

Solucions Mecàniques SL compleix 15 anys



L'empresa de construcció, reparació de maquinària i mecanitzats CNC SOLUCIONS MECÀNIQUES, SL acaba de complir 15 anys.

Al capdavant de l'empresa hi ha Xavier Ferrer i Josep Soriano, tots dos tècnics en mecànica industrial, que des d'aquí agraeixen a tots els clients i amics el seu suport al llarg d'aquests anys d'existència i al seu equip de professionals per fer-ho possible.

L'empresa SOLUCIONS MECÀNIQUES, SL ofereix solucions flexibles per a les necessitats de les empreses com disseny, fabricació i reparació de maquinària; mecanitzats de peces CNC, soldadures especials i servei de manteniment a empreses.

Poolbike a la revista emprendedores i al diari Ara



L'empresa igualadina Poolbike ha aparegut recentment a la revista *Emprendedores* i al diari *Ara*.

L'empresa, encapçalada per Ferran Bosque, està dedicada a la fabricació de bicicletes per fer exercici a l'aigua.

Ambdues publicacions destaquen la capacitat d'innovació i exportadora de l'empresa. Aquesta companyia preveu doblar la facturació gràcies a l'aposta pels països emergents, les exportacions suposen quasi el 90 % de la facturació i els passos de Poolbike s'adrecen cap al mercat de venda en línia d'EUA.

Autosuministres Motor, empresa guanyadora de la VIII edició dels Premis Sensia



Mercedes-Benz Espanya premia els 15 concessionaris i tallers autoritzats de la seva xarxa comercial que destaquen per la seva excel·lència en la gestió sostenible.

Autosuministres Motor va ser premiada en el marc de la vuitena edició dels Premis SENSIA convocats per la multinacional com un reconeixement als concessionaris i tallers que han destacat per la seva excel·lència en el desenvolupament econòmic i social, així com en la gestió en qualitat i medi ambient, acreditant així l'empresa com un referent dins la xarxa Mercedes-Benz a Espanya.

Els Premis SENSIA van néixer l'any 2003 com un reconeixement a les empreses de la xarxa comercial pel seu esforç, respecte i compromís amb l'entorn.

Mercedes-Benz fou una de les primeres marques d'implantar un sistema integrat de gestió a Espanya i gràcies a aquest, les empreses poden veure on es pot millorar i com optimitzar-ne els processos. Entre altres avantatges, aquesta eina els permet a més fer un seguiment dels seus objectius, dels indicadors i poden conèixer, entre d'altres aspectes, el nivell de satisfacció dels seus clients.

Autosuministres Motor, com una de les empreses líders del sector ha demostrat que la sostenibilitat és el principi bàsic que dirigeix la seva activitat empresarial.

Neix Lidera Comunicació, una agència de comunicació per a empreses amb seu a l'Anoia



“Convertim la teva feina en notícia perquè se'n parli als mitjans de comunicació i a les xarxes socials d'Internet”. Amb aquest lema l'empresa igualadina Lidera Comunicació s'adreça a les petites i mitjanes empreses per conscienciar-les de la importància de tenir una bona estratègia comunicativa que els doni presència als mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió i diaris digitals) i a Internet (pàgines web, blocs, Facebook, Twitter, etc.).

L'objectiu de la nova empresa, amb seu a l'Anoia però amb vocació d'àmbit nacional, és esdevenir el gabinet de premsa extern de moltes empreses que no disposen de serveis de premsa propis. L'equip de creatius de Lidera Comunicació compta amb més de 15 anys d'experiència en el món del periodisme i les noves tecnologies, i està encapçalat per l'enginyer industrial i *community manager* Oriol Solà i la periodista i filòloga Marina Llansana.

Lidera Comunicació ofereix als seus clients poder tenir presència als mitjans en forma d'entrevistes, notícies i reportatges; elabora comunicats, dossiers i reculls de premsa, organitza rodes de premsa i executa campanyes de llançament de nous productes i d'obertura de nous establiments. L'empresa dissenya, a més, l'estratègia 2.0 perquè les PIME aprofitin el potencial que té Internet a través de les pàgines webs, els blocs, les xarxes socials i les campanyes de màrqueting viral.

La nova empresa ofereix també als seus clients l'organització de tot tipus d'esdeveniments; organització d'actes, mítings, inauguracions, presentacions de productes i disseny d'estands comercials. l'esdeveniment.

L'empresa igualadina Intesis compra Houseinhand



Intesis, una companyia global amb seu a Igualada, fabricant d'equips per a automatització d'habitatges i edificis, pionera en desenvolupament i fabricació de sistemes, ha anunciat l'adquisició de Houseinhand.

Amb aquesta adquisició de l'aplicació Houseinhand per a iOS, Intesis aborda una nova fase d'expansió al mercat residencial (home automation), partint d'una forta introducció i guanyada reputació en el mercat d'edificis comercials, i fent una aposta forta per a la utilització de dispositius mòbils, telèfons intel·ligents i tauletes tàctils.

Houseinhand permet el control de la llar des de qualsevol lloc del món, la il·luminació, la climatització, les persianes, els equips audiovisuals... Tot es pot controlar en temps real. La configuració de l'aplicació és senzilla gràcies a un programari de lliure descàrrega que un cop instal·lat només li cal transferir el fitxer de configuració mitjançant iTunes a iPhone, iPad o iPod Touch de l'usuari; Houseinhand s'encarrega de tota la resta.

"Aquesta adquisició demostra el nostre compromís amb aquelles aplicacions de fàcil utilització que milloren el benestar a la llar i que també contribueixen a l'estalvi energètic i la sostenibilitat global, fent servir els dispositius mòbils més populars", ha declarat Pere Lumbreras, director d'Intesis. "Al principi vam treballar plegats amb els enginyers de Houseinhand compartint els nostres coneixements dels mercats industrials i residencials, cercant sinergies que fessin créixer les àrees de negoci comú. El pas següent va consistir finalment a integrar Houseinhand al portafoli d'Intesis, conservant però l'esperit i la marca Houseinhand".

L'Ajuntament de Terrassa premia Abacus Cooperativa per la seva gestió de capital humà



El darrer dia 16 de desembre, l'Ajuntament de Terrassa, a través de l'empresa municipal Foment de Terrassa, va distingir dues empreses i una entitat per la gestió responsable del seu capital humà.

Abacus Cooperativa ha obtingut aquest guardó en la categoria de gran empresa, juntament amb Rius Consultors Associats, SL en la categoria de PIME i Prodis –Prodisinuïts Fundació Privada Terrassenca– en l'apartat d'entitat del tercer sector.

La tinent d'alcalde de Promoció Econòmica i Innovació, Carme Labòria, ha estat l'encarregada de lliurar aquests reconeixements durant la 3ª Jornada de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) a Terrassa.

Els aspectes valorats en aquest reconeixement han estat el posicionament de la nostra empresa vers la responsabilitat social empresarial, tant interna com externa; les accions de responsabilitat que Abacus ha desenvolupat els darrers anys a nivell de gestió de la diversitat, igualtat d'oportunitats i conciliació, així com condicions laborals, mediambientals i seguretat i salut, i finalment la transparència i la projecció a l'exterior. El jurat que ha elegit els tres guardonats amb els Reconeixements RSE 2011 estava format per representants de Foment de Terrassa, Diputació de Barcelona, Cecot i Cambra de Comerç i Indústria.

Abertis Autopistas deixarà d'acceptar les targetes professionals com a mitjà de pagament a les seves autopistes



A partir de l'any que ve **Abertis Autopistas** deixarà d'acceptar les targetes professionals (targetes emeses per un emissor no financer) per a vehicles de massa màxima autoritzada (MMA) igual o superior a 3,5 tones a la seva xarxa d'autopistes a Espanya. Per tant, des del 31 de desembre del 2012, en aquests casos només s'acceptaran els dispositius de telepeatge com la Via-T i les targetes d'emissors financers.

Abertis Autopistas respon així a les necessitats dels emissors no financers per combatre el frau que es comet amb aquest tipus de targetes. Per aquest motiu, la mesura es du a terme conjuntament amb els emissors d'aquestes targetes (Repsol, Cepsa, Servisa, DKV, Ressa, entre d'altres) per substituir-les per Via-T, el mitjà de pagament més segur.

Taller Àuria s'associa amb 15 empreses catalanes per protegir els treballadors amb discapacitat



El clúster Créixer busca la cooperació entre empreses d'economia social per crear més llocs de treball entre el col·lectiu de persones amb dificultats.

Taller Àuria (TAC) és una de les integrants de la nova associació d'empreses catalanes d'economia social anomenada Créixer. Aquest nou clúster, que agrupa una quinzena d'entitats d'arreu del país, neix en un moment en què perillan els drets laborals de les persones amb discapacitat per la situació de crisi econòmica. Les empreses del nou clúster col·laboraran entre elles per dissenyar estratègies que permetin crear nous llocs de treball entre el col·lectiu de persones amb discapacitat.

Les quinze entitats que formen el clúster Créixer representen un total de 7.000 treballadors de 32 organitzacions diferents, totes elles titulars d'un centre especial de treball o d'una empresa d'inserció social. A més de Taller Àuria, formen aquest nou clúster entitats com la lleidatana Allem, que agrupa nou entitats, l'Associació Sinergrup, present a diverses comarques del país a través de vuit empreses, la gironina Grup Èxit, amb tres entitats membres, Ampans del Bages, Fundació Dau de Barcelona, Aspronis, Asproseat, la Fundació Carles, la Fundació Map, Icaria, l'Arca del Maresme, el Taller Baix Camp, TEB i CIPO.

El principal objectiu d'aquesta iniciativa és trobar vies de cooperació i suport mutu tant a nivell intern com en la relació amb altres entitats i institucions del país. Totes les empreses que en formen part coincideixen en el compromís amb el desenvolupament de les persones i amb la recerca de l'excel·lència professional en els serveis, productes i activitats que ofereixen.

Globus Kon-tiki organitza un multitudinari vol en globus per a una empresa de Jakarta



L'empresa igualadina GLOBUS KON-TIKI va dirigir, el passat mes d'abril, un espectacular vol en globus per a una empresa de Jakarta fet que suposa tot un rècord, ja que s'ha tractat del grup més multitudinari que Globus Kon-Tiki ha atès al llarg de la seva història.

Per a organitzar aquest esdeveniment l'equip de Globus Kon-Tiki va mobilitzar TOTES les empreses de vol en globus de Catalunya, amb l'objectiu de dirigir un vol simultani de 26 globus.

Amb accions com aquesta Kont-Tiki obre una nova línia de treball per atraure empreses que vulguin desenvolupar els seus programes d'incentius amb aquesta activitat.

El dissenyador d'interiors igualadí Lluís Soriano nomenat vicepresident primer del Consell General de Col·legis de Dissenyadors d'Interior i Decoradors d'Espanya



Lluís Soriano compagina la feina de dissenyador d'interiors, al seu despatx professional amb els càrrecs de degà del Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya (CODIC) i el que s'ha esmentat anteriorment.

En Lluís té una dilatada trajectòria professional que desenvolupa des del seu estudi – Lluís Soriano. Disseny d'Interiors – situat a la nostra ciutat al carrer del Vidre, 20. Durant els últims anys ha compaginat les col·laboracions en despatxos d'arquitectura i enginyeria en el desenvolupament de projectes, la docència a l'Escola de Disseny LAL i a la UIC i també els treballs de disseny d'interiors comercial, particular, museogràfic i expositiu amb la representació al màxim nivell institucional i social de la professió de dissenyador d'interiors tant a Catalunya com a l'Estat espanyol.

Aquesta nova etapa com a vicepresident primer del CGDI suposa una nova fita dins del treball desenvolupat des del CODIC per al reconeixement institucional i social de la professió i competències professionals dels dissenyadors d'interiors a Catalunya, etapa no mancada de traves institucionals i socials a causa del preocupant desconeixement que té l'Administració de la feina i competències professionals del dissenyador d'interiors i al gran nombre d'altres professionals que duen a terme aquesta professió sense ser ni tenir competència per a exercir com a tals, per a perjudici del client final.

Blautech aposta per la internacionalització



L'empresa **Blautech** compta amb una línia pròpia de productes altament especialitzats per a piscines d'ús col·lectiu. El seu objectiu és millorar la gestió tècnica d'aquest tipus d'instal·lacions així com la qualitat de vida dels seus usuaris i usuàries, amb equipaments i serveis que ja han despertat interès en l'àmbit internacional.

Per respondre a aquesta demanda, l'empresa ha fet una clara aposta pel mercat internacional. L'any passat va participar com a expositor i ponent al Saló Internacional de la Piscina de Barcelona i va ser present al congrés anual de l'associació International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA), que es va organitzar a Milà.

El departament R+D+I de **Blautech** és una referència en el camp de la gestió tècnica d'instal·lacions aquàtiques amb productes i serveis que incorporen les noves tecnologies per a millorar en termes d'eficiència i sostenibilitat. L'empresa ha desenvolupat un sistema domòtic específic, *Process Domo*, per a la gestió integral automàtica dels locals tècnics de centres aquàtics.

També destaca la línia d'elevadors hidràulics *Access*, que **Blautech** dissenya i fabrica per a l'accés a l'aigua de piscines de persones amb mobilitat reduïda.

Chef Munné, Premi Plata Best Pack



Best Pack 2012 va concedir el premi plata a l'envàs Chef Munné dissenyat per Tresbe.

Els premis Best Pack tenen lloc cada dos anys coincidint amb el Saló Alimentària que se celebra a Barcelona, una fira de ressò internacional amb representació de la indústria agroalimentària més important i innovadora.

A best Pack es presenta la selecció dels millors dissenys d'embalatge i innovació de productes de les empreses d'alimentació mundial. El premi va ser lliurat a l'Hotel Fira Congrés de Barcelona en un dels actes oficials del Saló Alimentària 2012.

El jurat va valorar l'envàs Chef Munné, per la claredat de visió del contingut (tots els elements per elaborar l'arròs queden a la vista del consumidor), el fet que fos apilable i l'optimització de volum pel fàcil transport. La seva comunicació natural i ecològica, el fet que fos fabricat en un material totalment reciclat i reciclable, per ressaltar la cuina natural del producte. Tresbe és una empresa igualadina dedicada exclusivament al disseny de l'envàs i la imatge corporativa.

Els seus dissenys destaquen per la seva racionalitat. Chef Munné és una de les marques del grup empresarial igualadí Paellador, orientat al sector de *delicatessen* i restauració.

ProfessionalsCat

Serveis Informàtics

Formació - Aplicacions - Webs - Manteniment

616 78 36 62 - 686 64 79 78



www.professionalscat.net
info@professionalscat.net



B Sabadell

UNIO EMPRESARIAL
DE L'ANNOA

Una cosa és dir que treballem en PRO del seu negoci. Una altra és fer-ho:

Compte Expansió Negocis PRO.

**Un compte que posa al seu abast
finançament a la mida del seu negoci.**

- **0** comissions d'administració i manteniment.
- **TPV** en unes condicions preferents.
- Targeta de crèdit i de dèbit **gratis**.
- **Rènting, lísing i préstecs** en unes condicions preferents.
- Servei d'**assistència jurídica** telefònica inclòs.

Truqui'ns al **902 383 666**, organitzem una reunió i comencem a treballar.

Les excel·lents condicions esmentades anteriorment del Compte Expansió Negocis PRO es mantindran mentre es compleixi com a mínim un dels requisits següents: un càrrec en concepte d'emissió de nòmina, un càrrec en concepte d'assegurances socials, un càrrec en concepte d'impostos o dos càrrecs en concepte de rebuts. Si al tercer mes no es compleixen aquestes condicions, automàticament el Compte Expansió Negocis PRO passarà a ser un compte estàndard.

bancsabadell.com

El banc de les millors empreses. I el teu.

B S



Maria Batet
<http://mariabatet.blogspot.com>

Podem aprende

Nombrosos estudis demostren que la pèrdua de feina no és un factor que condueixi irremeiablement a la infelicitat. En canvi la situació de *no control* de no saber imaginar situacions diferents i més felices, ens porta a l'angoixa i a la tristesa. Només el convenciment que podem fer alguna cosa per millorar la nostra situació actual ens portarà a una actitud més emprenedora i optimista. I això és clau, evidentment pel qui es troba en situació de desocupació, però també per la moral i estat anímic col·lectius.

Parlem d'una determinada **manera de fer i d'una manera de pensar**, parlem d'**actitud**. Un emprenedor quan vol obrir una nova empresa, tira endavant el seu projecte: el pensa, el planifica, l'executa, mira l'entorn, es deixa ajudar pels seus contactes, busca els recursos..... i, sobretot, **actua**. Avui calen emprenedors, a l'escola, dins l'empresa, en el col·lectiu d'aturats, entre els comerciants, entre els joves....cal aquest estat d'ànim i aquesta actitud de tenir, projectar i tirar endavant projectes propis.

Pensar un pla, escriure'l i executar-lo, és aplicable a molts àmbits de la nostra vida; perseguir idees a través d'accions, accions centrades, planificades i persistents. Un emprenedor, per reeixir en la posada en marxa del seu negoci, perfila i redacta el seu **Pla d'empresa**. De la mateixa manera que ho fan els que volen obrir la seva empresa, ens cal ensenyar a pensar

plans per fer projectes, a utilitzar la intel·ligència creadora que tots tenim. Treballar amb una idea al cap, amb un projecte, dirigeix l'atenció, concentra l'interès i permet tenir el control del nostre futur.

Però un emprenedor no es caracteritza només per la seva capacitat de desenvolupar un pla; demostra unes **competències i valors** que l'ajuden a avançar en el seu projecte. La **creativitat**, la **motivació**, l'**audàcia**, la **paciència**, la **iniciativa**, el **compromís**, l'**organització**són valors que van de bracet del fet d'emprendre.

L'Anoia ha estat sempre un entorn d'emprenedors i per a emprenedors, en aquests moments és important *fixar-nos en què fan els emprenedors i com ho fan*. Ara més que mai hem d'ensenyar a emprendre i aprendre a emprendre, és del tot possible.

re a emprendre