

DOCENT DEL PROGRAMA



Víctor Moliner és diplomad en Direcció General d'Empreses i en Direcció de Marketing per EADA i en el Programa de Desenvolupament Directiu d'IESE. Ha impartit formació In Company en un gran nombre d'empreses com Basf, Nestlé o Abertis Telecom. Completa la seva dedicació com professor d'EADA gestionant projectes de consultoria d'empreses en l'àrea de vendes i marketing. Actualment és Director General de l'empresa CoreTarget Consulting. Les seves àrees d'especialització són Estratègia, Marketing Estratègic i Intern, Política de Distribució, Política de Preus i Vendes.