

uea magazine

UNIÓ EMPRESARIAL DE L'ANOIA

N21 > maig 2010



Incorpora i la UEA
signen un acord per a facilitar feina
a persones en risc d'exclusió

Espai Empresa a Ràdio Igualada

Anoia.On

XIa edició del Sopar UEA ... en positiu

TIC Anoia promou 30 llocs de treball

Naixement de la Confraria de la Vinyala de l'Anoia

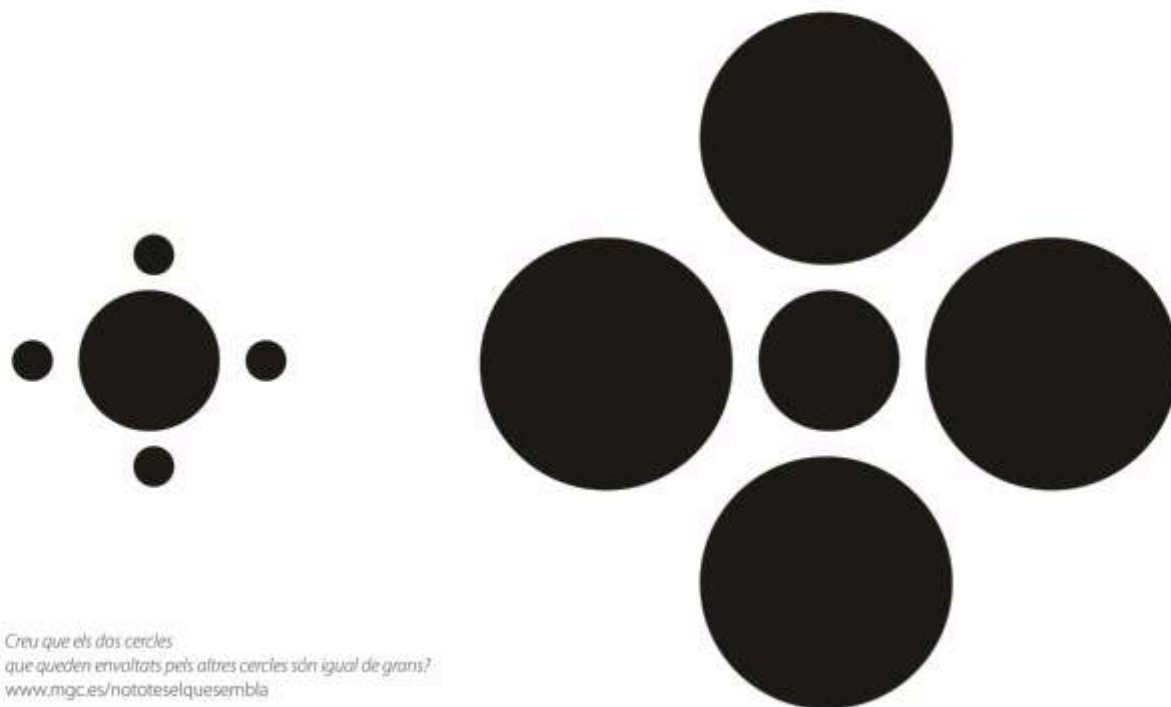
Entrevista a Raül Querol, dissenyador i artesà del cuir

Bases dels Premis UEA 2010

www.uea.cat

No tot és el que sembla

I en assegurances d'assistència sanitària, sovint tampoc...



*Creu que els dos cercles
que queden envoltats pels altres cercles són igual de grans?*
www.mgc.es/nototeselquesembla

Davant de qualsevol oferta cal informar-se bé per prendre la millor decisió. És important saber:

- si tindrem cobertes les **intervencions menys freqüents**, però no per això menys importants, i que acostumen a ser molt costoses.
- si tindrem cobertes totes les **pròtesis o els darrers tractaments contra el càncer**, com els anticossos monoclonals.
- quina és l'amplitud del **quadre mèdic** i si els **equips mèdics de més prestigi** estan concertats. No és suficient tenir concertats centres de renom si després no podem accedir als seus equips de professionals.
- si l'assegurança inclou tot tipus de **tècniques diagnòstiques i terapèutiques de darrera generació**, com l'estudi mitjançant PET del metabolisme cerebral o les isquèmies cardíaques, els neuronavegadors, o si només queden cobertes en algun cas molt especial.
- si l'asseguradora posa traves o dificulta l'accés a les prestacions, per tal de poder **mantenir quotes baixes**.

Abans de prendre cap decisió, parli amb un assessor de Mútua General de Catalunya. Pensi que quan més ho necessiti potser ja no podrà canviar d'asseguradora.



MÚTUA General de Catalunya

Tuset, 5-11 - 08006 Barcelona - Tel. 93 414 36 00

Granollers | Igualada | Mataró | Sabadell | Sant Cugat del Vallès | Terrassa | Vic | Girona | Lleida | Tarragona | Palma de Mallorca

Oficines comercials a: L'Hospitalet de Llobregat | Manresa | Vilafranca del Penedès | Vilanova i la Geltrú | Blanes | Figueres | Olot | Palamós | Amposta | Reus | El Vendrell | Lluçmajor

www.mgc.es | e-mail general: mgc@mgc.es | atenció al mutualista: atm@mgc.es

SumariN21



05

Editorial



22

**Serveis i avantatges
de la UEA**



34

Fem comarca
Bases dels Premis UEA 2010



06

Zoom UEA

Espai Empresa a Ràdio Igualada
[Pàgina 6](#)

Conveni UEA i TÜV Rheinland Ibèrica

Conveni entre la UEA i Vodafone
[Pàgina 7](#)

Properes conferències
[Pàgina 8](#)

Reunió entre la UEA i l'Associació
d'Empresaris de Navarra

Una delegació xinesa visita la UEA
[Pàgina 9](#)

Anoia.On
[Pàgina 10](#)

Es presenta el Llibre Blanc
d'Infraestructures de l'Arc Mediterrani

Ramon Felip al Parlament en
relació amb les vegueries
[Pàgina 11](#)

XIIa edició del Sopar UEA ... en positiu
[Pàgina 12](#)

La pujada dels tipus d'IVA...
[Pàgina 14](#)

LAEC s'associa a la UEA

El Gremi de Fusters de l'Anoia va
celebrar la festa patronal
[Pàgina 17](#)

TIC Anoia promou 30 llocs de treball
[Pàgina 18](#)

Els directius i empresaris i les TIC
[Pàgina 19](#)

Naixement de la Confraria
de la Vinyala de l'Anoia
[Pàgina 20](#)



24

**Notes de premsa
d'empreses associades**



37

Punt de vista
Les emocions també compten
a l'hora de buscar feina



26

Opinió

Una gestió documental intel·ligent
estalvia temps i costos a les empreses



38

Opinió

Mesura la salut de la seva
empresa



28

L'entrevista

Entrevista a Raül Querol, dissenyador
i artesà del cuir



40

Cultura

Incorpora facilita feina a més de
23.700 persones en risc d'exclusió

Per poder enlairar-te ben amunt, allibera la teva empresa de la càrrega innecessària.



Despreocupa't del consum en telecomunicacions amb
les tarifes exclusives per a PIME de Vodafone

Contracta'l ara i gaudeix d'un 30% de descompte
addicional a la teva factura per ser associat
de la Unió Empresarial de l'Anoia

power to you



Informa't a:

Vilaservei - telefonia i telecomunicacions
C/ La Granada, 9 Vilafranca del Penedès (Barcelona)
Tel. 902 027 028 - vilaservei@vilaservei.com

Distribuïdor Acreditat **Vodafone** d'Empreses

editorial.

Com cada any en aquestes dates estem preparant una nova edició del Sopar de l'Empresari, un esdeveniment que és molt més que un sopar, és l'acte més multitudinari i el de més repercussió social de tots els que duem a terme i que, any rere any, s'ha convertit en l'acte econòmic i empresarial per excel·lència de la nostra comarca i rodalies.

Com us he dit, el sopar és l'excusa i darrere sempre hi ha un motiu que justifica i dóna sentit a aquesta trobada empresarial, l'any passat va ser **"Junts, l'única opció"**, que simbolitzava la necessitat de construir entre tots el futur i en el qual vam estrenar un nou format que facilitava la relació entre els assistents.

Enguany el nostre lema serà **"Actuem en positiu"**. Ara cal donar una visió positiva de l'Anoia, vendre el nostre territori, atreure inversions generadores d'ocupació, i que les administracions els facilitin el camí, donar impuls als projectes que tenim arxivats a la carpeta i donar suport a les empreses i als emprenedors. Des de la UEA volem fer arribar aquest missatge de positivisme, hem d'encarar el futur amb optimisme i treballar i esforçar-nos per intentar donar un gir a la situació. Evidentment el canvi no vindrà d'avui per demà i és molt difícil regenerar de nou la situació però el canvi només serà possible si comença des de cada un de nosaltres.

L'acte central de l'esdeveniment consisteix en una taula rodona que comptarà amb 5 representants d'empreses de diferents sectors industrials, situades a l'Anoia, que ens explicaran el perquè van decidir instal·lar-s'hi o iniciar la seva activitat econòmica a la comarca, com malgrat la crisi econòmica han aconseguit o estan aconseguint sortir-se'n i quines són les claus del seu èxit, per això hem anomenat la taula **5 experiències = mil oportunitats**, perquè les experiències ens poden aportar mil idees per aplicar a les nostres empreses.

Totes les empreses han patit, en major o menor mesura, els efectes de la crisi econòmica i moltes han quedat pel camí, però també moltes estan lluitant per sortir-se'n i moltes ho aconseguiran. Amb aquesta taula rodona pretenem que aquestes experiències us siguin útils, que us donin resposta a aquells dubtes que teniu, que us aportin idees que pugueu aplicar al vostre negoci i que sobretot trobeu aquelles oportunitats que potser fins ara desconexíeu o no us havíeu plantejat, i el millor de tot, és fer-ho de la mà de les persones que estan al capdavant d'aquests negocis.

També, i coincidint amb aquest acte, atorgarem els Premis anuals UEA, uns guardons que es van crear fa 10 anys amb la finalitat de distingir iniciatives i trajectòries empresarials destacades. Atorgarem el 2n premi TIC d'implantació de sistemes d'informació per premiar l'esforç de les empreses en la implantació de les noves tecnologies i els sistemes d'informació. Les bases estan obertes per a totes les empreses associades, us animem a participar-hi i esperem retrobar-nos el proper dia 10 de juny al Centre Logístic d'Abacus, a Vilanova del Camí.

Ramon Felip i Bolba
President de la UEA



Espai Empresa a Ràdio Igualada

Espai Empresa és el programa de ràdio de la UEA que s'emet tots els dimecres a Ràdio Igualada. Espai Empresa tracta temes d'interès empresarial i tant els continguts com els convidats al programa són proposats per la Unió Empresarial de l'Anoia. Els tertulians són empresaris i empresàries socis de la UEA que ens parlen de les seves empreses, i de les seves experiències com a empresaris, en el programa també intervenen experts en diferents àmbits de gestió.

Espai Empresa s'emet en directe i el podeu sintonitzar tots els dimecres a partir de les 8.30 h del matí en el 103.2 del dial, dins l'espai matinal "El primer cafè" de Ràdio Igualada dirigit i presentat pel periodista Jordi Còdol. També podeu escoltar tots els programes a través del web de la UEA, ww.uea.cat.

Durant aquest primer trimestre de 2010 hem comptat amb les següents intervencions:

- 13/01/2010 **Vins i vinyes a l'Anoia.**
Glòria Vallès de Can Bonastre
- 20/01/2010 **La integració laboral de les persones amb discapacitat.**
Judit Alemany i Bernat Castells de SIL ANOIA
- 27/01/2010 **Dona i empresa.**
Assumpta Planas dels Fogons de l'Anoia
- 03/02/2010 **Ajuts per a les empreses.**
Montserrat Fontarnau d'Acc10
- 10/02/2010 **Eines i recursos per a la recerca de feina.**
Joan Regordosa de J. Regordosa, gestió de recursos humans
- 17/02/2010 **Dinamisme a Parcmotor Castellolí.**
Entrevista a Jordi Casals de Fast Parcmotor
- 24/02/2010 **Parada i fonda a l'Anoia.**
Entrevista a Meritxell Botet del Molí Blanc Hotel
- 03/03/2010 **La gestió documental, què és i per què serveix?**
Entrevista a Ferran Raja de Network Systems
- 10/03/2010 **Centre Tecnològic AliCA.**
Entrevista a Joan Carles Castell, gerent
- 17/03/2010 **Petromiralles, una empresa capdavantera del sector dels combustibles i biocarburants.**
Emili Miramunt
- 24/03/2010 **El Gremi de Fusters: situació actual del sector.**
Entrevista a Toni Font (president)
- 31/03/2010 **Innovació en turisme rural.**
Entrevista a Toni Perramon de Turismoruralselecto.com
- 14/04/2010 **El Consorci Turístic de l'Alta Anoia.**
Entrevista a Marta Castells
- 21/04/2010 **Oportunitats a Bulgària.**
Entrevista a Manel Riera, president de la Cambra de Comerç Bulgarocatalana
- 28/04/2010 **Innovació en simulació a l'entorn mèdic.**
Enric Macarulla, cap de recerca i docència del Consorci Sanitari de l'Anoia
- 05/05/2010 **La ruta de la Vinyala de l'Anoia.**
Pere Santos, President de Gremi d'Hostaleria i Turisme de la Comarca de l'Anoia
- 12/05/2010 **El coaching, què és i perquè serveix.**
Entrevista a Pep Mateu, formador d'empresaris i coach.



Recentment, la Unió Empresarial de l'Anoia ha renovar el conveni amb l'empresa TÜV Rheinland, un acord que té com a objectiu principal donar a les més de 2.000 empreses vinculades a l'entitat, una formació, assessorament i informació de primera mà en tot allò relacionat amb inspeccions reglamentàries de seguretat industrial, controls de qualitat, certificacions de sistemes de gestió, seguretat i qualitat de producte, medi ambient, entre altres. A més, ofereix un descompte especial per als associats a la Unió Empresarial de l'Anoia en aquells serveis que contractin.



TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing, SA és una empresa que té més de 130 anys d'experiència, i al llarg d'aquest temps s'ha anat especialitzant en els serveis relacionats amb la qualitat, la innovació, la seguretat tècnica i la protecció de les persones i del medi ambient. Actualment, TÜV Rheinland està present en més de 50 països, i compta amb més de 10.000 empleats experts, cadascun a disposició de la indústria, l'empresa i les persones.

Les empreses interessades en aquest conveni es poden posar en contacte amb la UEA a través de l'adreça uea@uea.cat o bé al telèfon 93 805 22 92.

També, per a totes aquelles consultes relacionades que vulguin efectuar, TÜV Rheinland estarà dues tardes al mes a disposició del soci per assessorar-los gratuïtament.

Conveni UEA i TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing, SA

Amb l'objectiu de millorar i potenciar els serveis i productivitat al món empresarial, i coneixedors de les necessitats actuals, la UEA ha signat un important i beneficiós acord amb VODAFONE ESPAÑA, SA.



L'optimització dels recursos de telecomunicacions són clau en el bon funcionament d'una empresa i en l'obtenció d'uns bons resultats, per aquest

motiu, gràcies a aquest acord, tots els associats de la UEA podran gaudir d'un descompte d'un 30% vitalici, en el consum de veu i els missatges curts per a tots els que siguin clients de Vodafone, i per a aquelles empreses que estiguin interessades de contractar aquest operador.

D'altra banda VODAFONE disposa d'un ampli ventall de serveis als quals els empresaris també podeu accedir en condicions preferents. L'empresa Vilaservei serà l'encarregada de donar una atenció directa i personalitzada a tots els empresaris vinculats a la UEA.

L'empresa associada que estigui interessada a obtenir més informació del conveni pot trobar-la a l'apartat de convenis del nostre web a www.uea.cat.

Conveni entre la UEA i Vodafone

*Descompte d'un 30%
vitalici en telefonia
mòbil*

Properes conferències

“Eines empresarials de reestructuració”

Conferència organitzada amb la col·laboració del Col·legi d'Economistes de Catalunya

- PROGRAMA**
- 1. Gestió de la crisi: primeres mesures i solucions**
 - a. Indicadors de crisi
 - b. Diagnosi
 - c. Finançament desestructurat
 - 2. Mesures laborals**
 - a. ERO
 - b. Kurzarbeit (reducció del temps de treball)
 - 3. Reestructuració financera**
 - a. Pla de viabilitat
 - b. Refinançament o concurs
 - c. Recuperació del finançament bancari de circulant

PONENTS

Cesc Alcaraz, economista, assessor d'empreses i soci i director FeedBackGround

Juan Lloret, economista, administrador Concursal i soci-Restructuring del Grup Risc Valor

LLOC UEA - Crta. de Manresa, 131 - 08700 Igualada

DATA 27 de maig de 2010 a les 9.30 h

La nostra empresa a l'exterior: Estem preparats?

- PROGRAMA**
- Obertura als mercats exteriors
- 1. Estratègies d' implantació a l' exterior.**
 - 2. Internacionalització : factors clau**
 - a. Estan preparades les nostres organitzacions?
 - b. Equip humà
 - c. Anàlisi dels riscos associats a la internacionalització
Implantació comercial i implantació productiva
 - d. Gestió de filials
 - e. Com gestionem el projecte d' implantació
 - 3. Recomanacions finals**

Cas pràctic: experiència d' una empresa amb implantació a l' exterior.

Col·loqui

PONENTS **Montserrat Feliu Costa**, Directora de Feliu N&I SLP

LLOC UEA - Crta. de Manresa, 131 - 08700 Igualada

DATA Juny de 2010



Reunió entre la UEA i l'Associació d'Empresaris de Navarra



El proper 6 de juny tindrà lloc una reunió de treball entre la UEA i una representació de la *Asociación de la Industria Navarra*. L'objectiu de la reunió és el d'intercanviar

experiències, estratègies i coneixements entre ambdues realitats empresarials per tal de fer les nostres empreses més competitives i examinar les possibilitats d'interrelació entre empreses d'un i altre territori.

L'**AIN** (*Asociación de la Industria Navarra*) és una entitat privada que impulsa iniciatives i serveis que augmentin la competitivitat empresarial del seu territori. D'entre els seus principals objectius destaquen el desenvolupar projectes d'investigació i desenvolupament tecnològic, oferir serveis tecnològics i d'assistència tècnica i el d'augmentar el nivell de gestió, competitivitat i formació a les empreses.

Una delegació xinesa visita la UEA

El dia 7 de maig la UEA va rebre una delegació xinesa de la Zhejiang Economic Development Zone encapçalada pel Sr. Chengzhong Shu. La zona de desenvolupament econòmic de Ninghai està situada a l'est de la costa de la província de Zhejiang i al sud de Ningbo.

A causa de les seves bones connexions i el nivell d'infraestructures està absorbint ràpidament la influència de l'activitat econòmica i tecnològica de Shanghai.

Ha estat declarada exemple d'ecoregió pel govern xinès i els inversors estrangers poden gaudir dels beneficis de la seva declaració de zona preferencial d'inversions.

A més de presentar els avantatges que aquesta zona pot representar, es van analitzar les possibilitats de cooperació amb empreses anomenades de diferents sectors.





Anoia

Anoia.On és un projecte que neix des de la UEA amb actitud proactiva, integradora oberta a tothom i amb l'objectiu essencial de dinamitzar l'activitat industrial de l'Anoia.

En primer lloc, ens vam plantejar la necessitat d'elaborar un recull dels diferents actius de la comarca: *una eina que integrés tot el seu potencial industrial i intel·lectual per tal de promocionar l'Anoia, donar-la a conèixer a l'exterior i, fins i tot, als mateixos anoïencs.* Si bé darrerament estan sorgint diferents iniciatives socials per tal de dinamitzar el nostre territori, aquesta se centra en el desenvolupament industrial.

En aquest sentit, estem creant un web que permetrà integrar la participació de totes les propostes i suggeriments que ens vulguin fer arribar i la creació d'una xarxa internacional d'anoïencs que vulguin aportar idees, coneixements, contactes, etc. **Anoia.On és, per tant, un projecte integrat per diferents línies d'actuació amb la finalitat de fomentar les inversions a la comarca i d'atreure i retenir el talent.**

Estratègia comarcal en recerca i innovació

Aquesta és una de les línies d'actuació del projecte que comptarà amb la participació dels principals agents a l'Anoia en aquest àmbit.

- ACTEC (*Associació Catalana de Tecnologia*)
- EEI (*Escola d'Enginyeria d'Igualada*)
- FITEX (*Fundació per a la Innovació Tèxtil*)
- AIICA (*Asociación de Investigación de las Industrias del Curtido y Anexas*)

- CSA (Consorti Sanitari de l'Anoia)
- Plataforma d'Innovació Igualada-Jorba

La finalitat d'aquest projecte és el de crear sinèrgies que ajudin a *fer les nostres indústries més competitives* a partir de la interrelació amb els principals agents de l'àmbit de la recerca i la innovació. La millora del nivell de formació empresarial i la innovació en els diferents àmbits de la *gestió empresarial* (no exclusivament la innovació tècnica) són també essencials per al futur desenvolupament del nostre teixit industrial.

Contrastant les conclusions amb el Pla nacional per a la innovació i la recerca de la Generalitat de Catalunya i en col·laboració amb el Pla estratègic de l'Anoia, s'han iniciat ja alguns projectes. Un d'aquests és el d'**innovació en simulació a l'entorn de la salut**, liderat pel Doctor Enric Macarulla (cap de recerca i docència del Consorci Sanitari de l'Anoia).

El dia 4 de maig es va celebrar, a l'Hospital d'Igualada, una jornada que va comptar amb la participació del Dr. Ian Curran, cap del London Deanery de Londres i STELI, que va presentar un projecte de simulació en salut en el qual s'han integrat les universitats i l'Administració. Des de l'Anoia es vol impulsar una xarxa per a l'ús de la simulació en medicina, conjugant universitats, centres tecnològics, hospitals dels tres nivells, primària, SEM, Departament de Salut i Departament d'Innovació, Universitat i Empresa. Es tracta d'un projecte ampli d'àmbit autonòmic, nacional i internacional, en el qual tindran cabuda empreses de diferents sectors com el sanitari, tecnològic i materials.

calderería



Bolarín Cardús S.L.

Polígono Industrial Plans d'Arau
C/ Narcís Monturiol, parcela 15/21 naves 7- 8
08787 La Pobla de Claramunt (Barcelona)
Tel. 93 808 77 01 Fax 93 808 77 62
E-Mail: cbolarin-cardus@arrakis.es

- Fabricante de tubo aleado, intercambiadores.
- Instalaciones industriales de vapor, aceite termico, agua y aire comprimido.
- Depositos en acero inoxidable y acero al carbono.
- Mantenimientos industriales.

Es presenta el *Llibre Blanc d'Infraestructures de l'Arc Mediterrani*

L'Institut Ignasi Villalonga ha finalitzat després de quatre anys un ambiciós projecte, el **Llibre Blanc de les Infraestructures de l'Arc Mediterrani**.

L'objectiu d'aquest llibre ha estat fer una diagnosi de les necessitats, principalment de transport, a més de realitzar una proposta d'estratègies relatives a infraestructures i serveis, models de finançament, de gestió i explotació. S'han realitzat reunions amb Cambres de Comerç, Col·legis d'Economistes i d'Enginyers Industrials, associacions empresarials, ports, el món sindical i les universitats. En total, han participat 366 entitats en els 33 debats realitzats.

A més es dona la circumstància que el nostre Llibre Blanc de les Infraestructures de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani (Euram) és l'únic informe d'una institució

privada de l'Euram aprovat en el procés preparatori del definitiu Llibre Blanc del transport europeu. En aquest sentit, estem parlant, per tant, d'una capacitat d'incidència en la UE que hem de saber aprofitar.



La Unió Europea (UE) revisarà els seus plans de transport durant l'any 2010, coincidint amb la presidència espanyola; per tant, ara és el moment adequat perquè es decideixi la incorporació de l'arc

mediterrani com a eix prioritari de comunicació intermodal transeuropea i resolguem aquesta gravíssima mancança.

El passat 7 de maig es va presentar al Palau de Congressos de València el Llibre Blanc de les Infraestructures de l'Arc Mediterrani on hi van participar els governs regionals de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani, les cambres, els col·legis professionals, les universitats, i les associacions empresarials i grans empreses clau per a la logística i el transport. De la comarca de l'Anoia hi van ser presents el president de la UEA, Ramon Felip, el President de Fira d'Igualada, Pere Carles i el President de la Cambra de Comerç de l'Anoia, Josep Vallès.

Compareixença de Ramon Felip al Parlament *en relació amb les Vegueries*



El president de la UEA **Ramon Felip** va ser convocat, el passat 21 d'abril, juntament amb altres entitats empresarials i institucions del Penedès i Garraf a comparèixer davant de la Comissió de Política Territorial del Parlament per tractar el tema de les vegueries.

En aquest sentit, Ramon Felip va defensar davant la Comissió la necessitat que l'Anoia passi a **formar part de la vegueria**

del Penedès, tal com va acordar la Junta de l'entitat quan va formalitzar la seva adhesió a favor de la Vegueria Penedès el mes de novembre de 2007. Felip va exposar que la vegueria podria generar sinèrgies molt positives per als ciutadans, atès que en reforçaria els llaços històrics, culturals, econòmics i socials i que, a la vegada, ha d'aportar avantatges a escala econòmica, empresarial i d'infraestructures.

Publicitat

GUMÀ
Corredoria d'assegurances
Serveis per l'empresa

Horari d'oficines de dilluns a divendres de 9 del matí a 7 de la tarda

av. Balmes 13, 1ª
08700 Igualada, Barcelona
Apt. Correus 366

t 93 803 25 66
f 93 803 20 58
comercial@assegurancessguma.com

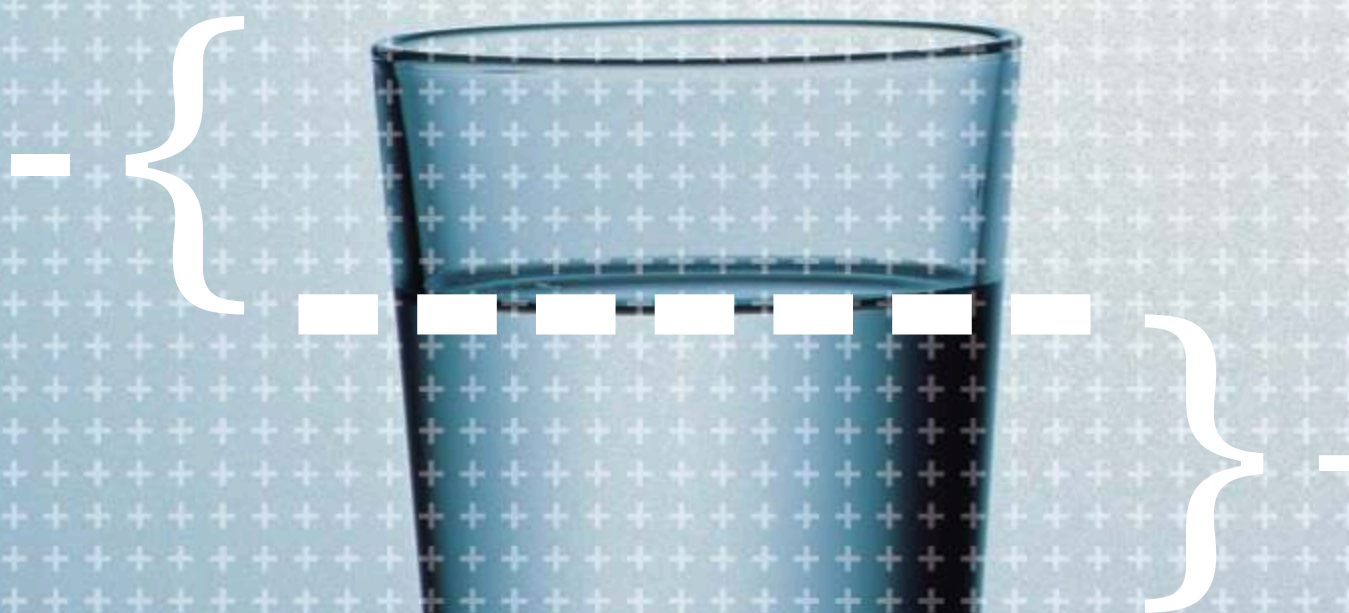
Assegurem un tracte
personal i professional

Servei 24 hores > 607 25 66 00

www.assegurancessguma.com

COJEBRO

EN POSITIU



XIa edició del Sopar UEA

L'elevat nombre d'assistents, el nivell assolit dels ponents, el missatge transmès i uns espais i un format originals han fet del Sopar UEA un acte reconegut arreu de Catalunya.

El proper 10 de juny s'organitzarà una nova edició del Sopar UEA, amb aquesta seran ja onze les edicions efectuades. L'elevat nombre d'assistents, el nivell assolit dels ponents, el missatge transmès i uns espais i un format originals han fet del Sopar UEA un acte reconegut arreu de Catalunya.

Enguany el nou centre logístic d'Abacus, acabat d'estrenar, a Vilanova del Camí serà l'escenari que acollirà aquesta nova edició. El centre logístic de Vilanova es va constituir amb l'objectiu d'esdevenir el nucli logístic d'Abacus a tot l'Estat, Abacus és, doncs, una empresa en expansió que ha apostat per l'Anoia, un territori que necessita, ara més que mai, inversions per dinamitzar l'economia i oferir llocs de treball. A través d'aquest acte volem transmetre, doncs, un missatge de positivisme, **...en positiu.**

L'acte constarà de dues parts. Per a la primera, hem organitzat una taula rodona en la qual participaran representants de cinc empreses establertes al nostre territori que ens parlaran de la seva visió econòmica a través de les seves pròpies experiències. L'Anoia és una comarca amb una forta tradició industrial, un territori d'emprenedors que amb el seu esforç actualment, i malgrat la situació econòmica que ens envolta, han reinventat els seus negocis per ser més

competitius; altres, vinguts de fora, han apostat pel nostre territori per ubicar-hi les seves instal·lacions, fomentant riquesa i la creació de llocs de treball.

En el mateix acte es farà lliurament dels Premis UEA a la trajectòria empresarial, a la capacitat emprenedora i a la implantació de les eines TIC. Uns premis que es van instituir amb l'objectiu de premiar la creació i consolidació de trajectòries de les empreses del territori. Per presentar la candidatura a qualsevol d'aquests premis cal consultar les bases i presentar la documentació pertinent abans del dia 31 de maig de 2010.

Un cop finalitzada la taula rodona tindrà lloc un sopar networking a l'exterior del recinte, serà doncs un sopar a peu dret, amb l'objectiu de facilitar la interrelació dels assistents. És una bona ocasió per aprofitar la capacitat de convocatòria del sopar per fer negoci, contactes de feina i intercanvis empresarials.

El Sopar es durà a terme a la seu del centre logístic d'Abacus, a Vilanova del Camí. C/ Impressors ,137.

Per assistir a l'acte, cal confirmar-ne l'assistència i recollir el tiquet a la UEA (Ctra. de Manresa, 131, d'Igualada). El preu per a les empreses associades és de 35 € i per a les no associades de 45 €.

Abacus és una cooperativa catalana dedicada al proveïment de material escolar i d'oficina, llibres i joguines i compta amb 32 establiments repartits a Catalunya i el País Valencià.

El nou centre logístic d'Abacus a Vilanova del Camí ocupa una superfície de 24.000 metres quadrats. Es va construir amb l'objectiu de donar servei al creixement de la cooperativa a Catalunya, València i les Illes Balears, així com al projecte d'establiments Àbac, amb el qual

Abacus està expandint, al costat del grup Eroski, el seu model a la resta de l'Estat.

La cooperativa té previst que la nova plataforma logística pugui arribar a ocupar fins a 200 persones en els moments més forts de demanda comercial, com les campanyes de començament de curs escolar i les de Nadal. El nou magatzem va ser inaugurat oficialment el novembre de 2009.

La pujada dels tipus d'IVA en aquests moments, *un disbarat*

Publicitat

decoexpo s.l. tries ...

ESPAIS COMERCIALS - MOBILIARI D'OFICINA
DISSENY, CONSTRUCCIÓ I DECORACIÓ D'ESTANDS PER FIRES I CONGRESSOS



direcció C/ Josep Oliva N-3 Polígon Industrial LES GAVARRERES - 08711 - ÒDENÀ (Barcelona)
telèfons 93 801 19 80 - 93 801 19 81 **fax** 93 801 38 81 **e-mail** info@decoexpo.biz **web** www.decoexpo.biz

...la pujada s'aplicarà a partir de l'1 de juliol. Que Déu ens agafi confessats!!!

Amb la pujada dels tipus d'IVA a partir de l'1 de juliol (el tipus general passarà del 16 al 18 per cent i el reduït, del 7 al 8 per cent), no tinc cap dubte que les empreses se'n ressentiran molt desfavorablement i amb aquestes tots els ciutadans i l'economia en general.

El govern pretén recaptar més, per així, contribuir a la reducció del descomunal dèficit públic. Això es basa en una falsa premissa: la de pensar que aquesta iniciativa no afectarà el consum de les persones. Si haguessin pensat que pot afectar a una baixada del consum, haurien d'haver deduït en bona lògica que serà molt probable, que encara que apugin els tipus, es recapti igual o menys. I en l'hipotètic cas que es recaptés més, seria tan poc que no ajudaria a resoldre pràcticament res.

Pensar, doncs, que no afectarà el consum és un error. És desconèixer com reaccionen els consumidors davant d'un increment de la tributació indirecta en moments de recessió i de manca de liquiditat. El consum disminuirà. La pujada de l'IVA prolongarà la recessió dificultant la recuperació econòmica, ajudarà a destruir més llocs de treball i fins i tot, com abans he dit, és possible que es recapti menys. Per tant, la pujada no ajudarà a disminuir el dèficit públic. Tot plegat una fal·làcia.

A més a més, l'augment del tipus d'IVA, en aquests moments de crisi, pot provocar que s'incrementi l'economia submergida, doncs, com ja s'ha dit, el consum es retraurà encara més i els autònoms i empresaris en general, per tal de seguir mantenint la seva empresa viva, hauran de fer mans i mànigues per continuar venent o prestant serveis. Se'ls haurà portat a una situació tan extrema, que no els quedarà un altre remei que fer el que calgui per subsistir i evitar el tancament de l'empresa.

En altres casos, pot passar que l'autònom o l'empresari complidor de la llei no pugui fer repercutir en el preu de venda l'augment de l'IVA, atès que la competència pot ser que no li permeti i, per tant, l'esmentat augment anirà en detriment del seu marge. Això no hauria que representar un especial problema per a aquelles empreses que estiguin en sectors econòmics en què encara treballin amb marges suficientment remuneradors del seu capital propi, però per a aquelles empreses que ja treballin amb marges molt ajustats, fins i tot ratllant a negatius, o ja negatius, la cosa pot ser nefasta. Podrà originar més acomiadaments i més tancaments d'empreses. En definitiva, més atur, augment progressiu de la inestabilitat social i endarreriment de la recuperació econòmica.

Però, és que fins i tot en aquelles empreses que els seus marges els permetin absorbir en els preus de venda la totalitat o part de l'IVA, això anirà en detriment del seu compte de pèrdues i guanys (menys beneficis) i, en conseqüència, els seus fons propis se'n ressentiran, dificultant que puguin fer les inversions necessàries per mantenir-se competitives, afectant també, lògicament, a les empreses venedores de béns considerats d'inversió. Tanmateix, això també afectarà la mateixa Administració, atès que si les empreses declaren menys guanys, tindrà una disminució en la recaptació dels impostos sobre beneficis.

Resumint: la solució adoptada sembla que no és bona per a ningú.

Deixant de banda el que s'ha esmentat, el que es posa de manifest, és la incapacitat de prendre mesures més adients. De prendre mesures més valentes. Entre les moltes de més importància que s'haurien de prendre, seria bo començar de manera seriosa per retallar dràsticament la despesa pública i establir mecanismes de control més eficients d'aquesta despesa. Quan dic retallar la despesa pública, tots ens imaginem a quines despeses ens referim.

L'IVA és un impost indirecte que grava el consum de manera molt general, és a dir, en la majoria de béns i serveis es grava a tothom per igual i, per tant, no té en compte les circumstàncies personals, llevat de casos molt concrets i especials. Per dir-ho d'una altra manera, una barra de pa es grava per igual a una persona d'escassos recursos que a una persona més adinerada. Això vol dir que les persones amb escassos recursos es veuran molt més afectades que les que en tinguin més, i per tant, suposarà un augment de l'empobriment de moltes persones, empobriment ja prou generalitzat en aquests moments. Això no és just. Què té de social doncs aquest augment del tipus d'IVA? N'és conscient el ciutadà? En el cas hipotètic que es produís una major recaptació, a què es destinaria? Potser a pagar l'increment previsible d'aturats que l'esmentat augment pot produir? Què s'hauria guanyat?

El sentit comú és bàsic i en aquests moments molt més però, pel que sembla, no hi impera.

Si forces superiors no ho impedeixen, com he dit al començament, la pujada s'aplicarà a partir de l'1 de juliol. Que Déu ens agafi confessats!!!

JOAN ENRICH LEAL
Economista - Assessor fiscal
Soci del despatx Enrich i Orgués sl





centre de gestió

Assessoria Fiscal/Comptable - Laboral - Legalitzacions d'Instal·lacions
Agència de la Propietat Immobiliària - Règim Societari - Extranjeria

*Agraïts per la confiança rebuda
i amb el nostre compromís renovat dia a dia;*

Anna Llansana / Xavier Fernández / Rubén i Omar Fernández Llansana

centre de gestió

Tel. 93 804 00 51

C/. Bas, 6 - Ap. de Correus, 1 • 08710 STA. MGDA. DE MONTBUI • Fax 93 804 45 09

repcio@centredegestio.com

partner solutions.biz
serveis integrals d'idiomes

Anglès - Francès - Català - Alemany - Italià - Rus - Xinès - Àrab - Espanyol ...

**DEMANI'NS
PRESSUPOST
685 909 503**

PARTNER-SOLUTIONS.BIZ ÉS DIFERENT:

- Professors titulats i amb una àmplia experiència
- Classes "in company", a distància o al nostre centre
- Aula Virtual i servei de tutor on line
- Gestió GRATUÏTA de les bonificacions de la Fundació Tripartita

COMPROMÍS:
Aquest cop sí!
Aprenderà
l'idioma
que vol

Informi's

PARTNER-SOLUTIONS.BIZ

C. Virtut, 22, 1r - 08700 IGUALADA (Barcelona) - Tel.: 93 804 86 18 - Mòbil: 685 909 503

e-mail: info@partner-solutions.biz - www.partner-solutions.biz

L'associació d'àmbit català LAEC s'associa a la UEA

L'Associació de Laboratoris d'Assaigs de l'Edificació de Catalunya (LAEC) s'ha traslladat a la seu de la UEA. Aquesta associació d'àmbit autonòmic agrupa laboratoris acreditats que duen a terme assaigs relacionats amb els materials de la construcció i proves de servei de l'execució de l'obra civil i edificació. L'Associació es va constituir l'any 1990 com a resultat de la creació de la figura del laboratori acreditat, impulsada per la legislació estatal i autonòmica. LAEC és membre fundador de FENALAC (Federació Nacional d'Associacions de Laboratoris Acreditats per a la Construcció) i de FECOCAT (Federació Catalana de la Indústria, el Comerç i els Serveis de la Construcció). Actualment el Sr. Jordi Rodellar Fustero és el seu president, a més de director tècnic del laboratori SATEC, situat a la població anomenada de Vilanova del Camí des de fa 20 anys.



El Gremi de fusters de l'Anoia va celebrar la festa patronal

El passat 19 de febrer, Sant Josep, el Gremi de Fusters de l'Anoia va organitzar un sopar de germanor per celebrar la festa del seu patró.

L'acte va comptar amb l'assistència de 35 persones i es va retre homenatge a Pere Pol (President sortint) i a Lisard Huerta, que s'han jubilat recentment, als quals es va lliurar el guilleume commemoratiu. Després es van sortejar els obsequis donats de forma desinteressada per patrocinadors i col·laboradors del Gremi. La celebració de la festivitat de Sant Josep és una tradició del Gremi. En anys anteriors, a part dels àpats de germanor, també s'havien fet visites culturals a les escoles professionals salesianes de Sarrià, al Monestir de Sant Cugat del Vallès, a Món Sant Benet, etc.



TIC Anoia-UEA promou 30 llocs de treball per als nous alumnes d'informàtica

La campanya anirà adreçada als joves de 18 anys que han acabat el batxillerat

Les empreses de TIC Anoia-UEA promouen una campanya per captar estudiants de formació professional de grau superior en l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions que hauran d'ocupar les vacants previstes a les empreses de la comarca al final del seu programa de formació de dos anys.

Davant la manca de joves provinents de cicles de formació professional en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació a la comarca, la comissió TIC de la UEA (TIC Anoia) ha posat en marxa una campanya per captar l'atenció dels joves sobre aquests estudis de gran interès per al futur de la comarca.

La campanya anirà adreçada als joves de 18 anys que han acabat el batxillerat i estan avaluant les possibilitats del mercat i els estudis a escollir per als propers anys. L'objectiu és donar a conèixer les necessitats reals de personal a un sector en creixement però amb dificultats per trobar professionals de grau superior i tècnics de formació professional qualificats en noves tecnologies.

La campanya "Busquem 30 futurs informàtics" de TIC Anoia-UEA incentiva la matriculació de nous alumnes en l'àmbit del desenvolupament amb el compromís que, quan acabin els seus estudis de 2 anys, els 30 millors alumnes formats a la comarca tindran un lloc de treball remunerat i indefinit.

La iniciativa promoguda per TIC Anoia (nascuda de l'acord de col·laboració entre la Unió Empresarial de l'Anoia i el Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya) compta amb el suport i la col·laboració de l'Ajuntament d'Igualada, el Consell Comarcal de l'Anoia i l'Institut Milà i Fontanals d'Igualada.

TIC Anoia-UEA ha elaborat un directori amb els professionals i empreses TIC de l'Anoia, que es pot consultar a :

www.ticanoia.cat

www.uea.cat

Els directius i empresaris i les TIC

Les tecnologies de la informació i les comunicacions (conegudes com TIC) han esdevingut imprescindibles per a les empreses, per moltes raons.

Ja sigui com a eines per a millorar i optimitzar processos, per agilitar operacions i les activitats empresarials, ja sigui per a poder capturar les dades d'una manera ràpida i segura o per a poder processar aquestes dades, convertir-les en informació d'anàlisi i, per tant, ajudar en la presa de decisions o, fins i tot i freqüentment, igual o més important, com a eines per a la innovació de les companyies, facilitant-ne la innovació en procés, producte i servei.

Només cal veure com tots els processos de les companyies estan suportats, actualment, per aquestes tecnologies: el procés de logística i distribució, el procés productiu, les activitats comercials i de màrqueting, els processos de desenvolupament de nous productes, o la millora de les comunicacions i el treball en equip i la col·laboració entre els professionals, dins i fora de la mateixa organització.

Costaria de tornar a un estadi en què no tinguéssim la important ajuda d'aquestes aplicacions 'informàtiques' per al dia a dia de les nostres companyies.

Ara bé, encara ens queda un pas important en el complet aprofitament dels avantatges de les TIC: la implicació total de l'equip directiu, dels gerents i empresaris, mes enllà del departament de Sistemes d'Informació (o tecnologies de la informació, TIC, o com el vulgueu anomenar).

Sovint (i permeteu-me que generalitzi, quan ja se sap que generalitzar és dolent i no reflecteix tota la realitat) quan parlo amb els directius i gerents de les empreses, aquests tenen molt clar que necessiten tenir coneixement de finances (l'objectiu de tota empresa és fer diners i gestionar els actius econòmics); han de tenir coneixement en gestió de persones i recursos humans (són una peça imprescindible a les empreses i cal saber dirigir-los, motivar-los i alinear-los amb la visió de l'empresa); assumeixen que han de saber de màrqueting (per a posicionar el seu producte i analitzar el seu mercat); saber de vendes (si no es ven, no hi ha producció i, per tant, no hi ha ingressos); de logística i distribució (cal fer arribar els nostres productes i serveis als destinataris finals, els clients),...

En canvi, però, quan els preguntes "... i què tal les TIC?..." et responen "...això ho deixo als tècnics".

Gran error!

Els directius, per por, per desconeixement, per una malentesa visió de les TIC, per problemes de comunicació amb les àrees tècniques, etc. per diferents raons, no volen saber res d'aquesta àrea. Prefereixen delegar, abdicar en els departaments tècnics i, per tant, obvien la seva responsabilitat de definició de l'estratègia, de marcar el camí, d'aprofitar els recursos disponibles en totes les àrees, també en la de TIC.

Els directius han d'assumir 3 grans reptes en la gestió de les TIC:

- Han d'ajudar a definir quins sistemes

d'informació necessiten, per a què els requereixen, quin valor esperen que els donin i comunicar-ho a l'equip tècnic perquè cerquin les tecnologies més adients per a complir aquestes necessitats.

- Han de responsabilitzar-se que els professionals de les seves àrees adoptin aquestes tecnologies, que les utilitzin, que les apliquin en el seu dia a dia, en les seves operacions.
- I finalment, han de garantir que aquests sistemes s'exploten i se'ls treu el màxim profit, complint el per què van ser definits, desenvolupats i posats en marxa. Només ells, poden assegurar que els professionals de les seves àrees els utilitzen com cal.

I aquest és un treball que no podem esperar, ni demanar, que facin els professionals dels departaments de TIC de la companyia.

Aquests professionals han d'assegurar que s'analitzen els productes, tecnologies i solucions disponibles i s'escull la que millor s'adapta al que espera la companyia. Aquests professionals han d'assegurar que el procés d'implantació és l'adequat, que es compleixen els terminis, que les tecnologies funcionen i són també els que han d'assegurar que es mantenen, s'actualitzen i evolucionen.

Però la decisió del perquè, de l'ús i de l'explotació no recau en ells, recau en tots els professionals de la companyia i, per suposat, s'inicia en l'equip directiu, incloent dins d'aquest equip, òbviament, el director de Sistemes d'Informació i Organització.

Ramon Costa
President de TICAnoia-UEA

Naixement de la Confraria de la Vinyala de l'Anoia

El Gremi d'Hostaleria i Turisme de la comarca de l'Anoia i Publicacions Anoia van organitzar una gran festa per promocionar la gastronomia de l'Anoia amb la vinyala com a protagonista

El dia 27 d'abril va tenir lloc, la presentació en societat de la Vinyala de l'Anoia en un acte festiu celebrat a l'Antic Escorxador d'Igualada. L'acte organitzat pel Gremi d'Hostaleria d'Igualada i Publicacions Anoia va comptar amb una gran nombre d'assistents que van poder degustar 7 plats que tenien la vinyala com a ingredient estrella. El redescobriments de la vinyala i la seva promoció a nivell culinari suposa recuperar la cuina tradicional de casa nostra i les receptes i plats tradicionals que tenen com a ingredient bàsic aquesta varietat de cargol tan comú i tan apreciat a la nostra comarca.

Els restaurants que van elaborar els plats del menú degustació van ser el Restaurant Scorpia, Restaurant Xarop's, Restaurant Samuntà, Restaurant Dreams, Bar Tarragona, El Castell de Rubió i Pizzeria Gufo. Com no podia ser d'una altra manera el menú degustació anava acompanyat amb un cargol de pa elaborada pel Forn Alemany i una vinyaleta dolça de pastisseria Targarona.

Pere Santos, president del Gremi d'Hostaleria i Turisme de l'Anoia (GHITA) en el seu discurs de benvinguda, va remarcar la importància de promocionar la gastronomia de la comarca i el turisme a l'Anoia a través d'un producte diferenciat que aporti valor afegit a la nostra gastronomia i va agrair als restauradors el

seu esforç per millorar dia a dia el nivell de la gastronomia anoienca.

Durant la festa es van proclamar els guanyadors del concurs de receptes i es va constituir la Confraria de la Vinyala, Joan Mussons, fill d'Igualada, personatge sempre vinculat al món dels cargols, va ser investit com a confrare major. I com a confreres d'honor van ser nomenats la Lloï Beltran, en Pere Tàpies, el director de Cinema Paco Plaza i el cuiner Oriol Llavina, guanyador del darrer concurs de Cuiner Català de l'Any. També van ser investits com a confreres Ramon Felip, president de la Unió Empresarial de l'Anoia, i Sita Mur entre molts altres assistents que també van ser homenajats. Tots els restauradors participants que van fer possible aquesta realitat van ser investits com a confreres de mèrit.

En el decurs de l'acte es va presentar la ruta de la vinyala 2010, en la qual participen 22 restaurants del Gremi d'Hostaleria i Turisme de l'Anoia (GHITA), que ofereixen plats cuinats amb vinyales a les seves cartes.

Així doncs cal destacar l'alt nivell que va tenir la festa i la qualitat dels diferents plats presentats, i es va fer palès l'important nivell de la gastronomia anoienca. A partir d'ara, doncs, la vinyala passarà a formar part del menú de molts restaurants anoiencs.



VENDA I REPARACIONS DE MOTORS ELÈCTRICS I BOMBES D'AIGUA



vagon
DRIVEN BY DRIVES



DISTRIBUIDORS I SERVEI TÈCNIC DE CONVERTIDORS VACON I ABB



ABB
Channel Partner

C/ Alemanya, 39 – 08700 IGUALADA
Tel. 93 803 32 35 – Fax. 93 803 58 72
comercial@viladoms.net



Publicitat



J. M. MORROS I ASSOCIATS, S.L.

Assessorament gestió d'empreses
Organització administrativa
Oficina Comptable-Fiscal-Mercantil

- Estudis econòmics -senzilla i concisos- adequats a la dimensió de l'empresa
- Plans de viabilitat/sosteniment reals i supòsits per diferents situacions
- Col·laboració amb l'empresari per la preparació de la informació econòmica que necessiti per prendre decisions i/o per presentar a tercers
- Sistema particular de distribució i control de costos/preus/escandalls

Es important conèixer i seguir l'evolució de la situació i marxa de l'Empresa, de forma fiable, per poder adoptar decisions encertades i a temps

Pla Verdader, 120, entl. 2^a, IGUALADA,
 Telef. 93 804 52 62 Fax. 93 805 29 98

e-mail: jmmorros@jmmorros.com



Serveis i Avantatges

Informació i atenció al soci

Informació puntual de les activitats que desenvolupem (conferències, seminaris, jornades, taules rodones, cursos...)

Atenció al soci: consultes i tràmits

Serveis en línia

Assessorament

Informació empresarial totalment actualitzada sobre creació d'empreses, ajuts i subvencions, finançament, qualitat, innovació tecnològica, propietat industrial i, en definitiva, tot allò que l'empresari necessita per desenvolupar la seva activitat empresarial.

Accés a informació empresarial (butlletins oficials, convenis col·lectius, calendaris laborals, etc.).

Assessorament jurídic, laboral, fiscal i mercantil

Ús de les instal·lacions

La UEA posa a disposició de les empreses associades, amb una reserva prèvia, les aules i sales de reunions amb els corresponents serveis complementaris (projectors, pantalla, etc.)

La vostra empresa està associada a la UEA?

Si no és així, poseu-vos en contacte amb nosaltres a través de l'adreça electrònica uea@uea.cat, o a les nostres oficines: Ctra. de Manresa, 131 - 08700 Igualada, Barcelona - **Telèfon 93 805 22 92**



EMPRESA

PERSONA DE CONTACTE

ADREÇA

CODI POSTAL POBLACIÓ TELÈFON

WEB MAIL

ACTIVITAT

La UEA a internet

A través de l'adreça www.uea.cat podeu accedir a la informació i serveis que us ofereix la UEA:

- Agenda d'activitats
- Programació de cursos i conferències
- Notícies d'interès
- Llista d'empreses associades
- Informació d'ajuts i subvencions oficials

A més, les empreses associades poden accedir, a través de l'extranet de la UEA, a la següent informació:

- BBDD internacional (KOMPASS)
- Butlletins oficials (BOE, DOGC)
- Borsa de treball (tràmit ofertes)
- Consultes i tràmits

L'adreça uea@uea.cat us garanteix una ràpida resposta a les vostres consultes.

Formació

Formació contínua i ocupacional subvencionada, tant multisectorial com específica, a mida de les necessitats del sector, i tant per a treballadors de base com per a tècnics, directius, gerents, etc.

Cursos a mida de les necessitats de les empreses

Conferències i seminaris sobre temes de caire empresarial

Borsa de treball

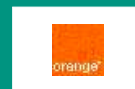
La UEA disposa d'una borsa de treball al servei de les empreses i demandants de feina de la comarca de l'Anoia. Amb l'objectiu de poder cobrir millor la demanda de les empreses, la nostra borsa de treball està interconnectada amb d'altres borses de treball públiques i privades de la comarca.

Convenis

Convenis amb operadors de telefonia



Movistar



Orange



Vodafone

Convenis amb entitats asseguradores



Mútua General de Catalunya

Convenis amb subministraments



Solred



Petromiralles



Fecsa Endesa



Factor Energia

Convenis amb entitats financeres



Caixa Catalunya



Caixa Manresa



Caixa del Penedès



Banc Popular

Altres convenis



Hotels HUSA



Fundació dels Traginers



UOC



Grup TUV Rheinland



AIICA



Associació CETIM



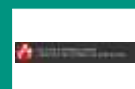
Microsoft



COEIC



Backup



Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics

La UEA és membre de:



notes de premsa

d'empreses associades

Fusteria Industrial de l'Anoia compleix la majoria d'edat



A la vista de les notícies decebedores que continuament apareixen als mitjans de comunicació en relació amb l'estat i situació de la indústria i comerç locals, és gratificant assabentar-nos que l'empresa Fusteria Industrial de l'Anoia ha assolit els primers 18 anys de funcionament.

El Centre de Bricolatge SUPER KIT és un centre comercial amb estil propi amb més de 5.000 metres quadrats dedicats a fusteria, decoració, jardineria, ferreteria i pintura. Més de 3.500 productes en un gran espai situat a la ctra. de Vilanova núm. 94 d'Igualada.

Acord de col·laboració entre Camins Grup i Partner Idiomes



Espai WEBART és un nou projecte cultural impulsat per l'Ateneu Igualadí i finançat gràcies a la col·laboració de l'Obra Social Caixa Sabadell, que, a través dels 35ns Premis Caixa Sabadell, l'ha fet possible amb l'aportació de 5.000 euros. Té com a objectiu crear un espai d'art virtual a la xarxa per fer exposicions i crear un catàleg d'artistes que puguin donar a conèixer la seva obra. També mostrar i catalogar el fons artístic de l'Ateneu que en aquests moments és superior a les 120 obres.

El projecte ha estat desenvolupat pel personal de l'entitat, per altres persones vinculades a l'Ateneu que col·laboren per exemple en l'organització del SARTC i per professionals externs, però que col·laboren habitualment amb l'entitat. Així, la coordinació del projecte ha anat a càrrec de Jordi Comellas i Anna Cervera, de l'empresa De Verité Produccions i de Josep M. Taribó de l'empresa A360.

L'espai WEBART vol ser una eina més de difusió dels creadors catalans, on tot i haver un aspecte comercial, pretén prioritzar la divulgació de la creació artística, i també donar a conèixer el fons patrimonial artístic de l'entitat.

WEBART serà una plataforma de contacte entre els artistes i els consumidors. Així aquells possibles compradors, que s'interessin per una obra o artista, podran contactar-hi directament (l'Ateneu en proporcionarà les dades de contacte), i efectuar la compra directament a l'artista sense intermediaris.

continuament fent que la tecnologia de la marca es trobi en permanent innovació. Entre els serveis que ofereix, destaca el que totes les empreses de la zona, per petites que aquestes siguin, puguin gaudir d'un òptim posicionament en cercadors com Google, Yahoo,... i disposar de la seva pàgina web per només 130€/Any, manteniment inclòs.
anoia@portaldetuciudad.com

la tintoreria Presto amplia els seus serveis



La Tintoreria PRESTO amplia els seus serveis per fer la vida més fàcil als seus clients.

Presto es desplaça als domicilis particulars, oficines, comerços, hotels per oferir el seu servei de recollida de tot tipus de roba de la llar, neteja de sofàs, tapisseries, cortines, catifes i cadires. Presto es troba ubicat al c/ Dr. Fleming núm. 2 d'Igualada.

Parcmotor Castellolí acull la presentació del nou Audi a8



Poolbike és una jove empresa igualadina dedicada a la fabricació de bicicletes aquàtiques. Avui en dia exporta bona part de la seva producció a Dinamarca, Bèlgica, França, Mèxic, Venèçuela, Singapur, Dubai o Rússia. Fa pocs dies va presentar a Essen, la Fira de fitness més important del món, la seva gamma de productes de fitness aquàtic i en especial el seu recent estrenat producte l'Orbital, una nova màquina el·líptica aquàtica totalment innovadora.

Ferran Bosque, està al capdavant d'aquesta jove empresa que l'any 2008 va rebre un reconeixement a la Millor Nova Empresa atorgat per la Unió Empresarial de l'Anoia, l'Ajuntament d'Igualada i el Consell Comarcal de l'Anoia

Can Bonastre Wine Eesort patrocina, juntament amb l'Incavi, el concurs de relats breus de l'espai Catalunya Topalekua Donostia



Fast Enginyeria, SL o també conegut com a **FAST**, és un **CIRCUIT ESCOLA**, ubicat a les instal·lacions de **PARCMOTOR CASTELLOÍ**, que ofereix tot tipus de serveis relacionats amb el motor: formació i prevenció de riscos laborals en la conducció, organització d'esdeveniments, presentacions i activitats del motor i serveis relacionats amb la competició i l'enginyeria.

FORMACIÓ FAST PARCMOTOR compta amb un ampli equip de professionals altament qualificats (enginyers, professors titulats en formació viària i pilots reconeguts) que imparteixen diferents programes en l'àmbit de la seguretat i la conducció integral de tot tipus de vehicles adaptats convenientment a les necessitats formatives de cada col·lectiu (particulars, aficionats, empreses, entitats, indústries fabricants de vehicles, membres de les forces armades, personal del sector de seguretat privada, especialment xofers de direcció i escortes, etc.).

Les instal·lacions del **Circuit Escola FAST Parcmotor** compten amb una superfície total de 38.000m2 on es troben ubicades les diferents pistes.

Què caldrà tenir en compte amb els canvis d'iva en les nostres solucions informàtiques de gestió i comptables?



Camins Grup i Partner Idiomes han establert un acord de col·laboració amb l'objectiu de canalitzar les accions formatives d'idiomes per a les empreses que hi estiguin interessades. Gràcies a aquest acord, les empreses que vulguin invertir en el valor de futur que representa el coneixement d'idiomes, podran beneficiar-se de productes i serveis en condicions preferents.

L'estratègia de Camins Grup actua en una doble direcció: d'una part, el fet de poder oferir als seus clients un nou servei en condicions molt atractives i, d'una altra, l'elecció per a aquest servei d'una empresa acabada de crear.

Partner Idiomes va començar la seva vida a l'IGNOVA-TECNOESPAI fa poc més d'un any i s'ha especialitzat, des d'un primer moment, en la formació d'idiomes a empreses. L'aposta d'un grup consolidat com Camins pels nous emprenedors hauria de motivar altres empreses de l'Anoia en aquesta mateixa direcció. Aprofitar sinèrgies per poder oferir nous i millors productes és la millor fórmula per plantar cara a la crisi.

Caixa Sabadell fa possible el projecte espai Webart de l'Ateneu Igualadí



portaldetucitudad.com s'implanta a la comarca de l'Anoia a través d'anoia.portaldetucitudad.com



PORTALDETUCIUDAD.COM va començar la seva expansió el 2008 i avui en dia compta amb més de 70 portals actius i totalment interconnectats a tot el territori nacional. Per al 2010, es preveu d'assolir més de 150 portals actius en més de 150 ciutats i/o zones d'Espanya.

Cada vegada més, les empreses consideren la possibilitat d'aparèixer a Internet i oferir els seus productes i/o serveis, ja sigui amb una pàgina web pròpia o per mitjà d'algun sistema que li permeti accedir als usuaris a través d'Internet.

Consolidada ja com un dels grans mitjans de difusió i promoció empresarial a tot el territori nacional, ofereix a cada ciutat, municipi o zona la guia en línia més completa sobre el territori i el seu entorn: notícies i actualitat, agenda d'oci i cultura, **directori i guia d'empreses**, allotjaments, hotels, restaurants, cartellera de cinema, anuncis gratuïts, segona mà, el temps, el trànsit, etc.

El nostre departament SEO treballa



Les instal·lacions de Parcmotor Castellolí van ser el marc escollit per AUDI per presentar el nou model A8. Durant el mes de maig i en només un mes van passar per Parcmotor representants de concessionaris provinents de diferents països del món per tal de provar el nou model de berlina, un vehicle de luxe amb una tecnologia innovadora.

L'empresa alemanya va instal·lar en un temps rècord, un gran box a la pista de velocitat, on es mostrava la part mecànica del vehicle mentre que a la pista es feien les proves de velocitat.

Una vegada més el Parcmotor ha estat el marc escollit per una prestigiosa marca de vehicles per fer la presentació dels seus nous productes. Una molt bona ocasió per donar a conèixer les instal·lacions de Parcmotor més enllà de les nostres fronteres.

Poolbike presenta a Essen el seu nou producte "Orbital"



Can Bonastre Wine Resort patrocina enguany, i juntament amb l'Institut Català de la Vinya i del Vi (INCAVI), el 2n Premi Sant Jordi Topalekua, que organitza l'Espai Catalunya Donostia. Es tracta d'una associació catalana que agrupa els catalans que viuen al País Basc, i que treballa per promocionar la cultura, el comerç i el turisme amb Catalunya.

Les deu millors peces, escollides per un jurat designat per l'Espai Catalunya Topalekua Donostia, seran publicades al web de Can Bonastre Wine Resort (www.canbonastre.com), des d'on es podrà votar el millor relat. Per al guanyador de cada idioma hi haurà un premi, que consistirà en un cap de setmana a Can Bonastre Wine Resort, incloent-hi l'esmorzar gourmet amb visites a Montserrat, l'entrada a l'ACBUA Spa, la visita a la bodega Can Bonastre i la visita a dues caves, amb dinar i una caixa de cava de regal.

Fast Parcmotor organitza cursos de formació relacionats amb la conducció



Amb el pròxim canvi de l'IVA és probable que, depenent del tipus de negoci al qual ens dediquem, ens trobem amb certs problemes que ens impliquen una addicional càrrega de treball i que és important preveure. Cal tenir en compte, per exemple:

Etiquetatge de productes, tarifes oficials, preus especials de clients, actualització de documents (ofertes, comandes, albarans i factures), factures rectificatives, contractes, controls en comptabilitat, quotes de lising, etc.

Posem un exemple real que ens podem trobar, per fer-nos una idea:

Etiquetatge de productes. Els centres que venen al públic i basen la seva activitat en l'operativa de TPV han de tenir, per llei, tots els productes identificats amb el preu de venda. Això ho podran fer mitjançant etiquetes de producte o de lineal. En ambdós casos, amb la modificació de l'IVA, haurien de reetiquetar tota la botiga o assumir, en cas de no fer això, una reducció del marge pròxim al 2 %.

A Expocomputer, SAGE LOGIC CONTROL, ja s'han desenvolupat els diferents processos automatitzats per solucionar-ho, mitjançant l'actualització dels programes i agilitar al màxim aquests canvis, és per aquest motiu que a mitjan abril tenen previst organitzar diverses sessions informatives.

Un dels principals problemes que es troben les empreses en gestionar els seus documents, la documentació en paper, els correus electrònics i els arxius que tenim en carpetes Windows com també les dades de registre dels nostres programes de gestió és que no hi estan relacionats. No es comparteix correctament la informació entre els departaments, fet que provoca pèrdues de temps en la cerca d'una determinada documentació i alguns cops, pèrdua del mateix document, amb les conseqüències que això comporta.

Des de la nostra empresa **Network Systems** a través de DocuWare, oferim una solució que consta d'un programari flexible i escalable per a qualsevol sector i per a empreses de qualsevol dimensió. DocuWare és un gestor documental que utilitza un arxiu central per a tota mena de documents tant en paper com documents electrònics, per exemple, comprovants, cartes, factures, plànols i correus electrònics.

No solament és per emmagatzemar documents, també permet fluxos d'informació per optimitzar el treball entre diferents departaments i obtenir processos eficients. Des de la versió bàsica de DocuWare ja podem registrar, editar i gestionar documents entre tots els departaments de l'organització, com per exemple, per aprovar factures de proveïdors. Totes les persones autoritzades poden accedir a l'arxiu central per Internet, des de qualsevol lloc del món, i treballar amb els seus documents. A més, DocuWare ens permet la **digitalització certificada** i és compatible amb tots els formats de **signatura electrònica**.

La digitalització certificada és el procés que permet que els documents electrònics aportin el mateix valor probatori que els de paper, de manera que no és necessari custodiar aquests documents. És a dir, es poden destruir les factures rebudes en paper (de proveïdors) en un procés homologat per la mateixa Agència

Tributària. La base de dades resultant permet accedir als documents instantàniament i aportar-los en cas d'auditoria o inspecció tributària.

Els avantatges per a les empreses a l'hora d'implantar la solució de DocuWare són, primer, de caràcter físic: el nostre sistema ens evita haver de mantenir un arxiu en versió paper amb el cost de logística i d'impressió que això implica. Segon, d'organització: tota la documentació està localitzable en pocs segons, fet que ens fa estalviar molts recursos amb la seguretat més alta del mercat. En tercer lloc, DocuWare ens permet un millor control de determinada documentació com, per exemple, per presentar-se a una subvenció, que està subjecta a tràmits legals o a la comprovació de cobraments o lliuraments. Això ens dóna seguretat i permet estalviar costos.

Una gestió documental intel·ligent estalvia temps i costos a les empreses

Publicitat



Gasoil a Domicili Indústria - Agricultura - Ramaderia - Particulars

www.petromiralles.com **Tel. 902 388 444**

Karxa Benzineres 60 benzineres al teu servei - Targetes descompte

PETROMIRALLES

Totes aquelles empreses que vulguin una gestió eficient de la seva documentació, innovadora i necessària en poc temps, els pot interessar la nostra solució. Des de Network Systems estudiem la necessitat per a cada cas, ja que no hi ha cap empresa igual. Hi ha versions per a petites empreses i per a grans multinacionals. La instal·lació dura aproximadament una setmana, incloent-hi l'auditoria i formació i el seu cost està entre 3.000 i 20.000 euros segons els mòduls que es necessitin i els usuaris que demanin l'aplicació. És una inversió que en menys de dos anys s'amortitza i que, en alguns casos, el producte s'amortitza a les poques setmanes de la implantació. De fet, tenim una eina a través d'un web www.roicheck.com on les empreses poden veure el retorn de la seva inversió si aposten per DocuWare.

DocuWare no suposa la fi de la utilització del paper, les empreses continuarem utilitzant paper, però es reduirà dràsticament. A causa de l'arribada de l'e-administració o l'e-factura també disminuirà el flux de paper entre les empreses o entre els departaments.

Gestió de documents

Les factures digitals i la digitalització certificada obliguen l'empresa a tenir un sistema de gestió documental virtual per poder gestionar àgilment aquests documents. Des de **Network Systems, SL**, estudiem la millor alternativa per a cada necessitat. Des de la nostra solució no tractem únicament l'**emmagatzematge** intel·ligent dels documents, sinó que també dissenyem fluxos documentals, controls d'accés als arxivadors centrals i segells virtuals per aprovar documents. Som especialistes en aquesta modalitat de la gestió documental. Som especialistes en la signatura electrònica de documents.

- Disseny i implantació de sistemes de gestió documental
- Digitalització certificada
- Signatura electrònica de documents PDF i XML
- Organització d'arxius
- Auditories i consultories d'informació

Que és l'e-factura?

És una versió electrònica d'una factura en paper, que conté tota la informació necessària en una factura i signada digitalment per certificar tant el contingut com l'emissor.

És el format estàndard a Espanya. Es tracta d'un document, l'XML, l'estructura de dades del qual ve definida pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç juntament amb el Ministeri d'Economia i Hisenda.

Segons la Llei 30/2007 de contractes electrònics a partir del 30/10/2010 totes les empreses que treballin amb l'Administració pública espanyola (govern central, governs autonòmics, ajuntaments i diputacions provincials) hauran d'emetre les factures en format electrònic (e-factura). Per a les grans empreses aquesta obligació va començar el passat 1 d'agost.

NETWORK SYSTEMS SL

www.networksystems.es

Telèfon 93 805 00 34



Publicitat

 EXPO
GRES CATALÀ

GRES CATALAN / Fàbrica
Ctra. de Ponts, s/n · Apdo. 35
08280 CALAF (Barcelona)
Tel. 93 869 98 00 · Fax 93 869 87 01
e-mail: grescatalan@grescatalan.com
<http://www.grescatalan.com>

Calaf
Barcelona
Sant Boi
Granollers
Terrassa
Reus
Mataró
Sabadell





Emprendre, una opció professional i una vocació

Entrevista a Raül Querol, *dissenyador i artesa del cuir*

A la nostra comarca hi ha gent jove emprenedora que han *optat per emprendre el seu propi negoci com a sortida laboral*. Ells són els nous empresaris, els que garanteixen el futur econòmic de la nostra comarca i del país. En aquest número entrevistem el Raül Querol un jove dissenyador de moda en pell que comença a fer-se un lloc en aquest sector. Per a confeccionar els seus dissenys només utilitza pell de qualitat d'Igualada i de Vic.



Com vas començar?

Després d'estudiar disseny gràfic i mentre estudiava artesanía en cuir vaig començar a treballar en un petit taller familiar d'artesanía en cuir a Vilanova del Camí. Hi vaig elaborar les meves primeres obres, encara em recordo avui dels meus primers repunts amb la màquina de cosir, i de les hores que passava després de la meua jornada laboral davant d'aquelles màquines per aprendre totes les tècniques de l'artesanía en cuir i la confecció de complements de moda. Tenia molt clar que em volia dedicar al disseny i a la moda, crear-me un nom en aquest sector i ser un referent en el món de l'artesanía en cuir.

Tu ets un emprenedor nat

Vaig fer moltes hores en aquell taller, moltes nits cosint les meves pròpies col·leccions. Fins que vaig creure que estava preparat per crear el meu propi negoci, un taller al carrer La Torre d'Igualada. Els primers anys els vaig destinar a treballar per a grans marques de sector del complement de moda: *Puntotres, Ponts Quintana, Prada...* I envoltat d'un gran equip professional vaig aprendre les últimes tecnologies per aplicar-les en l'artesanía en cuir. Posteriorment vaig deixar de treballar per a aquestes marques i apostar definitivament per les meves creacions, en aquest moment se suma a l'equip Salva Pereira, dissenyador i enquadernador professional.

La nostra inspiració sempre ha estat el món rural, l'esforç de la gent del camp dia a dia, les gebrades, les boires de l'hivern i els estius calorosos de l'Alta Segarra, per aquest motiu decidim traslladar el taller a Sant Guim de Freixenet, un poble relativament jove, que aquest any compleix el seu 150è aniversari amb l'arribada del ferrocarril. És un poble on els seus habitants són molt oberts a les noves propostes, on la gent s'implica en els projectes pel futur de la vila i de la comarca.

Aquell mateix any obrim una botiga al barri del Born de Barcelona amb l'experiència d'un bon amic italià i extraordinari dissenyador d'acabats en la pell, gràcies a l'estància al barri del disseny per excel·lència de Barcelona comencem a fer-nos un nom en el món dels complements de moda, així és com neix raul querol & avlas.

El desembre passat decidim tancar aquesta botiga del born i apostar directament pel taller/estudi de Sant Guim de Freixenet, obrim una sala d'exposicions (*showroom*) on el client pot veure de primera mà com confeccionem les peces i fer-lo així participar del disseny de l'obra.

Només treballem amb pells de casa nostra, per què?

Tota la pell vacuna que fem servir per crear els nostres dissenys i complements és d'Igualada, igual que la pell ovina és de Vic. El nostre tret diferencial és aquest: "treballar amb productes d'aquí i amb empreses d'aquí". Igualada és molt coneguda per l'alta qualitat de la seva pell, però mai pel que es pot fer amb aquesta pell. La pell és una matèria primera excel·lent, t'entra pels ulls, pel tacte, per l'olfacte, per tots els sentits, però, aquí, a Igualada l'exportem a fora i es confecciona el producte també a fora, això fa que es perdi pel camí la marca "pell d'Igualada".

Quina sortida té el vostre producte?

Nosaltres duem a terme tot el procés de la peça; concepte-disseny-patronatge, confecció i venda per tal de controlar el preu del producte i el destinatari final. Ens agrada el cara a cara, no fem producció per vendre en cadenes de botigues, treballem amb peces úniques i exclusives, volem conèixer la gent que porta els nostres productes. Nosaltres pensem la peça amb el client i per al client. A vegades es valora més la marca que la qualitat, conceptes i procedència del producte i el seu material. Actualment els nostres clients es desplacen fins a Sant Guim de Freixenet per adquirir el producte, així passen el dia per la zona de l'Alta Segarra, és un encant més que té la ubicació de la sala d'exposicions (*showroom*) en un àmbit rural. La resposta que hem tingut per part dels clients ha estat considerable, hem exhaurit les existències aquesta campanya de Nadal i això que encara no hem posat en marxa la pàgina web, que en aquests moments encara està en construcció.



Quan traieu les col·leccions?

Tot i que són peces pensades per portar-les tot l'any, traiem una col·lecció dos cops l'any, ara ja estem treballant amb la d'estiu, tot i que amb la pell es difícil ja que està lligada a l'hivern. La nova col·lecció estarà disponible a partir de Setmana Santa a la sala d'exposicions (*showroom*) de Sant Guim de Freixenet. Aquesta col·lecció destaca per les combinacions que em elaborat amb cotó estampat, amb una explosió de colors, com explota l'entrada de la primavera a la zona de la Segarra.

Quina és la clau del vostre èxit?

L'originalitat dels nostres dissenys, la qualitat i l'exclusivitat del producte. La utilització de materials fets a Catalunya fa que el client es trobi més identificat en el disseny i el producte final. L'entorn on es troba situat la sala d'exposicions (*showroom*) també influeix moltíssim, el client aprofita la visita per conèixer el poble i l'entorn rural de Sant Guim de Freixenet, de fet a la mateixa sala d'exposicions fem recomanacions d'altres productes artesanals de la zona, restaurants, cases rurals, etc.

L'aplicació del disseny a l'artesanía també ha contribuït molt en aquest èxit, és un fet diferencial en els nostres productes: l'aplicació de les noves tecnologies a un ofici tradicional com es l'artesanía en cuir ens ha obert moltes portes en el món de la moda.

Recentment heu estat reconeguts amb un premi a l'emprenedoria

El passat mes de desembre vam rebre el premi al jove emprenedor de la Segarra, un premi convocat pel Consell Comarcal de la Segarra. El jurat va valorar el projecte per la seva originalitat i innovació a la comarca i Catalunya, la difusió del poble i de la Segarra a través d'uns productes artesanals i de disseny.

En l'àmbit professional has tingut propostes?

He tingut diverses propostes professionals que he refusat, com ara anar a dissenyar per empreses en les quals la seva producció s'efectuava a la Xina o l'Índia, empreses italianes del món del disseny. Però sempre vaig optar per quedar-me aquí: Aquí tenim grans materials, com la pell d'Igualada i Vic, i també artesans professionals repartits per tot Catalunya que em poden ajudar a desenvolupar el meu producte amb qualitat i disseny.

Compagines la teva feina amb la docència a l'Escola Municipal d'Art Gaspar Camps d'Igualada

Sóc professor d'artesanía en cuir i disseny de complements de moda a l'Escola d'Art d'Igualada des de fa 4 anys. L'aposta que fa l'escola per una artesanía de disseny i qualitat ha fet possible la meua incorporació al seu equip professional de docents, és una escola amb un potencial excel·lent en el camp del disseny i l'artesanía, els seus estudis d'artesanía en cuir són únics a Catalunya i és de les poques escoles a l'Estat espanyol que els imparteixen. L'escola és una plataforma molt important a Catalunya per formar futurs artesans, amb una formació en disseny i amb materials igualadins, com la pell. És una marca pròpia "artesans d'Igualada+disseny d'Igualada+pell d'Igualada" és molt gratificant.

Feu una feina totalment artesana?

Estic acreditat com a artesà professional per Artesanía Catalunya, de la Generalitat de Catalunya, és una acreditació de professionalitat i qualitat del treball artesà del país.

La gent té el concepte que artesanía és una cosa antiga, de fireta... Nosaltres apostem per una nova artesanía *neo-artesanía*, atès que utilitzem les tradicionals tècniques de l'artesanía en cuir i amb l'aplicació de les noves tecnologies i el disseny obtenim unes peces originals i actuals adaptades als canvis constants de la moda.



Teniu suport per part de l'Administració?

Artesania Catalunya, de la Generalitat de Catalunya ens ha donat un suport i promoció molt gran, amb el projecte Oficis Singulares, “la pell d'Igualada i Vic”, les nostres obres han estat exposades a Igualada, Vic, Barcelona, Madrid i Frankfurt.

Recentment vam estar convidats a la passada edició del 080 Barcelona, on vam crear una *performace* que va ser la innovació de la fira, a part de mostrar els nostres dissenys i productes vam fer una demostració de l'ofici en directe, aquesta actuació va ser molt ben rebuda de part del públic. Vam rebre la visita del conseller Huguet i de la directora d'Artesania Catalunya, Gemma Amat. També estem convidats a la propera edició del 080 on presentarem la nova col·lecció tardor/hivern. Aquestes *performances* són un bon mitjà de difusió de l'artesanía de casa nostra i de les seves obres.

Fins on vols arribar?

A curt termini volem consolidar el Showroom de Sant Guim de Freixenet i el nostre nom com a referent d'artesanía a casa nostra. Desenvolupar un nou projecte a Barcelona amb les mateixes característiques que el de Sant Guim.

Properament volem presentar al Museu de la Pell i Comarcal de l'Anoia “Cal Granotes” una col·lecció inspirada en el rec i la Igualada industrial.

El nostre propòsit és el de donar-nos a conèixer a nivell estatal i europeu. Ara hem estat al 080 Barcelona i potser el dia de demà a Madrid, Milà o París i així donar a conèixer l'ofici d'artesà del cuir i la pell d'Igualada i Vic.

Raül Querol és un jove dissenyador i artesà del cuir, nascut a igualada el 1979. Va passar la seva infància a Calaf on creix envoltat d'un ambient rural i tradicional. El 1996 es desplaça a Igualada per començar els seus estudis artístics a l'Escola Municipal d'Art Gaspar Camps, primer de disseny gràfic i després d'artesanía en cuir. Troba en aquest material tan noble com és la pell, la seva principal eina d'expressió.

El 2005 i després d'haver treballat per importants firmes del sector dels complements de moda crea la seva pròpia empresa dedicada al disseny i confecció d'articles de pell.

L'any 2006 s'incorpora al seu taller/estudi Salva Pereira especialista en enquadernacions artesanals, que es converteix en un pilar fonamental del taller.

Ràpidament comencen a desenvolupar feines per a importants dissenyadors del país, com Joaquim Verdú i Miriam Ponsa, i les seves obres desfilen per les passarel·les de Cibeles, a Madrid, i el 080, a Barcelona.

A partir de 2007 dissenyen les seves pròpies col·leccions i es

dediquen per complet a la seva obra des de la concepció fins a la venda, i organitzen exposicions i desfilades a les principals sales de la comarca.

A mitjan 2007 comença a impartir classes de disseny de complements de moda i artesanía en cuir a l'escola que el va veure créixer, l'Escola Municipal d'Art Gaspar Camps d'Igualada, sense deixar de crear les seves col·leccions.

El 2008 es trasllada a viure a la població de Sant Guim de Freixenet on es retroba amb el món rural i tradicional de l'Alta Segarra. A partir d'aquí les seves col·leccions i obres es tornen exclusives i peces úniques. Personalitza el producte al gust del client i efectua veritables obres de gran qualitat i materials nobles on l'artesanía i el contacte amb el públic esdevenen els eixos fonamentals de la seva obra. El passat mes de desembre van inaugurar un nou establiment a Sant Guim de Freixenet:

Showrom santguimdefreixenet on el client pot veure de primera mà l'evolució i creació de les peces, en una acollidora atmosfera i conversar directament amb els dissenyadors artesans.

aladetrès

solucions web

www.aladetres.com 938052678

VENDA DE NAUS A MIDA

- * Lloguer + Opció Compra
- * Projecte "claus en mà"
- * Plataformes Logístiques
- * Reformes i Ampliacions

CV

CONSTRU-VALLS, S.L.

Projectes industrials personalitzats

C/ GRAN BRETANYA, 26
08700 IGUALADA
Tf. 93 805 44 98

www.construvalls.com

Premis a la Capacitat Emprenedora i Trajectòria Empresarial

El proper 10 de juny tindrà lloc, en el marc del Sopar de l'Empresari, l'acte de lliurament dels Premis UEA, uns guardons que es van crear fa 10 anys amb la finalitat de distingir aquelles iniciatives empresarials que hagin destacat durant l'any anterior i alhora estimular la millora de la competitivitat i de la qualitat a les empreses de la nostra comarca.

Poden optar als Guardons UEA, tots aquells empresaris i empresàries, empreses o institucions associades a la Unió Empresarial de l'Anoia que durant l'exercici 2009 hagin destacat en una de les categories. Des d'aquí us animem a participar-hi.

Les candidatures es presentaran mitjançant un qüestionari disponible en format electrònic a la pàgina web de la UEA, www.uea.cat, durant el període de presentació que estableix la convocatòria. Per optar als guardons cal portar la candidatura a la secretaria de la UEA, o bé enviar-la per correu electrònic a l'adreça uea@uea.cat.

- Juntament amb la candidatura pot adjuntar-se qualsevol altra documentació que es consideri rellevant amb vista a les avaluacions.
- La documentació presentada no serà retornada.
- Tan sols es faran públics els noms de les empreses, empresaris/àries o institucions que hagin estat guardonats; en canvi, la llista de candidatures no guardonades quedarà en secret.
- Cada empresa pot presentar-se, com a màxim, a dues candidatures de qualsevol categoria.

Les candidatures presentades, així com el nom de l'empresa que les proposi rebran un tractament confidencial.

TERMINI DE PRESENTACIÓ

El termini de presentació de candidatures finalitzarà el dia 31 de maig de 2010.

JURAT

El jurat dels guardons estarà format per representants de diferents sectors d'activitat, amb coneixement del teixit empresarial del territori i amb capacitat tècnica per valorar els aspectes de les categories establertes.

Cap d'aquests membres del jurat estarà implicat en cap de les candidatures presentades. El veredict del jurat serà inapel·lable.

LLIURAMENT DE PREMIS

El veredict es farà públic en el transcurs de la **XIa. edició del Sopar UEA** que se celebrarà el dia 10 de juny, a Vilanova del Camí.

GUARDÓ

Les empreses guardonades rebran el GUARDÓ UEA, creat, dissenyat i confeccionat pels alumnes d'artesanía en cuir de l'Escola Gaspar Camps, així com el dret de fer ús de la distinció obtinguda.

ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La presentació d'una candidatura implica el reconeixement i l'acceptació de les seves bases.



bases Premis UEA'10

2n Premi TIC d'Implantació de Sistemes d'Informació TICAnoia-UEA

La Unió Empresarial de l'Anoia, a través de la seva Comissió TIC (TICAnoia), convoca el 2n Premi TIC d'Implantació de Sistemes d'Informació que es regirà per les bases següents:

TEMÀTICA

El premi s'adreça a qualsevol empresa o organització empresarial, ubicada a l'Anoia, per potenciar i premiar el seu esforç en l'ús de la informàtica i les noves tecnologies i la implantació de sistemes d'informació (SSI) que li aportin un valor estratègic.

VALORACIÓ

Es valorarà:

- L'impacte estratègic que els nous sistemes hagin aportat a l'organització, tot afavorint un o més dels seus processos empresarials (internacionalització, millora de la relació amb els clients, desenvolupament de nous productes i serveis, gestió del coneixement, etc.)
- La metodologia de gestió de projectes i implantació del nou sistema
- El valor de diferenciació i avantatge competitiu aconseguit: la innovació en processos, productes i nous serveis
- Beneficis socials que la solució ha aportat als treballadors, col·laboradors,... de l'empresa.

PRESENTACIÓ

Les candidatures s'han de presentar a través d'un informe, d'un màxim de 5 pàgines, on s'exposi el següent:

- Les necessitats que calia cobrir amb els nous SSI, i detallar-ne els departaments, àrees de negoci i àrees funcionals implicades
- La tecnologia escollida i el perquè de la decisió
- Breu descripció del projecte

d'implantació (principals etapes, objectius, calendari, metodologia, estàndards seguits, etc.)

- L'impacte estratègic aconseguit amb aquests nous sistemes
- Els proveïdors TIC implicats i que han intervingut en el projecte
- Període d'implantació i posada en marxa, que ha d'estar dins dels darrers 3 anys (2007, 2008 i 2009)

TERMINI D'ADMISSIÓ

Els treballs es poden presentar fins al dia 31 de maig de 2010, mitjançant un correu electrònic a premisTIC@ticanoia.cat

JURAT

El jurat estarà format per 5 membres de la Comissió TIC de la UEA i el Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya (TICAnoia).

Cap d'aquests membres del jurat estarà implicat en cap de les candidatures presentades. El veredict del jurat serà inapel·lable.

LLIURAMENT DE PREMIS

El veredict es farà públic en el transcurs de la **XIIa. edició del Sopar UEA** que se celebrarà el dia 10 de juny, a Vilanova del Camí.

INFORMACIÓ

El fet de participar en aquest concurs suposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases. Qualsevol qüestió no prevista en aquestes bases serà resolta pels organitzadors.

Per a qualsevol qüestió sobre aquestes bases, podeu demanar informació a la UEA, impulsora del premi, tel. 93 805 22 92, a la pàgina web www.ticanoia.cat o per correu electrònic a premisTIC@ticanoia.cat.

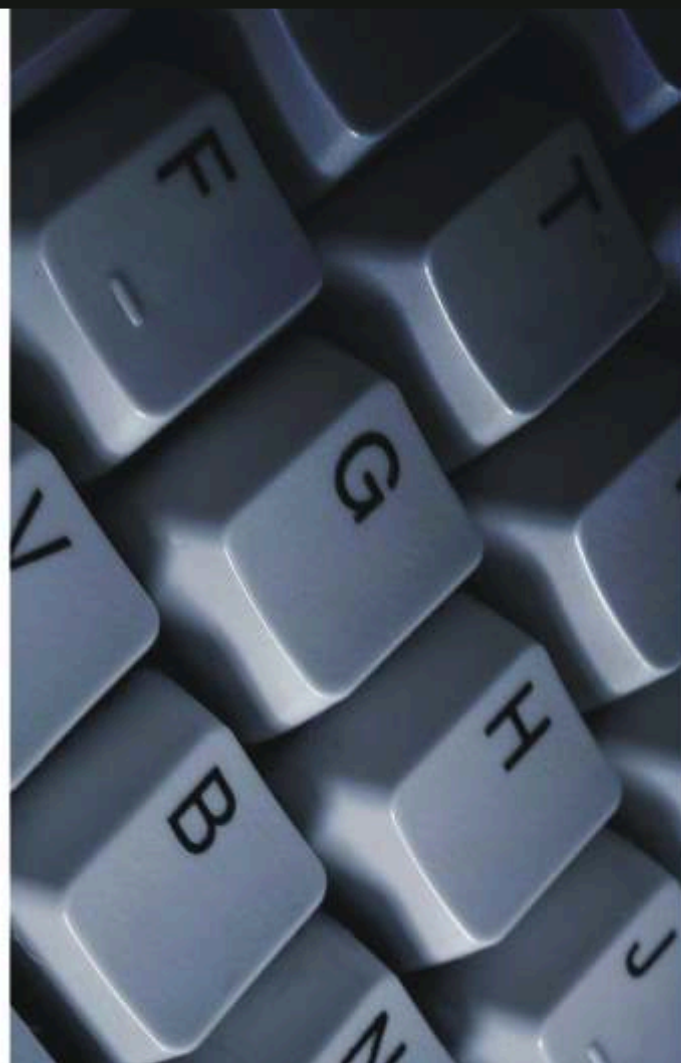
ProfessionalsCat

Serveis Informàtics

Formació - Aplicacions - Webs - Venda - Manteniment

616 78 36 62 - 686 64 79 78

www.professionalscat.net
info@professionalscat.net



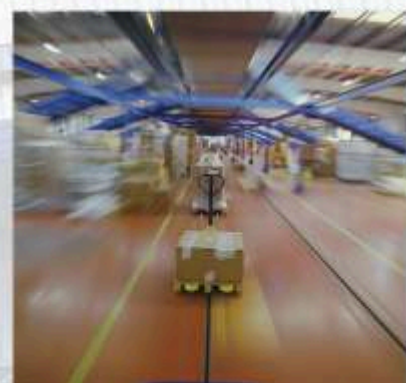
TRANSPORTES AZKAR, S.A.

Carretera N-II a, KM 557

08711 Odena

Tel: 93.806.66.00 Fax: 93.805.52.00

www.azkar.com



D'ençà del setembre de 2008 els mitjans de comunicació no han parat de posar de manifest l'efecte devastador que la crisi ha tingut i continua tenint amb especial incidència pel que fa a la pèrdua contínua i constant de llocs de treball. Aquesta és una realitat que malauradament a la nostra comarca estem patint de valent.

Aquesta situació de crisi econòmica no ha fet més que augmentar les demandes de consultes mèdiques i psicològiques per causa d'estrès, ja sigui a causa de la situació laboral en la qual es troben molts treballadors en actiu o bé per aquells que han perdut el seu lloc de treball. I és que aquesta situació no ha deixat al marge ni sota el signe de la indiferència a ningú. Malgrat tot, és ben cert, que les situacions de crisi no són eternes - n'hem viscut d'altres i totes han tingut un inici i un final- i que realment també poden representar una oportunitat de canvi, que de ben segur hem de saber aprofitar de manera positiva.

Si bé en una situació de suposada normalitat o d'equilibri en el mercat laboral podríem pensar que les persones amb més capacitació i experiència són les que tenen més oportunitats de trobar feina, quan es creen desajustos en el mercat laboral, hi ha altres factors que hi entren en joc, tals com l'habilitat per accedir a la informació, saber elaborar un currículum o enfrontar-se a entrevistes de selecció. Però no solament això, sinó que les variables motivacionals lligades a les expectatives hi prenen especial rellevància. Així ho demostra un estudi efectuat per Rafael Piqueras (psicòleg del Servei Públic d'Ocupació de la Regió de Múrcia) i Alberto Rodríguez-Morejón (professor titular del Departament de Personalitat, Avaluació i Tractament Psicològic de la Facultat de Psicologia de la Universitat de Màlaga) que ha permès posar de manifest que l'optimisme millora les possibilitats de trobar feina més ràpidament.

Per tant, i en un moment com l'actual, en el qual és habitual que les persones que es troben en situació d'atur, se senten envaïdes per emocions que certament afecten el seu propi benestar, resulta especialment aconsellable seguir una sèrie de pautes ordenades i dirigides a aconseguir un equilibri en el triple vessant biològic, psicològic i social.

És el moment doncs de fer una anàlisi acurada sobre aquells factors que depenen de nosaltres- i que per tant estan subjectes a canvi- i aquells que no podem modificar, estar actius i ser perseverants (fer una recerca contínua de feina), mantenir-nos en contacte amb la nostra xarxa social (família, amics, coneguts, xarxes de treball), i buscar l'ajuda de professionals (empreses especialitzades, entitats i agents) que ens poden orientar sobre la manera més adequada de redactar el nostre currículum, la manera de presentar-nos a una entrevista de treball i entrenar-nos en les preguntes més habituals a l'hora de fer una entrevista de feina.

Així doncs, la pèrdua d'un lloc de treball abans de representar un fracàs ens ha d'ajudar a replantejar-nos el nostre futur i a fer, si cal, un canvi vital. És el moment de fer una anàlisi dels nostres punts forts i febles i d'augmentar el nostre coneixement en aquelles àrees que creguem que ens poden ajudar a trobar feina. És el moment de la FORMACIÓ, de l'EMPRENEDORIA i l'AUTOOCUPACIÓ i de mantenir, sobretot, un estat d'ànim positiu i optimista.

Les emocions també compten a l'hora de buscar feina

*La pèrdua d'un lloc
de treball abans de
representar un
fracàs ens ha
d'ajudar a
replantejar-nos el
nostre futur i a fer,
si cal, un canvi vital.*

Medeix la salut de *la* *teva* *empresa*

Publicitat



**AUTO
BOMBA**
S.L.
TALLER DE REPARACIONS

Plaça de la Bomba, 7
08700 IGUALADA (BCN)
Tel. 938 035 706
autobomba@autobomba.com
www.autobomba.com

REPARACIÓ - VENDA - LLOGUER

EUROTALLER

- Reparació de turismes, vehicles industrials i comercials.
- Preus especials per flotes.
- Acords especials amb:
RACC, RACE, CEA,
CCOO i Generalitat.

TOTES LES
MARQUES



**NISSAN
FORKLIFT**

i també LLOGUER AMB
CONDUCTOR

- Contractes de Manteniment
- Lloguers
- Renting
- Venda nou i usat
- Reparació de totes les
Marques.



KRÜGER
Reguladora de Itipoliss

MAQUINARIA DE NETEJA
INDUSTRIAL I
PROFSSIONAL



Es fan les empreses revisions del seu estat de salut?

La finalitat d'una revisió mèdica és preveure i detectar anomalies a fi de millorar la nostra salut, si ho fem per la nostra salut, per què no ho fem també per la de la nostra empresa?

Una empresa és per definició un entorn dinàmic, canviant, en el qual intervenen diferents factors que n'influeixen en la complexitat, no obstant això, poques vegades les empreses es fan "revisions de salut" per analitzar totes o algunes de les àrees que la componen.

Perquè una organització funcioni bé hi ha d'haver equilibri entre les parts; una problemàtica que aparegui en una àrea pot tenir el seu origen en una altra.

Consultoria empresarial: per què serveix?

Un dels principals problemes de molts empresaris o directius és saber "què està passant" i "on i com pot millorar-se la gestió global de l'empresa". La presa de decisions i el grau de coneixement de la situació real es converteix, sovint, en una tasca difícil per a l'empresari, fet que l'obliga a posposar dia rere dia l'anàlisi de la situació de l'empresa i les oportunitats i millores que poden obtenir-se en aquesta anàlisi.

Determinades problemàtiques empresarials poden resoldre's més efectivament si hi intervé un consultor extern que proporcioni una visió objectiva de la realitat.

Perquè el servei de consultoria sigui de qualitat és necessari que l'empresa vegi el

consultor com una eina d'ajuda i no com una amenaça. Molts empresaris miren amb cert recel el consultor ja que hi veuen algú que probablement detectarà punts de millora en la gestió empresarial i que farà preguntes sobre temes pels quals potser no tingui la resposta, a més de la presumpció que qui coneix el dia a dia del negoci és el propi empresari.

El requisit principal per al correcte desenvolupament d'un servei de consultoria empresarial és que l'empresa estigui convençuda que el servei pot ser útil i aquest estigui disposat a proporcionar informació ajustada a la realitat de l'empresa.

Un test a fons

El test empresarial està format per preguntes bàsiques comunes en major o menor grau a tota organització empresarial. D'acord amb l'activitat de l'empresa poden haver-hi problemes més o menys específics, però generalment hi ha un denominador comú, entre els quals, per exemple:

- Organització de recursos humans amb una definició correcta de les funcions, responsabilitats i control de circuits (producció, administració i comercials).
- Coneixement exacte del marge comercial per producte venut, una vegada assignats els costos directes i indirectes.
- Manca d'informació permanent d'existències valorades, cosa que impedeix una adequada política de selecció.

- Falta de coneixement del mateix sector i àrea d'influència, el que pot portar a estratègies de comunicació equivocades.
- Adequació de l'estructura que sigui necessària per donar resposta als nostres productes / mercat: Inversió, finançament adequat, màrqueting, organització de recursos humans,...

L'objectiu d'un servei de diagnòstic empresarial no sempre implica el fet de portar a terme una revisió de totes les àrees. La capacitat de detecció de possibles factors desestabilitzadors i el fet d'anticipar-s'hi, tot implementant mesures correctives que els suavitzin és un dels principals objectius d'un servei d'aquest tipus.

I després del diagnòstic empresarial?

Una vegada detectades les àrees on millorar i definides les propostes de manera concreta, descrivint el com, quan, per què i el que s'aconseguirà amb la implantació de cadascuna d'aquestes, el treball del consultor consisteix a implementar i tutelar el procés de canvis proposats fins que se n'obtinguin els resultats previstos. No obstant això, en un entorn cada vegada més competitiu, el desenvolupament d'un servei de diagnòstic empresarial no hauria de considerar-se com un treball puntual. A semblança del que fem amb la nostra salut, una revisió global de l'estat de l'empresa pot convertir-se en una eina eficaç que permet detectar problemes o anticipar-nos-hi.

GABINETE BALMES, S.L.

www.tdme.es - info@tdme.es

Telèfon 93 211 28 50

Publicitat



MASCOTA & CIA
Assegurança per a animals

*Mascota & Cia
Protecció d'amics*



Caminem junts
Camins Grup

**corredoria d'assegurances
fiscalitat d'empreses
assessoria laboral
oficina bancària
auditoria**

ctra. de Manresa, 45 • 08700 Igualada
tel. 93 804 1000 • direccio@camins.com



Incorpora facilita feina a més de 23.700 persones en risc d'exclusió

El programa *Incorpora* de l'Obra Social "la Caixa" promou la integració laboral de persones en situació d'exclusió social i amb dificultats especials per accedir a una feina. Entre aquests col·lectius hi trobem, prioritàriament, immigrants, majors de 45 anys sense experiència laboral, discapacitats i joves amb dificultats per trobar una primera feina.

Des de la seva posada en marxa, *Incorpora* ha permès la contractació a l'empresa ordinària de 23.746 persones en risc d'exclusió social a Espanya. I més de 9.700 ja s'han vinculat activament a aquesta iniciativa.

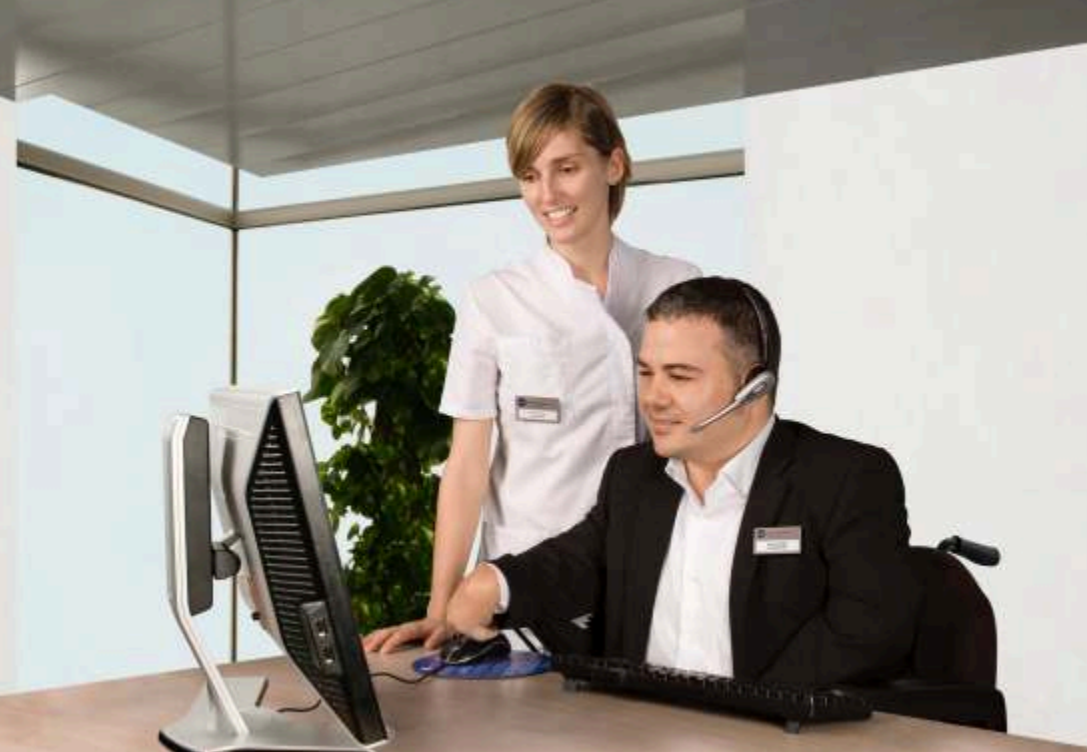
Amb l'objectiu d'assegurar l'èxit tant de la persona com de l'empresa, "la Caixa" potencia la figura del tècnic d'inserció laboral (358 a tot Espanya). Aquest adquireix especial rellevància dintre del procés de recerca de feina, contractació i el seguiment que es fa posteriorment del rendiment professional del beneficiari.

El tècnic d'inserció laboral, una *figura clau*, és l'encarregat d'establir el contacte entre les persones que cerquen feina i les companyies que estan disposades a incorporar persones en risc d'exclusió social.

L'Obra Social, a través d'*Incorpora*, impulsa la formació d'una xarxa d'aquests professionals i, mitjançant acords amb entitats socials (243 actualment), fomenta la seva funció d'enllaç amb les empreses que tenen voluntat d'incorporar persones de col·lectius amb especials dificultats per a l'accés al mercat laboral.

La persona que vulgui acollir-se al programa s'adreça a la seu de l'entitat col·laboradora. Se l'avalua per conèixer les seves competències, a continuació, se li prepara un programa de formació i se li assigna un professional amb experiència que supervisa el seu procés.

Així, entre les tasques que assumeix aquest tècnic destaquen les de prospecció d'empreses, seguiment del procés de formació del beneficiari, acompanyament laboral de las persones incorporades, solució de possibles conflictes que puguin sorgir en el marc de la relació laboral i foment de l'adhesió de noves empreses al programa.



Incorpora de l'Obra Social "la Caixa" promou la integració laboral de persones en situació d'exclusió social i amb dificultats especials per accedir a una feina.

La inserció de cada persona constitueix, per tant, un procés personalitzat que inclou actuacions simultànies i posteriors a la contractació. L'experiència que s'ha dut a terme en nombroses entitats ha tingut resultats positius en la preparació professional d'aquestes persones, a més influeix en una millora de les seves habilitats personals i socials.

Una altra de les característiques innovadores d'aquest programa de responsabilitat social corporativa de l'Obra Social "la Caixa" és la col·laboració de la xarxa financera de l'entitat, que compta amb més de 5.000 oficines repartides per tot Espanya. Els professionals que hi treballen coneixen el teixit empresarial més proper i fan el paper de mediadors entre els empresaris amb voluntat d'incorporar persones en situació de risc d'exclusió social i les entitats d'inserció.

La col·laboració entre l'Obra Social "la Caixa" i la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) persegueix crear una aliança sòlida amb el teixit empresarial de la zona per potenciar la integració laboral de joves, aturats de llarga durada, dones víctimes de la violència de gènere, persones immigrades i persones amb discapacitat física, psíquica o sensorial.

En el marc d'Incorpora, la Unió Empresarial de l'Anoia establirà ponts entre les empreses i les entitats socials que es dediquen a la integració laboral per tal de crear un clima de comprensió i col·laboració entre elles que es tradueixi en oportunitats per a aquells qui més ho necessiten.



MATRÍCULA OBERTA

Empreses

Joves Adults

Nens



english

Tel. 93 804 45 54 · Carrer Òdena 26-28, 1r, Igualada · www.centreangles.com



pintures planell s.a.

INDÚSTRIA · DECORACIÓ · MANUALITATS

Av. Barcelona, 121
Tel. 93 805 06 25 IGUALADA
pintures@pinturesplanell.cat
www.pinturesplanell.cat



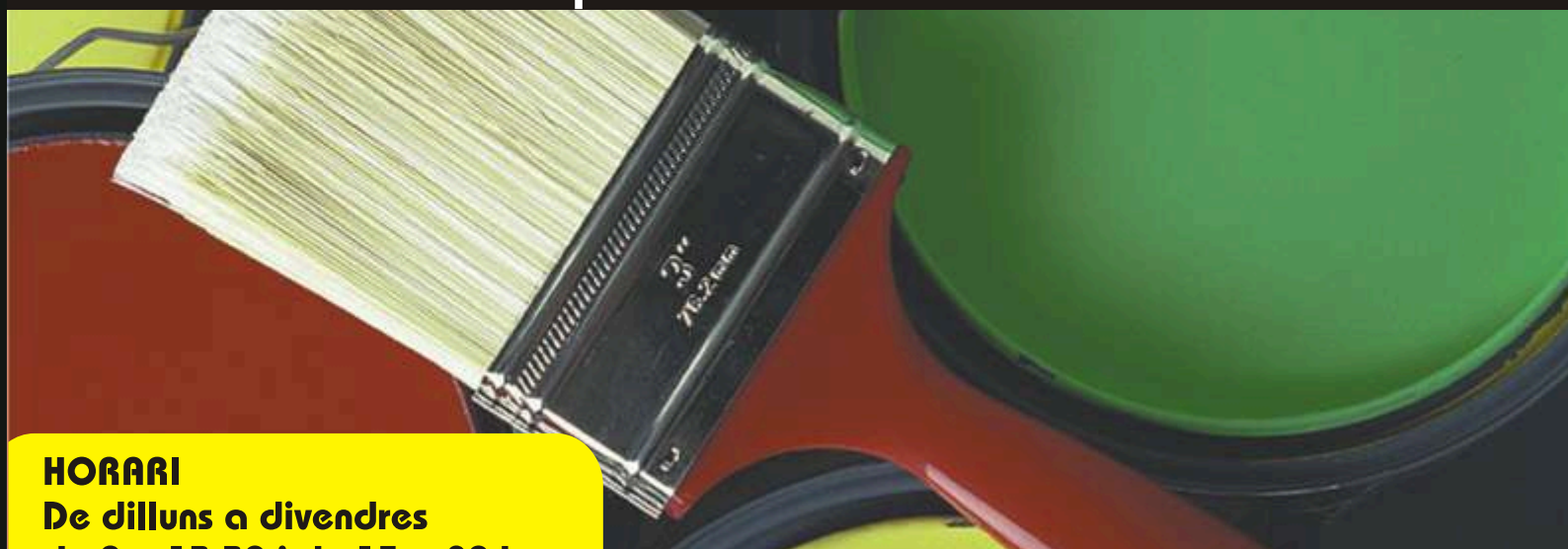
FAÇANES I EXTERIORS

INTERIORS

CARROSSERIA VEHICLES

INDÚSTRIA

SISTEMA MULTICOLOR



HORARI

De dilluns a divendres
de 8 a 13.30 i de 15 a 20 h

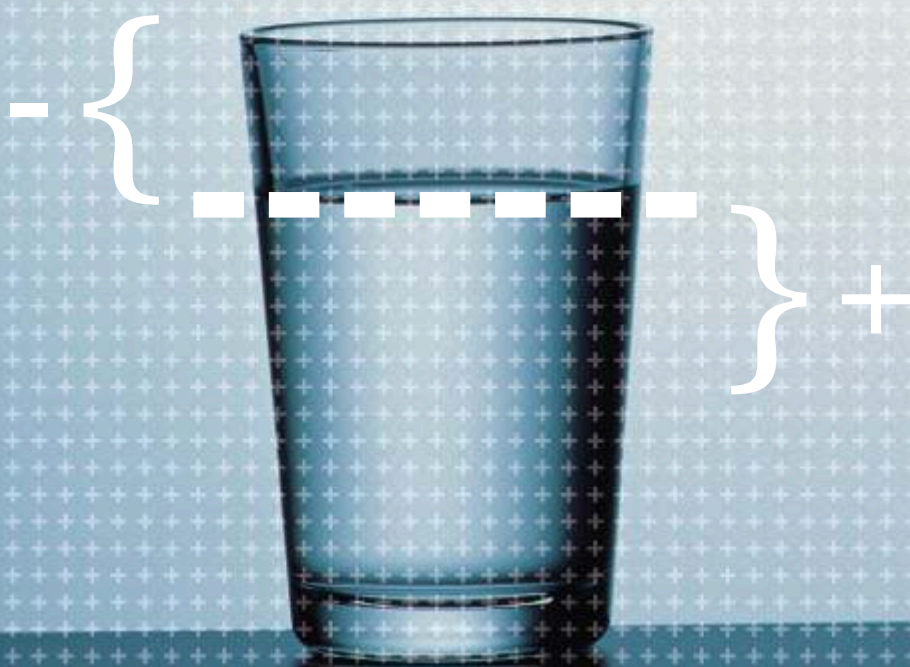
Dissabtes matí de 8 a 13.30 h

LÍNIA PROFESSIONAL AMB ASSESSORAMENT DE PERSONAL ESPECIALITZAT

Xla. edició **SOPAR UEA**
10 de juny de 2010

EN POSTIU

2010 © MgComunicació



DATA
10 DE JUNY DE 2010

HORA
19:30 HORES

LLOC

CENTRE LOGÍSTIC DE LA COOPERATIVA ABACUS .
C/ IMPRESSORS, 137 - 08788 VILANOVA DEL CAMÍ

INFORMACIÓ I RESERVES A
UNIO EMPRESARIAL DE L'ANOIA
CTRA. MANRESA, 131
08700 IGUALADA
TEL. 93 805 22 92

DATA LÍMIT D'INSCRIPCIÓ 3 DE JUNY

Organitza



Col·labora



Ajuntament de
Vilanova del Camí



CONSELL
COMARCAL
DE L'ANOIA



Ajuntament d'Igualada



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

Abacus

Amb el patrocini



Camins Grup



PETROMIRALLES



Motor Cadi



General de Catalunya

movistar



ANOVA DE IGUALADA



Sorea

Caixa Penedès

RIVISA

INCASOL