

Pla Anoia, l'estratègia ets tu.

"En positiu", onzena edició del sopar empresarial

Bases 13a Edició Premis Idea 2008-2009

Esmorzar UEA. Programa Incorpora i responsabilitat social corporativa

Coolhunting, com avançar-nos a les necessitats dels consumidors

Entrevista a Cristobal Colon, president de La Fageda

Incasòl presenta el nou Pla de comercialització de l'estoc del sòl

La UEA apadrina els Desitjos Enlaire



PLA ANOIA

L'estratègia ets tu.

Benvolgut/uda.

En nom del CESCA i com a President, em plau convidar-te a la presentació del Pla Estratègic de l'Anoia que tindrà lloc el dimecres 22 de setembre de 2010, a les 18,30h, al Cercle Mercantil d'Igualada.

Esperem comptar amb tu, ja que tots hi tenim un protagonisme indispensable!!!

Teo Romero, President del CESCA

+ INFO → 93 805 22 92

Cercle Mercantil
Carrer del Clos 19 d'Igualada
22 de setembre de 2010
a les 18.30 hores

SumariN22



05

Editorial



22

Serveis i avantatges de la UEA

L'estratègia ets tu.

32

Fem comarca

Pla Anoia, dibuixem junts el futur de l'Anoia



06

Zoom UEA

"En positiu", onzena edició del sopar empresarial
Pàgina 6

Nous mercats, noves oportunitats
Pàgina 9

Formació per a directius
Pàgina 10

L'AIN (Asociación de la Industria Navarra) visita la UEA
Pàgina 11

Fi de temporada de l'Espai Empresa

Dinar tecnològic
Pàgina 12

Conveni entre la Unió Empresarial de l'Anoia i Lico Leasing

Conveni amb Europcar. Tarifes especials en el lloguer de cotxes
Pàgina 13

Properes conferències

Curs de conductor de carretons

Cursos subvencionats 2010
Pàgina 15

Bases 13a Edició Premis Idea 2008-2009
Pàgina 17

Esmorzar UEA. Programa Incorpora i responsabilitat social corporativa
Pàgina 18

Més de 200 acords comercials a l'espai Agents & Brokers
Pàgina 20

Els blanquers d'Igualada recuperen nivells de producció del 2008
Pàgina 21



24

Notes de premsa d'empreses associades



26

Opinió

Coolhunting: L'art i la ciència de desxifrar tendències



29

L'entrevista

Entrevista a Cristobal Colon, president de La Fageda



34

Punt de vista

Incasòl presenta el nou Pla de comercialització de l'estoc del sòl per a activitats econòmiques



38

Opinió

Vendes i els temps que corren



40

Cultura

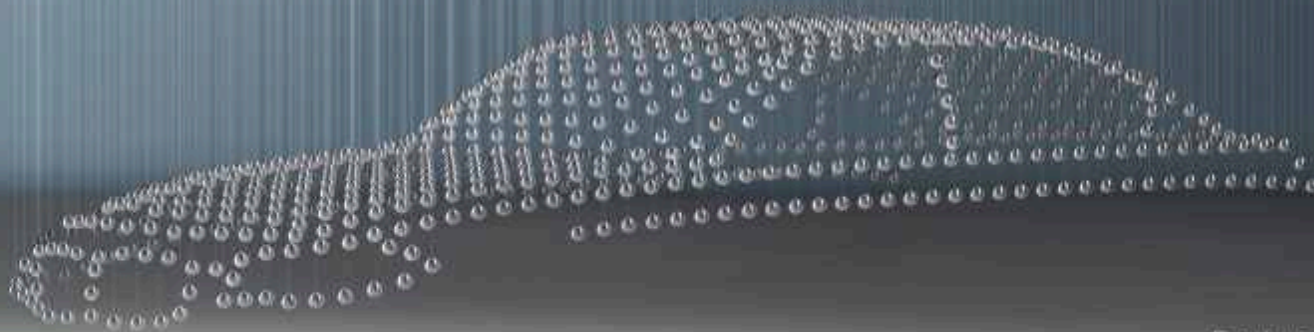
La UEA apadrina els Desitjos Enlaire

Nou BMW Sèrie 5

523i
528i
535i
550i
520d
525d
530d



T'agrada conduir?



Escultura Cinètica BMW
Museu BMW / Munic, Alemanya

LA INSPIRACIÓ NO SEMPRE ÉS EFÍMERA

La inspiració pot arribar en qualsevol moment i desaparèixer tan de pressa com ha arribat. És capritxosa, es presenta sense avisar i converteix un moment fortuït en un instant màgic. Com l'escultor que dóna forma a un moment de bellesa, els nostres dissenyadors han aconseguit recollir tota aquesta bellesa en cada detall del nou BMW Sèrie 5.

Una obra mestra d'enginyeria que combina innovació i disseny. El Sistema Park Assist, que avisa si hi ha prou espai per estacionar i aparca pel seu compte; o la Direcció Integral Activa, que assegura més estabilitat a més velocitat i més agilitat quan el ritme és menor són només alguns detalls d'allò que pot néixer de la inspiració.

Amb el nou BMW Sèrie 5, ara la inspiració també es pot conduir.

NOU BMW SÈRIE 5. DISSENYAT PER INSPIRAR

BMW EfficientDynamics 
Menys consum. Millors prestacions.

Motor Cadí

Ctra. Manresa-Berga, km 34,5

Tel.: 938 76 10 11

Sant Fruitós de Bages

Manresa

www.motorcadi.bmw.es



editorial.

El passat mes de juny hem celebrat una nova edició del Sopar UEA amb el lema “Actuem en positiu”, un missatge que pot semblar contraposat a la complexa realitat del dia a dia de moltes empreses.

Certament el context actual continua presentant dificultats i incerteses tant pel que fa a cadascuna de les empreses en particular com per l'evolució econòmica de l'Anoia en general. Malgrat tot i sense deixar-nos limitar per prediccions negatives, entenem que el millor que podem fer per canviar la situació és precisament treballar proactivament.

La creació de nous llocs de treball passa necessàriament per la **diversificació** del teixit industrial de la nostra comarca. Paral·lelament a l'impuls dels sectors que ja hi ha, cal desenvolupar noves línees estratègiques basades en els nostres potencials.

Promoure la nostra comarca a l'exterior per atreure inversions avui vol dir més que oferir sòl industrial: significa exposar els factors diferenciadors i valors específics que té l'Anoia. En aquest sentit, us convidem a veure'n un exemple en el vídeo promocional *L'Anoia, una oportunitat* que trobareu al nostre web www.uea.cat.

Des de la UEA defensem el **potencial logístic** que ens atorga la nostra situació geogràfica. Comptem amb una trajectòria activa i indiscutible tant en la lluita per la consecució d'**infraestructures diferenciadores** (l'Aeroport Corporatiu) com en el seguiment d'aquelles que poden ajudar a dinamitzar el teixit empresarial (eix transversal ferroviari Igualada-Martorell).

També la nostra comissió Anoia.On treballa per afavorir la interrelació entre els agents comarcals d'R+D+i i el teixit empresarial a més de potenciar estratègies comarcals en recerca i **innovació** que impulsin diferents projectes.

Amb l'objectiu de facilitar la **internacionalització** hem creat al nostre web l'espai “Nous mercats, noves oportunitats”. Inclou un seguit d'activitats i informacions entre les quals destaquem l'organització de cursos específics d'anglès de negocis.

A més, nous convenis amb diferents proveïdors per a tots els associats; volem fer-vos sentir la UEA propera, oberta a les vostres propostes i necessitats.

En aquest sentit agraiem molt la vostra participació: amb vosaltres treballarem i continuarem treballant acompanyant la vostra empresa en el nou context socioeconòmic global.

Ramon Felip i Bolba
President de la UEA

