

uea magazine

UNIÓN EMPRESARIAL DE L'ANOIA

N24 > maig 2011



Accelera arriba el 12è Sopar UEA

Projecte del Centre de Simulació en l'Àmbit de la Salut

Trobada de treball d'associacions TIC de Catalunya

Nous cursos bonificats

Nou servei d'assessorament financer

Entrevista a Germà Bel

Bases dels Premis UEA 2010

Que és la PNL?

www.uea.cat

Per poder enlairar-te ben amunt, allibera la teva empresa de la càrrega innecessària.



Despreocupa't del consum en telecomunicacions amb
les tarifes exclusives per a PIME de Vodafone

Contracta'l ara i gaudeix d'un 30% de descompte
addicional a la teva factura per ser associat
de la Unió Empresarial de l'Anoia

power to you



Informa-te'n a:

Vilaservei - telefonia i telecomunicacions
C/ La Granada, 9 Vilafranca del Penedès (Barcelona)
Tel. 902 027 028 - vilaservei@vilaservei.com

Distribuïdor Acreditat **Vodafone** d'Empreses

SumariN24



05

Editorial



18

Serveis i avantatges de la UEA



34

Fem comarca
12a edició Sopar UEA



06

Zoom UEA

Projecte del Centre de Simulació en l'Àmbit de la Salut
[Pàgina 6](#)

Benvinguda als nous socis

Convocatoria Premis de recerca jove
[Pàgina 7](#)

Cooperar per exportar
[Pàgina 8](#)

Espai Empresa a Ràdio Igualada
[Pàgina 9](#)

Assemblea General UEA

Ramon Felip, Vicepresident de Fepime
[Pàgina 10](#)

Trobada de treball d'associacions TIC de Catalunya

La UEA publica la Memòria 2010
[Pàgina 11](#)

Nous cursos bonificats
[Pàgina 13](#)

Presentació de línies d'actuació del 3r Pla Estratègic Penedès

Acord UEA amb El Periódico
[Pàgina 14](#)

Nou servei d'assessorament financer
[Pàgina 15](#)

Representants de la FIHR es reuneixen amb el president de la Generalitat
[Pàgina 16](#)

Ofertes B2B

El Gremi de Fusters de l'Anoia va celebrar la festa patronal
[Pàgina 17](#)



20

Notes de premsa d'empreses associades



24

Opinió

Els avantatges que aportarà la Llei 15/2010, de 5 de juliol, a les empreses



26

L'entrevista

Entrevista a Germà Bel



32

Opinió

La gestió de l'horari flexible en una PIME o com evitar els costos invisibles



36

Fem comarca

Bases dels Premis UEA 2011



38

Punt de vista

Taula de Turisme de l'Anoia



40

Cultura

Que és la PNL?



42

Opinió

Demanda d'ocupació qualificada i l'error dels currículums B



“En la meva activitat professional sovint el risc forma part de la feina. Les millors eines i els millors professionals, em són de tot imprescindibles”...

*Per això confio en Centre de Gestio de Montbui;
Els Millors professionals amb les millors eines”*

Jordi Viladoms

Clients i Amics;

Hem acomplert trenta un anys al seu servei. En fa més de dos, quan la crisi castigava durament la comarca de l'Anoia i els sectors econòmics que li eren propis; el Gènere de Punt i la Pell, davallaven i la Construcció era un drama darrera drama, vàrem rebre la proposta d'obrir mercat a Barcelona per tal de donar servei a la comunitat Xinesa. Acceptarem el repte i aquesta iniciativa ha reeixit.

Continuem oferint els nostres serveis, la nostre empenta i experiència, amatents a les iniciatives que puguin superar el moment actual.

Consulti'ns, segur que podrem ajudar-lo i junts continuarem fent camí.

Cordialment;

“Si vols resultats diferents, no facis sempre el mateix”

如果你希望有不同的结果，请改变你的做事方法！

Anna Llansana / Xavier Fernández / Rubén i Omar Fernández Llansana

centre de gestió

BARCELONA

C/. Roger de Flor, 51
Tel. / Fax 93 186 73 36
barcelona@centredegestio.com

ANOIA (Sta. Mgda. Montbui)

C/. Bas, 6
Tel. 93 804 00 51 | Fax 93 804 45 09
recepcio@centredegestio.com

editorial.

Recentment acabem de celebrar l'Assemblea General de la UEA, en la qual hem presentat els resultats del darrer any i els projectes previstos amb vista a l'any en curs.

La valoració de la feina desenvolupada el darrer any ha estat positiva, fet que demostra que la UEA és **una entitat viva i sobretot molt activa**. Encarem el futur amb nous projectes que han d'activar encara més l'entitat i han de contribuir al creixement econòmic de la nostra comarca, com el nou projecte UEA Emprenedors, un nou grup creat amb la finalitat de promoure l'emprenedoria, difondre la cultura d'empresa i donar suport als emprenedors. Dins d'aquesta nova línia s'emmarcaran un conjunt d'accions com l'organització d'activitats formatives adreçades a aquest col·lectiu específic, serveis exclusius que responguin als seus interessos i importants descomptes amb proveïdors.

El foment de l'emprenedoria és un dels factors claus que ens ha d'ajudar a fomentar la creació d'activitat empresarial a la nostra comarca i l'altre gran pilar que ha de contribuir a la sortida de la crisi, és la internacionalització, hem de mirar a fora, fa temps que vendre només al nostre país ja no té sentit, per aquest motiu i amb la finalitat de promoure els intercanvis empresarials amb altres països des de la Unió Empresarial hem organitzat un seguit d'activitats que han de contribuir a facilitar la internacionalització de les nostres empreses. Fa uns dies vam rebre una delegació empresarial de la Xina, un acte en el qual van assistir un bon nombre d'empresaris anoiencs, la relació amb els empresaris de la zona logística de Ninghai ha portat a crear una oficina permanent en aquest país que les empreses xineses i catalanes tindran a la seva disposició per a qualsevol consulta i assessorament.

Properament celebrarem **una nova edició del Sopar de l'Empresari**, un acte que va començar amb l'objectiu de ser un punt de trobada del sector empresarial i econòmic de la comarca, fins que ha esdevingut una manifestació de promoció del territori, reivindicació d'inversions i un lloc per fer sentir la nostra veu.

Enguany aquest acte se celebrarà a les instal·lacions de Parcmotor Castellolí amb la finalitat de donar a conèixer aquesta infraestructura i el seu potencial quant a les oportunitats de negoci que pot generar per a les empreses de la comarca. Com cada any esperem la vostra assistència en aquest acte que ha esdevingut amb els anys el punt de trobada dels empresaris de la comarca.

Ramon Felip i Bolba
President de la UEA



Un dels projectes que ha treballat darrerament la UEA, per impulsar l'activitat econòmica de la comarca, és el Centre de Simulació en l'àmbit de la salut que ha creat i desenvolupat el Dr. Enric Macarulla i Sanz i que dinamitza la Unió Empresarial de l'Anoia.

El centre s'aproparà molt a un hospital real, però sense impactar en els pacients, mitjançant la simulació d'escenaris quasi reals i possibilitant la preparació dels professionals que treballen en l'àmbit de la salut.

A més de *reutilitzar* l'immoble de l'antic Hospital amb la conseqüent optimització de recursos, el Centre d'Innovació per a la Simulació es marca com a objectiu el de ser un centre formatiu d'excel·lència, en el qual la innovació esdevindrà un element clau per tal que les empreses i el sector tecnològic, s'hi puguin involucrar directament. A tall d'exemple, aquest Centre seria per a les empreses del sector salut i d'altres afins, l'equivalent a un circuit de proves per als fabricants de cotxes.

El projecte del Centre d'Innovació ha aconseguit un finançament d'un fons FEDER europeu, sol·licitat per l'Ajuntament d'Igualada d'1,5 milions d'euros. En dos anys aquest projecte podria deixar de ser una utopia.

Des de la Unió Empresarial apostem per aquest projecte que ha de contribuir a la diversificació de l'activitat econòmica de la nostra comarca, no solament per la solidesa del seu plantejament, sinó també per la importància de l'element empresa en la seva concepció i la generació de llocs de treball directes i indirectes que comportaria tenir un centre com aquest.

La UEA impulsa el projecte del Centre de Simulació en l'Àmbit de la Salut

El centre estarà ubicat a l'edifici de l'antic Hospital d'Igualada i ha de comportar la creació de llocs de treball



Publicitat



TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing, S.A.

Serveis Industrials

Recepció d'expedients com a EIC de la Generalitat de Catalunya
Inspeccions Reglamentàries i Voluntàries de Alta i Baixa Tensió,
Aparells Elevadors, Grues etc.; Controls de Qualitat

Prevenició de Riscos Laborals

Auditoria Reglamentària de Sistemes de Prevenció
Certificació segons la norma OHSAS 18001
Verificació de Màquines segons RD 1215/97

Certificació de Sistemes de Gestió

Gestió de Qualitat ISO 9001, Gestió de Medi Ambient ISO 14001, etc.

Medi Ambient

Controls Inicials com a Entitat Ambiental de Control i Verificacions
periòdiques com a Unitat Tècnica de Verificació Ambiental

Oficina Manresa: Angel Guimerà, 19 2a, Edifici "BIANA"
Tel.: 938 726 188 Fax: 938 726 996

www.tuv.cat

 **TÜVRheinland®**

El passat 7 d'abril, la UEA va celebrar la primera reunió de treball per donar la benvinguda als socis donats d'alta el primer trimestre de 2011.

Amb aquesta nova proposta la UEA pretén crear un espai per donar a conèixer la UEA i a la vegada afavorir el contacte recíproc amb els nous socis.

En aquestes sessions, que es duran a terme periòdicament, es convocaran els nous socis per tal d'informar-los detalladament dels serveis que els ofereix la UEA i dels avantatges als quals es poden acollir.

La UEA
dóna la
benvinguda
als nous
socis

Benvinguts

La setena edició d'aquest Premi ha estat convocat per l'EEl amb el suport del CETI, el CECI, Rotary Club Igualada, la Unió Empresarial de l'Anoia, l'Ajuntament d'Igualada i el departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

L'Escola d'Enginyeria d'Igualada convoca anualment els premis Igualada Recerca Jove per a estudiants de batxillerat i de cicles formatius de grau superior. Aquest premi estableix dues modalitats, la científicotecnològica i la social-humanística, amb l'objectiu de potenciar l'interès per la recerca dels alumnes de secundària, a l'hora que s'incentiva la tasca educativa que es duu a terme als centres de secundària en aquestes àrees de coneixement.

De tots els treballs presentats, aquest any amb una gran participació, va correspondre el 1r premi científic-tecnològic a Marian Tormo, alumne de l'IES Pere Vives Vich d'Igualada, amb el treball 'La posidònia oceànica a la platja de Torredembarra'. El 2n premi científic-tecnològic, va correspondre a Joan Marimon Illana, de l'IES Joan Mercader d'Igualada, amb el treball "Construcció d'un robot". Pel que fa a la part social-humanística, va correspondre el 1r premi a Laura Pinyol Rius, alumne de l'IES El Cairat d'Esparreguera, amb el treball 'El pont del Bruc (1924). Història i construcció'. El 2n premi, va correspondre a Arià Paco Abenoza, de l'IES Joan Mercader d'Igualada, amb el treball 'L'ètica que m'envolta'.

La UEA col·labora des de fa 3 anys en la convocatòria d'aquests premis amb l'objectiu de contribuir en projectes que suposin una valoració de l'excel·lència dels joves estudiants de l'Anoia.

La UEA
participa
en la nova
convocatori
a dels
premis de
recerca
jove

Publicitat

vols vendre més i comunicar-t'he millor? → www.mgcomunicacio.com

OBJECTIU

La internacionalització de les empreses pot realitzar-se en solitari o en grup aprofitant les sinèrgies que es generen amb l'experiència i el coneixement de varies empreses. La jornada té com objectiu explicar el funcionament d'un consorci o grup d'exportació així com els seus principals avantatges. Et donarem les eines i recursos per desenvolupar-te cooperant amb d'altres empreses.

PROGRAMA

- 9:00** Recepció dels assistents
- 9:15** Presentació dels ponents
- 9:30** La cooperació empresarial per vendre més. Programes de recolzament. Consorcis, Grups, etc. A càrrec de Joan Trigo, consultor internacional i Jordi Martí expert en crear agrupacions d'empreses.
- 10:30** Cas Pràctic: Pere Romeu, director de Carns Romeu de Gelida.
- 11:00** Pausa cafè
- 11:30** Formació de grups de col·laboració
- 13:30** Cloenda.

INSCRIPCIÓ GRATUÏTA

Imprescindible confirmar assistència al tel. 938052292 o al correu electrònic uea@uea.cat

DATA

Dimecres 25 de maig de 2011

HORA

9.00 h.

Cooperar per exportar

Fa temps que
vendre només al
nostre país ja no té
sentit

NOUS MERCATS
NOVES OPORTUNITATS
UEA Internacional



Publicitat



C/ Alemanya, 39 - 08700 IGUALADA
Tel. 93 803 32 35 - Fax. 93 803 58 72
comercial@viladoms.net

VENDA I REPARACIONS DE MOTORS ELÈCTRICS I BOMBES D'AIGUA



vacon
DRIVEN BY DREYER

DISTRIBUIDORS I SERVEI TÈCNIC DE CONVERTIDORS VACON I ABB

ABB
Channel Partner

Espai Empresa és el programa de ràdio de la UEA a Ràdio Igualada. Cada setmana tractem un tema relacionat amb el món econòmic i empresarial amb convidats -socis de la UEA i experts col·laboradors- que ens parlen de les seves experiències i coneixements. També donem especial rellevància als emprenedors de la comarca que estan impulsant projectes originals i innovadors.

- 12/01/2011** **Comissió TIC-UEA**
Ramon Costa, president de la Comissió TIC-UEA
- 19/01/2011** **Gestió dels horaris laborals**
Jordi Ojeda, enginyer industrial
- 26/01/2011** **Noves normatives fiscals**
Antoni Murt, advocat
- 02/02/2011** **Emprenedors de l'Anoia**
Pau Reixachs, creador del projecte Allride Bike Land Anoia
- 09/02/2011** **Emprenedors de l'Anoia**
Marta Gálvez, emprenedora dedicada a la distribució per a la construcció sostenible
- 16/02/2011** **Emprenedors de l'Anoia**
Albert Balcells, propietari d'Ocisport, dedicada a l'organització d'esdeveniments esportius
- 23/02/2011** **Què és la PNL?**
Jaume Serral, formador expert en PNL
- 02/03/2011** **Emprenedors de l'Anoia**
Jaume Catarineu de l'empresa UBIQUAT TECHNOLOGIES
- 09/03/2011** **Motors de l'Anoia: Parcmotor**
Eva Hita, directora de Parcmotor Castellolí
- 16/03/2011** **Exportació, un remei contra la crisi**
Joan Trigo, consultor internacional especialitzat en països àrabs
- 23/03/2011** **Gestió de la crisi; reestructuració financera**
Cesc Alcaraz, economista i assessor d'empreses
- 30/03/2011** **El nou lideratge**
Alfons Viñuela, professor de direcció de persones i expert en màrqueting i comunicació.
- 06/04/2011** **Intercanvi comercial amb Ninghai**
Xussi Muñoz, Secretària General de la UEA i Felix Ofeiga, coordinador de la visita de la Delegació Xinesa.

Espai Empresa a Ràdio Igualada



Publicitat



Caminem junts
camins Grup

corredoria d'assegurances
fiscalitat d'empreses
assessoria laboral
oficina bancària
auditoria

ctra. de Manresa, 45 • 08700 Igualada
tel. 93 804 1000 • direccio@camins.com

**Assegurança
de DEPENDENCIA**

**Subsidi Mensual > per Dependència Severa
> Gran Dependència**



Assemblea General UEA

El dia 28 de març va tenir lloc l'Assemblea General anual de la UEA, on es va presentar la memòria d'activitats i l'estat de comptes corresponents a l'any 2010 i també els projectes previstos per l'entitat per a aquest any 2011.

D'entre els nous projectes que s'iniciaran destaca les noves comissions d'autònoms i emprenedors de la UEA, l'ampliació del ventall de l'oferta formativa especialment pel que fa a la formació bonificada amb l'organització d'activitats formatives a altres poblacions de la comarca i també es va presentar la campanya de fidelització i captació de nous socis.

Seguint la línia encetada fins ara es treballarà en la captació d'inversions per a la comarca i els projectes que n'impulsin l'economia (com el Centre de Simulació o la Taula de Turisme de l'Anoia).

El president Ramon Felip, la secretària tècnica de la UEA Xussi Muñoz i el tresorer Bernat Vilarrubias, van presentar uns resultats de l'entitat totalment satisfactoris fet que demostra que la UEA és una entitat activa a la vegada que van llançar un missatge d'optimisme amb vista al futur ja que amb l'ampliació de la plantilla de la UEA s'espera augmentar-ne els serveis i aconseguir nous projectes en benefici de la nostra comarca.



Ramon Felip elegit Vicepresident de Fepime

Recentment Ramon Felip ha estat elegit vicepresident de la Federació de Petites i Mitjanes Empreses de Catalunya (FEPIME), una entitat adscrita a Foment del Treball Nacional que agrupa les associacions empresarials territorials catalanes i entitats sectorials, tot englobant un ventall molt ampli d'empreses de diversos sectors.

Eusebi Cima, president de FEPIME, va proposar Ramon Felip per al càrrec en la Junta Directiva, efectuada el mes de gener, en la qual es van ratificar els nous càrrecs i membres del Consell Executiu de l'entitat.

La nova Junta s'ha proposat, com a objectiu prioritari, que FEPIME tingui el reconeixement i l'estatus d'entitat més representativa de la petita i mitjana empresa davant les administracions.

Des del nomenament d'Eusebi Cima com a vicepresident de la Confederació Espanyola de la Petita i Mitjana Empresa (CEPYME), FEPIME s'ha concentrat a portar la veu de les PIME catalanes a Madrid, i s'ha convertit d'aquesta manera en interlocutora del teixit empresarial català.

Publicitat



tintaprint
arts gràfiques

Gran Bretanya, 45, nau 2
Pol. Indus. Les Comes
08700 IGUALADA
Telèf./Fax: 938 041 838
tintaprint@tintaprint.net
www.tintaprint.net



tenim la solució per a les seves necessitats en arts gràfiques

La UEA publica la *Memòria 2010*

La UEA ha publicat la memòria corresponent a l'any 2010. En el document es fa un recull de les activitats desenvolupades durant el 2010, conferències, jornades, seminaris, reunions de treball i també es fa un resum dels projectes més destacats duts a terme el darrer any.

La memòria es pot consultar al web www.uea.cat o se'n pot sol·licitar un exemplar a la Secretaria de la UEA.



La UEA acull la trobada de treball d'associacions TIC de Catalunya

La Unió Empresarial de l'Anoia va acollir, el passat mes de març, la trobada d'associacions TIC de Catalunya, un acte que va comptar amb l'assistència de més de 10 associacions empresarials i professionals TIC de Catalunya, entre les quals la Comissió TIC UEA, TIC Osona, TIC Berguedà, ASEITEC-CECOT, TIC Vallès-UEI-CTUG, AENTEG, TIC Bages, TIC Tarragona, ATI, COEINF, FAETICC, etc.

Van presidir l'acte el president de la UEA, Ramon Felip, el president de la Comissió TIC UEA, Ramon Costa i Carles Flamerich, director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació.

La Comissió TIC UEA és fruit de l'acord de col·laboració establert entre la Unió Empresarial de l'Anoia i el Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya (en el mes de maig de 2008) amb l'objectiu de crear un espai de reflexió i de propostes, a escala comarcal, sobre els aspectes relacionats amb la incorporació i ús de les tecnologies de la informació i la comunicació a les nostres empreses i al nostre territori.



Publicitat



J. M. MORROS I ASSOCIATS, S.L.

Assessorament gestió d'empreses
Organització administrativa
Oficina Comptable-Fiscal-Mercantil

- Estudis econòmics -sencills i concisos- adequats a la dimensió de l'empresa
- Plans de viabilitat/sosteniment reals i supòsits per diferents situacions
- Col·laboració amb l'empresari per la preparació de la informació econòmica que necessiti per prendre decisions i/o per presentar a tercers
- Sistema particular de distribució i control de costos/preus/escandalls

Es important conèixer i seguir l'evolució de la situació i marxa de l'Empresa, de forma fiable, per poder adoptar decisions encertades i a temps

Pà. Verdaguers, 120, entl. 2ª, IGUALADA.

Telèf. 93 804 52 62 Fax. 93 805 29 98 e-mail: jmmorros@jmmorros.com



La UEA participa en la presentació de línies d'actuació del 3r Pla Estratègic Penedès

El passat 15 de març va tenir lloc la presentació de la tercera edició del Pla estratègic de desenvolupament que promou la Fundació Pro Penedès, però és la primera vegada que no es limita a la comarca de l'Alt Penedès sinó que s'ha obert al conjunt del territori que correspondria a una futura vegueria del Penedès.

L'objectiu del Pla estratègic és implicar al conjunt del territori per posar en marxa l'àmbit. A l'acte, hi van assistir sis diputats del Parlament de Catalunya, Anna Simó, Salvador Milà, Jaume Domingo, Pere Calbó, Gerard Figueras i Pere Regull. El director del Pla estratègic, Jordi Cuyàs, va exposar el conjunt dels 12 eixos de treball i va destacar que ara és un bon moment per començar també si es té en compte les necessitats que comporta la crisi.

L'acte de presentació va tenir lloc a la Fundació Vil·la Casals-Casa Pau Casals de Sant Salvador.

Les dotze línies estratègiques són multisectorials i abracen tots els àmbits de la societat.

Així, la primera parla d'equilibri i coordinació interterritorial, amb la finalitat d'organitzar-se per ser un interlocutor únic davant la Generalitat. La segona aposta per la marca Penedès, que la identifica amb el fet de pertinença cultural i uns valors mediambientals propis, i entre les accions ja proposa obrir una delegació a Barcelona per fer promoció econòmica del Penedès. Un altre dels eixos reclama la necessitat de racionalitzar les infraestructures de comunicació, i com a mesura indica que cal impulsar l'estació de trens regionals i millorar les rodalies, alliberar de peatges l'AP-7 i la C-32 i evitar la construcció de l'A-7. També es proposa donar un impuls fort al turisme, ja sigui de costa, cultural, industrial i particularment l'enoturisme, la defensa del petit comerç de qualitat, sense renunciar a iniciatives que puguin ser pols d'atracció a les zones comercials o posar en valor el patrimoni cultural i festiu, fer-ne difusió, projectar la cultura del Penedès a l'exterior i fer polítiques culturals mancomunades.

La secretària general de la UEA, Xussi Muñoz, va presentar una ponència sobre la Comissió TIC-UEA relacionada amb la línia d'activitat industrial i serveis a les empreses.

Acord UEA amb *El Periódico*

La Unió Empresarial de l'Anoia ha signat, recentment, un acord amb El Periódico, per tal d'oferir més i millors avantatges als nostres associats.

L'empresa associada es beneficiarà d'una subscripció gratuïta al diari durant els 2 primers mesos i gaudirà d'un 40 % de descompte sobre el preu del primer any i un 25 % de descompte la resta d'anys.

El Periódico és un dels diaris més llegits de Catalunya que busca la innovació per difondre la informació com per exemple el nou model de diari electrònic que sortirà properament. També publica sobre diversos tipus d'informació de forma objectiva i clara per a tots els lectors.

Mitjançant aquest conveni, des de la UEA donarem a conèixer la nostra comarca i els seus potencials per tal d'afavorir la ubicació d'empreses a l'Anoia.

Poden beneficiar-se del Conveni, qualsevol empresa associada directament a la UEA o a qualsevol dels gremis que formen part de la UEA.

The logo for 'el Periódico de Catalunya' features the text 'el Periódico' in a large, bold, white sans-serif font, with 'de Catalunya' in a smaller font size below it. The entire logo is set against a solid red rectangular background.

Els empresaris de l'Anoia disposaran d'una oficina tècnica a Ninghai

La UEA, amb la col·laboració del Consell Comarcal de l'Anoia, va organitzar, el passat 11 d'abril, una jornada de treball amb una delegació Xinesa de la Zona logística de Ninghai, molt a prop de Sanghai, amb la finalitat de promoure relacions comercials entre ambdós territoris.

La trobada, es va iniciar a l'Hotel Pullman de Barcelona on la Delegació xinesa, formada per l'alcalde i el responsable de promoció econòmica de la zona de Ninghai i un grup d'11 empresaris, va fer una presentació de la zona de desenvolupament econòmic de Ninghai, un parc logístic en funcionament bàsicament dedicat a components de l'automòbil i accessoris mecànics d'automoció, motllures, indústries elèctriques i electròniques i d'articles d'escriptori.

La UEA va ser l'encarregada de presentar la Comarca de l'Anoia i el seu potencial, destacant els projectes de l'Aeroport Corporatiu, el ParcMotor i el campus del motor, el projecte del Centre de Simulació en innovació en salut i fent especial esment en la seva situació privilegiada de cara a realitzar-hi inversions.

En el decurs de l'acte es va presentar l'Oficina que a Ninghai i de forma permanent, les empreses xineses i catalanes tindran a la seva disposició per qualsevol consulta i assessorament.

La jornada va finalitzar amb una visita a la nostra Comarca, la delegació xinesa va visitar el ParcMotor i també les oficines de la UEA on van ser obsequiats amb una selecció de vins i caves Can Feixes, gentilesa d'Huguet de Can Feixes. La jornada va finalitzar amb un sopar al restaurant Sesoliveres.

L'acte anava dirigit a les empreses relacionades amb el sector de l'automoció i els seus components, així com les relacionades amb la logística, però també van assistir-hi altres empreses interessades en conèixer de primera mà les possibilitats d'aquest mercat.

El conjunt d'accions de la UEA amb els representants xinesos de la zona de Zhejiang es van iniciar l'any passat amb una visita que la Delegació Xinesa va fer a la seu de la UEA, posteriorment, el de novembre de 2010, es va portar a terme una missió comercial a aquesta zona de la Xina amb empresaris anoiencs.

La ciutat de Ninghai és el subcentre més important de Ningbo. A més de l'excel·lent situació geogràfica, les connexions amb les infraestructures més importants del país han fet que sigui declarada Ecoregió de Desenvolupament Econòmic Preferent pel Govern xinès.

Al parc industrial del sector de l'automòbil de Ninghai, s'hi produeixen més de 3.000 classes d'articles per a les principals plantes de motors dels xinesos i per a empreses com Volkswagen i Toyota. Hi ha més de 79 empreses del sector i el seu volum de producció es quantifica en 450 milions de dòlars.

La Xina no és únicament un competidor, sinó un enorme mercat amb oportunitats per a moltes empreses, ara molt més a prop.



Nous cursos bonificats

La formació és una inversió per a l'empresa

La formació constitueix una peça clau per millorar la situació econòmica i afavorir la igualtat d'oportunitats i la promoció personal i professional de l'equip humà de les organitzacions alhora que augmenta la productivitat de les empreses. Qualsevol esforç en formació sempre és recompensat, perquè només pot aportar efectes positius.

La formació, doncs, és una inversió que es retorna a l'empresa en forma de coneixement aplicat i ens permet ser més eficients i més competitius alhora que satisfà les necessitats i requeriments tant dels treballadors com de les seves empreses i del conjunt de l'aparell productiu.

Des de la UEA estem duent a terme, des de fa anys una constant tasca formativa, només en el darrer any hem organitzat 28 cursos de formació contínua totalment subvencionada pel Consorci de la Formació Contínua de Catalunya i el Fons

Social Europeu i 11 cursos de formació ocupacional adreçada a les persones en situació d'atur i subvencionada pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i el Fons Social Europeu.

Els cursos de la UEA destaquen per la seva qualitat, cal esmentar que els alumnes els han valorat amb una nota mitjana de 8,75 punts els cursos de formació contínua i amb un 8,85 punts els cursos de formació ocupacional. Una altra dada significativa és el baix nivell d'abandonament dels cursos que ha estat tan sols d'un 3 %.

A partir d'ara, la UEA amplia encara més la seva oferta i ofereix als associats la formació bonificada. Des del Departament de Formació de l'entitat s'ha preparat un programa formatiu molt acurat tenint en compte la modificació del context laboral que ens està aportant la crisi econòmica i també atenent les necessitats formatives de les nostres empreses associades.

La UEA també oferirà un servei de formació a mida de les empreses, és a dir, prepararem programes formatius per a aquelles empreses que necessiten una formació molt específica i que es podrà efectuar a la mateixa empresa o a les instal·lacions de la UEA.

El proper mes de juny començaran els primers cursos de Facebook per a empreses. Els cursos s'estructuren en grups reduïts per tal que els alumnes en treguin el màxim aprofitament.

A QUI VA ADREÇADA LA FORMACIÓ BONIFICADA?

Es poden beneficiar de la bonificació de la Fundació Tripartita totes aquelles empreses que facin formació per als seus treballadors i que cotitzin per la contingència de formació professional a la Seguretat Social.

Publicitat

new concept in design



grafisme
publicitat
marxandatge
digital
internet

area

av.països catalans, 95 / igualada 08700 bcn / t. 93 804 55 56 / www.areapublicitat.com



QUIN ÉS EL CRÈDIT DISPONIBLE PER A CADA EMPRESA?

Amb el nou sistema de formació professional per a l'ocupació que va entrar en vigor el 2007 les empreses disposen d'un **crèdit anual de bonificacions per formar els seus treballadors**, amb l'objectiu d'efectuar accions formatives dirigides a la millora de la qualitat, de les capacitats i competències professionals de les persones. El crèdit prové de l'import cotitzat a la Seguretat Social per l'empresa en concepte de formació professional durant l'any anterior.

A aquest import se li aplica un percentatge de bonificació d'acord amb la plantilla mitjana que determina el crèdit per formació. Aquest percentatge va en proporció de la grandària de les empreses, com més petita sigui aquesta més alt serà el percentatge de bonificació:

De 6 a 9 persones	100 %
De 10 a 49 persones	75 %
De 50 a 249 persones	60 %
250 o més persones	50 %

Les empreses d'1 a 5 treballadors, en lloc d'un percentatge disposen d'un crèdit de 420 €.

Un cop efectuada la formació, la despesa serà deduïda dels butlletins mensuals de cotització a la Seguretat Social (TC1) de l'empresa formada.

En cas de no utilitzar el crèdit gestionat per la Fundació Tripartita per a la formació dins del període de vigència (any en curs) no podrà ser utilitzat per al següent.

MÉS FÀCIL IMPOSSIBLE

Com que som una entitat organitzadora d'accions formatives, ens encarreguem de tota la gestió burocràtica, així com de la preparació i remissió de tota la informació necessària i de la realització de les comunicacions oficials a la Fundació Tripartita per a la Formació en l'Ocupació, sense cap tipus de cost per a la seva empresa.

És a dir, assumim les gestions organitzatives, administratives i documentals, estalviant recursos humans, temps i diners a la seva empresa.

L'informem del crèdit bonificable que disposa, l'assessorem sobre les seves necessitats formatives, li oferim un pressupost detallat de l'import dels cursos que esculli, assumim la gestió burocràtica, duem a terme la formació i, a través de la seva gestoria o assessoria li facilitem la informació per la realització de la bonificació.

PROGRAMA FORMACIÓ BONIFICADA

JUNY Incoterms
Entén l'impost de societats
Facebook per a l'empresa

JULIOL Speaking
Excel: Subtotals i taules
dinàmiques



Representants de la FIHR es reuneixen amb el president de la Generalitat a Palau

El president de la Generalitat, Artur Mas, es va reunir amb representants de la FIHR en una sessió de treball al Palau de la Generalitat. Una quinzena de membres de l'entitat, en representació dels gremis, van fer arribar al president les principals inquietuds del sector. A la trobada, que es va celebrar el passat dijous, van assistir-hi el president de la FIHR, Enric Gené, i el gerent Daniel Brasé.

TEMES D'ACTUALITAT DEL SECTOR

La reunió va durar una hora i mitja i es van tractar aspectes com la conjuntura actual i temes d'actualitat com la repercussió de l'aplicació de la llei antitabac als establiments d'hoteleria i restauració. Cada gremi va exposar al president Artur Mas les principals qüestions i en aquest sentit es van tractar aspectes diversos com les possibilitats del turisme d'interior, la llei de costes, les llicències municipals en el camp de l'obertura de locals d'oci, les repercussions del nou model de finançament de les cambres catalanes, etc.



BALANÇ POSITIU

Els membres de la FIHR han fet una valoració positiva de la trobada amb Artur Mas, que es va comprometre a estudiar totes les qüestions plantejades. A més, Mas va apuntar la necessitat que la FIHR esdevingui un dels agents clau a l'hora de plantejar les polítiques de la Generalitat en matèria d'hoteleria i turisme.

Artur Mas escolta les propostes dels diferents gremis de l'entitat i es compromet a tenir en compte les opinions de la FIHR a l'hora de dissenyar les polítiques del sector hoteler i gastronòmic

B2B o d'empresa a empresa (business to business) és una forma de definir les relacions comercials entre empreses i per diferenciació amb el mercat adreçat al consumidor, B2C o d'empresa a consumidor (business to consumer).

Així l'apartat d'Ofertes B2B del web de la UEA és un servei en línia adreçat en exclusiva a les empreses associades, per promoure ofertes de productes i serveis entre els associats i està disponible a través de l'accés "Àrea socis" de www.uea.cat.

El funcionament és molt simple. Qualsevol empresa associada que accedeixi a l'Àrea socis, tot indicant el seu nom d'usuari i contrasenya, podrà consultar les ofertes vigents (descomptes, serveis preferents, avantatges econòmics, etc.), i contactar amb els seus respectius oferents.

D'altra banda les empreses associades que vulguin publicar les seves ofertes, poden fer-ho a través de l'opció "Les meves ofertes B2B" tot indicant la descripció i data de caducitat. Automàticament quedaran a disposició de la resta d'associats fins a la data indicada. Les Ofertes B2B també s'envien periòdicament a través del butlletí electrònic a totes les empreses.

Aquest servei pretén donar notorietat a les empreses que ofereixen els seus productes i serveis amb condicions especials al col·lectiu d'associats i, d'altra banda, que les empreses associades es puguin beneficiar en primer terme d'una oferta empresarial propera i de qualitat com és la de la nostra comarca.

Accediu ara a consultar les ofertes B2B vigents i a publicar les vostres a l'Àrea socis de www.uea.cat.

Ofertes B2B al web de la UEA

El passat 18 de febrer, el Gremi de Fusters de l'Anoia, per celebrar la festa del seu patró, Sant Josep, va celebrar el tradicional Sopar de Germanor.



L'acte va comptar amb l'assistència de 33 persones i es va retre homenatge a l'associat Àngel Buscart que s'ha jubilat recentment, motiu pel qual se li va lliurar el guilleume commemoratiu.

Després es va dur a terme un sorteig dels obsequis donats de forma desinteressada per patrocinadors i col·laboradors del Gremi.

La celebració de la festivitat de Sant Josep és una tradició del Gremi. En anys anteriors, a part dels àpats de germanor, també s'havien fet visites culturals a les escoles professionals salesianes de Sarrià, al Monestir de Sant Cugat del Vallès, a Món Sant Benet, etc.

Lliurament del guilleume al Sr. Àngel Buscart per part del president Toni Font i del secretari Ton M. Cortés.

El Gremi de Fusters de l'Anoia va celebrar la festa patronal

1.000 raons per ser associat

La UEA et fa un resum dels serveis i els millors avantatges econòmics que ofereix als seus associats. Normalment, i més en aquests moments, les pimes o autònoms no tenen recursos ni temps per controlar les despeses dels seus subministradors de serveis. I aquí és on pots treure partit de la teva associació "UEA", una entitat que treballa per a tu amb l'objectiu de poder donar-te cada dia més i millors avantatges i serveis. **Estalvia en:**

TELEFONIA MÒBIL I FIXA



MOVISTAR MÒBIL: Dirigits a: autònoms i pimes.
Descripció: Descompte amb la facturació des d'un 15% fins a un 35 %. Tracte personalitzat i contacte directe. **MOVISTAR FIXA.** Dirigits a: autònoms i pimes. **Descripció:** Descompte d'un 10% en la quota ADSL, descompte d'un 2% al mes de manteniment integral.

MÚTUA GENERAL DE CATALUNYA:



Dirigits a: autònoms, pimes, i treballadors de l'empresa
Descripció: La MGC ofereix als associats de la UEA avantatges específics i importants descomptes en l'Assistència Sanitària

CAIXA PENEDÈS



Dirigits a : Empreses i empresaris
Descripció: condicions econòmiques diferenciades i preferents en funció del tipus d'operació ja sigui pòlissa de crèdit, préstec, descompte d'efectes, crèdit documentari, etc.

VODAFONE



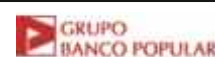
Dirigits a: autònoms i pimes
Descripció: Descompte vitalici amb la facturació d'un 30% , i tracte personalitzat.

HUSA HOTELES



Dirigits a: autònoms i pimes
Descripció: Descompte d'un 10% sobre el millor preu publicat a la seva web.

BANC POPULAR



Dirigits a : Empreses i empresaris
Descripció: condicions econòmiques diferenciades i preferents en funció del tipus d'operació ja sigui pòlissa de crèdit, préstec, descompte d'efectes, crèdit documentari, etc.

PETROMIRALLES



Dirigits a: autònoms, pimes, i treballadors de l'empresa
Descripció: Descompte en Gasoil A: 0,0481 € ; Biodièsel: 0,360 € ; Gasolines 0,301 € per litre

FECSA ENDESA



Dirigits a: Empreses amb una potència contracta superior a 15 KW. **Descripció:** Aquesta ofereix a totes les empreses la possibilitat de contractar, en el mercat de liberalització energètica i de gas, amb unes condicions econòmiques molt favorables.

LICO LEASING



Dirigits a: autònoms i Pimes
Descripció: Ofereix unes condicions preferents, exclusives i immillorables en formules de leasing, finançament, factoring o rènting.

SOLRED



Dirigits a: autònoms i pimes
Descripció: Descompte en Gasoil : 0,0270 € ; Gasolines 0,018 € per litre

FACTOR ENERGIA



Dirigits a: Empreses amb una potència contractada superior a 15 KW.
Descripció: Aquesta empresa ofereix a tots els associats la possibilitat de contractar, en el mercat de liberalització energètica, amb unes condicions econòmiques molt favorables.

SPANAIR



Dirigits a: autònoms, empresaris i els seus treballadors
Descripció: Les empreses disposen d'un 10% de descompte sobre les tarifes publicades en tots els vols.

Estalviar 50 € al mes representa per a l'empresa, a finals d'any 600€.

Com pots aconseguir-ho ? Només amb els avantatges econòmics, i serveis que tens amb la Unió Empresarial de l'Anoia.

EUROPCAR



Dirigits a: Autònoms, empresaris i els seus treballadors. **Descripció:** Ofereix un preu especial en lloguer de cotxe de més d'un 10%, si el preu del mercat és millor que el preu que ofereix la UEA, aquesta automàticament aplicarà un 5% de descompte menys.

BASE DE DADES INTERNACIONAL KOMPASS



Dirigits a: autònoms i pimes
Descripció: és un sistema d'informació mundial sobre les empreses per a empreses. Aquí l'associat pot cercar nous clients o proveïdors i també donar-se a conèixer arreu del món, de forma totalment gratuïta.

GRERA.NET



Dirigits a: autònoms i pimes
Descripció: Ofereix l'oportunitat de fer Networking on-line. Fer publicitat de la seva empresa, conèixer noves empreses i poder treballar amb elles gratuïtament

SERVEIS

Assessorament gratuït

Informació empresarial totalment actualitzada sobre creació d'empreses, ajuts i subvencions, qualitat, innovació tecnològica... en definitiva tot allò que l'empresari necessita per desenvolupar la seva activitat empresarial.

- Accés a informació empresarial (butlletins oficials, convenis col·lectius, calendaris laborals, etc.)
- Assessorament jurídic, laboral, fiscal i mercantil.

Formació

Formació contínua i ocupacional subvencionada tant multisectorial com específica, a mida de les necessitats del sector i tant per treballadors de base com a tècnics, directius, gerents, etc.

Al llarg de l'any organitzem diversos actes com conferències, seminaris i jornades a petició d'empreses associades amb l'objectiu d'informar de novetats legislatives, tecnològiques, etc.

Borsa de Treball

La UEA disposa d'una borsa de treball al servei de les empreses i persones demandants de feina. Agilitat, immediatesa, confidencialitat, facilitat...

Amb l'objectiu de poder cobrir millor la demanda de les empreses, la nostra borsa de treball està interconnectada amb altres borses de treball públiques i privades de la comarca.

Ús de les instal·lacions de la UEA

La UEA de manera gratuïta posa a disposició de les empreses associades, amb reserva prèvia, les aules, sales d'actes, despatxos i sala de juntes amb els corresponents serveis complementaris (projectors, pantalla, etc.).

Per beneficiar-vos contacteu amb uea@uea.cat o truqueu al 938052292. Us garantim una ràpida resposta.

La UEA és membre de:



Convenis

Convenis amb operadors de telefonia



Movistar



Vodafone

Convenis amb entitats asseguradores



Mútua General de Catalunya

Convenis amb subministraments



Solred



PetroMiralles



Fecsa Endesa



Factor Energia

Convenis amb entitats financeres



Catalunya Caixa



BBVA



Caixa del Penedès



Banc Popular



Lico Leasing

Altres convenis



Hotels HUSA



Fundació dels Traginers



UOC



Grup TUV Rheinland



AIICA



Associació CETIM



Microsoft



COEIC



Bankcup



Europcar



Grèra



Spanair



El Periódico



Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics

notes de premsa d'empreses associades

Canfotolit



Can Fotolit ha canviat, recentment, la seva orientació empresarial a causa de la forta crisi que ens afecta. Des de Can Fotolit hem dedicat els darrers 14 anys a la preimpresió i estampació tèxtil, i ara volem entrar de ple en el món de l'estampació amb vinil, amb la compra de nous equips més avançats i d'última generació, per oferir un servei professional i amb total garantia per als nostres clients.

Però la novetat més gran és el servei d'adhesius, amb la incorporació d'un plòter d'última generació amb tintes solvents, que a més talla i perfora els adhesius. Continuant amb la política que sempre ens ha identificat, nosaltres treballem amb totes les quantitats, així doncs fem adhesius a preus molt competitius des d'una unitat.

També fem lones publicitàries amb un màxim d'un metre d'amplada a tot color, integrant així tot els serveis publicitaris. Tel. 93 805 60 45

Eurofirms ha obert nou noves delegacions durant el 2010 i gener del 2011. La companyia, que enguany commemora el 20è aniversari de la seva creació l'any 1991, s'ha posicionat com la primera empresa catalana de treball temporal. A partir de 2006, Eurofirms inicia un procés d'expansió arreu d'Espanya, amb una especial presència a Madrid, Galícia, Aragó i Alacant. Durant el 2010 ha obert noves delegacions en aquestes comunitats, concretament a Arganda del Rey (Madrid), Cuenca, Vilagarcía de Arousa (Pontevedra), Viveiro (Lugo), Saragossa, Barbastre (Osca) i Alcoi (Alacant).

Paral·lelament, ha potenciat la seva xarxa d'oficines a Catalunya, amb l'obertura d'una delegació a Premià de Mar (Maresme) i una altra al Passeig de Gràcia de Barcelona (aquesta darrera especialitzada en els serveis d'hostaleria), i compta actualment amb un total de 47 delegacions. Els serveis centrals d'Eurofirms es concentren a Igualada, Eurofirms es troba situat a l'Av. Balmes.

El centre de formació CEINA i Anaya editen el primer manual d'Office 2010 en català



CEINA és un centre de formació en tecnologies de la informació amb seu a Igualada. Des de 1988, ofereixen cursos de formació tecnològica i empresarial a tots els nivells, des dels més bàsics als més avançats. A més, CEINA és centre de certificació oficial de fabricants TIC com ara Microsoft, Apple, Adobe i l'ACTIC (Acreditació de competències en tecnologies de la informació i comunicació) de la Generalitat de Catalunya.

Aquest no és el primer llibre que edita aquest centre de formació. Ara fa 10 anys van editar, conjuntament amb Enciclopèdia Catalana, la col·lecció, **Manuais pràctics d'ofimàtica, que explica el funcionament de Windows, Word, Excel, Access i Internet, en les versions vigents l'any 2000.**

Sebastià Camins rep la medalla al Mèrit



El Col·legi de Mediadors d'Assegurances va lliurar la medalla al Mèrit a Sebastià Camins Talavera (Camins i Associats SA) per haver estat durant més de 50

MigComunicació és un estudi de serveis de disseny, imatge i comunicació que s'ha consolidat com a especialista en desenvolupament de programes integrals basats en disseny i comunicació d'empreses, marques i productes. Amb projectes que van des de la creació del nom, la identitat corporativa, la imatge del producte i l'embalatge fins als múltiples suports per a la seva comunicació en el punt de venda. **Treballem amb tots els sectors i ens adaptem a les necessitats de cada client amb gran flexibilitat** i coneixement de màrqueting i comunicació i desenvolupament web, mantenint sempre una alta qualitat de disseny i creativitat.

Més informació

www.mgcomunicacio.com

www.facebook.com/miquelgleyal

www.twitter.com/miquelgleyal

Ocisport premiat per la seva tasca al GP Buff Salomon



Les vendes d'eurofirms creixen un 55 % el 2010



El creixement del sector ha estat d'un 7 %.

L'empresa de treball temporal Eurofirms ha tancat l'any amb una facturació de 68,3 MM €, un 55 % més que el 2009, i situa la companyia com la 4a ETT de Catalunya (tan sols pel darrere de les multinacionals) i la 7a en el conjunt de l'Estat. Dins d'aquest rànquing, Eurofirms és la 1ª ETT amb capital íntegrament català.

Aquest important creixement es fonamenta sobretot en un increment de la quota de mercat sobre les altres empreses del sector, i en una lleugera millora de l'entorn laboral, amb més ofertes de llocs de treball que el passat 2009, tendència que s'espera que continuï durant aquest any.

Durant el 2011 el mercat potencial per a les empreses de treball temporal es veuria sensiblement incrementat per la supressió de les restriccions que tenien alguns sectors per poder utilitzar els serveis de les ETT. Així, tal com queda reflectit a la reforma laboral del passat 17 de setembre, a partir de l'1 d'abril els sectors de la construcció i de les administracions públiques ja podran cobrir els seus llocs de treball temporal amb les ETT quan ho considerin oportú.



A finals d'estiu, Microsoft va treure al mercat l'última versió del paquet d'ofimàtica Office 2010, la darrera versió d'un dels programes més utilitzats en informàtica a tot el món. Conèixer i dominar la darrera versió d'aquest paquet d'ofimàtica és essencial per millorar les capacitats personals i optar a millors llocs de treball -moltes empreses requereixen coneixement sobre aquest programari. Per aquest motiu, el centre de formació CEINA, ubicat a Igualada, i l'editorial Anaya Multimedia han editat *Office 2010. Edició en català, l'únic manual d'Office 2010 en català*.

El manual té més de 500 pàgines (i quasi 500 més descarregables des d'Internet) i explica el funcionament i les funcions de les eines de gestió principals que incorpora l'Office: Word, Excel i Access. Office 2010. Edició en català explica, a través d'exemples i pràctiques, el funcionament del programari i proposa diferents problemes i exercicis per comprovar l'aprenentatge de cada alumne.

El manual està pensat per a professors i estudiants d'ofimàtica, però també per a centres de formació que vulguin disposar d'una guia de referència sobre aquest programari. El llibre, que ja es pot trobar en llibreries i comprar a la xarxa, ha estat elaborat pels anoiencs Manel López i Seuba i Sònia Farran i Torres.

Office 2010. Edició en català és el primer i únic manual escrit en català. Actualment, hi ha diversos manuals escrits en castellà, però cap en la llengua pròpia de Catalunya. Des d'un primer moment, el centre de formació CEINA va considerar necessari editar un llibre d'aquestes característiques en català, ja que es considera que és una llengua d'ús habitual dels professors i estudiants dels seus centres. El llibre pretén ser una útil guia per entendre i treballar sobre l'entorn Office 2010, conèixer les eines de treball i esbrinar totes les opcions que amaguen aquests programes. El manual es complementa amb diversos materials que es poden trobar a la pàgina web d'Anaya Multimedia. Malgrat el rebuig de les editorials catalanes, l'editorial madrilenya Anaya Multimedia ha estat qui ha editat aquesta versió, que ja és a la venda a tot Catalunya.

anys mediador d'assegurances, en un acte celebrat al Palau de la Música Catalana dins de la celebració de la Setmana Mundial de l'Agent i Corredor d'Assegurances.

Miquel Gleyal escollit membre de jurat a la Universitat Politècnica de Catalunya



La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), cada any organitza un concurs creatiu per escollir la imatge que la facultat portarà durant tot el curs als documents docents, com les carpetes que tots els universitaris utilitzen.

En aquesta edició s'han presentat més de 200 originals, dels quals només un serà l'escollit pels membres del jurat format per professionals del sector de disseny i de les arts, membres interns del departament de comunicació i membres del rectorat de la mateixa facultat.

Miquel Gleyal és un creatiu amb més de 10 anys d'experiència dins el sector del disseny i la comunicació. Va començar amb el disseny gràfic, i els serveis de l'empresa que va fundar el 1999 han anat creixent al mateix ritme que la demanda del mercat, fins avui, on ofereix serveis globals de disseny i comunicació.



Ocísport serveis esportius, empresa dirigida per Albert Balcells, ha estat guardonada per la seva tasca en l'organització de proves esportives de primer nivell. En aquesta ocasió, per l'excel·lent organització dels campionats estatals de curses de muntanya i Copa d'Espanya Gran Premi Buff Salomon.

Les curses de muntanya han experimentat un gran increment de participants i proves a nivell mundial i la màxima autoritat a nivell estatal, la Federació Espanyola d'Esports de Muntanya i Escalada (FEDME) ha atorgat aquesta distinció en la celebració dels premis de muntanya 2010.

Albert Balcells manifestava la seva satisfacció pel reconeixement rebut. I és que Ocísport, des dels seus inicis, s'ha dedicat a promocionar aquests esports i elevar el nivell en les proves per augmentar la qualitat dels esportistes a escala internacional. Balcells afirmava que “nosaltres som només una part de la cadena, de l'engranatge, i que tot això ha estat possible gràcies a les persones i entitats que han confiat en el projecte, i cal agrair sobretot el suport de Buff i Salomon com a patrocinadors, la pròpia Federació i les associacions que col·laboren en l'organització d'aquestes proves, i evidentment en els esportistes, que són els autèntics protagonistes i la nostra raó de ser”.

En l'acte també van ser guardonats Kilian Jornet, Edurne Pasaban, Ramon Julián, Tòfol Castanyer, entre altres esportistes del món de la muntanya.

La FEDME també va destacar el repte més important que tindrà Albert Balcells en els propers anys, ja que la Federació Internacional i la Federació Espanyola han confiat en Ocísport per a l'organització dels propers Campionats del Món de Curses de Muntanya que tindran lloc el juliol del 2012, sota el nom de SkyGames 2012 RIBAGORÇA ROMÀNICA, al Pirineu català i aragonès. Aquest esdeveniment es prepara cada 4 anys, i equivalen als jocs olímpics dels esports de muntanya.

notes de premsa d'empreses associades

Petromiralles s'expandeix cap al Bages



Seguint amb la trajectòria que s'ha anat marcant de presència eficient en les comarques catalanes, PETROMIRALLES acaba d'obrir unes noves instal·lacions en la Illa Sud del Polígon Industrial de Sallent, molt a prop de Manresa, amb la voluntat de donar el millor servei als clients del Bages.

Aquestes instal·lacions consten de tres parts que, tot i estar juntes en una mateixa parcel·la, ofereixen prestacions diferenciades. D'una banda, hi ha les oficines comercials i de gestió per a una comunicació immediata i directa amb els clients. De l'altra, una benzineria amb dos àmbits diferenciats, per a turismes i vehicles lleugers i una altra per a camions, amb funcions de càrrega ràpida i doble càrrega per als que vulguin omplir dos dipòsits a l'hora. Finalment, hi ha també una base per a la distribució de combustibles a domicili.

Amb la posada en funcionament d'aquest nou establiment, PETROMIRALLES aconsegueix una fita llargament desitjada, poder oferir uns equipaments en una comarca de gran projecció econòmica amb la qualitat de servei que sempre és la base de treball de l'empresa. La proximitat física de PETROMIRALLES amb els seus clients, representa la garantia d'una atenció adequada a les necessitats que aquests manifesten i que difícilment es poden

assolir des de la distància. El Bages tindrà doncs, a partir d'ara, un proveïdor de combustibles i carburants consolidat en altres demarcacions del país i que espera ser ben rebut en la nova zona.

Poolbike amb les últimes tendències en comunicació digital



Poolbike SL, aposta per les noves eines de comunicació digitals. Un dels factors claus que ha portat Poolbike a posicionar-se com a líder del sector ha estat el saber comunicar el producte i la marca a través de la implantació de les noves tecnologies de la informació en la seva estratègia de negoci.

Poolbike ha exportat el 65 % de la seva fabricació i preveu, per a aquest 2011, augmentar la xifra al 80 %. Davant aquest mercat mundial sorgeix la necessitat de donar a conèixer els seus productes i comunicar-se amb el seu públic tot optimitzant al màxim els recursos de comunicació.

La pàgina web està disponible en castellà, francès, anglès i properament en rus. El web compta amb una sala de premsa virtual amb un recull de notícies publicades en els mitjans de comunicació així com notícies internes.

Poolbike disposa d'un bloc corporatiu i canal de Youtube propi amb diferents vídeos centrats en la presentació de la pràctica de l'esport, cursos de formació, procés de fabricació i de l'equip

professional de Poolbike. La marca també està present en les xarxes socials de Facebook i Twitter. L'empresa busca canals que facilitin la comunicació i el feedback amb el seu públic de forma ràpida i eficient.

RK2 compleix un any



Segons les estadístiques una de cada 5 empreses tanca abans de fer el primer any, i només el 15 % aconsegueixen superar els 5 anys. El que indica que qui aconsegueix travessar l'àrid desert de l'inici d'una activitat sense deixar-se la pell en l'intent, té un 95 % de probabilitat d'èxit. Hem aconseguit, per tant, el més difícil, sobreviure al primer any. I tot, gràcies a la confiança que han dipositat els nostres clients en nosaltres.

En un principi, RK2 es va crear pensant en particulars ja que ens semblava que les empreses trigarien a formar part de la nostra cartera de clients. Per la nostra sorpresa, va ser tot el contrari, i les empreses són els nostres clients potencials. És per això, i amb la finalitat d'oferir un millor servei que hem incorporat una furgoneta amb capacitat per a 2 palets i hem creat la nostra pàgina web:

www.rk2igualada.com

Els serveis estrella per a RK2 Solucions i Serveis és el de TAXI COMERCIAL (servei de transport immediat a qualsevol punt de l'Estat a uns preus molt competitiu) i tractament de DOCUMENTACIONS OFICIALS (entrades a registre, validacions de poders, subvencions, concursos públics...).

Pressto ofereix un nou servei en línia



Pressto és la primera botiga en línia de la comarca de l'Anoia que ofereix serveis de tintoreria i arranjaments de roba. Ara ja podeu fer la vostra comanda des de la feina o des de casa a través de l'adreça electrònica **tintoreriaonline.com**

TintoreriaOnline és un innovador servei de neteja disponible per a tothom mitjançant Internet.

Tintoreriaonline.com us ofereix una gran varietat d'opcions perquè pugueu generar una ordre de neteja als nostres xofers, i d'aquesta manera evitar qualsevol desplaçament. Disposem d'unes modernes i equipades instal·lacions, una flota pròpia de transport, i un equip experimentat, que està en condicions d'oferir la més alta qualitat en els serveis de neteja en sec. A més, hem dissenyat el nostre lloc web per assegurar que la introducció de les vostres comandes siguin fàcils, fiables i immediates.

Gestioneu les vostres comandes de forma fàcil i ràpida. Neteja professional-lliurament puntual.

gràfiques Vilanova

reflectim la seva personalitat
comuniquem la seva idea
imprimim el que necessiti sobre el suport més adient
FEM BONA IMPRESSIÓ

COMUNICACIÓ VISUAL · SOLUCIONS GRÀFIQUES
PER A PYMES



C/ Merlet, 22 · IGUALADA · Tel. 93 804 09 67 · Fax 93 804 89 07
info@grafiquesvilanova.com - www.grafiquesvilanova.com



pintures planell s.a.

INDÚSTRIA · DECORACIÓ · MANUALITATS

DES DE 1927
AL SEU SERVEI

Tot per la indústria

- | pintura industrial i decorativa
- | pintura per a terres
- | pintura ignífuga
- | lloguer de maquinària
- | parquets
- | servei d'assessorament personalitzat



Av. Barcelona, 121 IGUALADA Tel. 93 805 06 25 www.pinturesplanell.cat

Els avantatges que aportarà la Llei 15/2010, de 5 de juliol, a les empreses

Un informe efectuat l'any 2010 per la Plataforma Multisectorial de Lluita contra la Morositat PMCM va revelar que el termini mitjà de pagament interempresarial a Espanya és de 107 dies davant els 57 de mitjana europea.

Respecte dels períodes de pagament de determinats sectors, l'estudi de la PMCM va revelar que en el sector de la construcció el termini mitjà de pagament d'empreses constructores era de 193 dies, i el termini mitjà de pagament de les deu empreses constructores més grans d'Espanya era de 293 dies.

Publicitat



PETROMIRALLES
Distribució Gasoil - Estacions de servei
Tel. 902 388 444

www.petromiralles.com

En conseqüència, i malgrat que en els darrers anys la problemàtica s'ha agreujat, la morositat no és només imputable a causes conjunturals, sinó que a més s'han de considerar altres causes estructurals, com pot ser l'actitud d'alguns sectors econòmics grans empreses industrials, el sector de la distribució i les administracions públiques- de perllongar deliberadament els terminis de pagament per aprofitar la seva posició dominant en perjudici de les empreses més petites.

Una altra causa estructural és la cultura de la morositat que s'ha desenvolupat en els darrers temps, en molts sectors, fins al punt que pagar tard s'ha convertit en un comportament econòmic generalitzat. Moltes empreses, que en el sentit estricte no poden ser qualificades de moroses, demoren intencionadament els pagaments a proveïdors per obtenir beneficis atípics gràcies al float comercial obtingut mitjançant els fluxos d'efectiu retinguts.

D'aquesta manera, les PIME proveïdores de béns i serveis concedeixen als seus compradors un autèntic préstec financer i no un simple préstec comercial. Les PIME afectades per aquesta situació han d'endeutar-se amb les entitats bancàries no únicament per finançar les seves compres sinó també per poder refinançar els seus clients, per aquest motiu pateixen en els seus comptes de resultats l'impacte de nombroses despeses financeres que ocasiona l'endeutament bancari. Un dels fets diferencials a Espanya és que són les grans empreses, les multinacionals i les mitjanes-grans empreses les que demoren

més els seus pagaments, mentre que a la resta de països europeus són les petites empreses les que triguen més a pagar els seus proveïdors. Les empreses amb més recursos financers són les que tenen pitjors hàbits de pagament, la qual cosa no deixa de ser una paradoxa que va contra la tendència europea.

LA LLEI 15/2010, DE 5 DE JULIOL, DE MODIFICACIÓ DE LA LLEI 3/2004, DE 29 DE DESEMBRE

La nova legislació de lluita contra la morositat que va entrar en vigor el dia 7 de juliol, gràcies a la iniciativa legislativa del grup parlamentari de Convergència i Unió i impulsada per la Plataforma Multisectorial de Lluita contra la Morositat (PMCM), tindrà un important paper en el sistema econòmic espanyol. Gràcies a aquesta reforma legislativa s'ha materialitzat un possible canvi estructural del sistema econòmic financer espanyol que permet obrir la porta perquè Espanya no estigui a la cua dels terminis de pagament. La nova Llei possibilitarà que passem a ser un país competitiu en relació amb els terminis de cobrament, atès que els situarà a nivells similars als de la majoria de països europeus.

Ningú no dubta que la Llei 15/2010, de 5 de juliol, de modificació de la Llei 3/2004, de 29 de desembre, reduirà l'índex de mortalitat de PIME i autònoms que amb els terminis de pagament actuals s'haguessin vist abocats a una situació concursal o a la seva desaparició per falta de liquidesa.

No obstant això, la nova legislació no ha recollit totes les aspiracions dels empresaris i de la PMCM. En efecte, hi va haver una esmena aprovada en el Senat que no va aconseguir passar la revàlida del Congrés. Aquesta esmena presentada pel Grup Parlamentari Català en el Senat de Convergència i Unió establiria que en el termini màxim de 3 mesos, els contractes en vigor s'adaptarien als terminis de pagament establerts en la disposició transitòria de la Llei; és a dir, que es reduirien a 85 dies en la primera fase d'adaptació. Aquesta important disposició volia preveure una ordenada adaptació dels terminis de pagament dels contractes en vigor per garantir l'objectiu de la mesura.

Tanmateix, una altra esmena transaccional, no va superar el tràmit legislatiu en el Senat. Aquesta proposta era la d'introduir un règim general d'infraccions i sancions a la futura Llei. Aquesta esmena pretenia crear el marc legal perquè les administracions públiques poguessin comprovar d'ofici o a instància de part, el compliment d'allò previst en la Llei contra la morositat amb la finalitat de desenvolupar actuacions inspectores a les empreses. De tota manera, no s'ha de perdre l'esperança, ja que hi ha moltes possibilitats d'introduir aquest règim de control i sancions en la futura Llei d'economia sostenible.

J. BRACHFIELD.
Professor de credit management i
director del Centre d'Estudis de
Morosologia d'EAE Business School

GUMÀ
Corredoria d'assegurances
Serveis per l'empresa

Assegurem un tracte
personal i professional

Servei 24 hores > 607 25 66 00

Horari d'oficines de dilluns a divendres de 9 del matí a 7 de la tarda

av. Balmes 13, 1ª
08700 Igualada, Barcelona
Apt. Correus 366

t 93 803 25 66
f 93 803 20 58
comercial@assegurancesguma.com

www.assegurancesguma.com

COJEBRO

Publicitat



Entrevista a *Germà Bel*

*Catedràtic d'Economia a la
Universitat de Barcelona*

Considera com un error econòmic el fet que Felip V fixés un sistema radial per a les carreteres d'Espanya. S'està tornant a repetir aquest error amb les línies de l'AVE?

El sistema radial de carreteres al segle XVIII es va fixar en contra (no tan sols al marge) de l'activitat econòmica i del comerç; per això van ser necessaris lleis, pressupost públic i subsidis massius. És exactament el mateix que el que passa ara amb l'extensió de l'AVE, producte de l'obsessió radial, i que genera un gran malbaratament present i futur de recursos públics, i un perjudici social greu.

Els EUA han refusat crear una xarxa de ferrocarrils d'alta velocitat com l'espanyola. Vostè considera que la proposta és econòmicament sostenible? Per què? Considera que no s'haurien de construir alguna de les vies?

En el cas d'Espanya no hi ha cap línia que tingui suficients passatgers per poder ni pensar de començar a recuperar la inversió. I si consideréssim el cost de la maquinària i els vagons de l'AVE (que el govern 'regala' a RENFE) pot ser ni tan sols la de Barcelona-Madrid cobreix les despeses variables. És molt discutible que a Espanya s'hagi de construir ni una sola via a alta velocitat (350 km/h) i exclusiva per a viatgers; i és una barbaritat social i econòmica l'extensió que s'ha estat i s'està donant a la xarxa.

En tot cas, totes aquestes línies tenen en comú una mateixa parada. Per anar a València o Sevilla s'ha de passar per Madrid. Considera que això és bo per a l'economia espanyola? I per a la catalana?

L'obsessió radial és dolenta per a l'economia espanyola i també, és clar, per a la catalana. És clar que la ciutat de Madrid, que ja és la capital total d'Espanya (gràcies sobretot al sistema de comunicacions radial), té necessitats importants de connexió. Ara bé, i de llarg, la radialitat que hi ha només beneficia la ciutat capital i les elits provincials que tenen interessos i negocis a Madrid.

En el seu llibre *Espanya, capital París*, vostè critica el centralisme de les inversions espanyoles en els darrers 300 anys. Quins interessos hi havia darrere d'aquestes decisions? La política ha prevalgut per sobre de l'economia? En pot explicar algun exemple que sigui significatiu?

Precisament el nucli argumental del llibre és que, com deia més amunt, el sistema radial de comunicacions a Espanya s'ha fixat, en els darrers 300 anys, contra l'activitat econòmica i el comerç; per això han estat permanentment necessaris lleis, pressupost públic i subsidis massius. Els interessos han estat eminentment polítics, en la mesura en què s'ha perseguit organitzar el poder d'una forma ben centralitzada; d'aquí que s'hagi fet política amb objectius administratius i no pròpiament de transport. Un exemple ben clar i actual ens el dóna la formulació explícita de l'objectiu central de la política d'infraestructures que va fer José María Aznar el 25 d'abril de 2000, en el debat de la seva segona investidura: “una red ferroviaria de alta velocidad que, en diez años, situará a todas las capitales de provincia a menos de cuatro horas del centro de la península”. I per què? Únicament perquè són capitals de província.

Com es veu perjudicada l'economia catalana per aquest fet? Què pot fer per evitar aquesta situació?

El retard del corredor mediterrani ferroviari (encara una sola línia de tren entre Vandellòs i Tarragona!); els peatges de carretera del corredor mediterrani i la vall de l'Ebre (mentre que en el conjunt d'Espanya predomina que no hi hagi peatge); la manca de control propi i territorial sobre els aeroports, que continuen sota control central (amb l'excepció del de Lleida). Una política central que porta segles afavorint la ciutat central de la península perjudica les altres ciutats i territoris que han de competir per buscar el seu espai en un món cada cop més global. Què fer? No és gens fàcil canviar les coses en el seu marc actual, atès que el patró de la prioritat central i radial està molt consolidat, i té el suport majoritari a Espanya. En canvi, a Catalunya, tot i la situació, tenim un grau de desunió respecte a aquestes qüestions molt considerable.



Creu que Catalunya ha estat incapaç de fer sentir la seva veu quan es parlava d'infraestructures o simplement és que no li han deixat badar boca?

No hem estat capaços de fer-la sentir, en un context en què hi ha hagut una manca d'interès creixent d'escoltar-la. És allò que en diuen el cansament mutu. Això encara s'agreuja més en el futur. Perquè no és només un problema de com es planteja des de Catalunya; és que canviar la forma de fer d'algunes coses a Espanya perjudica interessos tant territorials com de poders econòmics- molt forts i poderosos.

ESPANYA, CAPITAL PARÍS

Germà Bel

Destino 2010, en castellà;

La Campana 2011, en català

Madrid ha aconseguit la capitalitat econòmica d'Espanya en les últimes dècades, el que unit a la seva condició de capital política l'ha convertit en capital total. Un París d'Espanya, com van somiar des dels primers monarques borbònics fins als il·lustres reformadors de l'Espanya contemporània. Tres factors han estat crucials en aquest procés: la situació geogràfica de Madrid, la capitalitat políticoadministrativa i el sistema radial de transports i comunicacions.

L'origen i l'apoteosi de l'Estat radial han tingut un dels seus eixos bàsics en la política d'infraestructures. *Espanya, capital París* convida a fer un viatge per la història

d'Espanya en els tres últims segles. El viatge s'inicia el 1720 a través de les carreres de postes definides per Felip V i continua per les carreteres radials pensades per Ferran VI i impulsades per Carles III. I s'hi transita fins que s'arriba a l'Espanya del ferrocarril, a mitjan segle XIX. El ferrocarril convencional ens porta fins a les autopistes del segle XX, la següent fita del viatge, que desemboca en l'Espanya actual, caracteritzada pel tren d'alta velocitat i pel transport aeri

Les polítiques radials han obeït abans que res a objectius polítics i administratius, i no podien ser suportades per la dinàmica de l'activitat econòmica. Per això han exigut grans recursos pressupostaris en forma de

subvencions i ajudes; així s'ha fet possible allò que la legislació per si sola no podia aconseguir. Aquestes polítiques responen a un patró històric regular i continuat en la política espanyola des del segle XVIII: el projecte de fer una Espanya com França, amb una capital Madrid- com París. És precisament la vigència continuada d'aquest patró històric el que permet entendre perquè les polítiques d'infraestructures a l'Espanya actual són tan singulars i diferents a les dels països del nostre entorn. I també perquè susciten un consens fora del que és habitual en la política actual.

Com haurien de ser les infraestructures del país? El corredor mediterrani pot ser una solució?

És una qüestió de mètode. En primer lloc, s'hauria de definir les infraestructures necessàries per garantir una mobilitat raonable, en tots els espais territorials del país (metropolitans, àrees relativament aïllades). Això s'hauria de potenciar, quan calgui, amb ajuts dels pressupostos pels efectes externs i socials positius. El que sigui fora d'aquesta definició (per exemple, el transport de viatgers a llarga distància) s'ha de sotmetre a una anàlisi per veure que ens aporta a la productivitat econòmica i al benestar, i prioritzar d'acord amb aquesta aportació (i no fer el que resta, és clar!!!!). El corredor mediterrani és un gran exemple, pot ser el gran exemple, d'això, pel que fa a mercaderies sobretot.

Hem parlat de ferrocarril, però explica que això mateix es pot aplicar a la gestió dels aeroports. A Barcelona-El Prat li costa ser referència a nivell internacional. És culpa de la influència de Madrid-Barajas?

Madrid-Barajas és de llarg- el principal aeroport d'Espanya, i és un dels que representa més competència per a Barcelona (encara que el gestor dels aeroports la tingui reprimida). El problema no és l'ombra de Madrid, sinó l'absència de possibilitats i instruments per decidir a nivell del Prat de forma que l'objectiu primordial sigui el seu desenvolupament internacional. D'altra banda, és clar que el fet que Madrid-Barajas a 2009 (no hi dades encara del 2010) concentrés 306 milions de pèrdues, els 2/3 del total d'AENA (i molt per sobre del 42 milions de Barcelona) és una bonica ajuda del govern (a través de la resta d'aeroports). Com que no es pugen les taxes el que seria necessari perquè Madrid surti de pèrdues, la companyia Iberia, que té el 60 % de les operacions a Madrid, obté un benefici indirecte de més de 180 milions d'euros a l'any. Clar que això ho han de pagar usuaris i aerolínies d'aeroports diferents al de Madrid.

Poden haver-hi dos grans aeroports en un mateix país?

Com Frankfurt i Munic? Com Roma i Milà? Fins i tot com Londres-Heathrow i Manchester? O Zurich i Ginebra pel que fa a connectivitat transcontinental? Doncs el mercat aeri espanyol és el segon més gran d'Europa, després del britànic i empatat amb l'alemany. Per ser més precisos, aquesta qüestió només té una resposta concreta: deixem que els diferents aeroports i àrees urbanes competeixin entre ells i veurem que en resulta. I en aquest exercici els governs centrals han de jugar el paper d'àrbitre, i no pas el de part com ha passat regularment a Espanya.



partner solutions.biz
serveis integrals d'idiomes
Anglès - Francès - Català - Alemany - Italià - Rus - Xinès - Àrab - Espanyol ...

PARTNER-SOLUTIONS.BIZ ÉS DIFERENT:

- Professors titulats i amb una àmplia experiència
- Classes "in company", a distància o al nostre centre
- Aula Virtual i servei de tutor on line
- Gestió GRATUÏTA de les bonificacions de la Fundació Tripartita

COMPROMÍS:
Aquest cop sí!
Aprenderà
l'idioma
que vol

**DEMANI'NS
PRESSUPOST
685 909 503**

Informi's

PARTNER-SOLUTIONS.BIZ
C. Virtut, 22, 1r
08700 IGUALADA (Barcelona)
Tel.: 93 804 86 18
Mòbil: 685 909 503
e-mail: info@partner-solutions.biz
www.partner-solutions.biz

Considera que la gestió dels aeroports s'ha de privatitzar? Quin és el millor model de gestió?

L'experiència internacional posa en clar que el més important és que la gestió es faci aeroport a aeroport (o a nivell d'àrees metropolitanes, si de cas), i no de forma integrada i centralitzada com a Espanya. Sobre si les empreses gestores dels aeroports han de ser públiques o privades (o mixtes): el fet és que un cop s'ha garantit que els aeroports se sotmeten a gestió individual, l'experiència indica que la gestió pública o privada no presenta grans diferències. Que pugui haver-hi competència és més important que la propietat sigui pública o privada. Per això, ja em sembla bé que els agents territorials de l'àmbit de cada aeroport facin l'elecció entre públic i privat. A més, és precisament el que es fa a Alemanya, França (excepte París) i Itàlia. Res original, vaja. I en aquests països coexisteixen gestors públics i privats als diferents aeroports.

Podríem definir Catalunya com una regió centralitzada, amb centre a Barcelona? Els catalans hem caigut en els mateixos errors que els espanyols?

Les comunicacions a Catalunya tenen un grau molt fort de centralització a Barcelona. Tanmateix, a diferència del que passa amb Madrid a Espanya, això és el reflex directe de la dinàmica econòmica i demogràfica. A l'entorn de 2/3 de la població i de la producció econòmica de Catalunya es produeix a l'àrea metropolitana de Barcelona. A Europa, només el Randstad holandès (Amsterdam + Rotterdam) s'apropa a això. Per tant, en el nostre cas, la discussió no és una altra que fins a quin punt la política pública ha de fer polítiques de connexió transversal que no les genera de forma natural l'activitat econòmica. Mercat radial, estat transversal. Exactament l'oposat a Espanya i Madrid.

Com creu que les comarques allunyades de Barcelona, com és l'Anoia, poden competir si no hi ha una aposta clara i decidida per les infraestructures?

Crec que actualment hi ha poques comarques de Catalunya, molt poques, que no tinguin una dotació important d'infraestructures pel que fa al transport de viatgers. Una altra cosa és el transport de mercaderies. És necessari que es tingui clar quines infraestructures necessitem per potenciar la nostra activitat econòmica pròpia. Per exemple, si la teva producció exportadora és de gran volum i poc valor afegit unitari, les infraestructures especialitzades en viatgers no t'ajuden gaire. Hi ha exemples recents molt propers a l'Anoia.

Considera que les infraestructures de l'Anoia són suficients en un món globalitzat? Què podem fer des de la comarca per reclamar més inversions?

Crec que la unitat comarcal és una unitat d'observació massa petita per parlar d'inserció global, si he entès bé la pregunta. Per exemple, l'Anoia no té un aeroport internacional... però és a 49 km d'un dels aeroports amb més trànsit d'Europa, el del Prat. En la situació de l'Anoia, crec que la pregunta pertinent que s'han de fer els seus agents econòmics és en quines condicions estan trafegant amb les mercaderies que s'han d'importar i exportar de la comarca. I com s'articula la connexió quotidiana amb l'espai central de l'àrea metropolitana de Barcelona. La resposta a aquestes preguntes és la rellevant quan s'és a 49 km d'un aeroport com El Prat, i a poc més del principal port de la Mediterrània.



INSDA
MAQUINARIA AGROFORESTAL



FABRICACIÓN A MEDIDA
DE MAQUINARIA
AGRO-FORESTAL

*Buscamos representantes
para toda España*

*Buscamos representantes
para toda España*

INSDA

*Consúltanos
sin compromiso*

C/ Cels Xaurador s/n - 08280 Calaf (Barcelona)
Tel. 938 680 060 - Fax 938 699 264
edusarrei@insda.com - www.insda.com

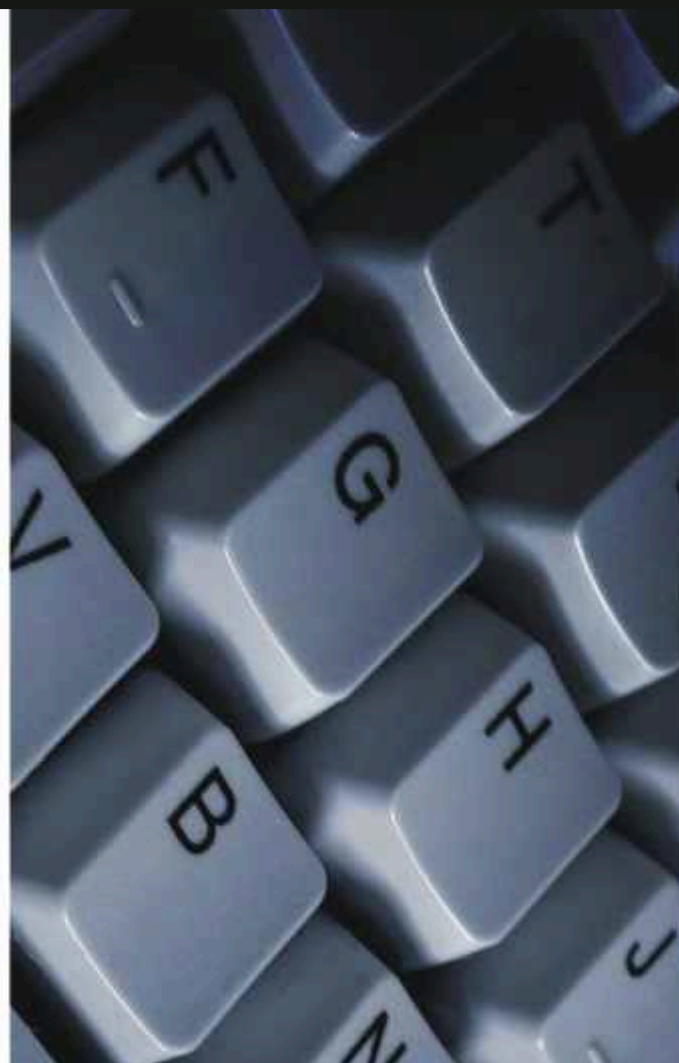
ProfessionalsCat

Serveis Informàtics

Formació - Aplicacions - Webs - Venda - Manteniment

616 78 36 62 - 686 64 79 78

www.professionalscat.net
info@professionalscat.net





La gestió de l'horari flexible en una PIME o com evitar els costos invisibles

Disminució dràstica de les hores extres. Adaptació de l'horari de treball a la demanda. Personal amb jornada reduïda. Necessitat de flexibilitzar l'horari per temes personals. Organització de les vacances de tot el personal. Opció d'escollir una part de les vacances en un interval de temps. Jornades de treball de més extensió a canvi de poder planificar una compensació en el calendari. Redimensionament i contracció de les plantilles. Transformació de les necessitats de conciliació amb l'edat i els canvis personals dels treballadors i treballadores...

Si li resulta familiar alguna d'aquestes situacions no es preocupi, des de fa uns quants anys aquesta és una tendència habitual a la nostra societat i que s'ha intensificat amb la crisi econòmica, que ha provocat mesures excepcionals en molts casos, però també amb una societat més moderna que demana mesures de conciliació i coresponsabilitat.

Ara bé, si no fa una bona gestió de la informació que generen aquestes sentències del primer paràgraf llavors sí que s'ha de preocupar. Fent un símil amb el món de la salut, es pot associar la gestió de l'horari i el calendari laboral al d'una inflamació silenciosa en el nostre cos, una inflamació oculta que es va engrandint fins que afecta a altres òrgans del nostre cos o agafar ella mateixa una dimensió perillosa per al nostre organisme. La dificultat de relacionar en molts cops l'efecte amb la causa, fa que no ens adonem de les deficiències a l'hora de gestionar els horaris del personal, fet que afecta greument en ocasions la qualitat del servei o la retenció de talent, per exemple, entre els molts efectes que poden esdevenir a les nostres empreses.

Les dimensions i característiques d'una PIME les fa especialment sensibles a aquest tipus de situacions, i els costos associats poden tenir una repercussió important en el compte de resultats. Els Horaris 2.0 suposen un nou paradigma en la gestió de l'horari i el calendari laboral, atès que es fa un ús intensiu d'Internet i de sistemes informàtics especialitzats, que ajuden a una òptima gestió d'aquests processos. Els Horaris 2.0 esdevenen la millor alternativa, perquè s'adaptin a la mida i necessitats de cada tipus d'empresa i d'organització, individualitzant els horaris i gestionant la complexitat d'una forma senzilla, còmoda i a un preu inferior als costos actuals.

La millora dels costos suposa avantatges quantitatius i qualitatius per a les empreses i organitzacions. Entenem per avantatges quantitatius aquells que podem mesurar i que habitualment tenen un valor econòmic associat, i podem distingir-ne els següents:

Publicitat



UNIGRAFIC®

impressió de catàlegs industrials, llibres, revistes, butlletins, cartells de petit i gran format i tot tipus de treballs publicitaris

pressupost sense compromís

Av Madrid, 28 (Polígon Ind. Les Gavarreres) - 08711 ÒDENÀ - Tel. 938 051 061 - uni@unigrafic-bcn.com

- Disminució dels costos amb un òptim dimensionament de la plantilla.
- Reducció del nombre d'hores extres.
- Reducció de l'absentisme i de la rotació de personal.
- Disminució important del nombre d'incidències, facilitat per consultar informació i registre de tots els esdeveniments que afecten el procés de gestió d'horaris.
- Assistència a la presa de decisions davant d'una urgència o canvi en la planificació o programació.
- Reducció dels costos de gestió del personal de sistemes informàtics: no hi ha cap instal·lació, ni manteniment, ni còpies de seguretat, etc.
- I, per acabar, la disminució de la dedicació dels responsables d'organitzar el calendari de treball del personal, que podran invertir-lo en tasques de més valor afegit i més relacionades a la seva especialitat.

Però l'efecte més gran el constitueix la possibilitat d'adaptar la capacitat de producció o de servei a les necessitats de la demanda en cada període de temps, tot assegurant un nivell de servei amb la màxima qualitat. Hi ha diferents tipus de solucions com l'anualització de la jornada, la utilització de bosses o comptes d'hores, la selecció de l'horari d'un conjunt de possibles patrons o solucions híbrides entre les esmentades, a més de poder planificar de forma assistida les vacances i els permisos.

Els sistemes de gestió amb el nou paradigma dels Horaris 2.0 són sistemes accessibles de manera remota, segurs i confidencials, amb gestió individualitzada de perfils d'usuari. Els programes informàtics permeten estandarditzar els

procediments, el registre documental automàtic de les incidències, així com la gestió de totes les peticions del personal. Les consultes dels empleats sobre el seu horari, calendari o sol·licituds les podran fer des de qualsevol lloc i hora, fet que suposa un estalvi de cost important per al gestor dels horaris, que veurà reduït dràsticament el temps dedicat a aquesta tasca. L'impacte positiu que representa la possibilitat d'analitzar la informació estadística ofereix noves possibilitats de sensibilització amb un instrument fins ara impossible d'utilitzar en la majoria dels casos.

Els avantatges qualitatius són de gran valor en els departaments de gestió de recursos humans de les empreses o organitzacions, provocant efectes com:

- La disminució de la conflictivitat i l'augment de la sensació d'equitat.
- Afavorir polítiques d'igualtat i accions de conciliació i coresponsabilitat.
- L'augment de la satisfacció del personal i la millora del clima laboral.
- I, com a conseqüència de tot això, l'atracció de talent a la nostra organització i, alhora, la de retenir el personal qualificat i motivat present en aquests moments.

Les exigències del mercat i de la nostra societat són de tal magnitud que no es pot gestionar si se'ls dona l'esquena, cal donar solucions de gestió que permetin augmentar la competitivitat de les empreses i el benestar de les persones. La flexibilitat horària és sens dubte un instrument que pot contribuir a donar respostes. Les empreses que així ho vegin estaran millor preparades per sortir de la crisi i ser capdavanteres.

Jordi Ojeda

Professor del Dept. d'Organització d'Empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) Director de Rational Time



Publicitat

Sant Ferran, 45
08700 Igualada
Tel. 93 801 72 20
Fax: 93 801 72 21



GC Junyent Prat
Corredoria d'Assegurances S.L.
Carretera de Manresa, 125
08700 Igualada
Tel. 93 804 15 50
Fax: 93 805 34 38
junyent@junyentprat.com



Escalfem motors!

El proper mes de juny celebrarem una nova edició del Sopar UEA, la trobada econòmica i empresarial de la Catalunya Central que enguany se celebrarà a les instal·lacions de Parcmotor Castellolí.

El Sopar de l'Empresari és l'acte empresarial de referència de la comarca de l'Anoia que s'ha caracteritzat, en totes les edicions, per la gran assistència de públic i per la presència de reconegudes personalitats del món econòmic, polític i empresarial.

El que va començar com un acte organitzat amb la finalitat de fomentar la coneixença entre els empresaris de la zona ha acabat convertint-se en un acte de promoció i reivindicació del nostre territori, és per això que enguany celebrem el Sopar en una de les instal·lacions més importants de la nostra Comarca, Parcmotor Castellolí, una

infraestructura amb un gran potencial, un dels motors que han de contribuir al desenvolupament econòmic de la nostra comarca i que ha de tenir una important repercussió en la resta de sectors. Tot el complex de Parcmotor esdevindrà, un cop acabat, en un referent tant a nivell de Catalunya com de l'Estat espanyol i estem convençuts que donarà un impuls econòmic important a la nostra comarca.

Amb la trobada d'aquest any volem fer sentir la nostra veu i aprofitar l'ocasió per reivindicar el potencial del nostre territori i la necessitat de captar inversions per a poder fer realitat els projectes que han de contribuir a la creació de llocs de treball.

Escalfem motors!

T'esperem el dimarts 7 de juny a les instal·lacions de Parcmotor Castellolí.

*Trobada
empresarial
UEA 2011 a
Parcmotor
Castellolí*

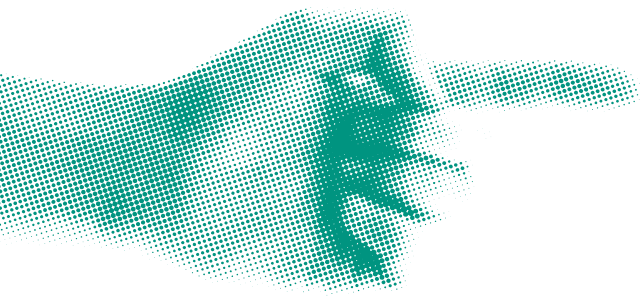


12

Edició Sopar
UEA

7 de juny de 2011

Accelera



Premis a la Capacitat Emprenedora i Trajectòria Empresarial

*El proper 7 de juny tindrà lloc, en el marc de la **XII edició del Sopar de l'Empresari**, l'acte de lliurament dels **Premis UEA**, uns guardons que es van crear fa 11 anys amb la finalitat de distingir aquelles iniciatives empresarials que hagin destacat durant l'any anterior i alhora estimular la millora de la competitivitat i de la qualitat a les empreses de la nostra comarca.*

*Poden optar-hi, tots aquells empresaris i empresàries, empreses o institucions associades a la Unió Empresarial de l'Anoia que durant l'exercici 2010 hagin destacat en una de les categories. **Des d'aquí us animem a participar-hi.***

Les candidatures es presentaran mitjançant un qüestionari disponible en format electrònic a la pàgina web de la UEA, www.uea.cat, durant el període de presentació que estableix la convocatòria. Per optar als guardons cal portar la candidatura a la Secretaria de la UEA, o bé enviar-la per correu electrònic a l'adreça uea@uea.cat.

- Juntament amb la candidatura pot adjuntar-se qualsevol altra documentació que es consideri rellevant amb vista a les avaluacions.
- La documentació presentada no serà retornada.
- Tan sols es faran públics els noms de les empreses, empresaris/àries o institucions que hagin estat guardonats; en canvi, la llista de candidatures no guardonades quedarà en secret.
- Cada empresa pot presentar-se, com a màxim, a dues candidatures de qualsevol categoria.

Les candidatures presentades, així com el nom de l'empresa que les proposi rebran un tractament confidencial.

TERMINI DE PRESENTACIÓ

El termini de presentació de candidatures finalitzarà el dia 27 de maig de 2011.

JURAT

El jurat dels guardons està format per representants de diferents sectors d'activitat, amb coneixement del teixit empresarial del territori i amb capacitat tècnica per valorar els aspectes de les categories establertes.

Cap d'aquests membres del jurat estarà implicat en cap de les candidatures presentades. El veredict del jurat serà inapel·lable.

LLIURAMENT DE PREMIS

El veredict es farà públic en el transcurs de la XII edició del Sopar de l'Empresari que se celebrarà el dimarts 7 de juny de 2011.

GUARDÓ

Les empreses guardonades rebran el GUARDÓ UEA, creat, dissenyat i confeccionat pels alumnes d'artesanía en cuir de l'Escola Gaspar Camps, així com el dret de fer ús de la distinció obtinguda.

ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La presentació d'una candidatura implica el reconeixement i l'acceptació de les seves bases.

Per a qualsevol qüestió sobre aquestes bases, podeu demanar informació a la UEA, tel. 93 805 22 92.



bases Premis UEA'11

3r Premi TIC d'Implantació de Sistemes d'Informació TICAnoia-UEA

La Unió Empresarial de l'Anoia, a través de la seva Comissió TIC-UEA convoca el 3r Premi TIC d'Implantació de Sistemes d'Informació que es regirà per les bases següents:

TEMÀTICA

El premi s'adreça a qualsevol empresa o organització empresarial, ubicada a l'Anoia, per potenciar i premiar el seu esforç en l'ús de la informàtica i les noves tecnologies i la implantació de sistemes d'informació (SSI) que li aportin un valor estratègic.

VALORACIÓ

Es valorarà:

- L'impacte estratègic que els nous sistemes hagin aportat a l'organització, tot afavorint un o més dels seus processos empresarials (internacionalització, millora de la relació amb els clients, desenvolupament de nous productes i serveis, gestió del coneixement, etc.)
- La metodologia de gestió de projectes i implantació del nou sistema
- El valor de diferenciació i avantatge competitiu aconseguit: la innovació en processos, productes i nous serveis
- Beneficis socials que la solució ha aportat als treballadors, col·laboradors,... de l'empresa.

PRESENTACIÓ

Les candidatures s'han de presentar a través d'un informe, d'un màxim de 5 pàgines, on s'exposi el següent:

- Les necessitats que calia cobrir amb els nous SSI, i detallar-ne els departaments, àrees de negoci i àrees funcionals implicades
- La tecnologia escollida i el perquè de la decisió
- Breu descripció del projecte d'implantació (principals etapes, objectius, calendari, metodologia, estàndards seguits, etc.)

- L'impacte estratègic aconseguit amb aquests nous sistemes
- Els proveïdors TIC implicats i que han intervingut en el projecte
- Període d'implantació i posada en marxa, que ha d'estar dins dels darrers 3 anys (2009, 2010 i 2011)

JURAT

El jurat estarà format per 5 membres de la Comissió TIC-UEA i el Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya.

Cap d'aquests membres del jurat estarà implicat en cap de les candidatures presentades. El veredict del jurat serà inapel·lable.

LLIURAMENT DE PREMIS

El veredict es farà públic en el transcurs de la XII edició del Sopar de l'Empresari que se celebrarà el dimarts 7 de juny de 2011.

GUARDÓ

Les empreses guardonades rebran el GUARDÓ UEA, creat, dissenyat i confeccionat pels alumnes d'artesania en cuir de l'Escola Gaspar Camps, així com el dret de fer ús de la distinció obtinguda.

TERMINI DE PRESENTACIÓ

Els treballs es poden presentar fins al dia 27 de maig de 2011, mitjançant un correu electrònic a premisTIC@ticanoia.cat.

ACCEPTACIÓ DE LES BASES

El fet de participar en aquest concurs suposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases. Qualsevol qüestió no prevista en aquestes bases serà resolta pels organitzadors.

Per a qualsevol qüestió sobre aquestes bases, podeu demanar informació a la UEA, tel. 93 805 22 92.



La **Taula Oberta de Turisme** és una **agrupació voluntària** dels agents públics i privats que es dediquen a l'àmbit del turisme a la comarca de l'Anoia i que neix amb l'objectiu de **generar un espai de coordinació** per enfortir els vincles entre els diferents agents turístics del territori i aconseguir marcar unes línies d'actuació conjuntes amb l'objectiu de fer del turisme un dels sectors econòmics motors a l'Anoia.

Actualment, formen part de la Taula Oberta de Turisme de l'Anoia les administracions locals i els ens locals supramunicipals de la comarca de l'Anoia, les associacions d'empreses de l'àmbit turístic, les empreses del sector turístic i totes aquelles altres que pel seu àmbit d'actuació estan vinculades d'alguna manera o altra al turisme.

Des de la seva constitució encara no fa un any, la Taula Oberta de Turisme de l'Anoia ha dut a terme un seguit d'accions per donar-se a conèixer entre tots els agents turístics i treballar conjuntament per fer del turisme a l'Anoia un sector econòmic emergent.

De les accions efectuades durant l'any 2010 destaquem la jornada de treball en xarxa d'empreses turístiques de l'Anoia duta a terme al Restaurant del Castell de Rubió amb la finalitat de posar en contacte els professionals del sector de la comarca de l'Anoia per fomentar la creació de productes turístics i posteriorment facilitar-ne la comercialització.

Per iniciar el projecte s'ha començat treballant la **creació i definició de producte**, a través d'una jornada formativa sobre generació de producte i d'intercanvi de professionals del sector s'ha aconseguit la creació de productes i paquets turístics a la comarca de l'Anoia. Un altre eix essencial dins d'aquesta línia de treball és la creació de rutes per empreses de valor afegit que promogui el coneixement i l'intercanvi entre els agents turístics del territori.

Per tal de donar difusió a aquest espai i millorar la comunicació interna entre els agents del territori s'ha creat un butlletí electrònic amb les principals notícies a l'entorn del turisme a l'Anoia, amb píndoles d'experiències del territori per anar coneixent les empreses i agents que

Taula oberta de *turisme* d

Publicitat



enrich i orgué, s.l.

ASSESSORIA D'EMPRESES
fiscal · laboral · comptable

Florenci Valls, 48, 3r
08700 IGUALADA (BCN)
Tel. 93 803 34 62
www.ceosl.cat

Un equip de professionals al servei
de les societats



treballen en el sector turístic a l'Anoia. A la vegada s'està treballant amb la creació, desenvolupament, promoció i difusió d'un web 2.0 d'àmbit comarcal que aglutinarà el turisme de l'Anoia.

L'objectiu immediat que s'han marcat els integrats de la Taula de Turisme és el d'establir un compromís entre les principals administracions que treballen per al desenvolupament del sector turístic conjuntament amb les entitats del territori per crear un model organitzatiu participat, amb un lideratge clar i dotat d'una estructura tècnica forta.

En aquest sentit, el passat mes de gener, es va dur a terme una jornada sobre **Cooperació Pública-privada i Marca Territorial** a la qual es van convidar representants de les experiències de la Garrotxa, del Priorat i del Vallès Occidental i es va crear un debat al voltant de la cooperació pública-privada del sector turístic i la marca territorial.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

- **Comitè director de la Taula Oberta:** està format per representants de diferents administracions públiques locals i representants dels diferents sectors de desenvolupament turístic de l'Anoia que en van voler formar part.

- **Comissió tècnica de seguiment:** està formada per tècnics de les administracions locals i supramunicipals del territori i tècnics d'associacions del sector empresarial i turístic.

- **Grups de treball:** són grups creats per a dur a terme una determinada actuació a desenvolupar en un temps i en pot formar qualsevol membre de la Taula Oberta.

- **Plenari de la Taula:** espai de trobada i reflexió de tots els agents turístics.

e l'Anoia

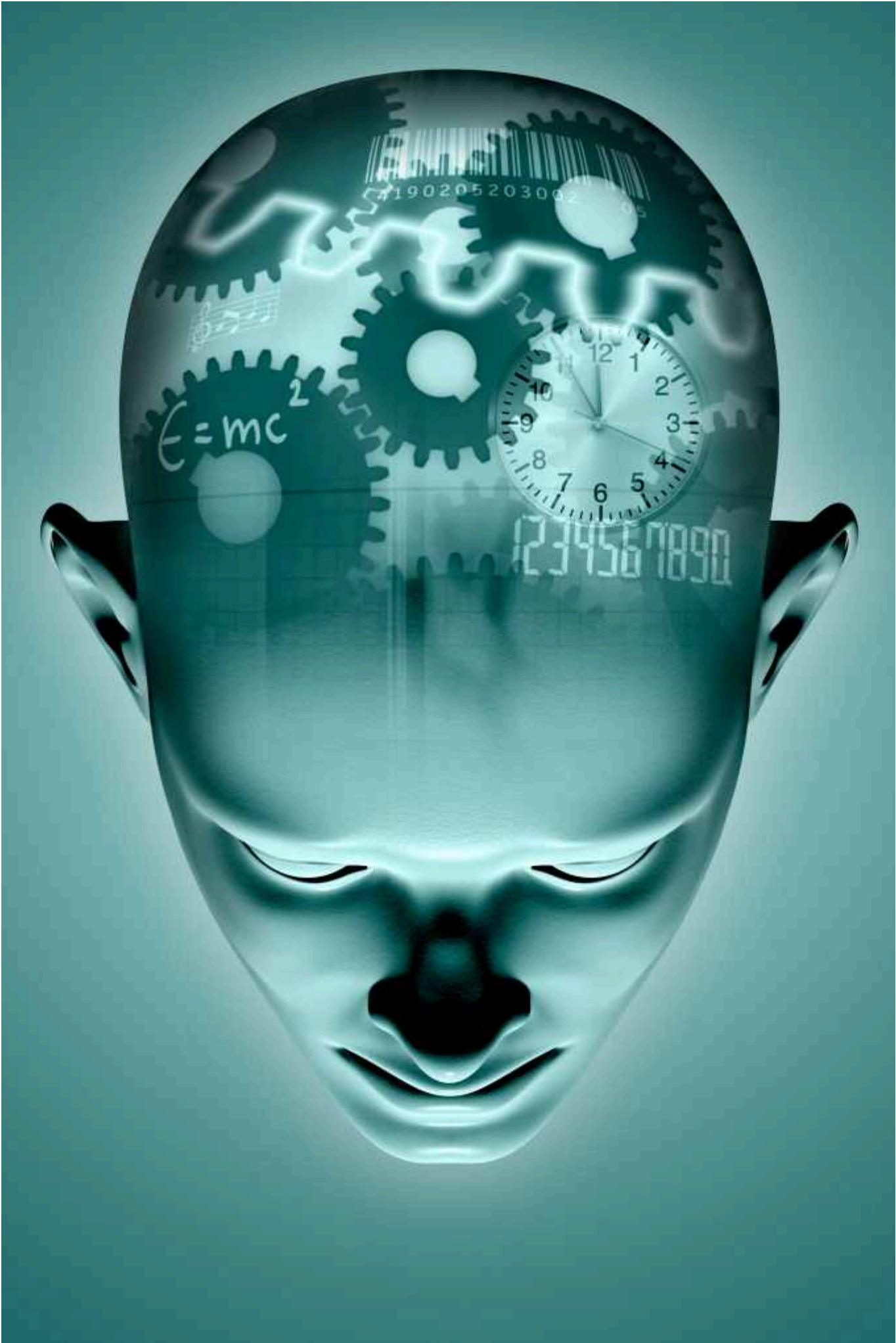

**TAULA OBERTA DE TURISME
DE L'ANOIA**

Publicitat

caldereria
 **Bolarín Cardús S.L.**

Polígono Industrial Plans d'Arau
C/ Narcís Monturiol, parcela 15/21 naves 7- 8
08787 La Pobla de Claramunt (Barcelona)
Tel. 93 808 77 01 Fax 93 808 77 62
E-Mail: cbolarin-cardus@arrakis.es

- Fabricante de tubo aleteado, intercambiadores.
- Instalaciones industriales de vapor, aceite termico, agua y aire comprimido.
- Depositos en acero inoxidable y acero al carbono.
- Mantenimientos industriales.



Que és la PNL ?

La comunicació és bàsica per a la supervivència de les persones, de fet sempre que hi ha interacció entre dues persones comuniquem alguna cosa, fins i tot quan estem en silenci també continuem comunicant.

Curiosament aquesta capacitat que tenim tots els éssers humans i que és tan necessària, s'aprèn a través de la nostra pròpia experiència i això ens condiciona a només tenir una determinada estructura de comunicació.

Si poguéssim tenir l'habilitat de poder-nos comunicar amb diferents estructures ens adonaríem que ens és més fàcil aconseguir els resultats desitjats en les interaccions.

De fet ens trobem en ocasions que explicant el mateix, de la mateixa forma, a dues persones, una ho entén i l'altra no. Això ve donat per les diferents estructures de comunicació que tenim les persones.

En aquestes interaccions si observem les persones ens adonarem que la comunicació que percebem d'altres i que transmetem, sovint és fruit d'una conducta, de les coses que fem i de com parlem.

La PNL és un model per definir la conducta i la comunicació humana. Això és possible perquè les persones ens comportem, en un percentatge molt elevat de les accions que fem a diari, a través dels hàbits que hem assolit durant la nostra experiència vivencial. Aquests hàbits formen patrons de conducta, els quals transmetem mitjançant el llenguatge verbal i la pròpia conducta. Així doncs la PNL ens permet, tot observant, conèixer patrons propis o d'altres persones amb les quals interactuem.

La PNL ens permet tenir un coneixement més ampli de quins són els patrons i les estratègies que fem servir per actuar, així podem aprendre a detectar el que fem, de forma inconscient, per motivar-nos, per prendre una decisió, per comprar, per entristir-nos, per estar feliços, per rendir més a la feina. Qualsevol conducta i estat d'ànim és el resultat dels processos que fem dintre de la nostra ment.

Evidentment això també ens permet descobrir, en altres, com fan els processos. Així podem fer una aproximació al procés que fa una persona per comprar, per motivar-se, per rendir molt més a la feina, etc. i dotar-nos d'una comunicació molt més completa.

Per aquestes raons la PNL ens ofereix la possibilitat de ser molt més eficaços en la interacció amb altres persones, i fer que la nostra comunicació sigui no només més eficaç sinó també més eficient, perquè podem assolir de forma ràpida el que ens hem proposat.

Us informem que per a aquelles persones a qui els pugui interessar el tema, la UEA ha organitzat un curs bonificat sobre la PNL que anirà a càrrec del mateix Jaume Serra.

Jaume Serra
Formador
expert en PNL





Demanda d'ocupació qualificada i l'error dels currículums B

Segons el darrer Informe Infoempleo.com 2010, Catalunya genera el 18,44% de l'ocupació qualificada a Espanya, fet que millora percentualment la xifra de l'any anterior.

La província de Barcelona és la que engloba el 84,17% de l'oferta total a Catalunya, i és la segona comunitat autònoma dins del rànquing nacional, oferint el 18,44% de les ofertes generades a Espanya.

És destacable el salt quantitatiu que ha fet el sector sanitari com a primer generador d'ofertes seguit del de farmàcia amb el 8,17%, la consultoria amb el 5,45% i l'electrònica amb el 4,02%.

Des del punt de vista funcional, destaca el creixement del sector comercial (42%) i dels serveis generals en detriment de la producció, finances, informàtica i recursos humans. I destaquen com a llocs amb millors comportaments els comercials, caps de vendes, administratius, visitadors mèdics i directors comercials en general.

Però paral·lelament a aquestes dades que poden convidar a una determinada alegria o com a mínim un petit brot d'il·lusió per a la ocupació qualificada, ha sorgit una *nova tendència: la redacció del currículum B*.

Fins fa poc, una pràctica a l'hora d'optar a una oferta d'ocupació era trobar-se currículums maquillats per donar una millor imatge a l'empresa. Una manera comuna de fer-ho era afegir múltiples cursos amb el nom de màster o postgrau quan solament eren formacions en línia del candidat no homologades.

Actualment, hem detectat l'efecte contrari, alguns currículums s'estan maquillant per ometre informació i així optar a un lloc de treball per sota de la qualificació del candidat.

Normalment, s'està ometent part de la informació o de l'experiència laboral. Per exemple, persones que tenen dues carreres universitàries, solament n'esmenten una al currículum, o persones amb màsters obvien aquesta titulació. També un candidat que té experiència com a cap d'equip però opta a un lloc júnior en el qual no es requereix portar un equip, omet aquesta part de la seva experiència o la rebaixa.

Els llocs o perfils en els quals més hem detectat aquesta pràctica ha estat entre comercials, en el sector de banca i finances (comptables, controladors, etc.) i en tot tipus de llocs administratius (als quals opten candidats amb llicenciatures o màsters).

Podríem aventurar que aquesta pràctica ha augmentat entre un 5 i un 10%, sobretot entre la població jove i els aturats de llarga durada. Els candidats porten molt temps buscant feina, s'han vist descartats de diverses ofertes amb la justificació que el seu currículum té un nivell massa alt, i és llavors quan decideixen optar per confeccionar un currículum B i segons a quina oferta optin, aportar un CV o un altre.

Contra la satisfacció immediata d'obtenir un lloc de treball per al qual abans estarien descartats per estar sobrequalificats, realment és una pràctica poc recomanable, ja que quan una empresa descarta un CV per tenir massa nivell, és perquè realment no s'ajusta al perfil que necessiten.

És important que en un lloc de treball se seleccioni el candidat que millor s'ajusta a les necessitats del lloc. Si no és així, i el treballador està sobrequalificat (ja sigui per experiència o per formació) el perill és per a ambdues parts, tant per a l'empresa com per al treballador. Si la part

contractant descobreix l'engany, es trencarà la relació de confiança establerta amb el treballador.

A més, el més habitual és que el treballador continuï buscant treball i quan trobi un lloc que s'ajusti més al seu perfil, acabi canviant de lloc i d'empresa, amb les conegudes despeses que això suposa per a l'empresa: obrir nous processos de selecció, rotació de personal en el lloc de treball, etc. Un altre perill d'aquestes pràctiques és la possible desmotivació del treballador per culpa que el lloc no s'ajustarà a les seves capacitats i això afectarà el seu rendiment, fet que ha de perjudicar tant a l'empresa com a si mateix. Això genera una insatisfacció laboral que no és recomanable en cap cas.

Des d'Adecco recomanem sinceritat en les entrevistes i en els currículums. Animem aquelles persones que estan en recerca de feina a obrir-se a totes les opcions i reorientar la seva carrera professional per tal de trobar una ocupació en aquests temps tan complicats. El mateix reciclatge professional pot ser una nova motivació per a la seva vida laboral i, sens dubte, aprofitar el temps d'atur per a dur a terme cursos de formació orientats a aquells llocs de treball en els quals més oportunitats hi ha en cada moment.

I si un candidat a pesar de tot, decideix optar per un lloc de treball per al qual està sobrequalificat recomanem que especifiqui en una carta de presentació quins són els motius que el duen a aquesta situació. L'empresa i el candidat podran parlar-ho i decidir conjuntament si és el candidat més adient. En qualsevol cas, començar una relació laboral amb una mentida sempre és una mala opció.

Albert Cabezas
Director regional d'Adecco

Audi ha portat l'eficiència més lluny.



Audi A3 1.6 TDI "Genuine Edition" ara amb 4 anys de manteniment i 4 anys de garantia per 139 € al mes en 35 quotes.

Entrada 6.845 €. Quota final 11.462,34 €. TAE 5,29%.

Audi A3 de 105 a 200 CV. Emissió CO₂ (g/km): de 99 a 176. Consum mitjà (l/100 km): de 3,8 a 7,6. www.audi.es/a3

Servisimó

Alemanya, 17

08700 Igualada

Tel. 93 805 21 17

Av. Barcelona, 19

25300 Tàrraga

Tel. 973 31 34 06

Pol. Golpark, Av. Europa, XI

25241 Golmés

Tel. 973 60 29 63

A l'avantguarda de la tècnica



El model visualitzat no correspon a l'oferta. TSN: 3,99%. Comissió d'obertura: 428 €. Cost total a termini: 23.598,48 €. Oferta Volkswagen Finance, S.A. EFC per a clients particulars vàlida fins al 30/04/2011. Inclou garantia legal de dos anys sense límit de quil·lmetratge, més dos anys addicionals de garantia comercial o 80.000 km des de la data de primera matriculació del vehicle i Manteniment Audi durant 4 anys a 60.000 km, sense cost addicional per a vehicles finançats.



Polo
des de
10.900 €



Golf
des de
17.500 €



Jetta
des de
19.600 €



Passat
des de
23.200 €



EOS
des de
28.940 €



Touran
des de
19.900 €

Tothom té dret a la llibertat d'elecció, sense distinció de model, color o equipament.

La gamma Volkswagen garanteix la màxima qualitat i la màxima innovació en tots i cadascun dels models, així com la màxima emoció per a tots i cadascun dels seus conductors, ja que aquest dret és universal i igualitari per a qualsevol ciutadà. Vinguí al seu concessionari Volkswagen i informi-se'n.



Gamma Volkswagen: consum mitjà (l/100 km): de 3,4 a 9,1. Emissió de CO₂ (g/km): de 89 a 239.

* PVP recomanat a la Península i les Balears (inclou IVA del 18%, transport i impost de matriculació). Oferta vàlida fins al 30/04/2011. El preu comunicat no correspon al model visualitzat. Models visualitzats amb equipament opcional.

Servisimó

Av. Barcelona, 19

Tel. 973 313 406 - 25300 Tàrraga

Alemanya, 32

Tel. 938 052 117 - 08700 Igualada

Av. Europa, XI - Pol. Golpark

Tel. 973 602 963 - 25241 Golmés (Mollerussa)

Saps quina és la millor recepta per a la teva salut?



A-S TOTAL

Una assegurança de salut de qualitat

Cobertures de medicina preventiva.

El ventall més ampli de prestacions (cobreix tractaments que altres entitats no donen).

Sense lletra petita

No enganyem amb ofertes comercials que suposen no donar o limitar serveis sanitaris.

Amb el quadre mèdic més ampli

Quadre mèdic a tota Espanya amb els millors professionals.

I a un bon preu

ARA AMB TRIPLE DESCOMPTE FAMILIAR



UNIÓ EMPRESARIAL DE L'ANOIA



MÚTUA General de Catalunya