

uea magazine

UNIÓN EMPRESARIAL DE L'ANOIA

N27 > maig 2011



Empresaris de prop

...una nova secció en positiu

La UEA fomenta l'emprenedoria a estudiants de batxillerat

La UEA crea la comissió d'urbanisme i mobilitat

Entrevista a Josep Parera, d'Instal.lacions Parera SL

La transcendència de la protecció i registre de marques

www.uea.cat



1 de juny de 2012
al Restaurant Sesoliveres
(Grup Jardí)

Camí Ral, 4-10 · Sant Jaume Sesoliveres
08700 Igualada

Proper Esmorzar UEA amb *Pedro Nuevo Iniesta*



Professor titular de la Càtedra Fundació Bertrán d'iniciativa Empresarial de l' IESE. President de CEIBS (China Europe International Business School) de Shanghai. Doctor of Business Administration per la Universitat de Harvard. Enginyer Industrial i Arquitecte Tècnic per la Universitat Politècnica de Barcelona.

Informació i reserves:
Tel. 93 805 22 92
uea@uea.cat



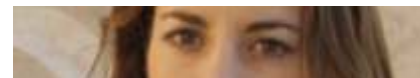
05

Editorial



20

Serveis i avantatges de la UEA



32

Empresaris de prop

Can Bonastre, Poolbiking, ABC Leather i Plating Brap



06

Zoom UEA

Formació bonificada UEA
Pàgina 6

Acord amb la companyia aèrea Vueling

Acord entre la UEA i Banc Sabadell

Assemblea General de la UEA
Pàgina 8

La UEA i l'Institut Català de Finances faciliten l'accés al crèdit

La UEA crea la comissió d'urbanisme i mobilitat
Pàgina 9

Acord per facilitar l'adaptació de les empreses a la LOPD
Pàgina 10

El President de l'Assoc. Espanyola de Protecció de Dades, convidat de la UEA
Pàgina 11

Agenda UEA
Pàgina 12

Espai Empresa a Ràdio Igualada
Pàgina 13

Clúster Moto, ja forma part de la UEA
Pàgina 14

El Gremi de Fusters de l'Anoia va celebrar la festa patronal
Pàgina 15

La UEA posa en marxa un projecte per fomentar l'emprenedoria i els seus valors entre els estudiants de batxillerat de la comarca
Pàgina 16

Esmorzars UEA
Pàgina 18



22

Notes de premsa d'empreses associades



26

Opinió

Podem aprendre a emprendre



28

L'entrevista

Entrevista a Josep Parera, d'Instal·lacions Parera



36

Punt de vista

La transcendència de la protecció i registre de marques



38

Cultura

L'Institut Milà i Fontanals
Escola d'Enginyeria d'Igualada



42

Opinió

Davant un entorn advers: més preparats que mai



AUDI A1 1.6 TDI AMBITION 105 CV

20.800€

Financiació:
Entrada de 10.000 € + 60 quotes de 231,26 € (Km 0)



AUDI A3 1.6 TDI GENUINE EDITION 105CV

17.420€

Financiació:
Entrada de 8.000 € + 60 quotes de 201,71 € (18.000 Km)



AUDI A4 2.0 TDIe DPF ADVANCE EDITION 136 CV

29.000€

Financiació:
Entrada de 13.000 € + 60 quotes de 342,60 € (100 Km)



AUDI A6 AVANT 3.0 TDI MULTITRONIC 204 CV

58.370€

Financiació:
Entrada de 30.000 € + 60 quotes de 607,48 € (Km 0)

www.servisimo.es

Igualada
08700 Igualada
Alemania, 17
Tel. 93 805 21 17
Fax 93 805 42 31

Tàrraga
25300 Tàrraga
Av. Barcelona, 19
Tel. 973 31 34 06
Fax 973 31 34 10

Mollerussa
25241 Golmés
Polígon Golpark
Tel. 973 60 29 63
Fax 973 60 25 51



VOLKSWAGEN POLO 1.4 ADVANCE 85CV

11.480 €

Financiació:
Entrada de 5.000 € + 60 quotes de 129,87 € (18.000 Km)



VOLKSWAGEN GOLF 1.6 TDI CR ADVANCE BMT 105 CV

18.420 €

Financiació:
Entrada de 8.000 € + 60 quotes de 208,84 € (14.000 Km)



VOLKSWAGEN TOURAN 1.6 TDI ADVANCE 105 CV

19.580 €

Financiació:
Entrada de 9.000 € + 60 quotes de 212,04 € (10.000 Km)



VOLKSWAGEN PASSAT 2.0 TDI ADVANCE BMT 140 CV

22.480 €

Financiació:
Entrada de 10.000 € + 60 quotes de 250,12 € (25.000 Km)

editorial.

En aquest número, i ja en són 27, encetem un nou apartat **“Els empresaris de prop”**, coneixerem de prop els empresaris de la comarca, com ho fan per superar la delicada situació econòmica que estem patint i com veuen el futur de la comarca, diferents punts de vista i diferents maneres d'afrontar la crisi però tots coincideixen en l'esperit de superació i en les ganes de tirar endavant els seus projectes, amb esforç, innovació i sempre amb un punt de positivisme per afrontar aquest entrebanc. Malgrat l'entorn que ens envolta hi ha molts exemples d'empreses a la nostra comarca a les quals se'ls estan obrint noves oportunitats. Notícies positives en un marc de recessió.

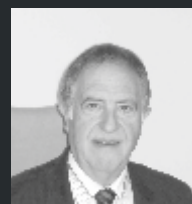
També s'han continuat creant empreses perquè cal no oblidar que la crisi posa en marxa mecanismes d'ajustament i la creació d'empreses n'és una, però l'emprenedoria no és fàcil i menys en plena crisi i per això des de la UEA hem creat un programa molt ambiciós per ajudar les persones a emprendre i guiar-les en el procés d'autoocupació que comprèn un conjunt d'actuacions que facilitarà totes les eines i recursos per a posar en marxa un projecte. Des del seu inici fins al final i posant especial èmfasi en les oportunitats que generen els nous sectors.

En aquest mateix sentit hem posat en marxa un nou projecte adreçat als estudiants de batxillerat i formació professional de la nostra comarca i que té com a objectiu fomentar l'esperit emprenedor entre els joves, inculcar-los els valors de l'emprenedoria que no només els han de ser útils per posar en marxa la seva empresa sinó també per desenvolupar les seves habilitats i capacitats personals i sobretot la confiança en si mateixos. En aquest mateix projecte, els alumnes visiten diverses empreses en les quals coneixen de primera mà les experiències dels empresaris i els diversos processos productius. Des d'aquí vull donar les gràcies a totes les empreses que han col·laborat amb nosaltres obrint les seves instal·lacions als joves visitants.

Així doncs l'emprenedoria és l'eix de les activitats que, durant aquest any 2012, estem duent a terme des de la UEA amb l'objectiu de fomentar la creació de noves empreses i la consolidació de les que ja hi ha. El món està canviant i també estan sorgint noves oportunitats i nous camps per a l'aplicació de la capacitat emprenedora que ara podem aprofitar.

Vull aprofitar per comunicar-vos que ja estem preparant una nova edició de la trobada empresarial anual que organitza la UEA i que enguany, com a novetat, celebrarem després de l'estiu coincidint amb l'inici del nou curs i del que ja us anirem informant puntualment.

Ramon Felip i Bolba
President de la UEA
Vicepresident FEPIME



Formació bonificada UEA

Fonaments Lean Thinking (8h)

Dies: 15 i 17 de MAIG
Horari: De 9:00h a 13:00h
Preu soci: 110€
Preu soci: 110€
Preu no soci: 140€
Preu per a aturats: 40€
Professor: Toni Ramirez

Finances per a no financers (12h)

Dies: 22 i 24 de MAIG
Horari: De 8:00h a 14:00h
Preu soci: 160€
Preu soci: 110€
Preu no soci: 140€
Preu per a aturats: 60€
Professor: Gemma Murillo

Posa al dia el teu ordinador (10h)

Dies: 25 i 26 de MAIG
Horari: 25 maig de 16:00h a 21:00h i 26 maig de 9:00h a 14:00h
Preu soci: 130€
Preu no soci: 160€
Preu per a aturats: 50€
Professor: Pere Horta

Curs TIC per a emprenedors (6h)

Dies: 29 i 30 de MAIG
Horari: De 15:00h a 18:00h
Preu soci: 80€
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 30€
Professor: Esteve Graells

Disseny de pàgines web amb Joomla (20h)

Dies: 31 de MAIG, 1, 7 i 8 de JUNY
Horari: De 9:00h a 14:00h
Preu soci: 260€
Preu soci: 260€
Preu no soci: 290€
Preu per a aturats: 100€
Professor: Joan C. Córdoba

Aprendre a negociar amb altres cultures (8h)

Dies: 4 i 5 de JUNY
Horari: De 15:00h a 19:00h
Preu soci: 80€
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 40€
Professor: Maribel Salvador

Com millorar les nostres fotografies (8h)

Dies: 12, 13, 14 de JUNY
Horari: 12 de juny de 19:00h a 21:00h i el 13 i 14 de juny de 19:00h a 22:00h
Preu soci:
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 40€
Professor: Jaume Noguera

Iniciació al comerç exterior (12h)

Dies: 13, 18 i 20 de JUNY
Horari: De 15:00h a 19:00h
Preu soci: 120€
Preu no soci: 150€
Preu per a aturats: 60€
Professor: Remigi Palmes

Incoterms (6h)

Dies: 18 de JUNY
Horari: De 8:00h a 14:00h
Preu soci: 60€
Preu soci: 60€
Preu no soci: 90€
Preu per a aturats: 30€
Professor: Remigi Palmes

Eines de treball al núvol (10h)

Dies: 18 i 19 de JUNY
Horari: De 16:00h a 21:00h
Preu soci: 130€
Preu no soci: 160€
Preu per a aturats: 50€
Professor: Pere Horta

Com tenir èxit en una trucada i aconseguir la primera visita (8h)

Dies: 21 i 22 de JUNY
Horari: De 9:00h a 13:00h
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 40€
Professor: Mónica Mendoza

Excel: taules dinàmiques (8h)

Dies: 2 i 4 de JULIOL
Horari: De 9:00h a 13:00h
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 40€
Professor: Julià Moreno

calderería
 **Bolarín Cardús S.L.**

Polígono Industrial Plans d'Arau
C/ Narcís Monturiol, parcela 15/21 naves 7- 8
08787 La Pobla de Claramunt (Barcelona)
Tel. 93 808 77 01 Fax 93 808 77 62
E-Mail: cbolarin-cardus@arrakis.es

- Fabricante de tubo aleteado, intercambiadores.
- Instalaciones industriales de vapor, aceite termico, agua y aire comprimido.
- Depositos en acero inoxidable y acero al carbono.
- Mantenimientos industriales.

Atenció al client en anglès (15h)

Dies: Del 9 al 13 de JULIOL
Horari: De 15:00h a 18:00h
Preu soci: 195 €
Preu no soci: 225€
Preu per a aturats: 75€
Professor: Gregory Norris

Comunicació per a PIME (bàsic) (6h)

Dies: 15 d' OCTUBRE
Horari: De 8:00h a 14:00h
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 30€
Professor: Marina Llansana

Gestió de comunitats (bàsic) (6h)

Dies: 16 de NOVENBRE
Horari: De 8:00h a 14:00h
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 30€
Professor: Oriol Solà

Telèfon intel·ligent - Smartphone (4h)

Dies: 13 de JULIOL
Horari: De 9:00h a 13:00h
Preu soci: 40€
Preu no soci: 70€
Preu per a aturats: 20€
Professor: Pere Horta

Màrqueting digital (8h)

Dies: 22, 23 i 24 d' OCTUBRE
Horari: De 15:00h a 18:00h
Preu soci: 110€
Preu no soci: 140€
Preu per a aturats: 40€
Professor: Esteve Graells

Google Adwords (8h)

Dies: 19, 20 i 21 de NOVENBRE
Horari: De 15:00h a 18:00h
Preu soci: 110€
Preu no soci: 140€
Preu per a aturats: 40€
Professor: Glòria Santamaria

Speaking English (15h)

Dies: Del 16 al 20 de JULIOL
Horari: De 15:00h a 18:00h
Preu soci: 195€
Preu no soci: 225€
Preu per a aturats: 75€
Professor: Gregory Norris

Comunicació per a PIME (avançat) (6h)

Dies: 29 d' OCTUBRE
Horari: De 8:00h a 14:00h
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 30€
Professor: Marina Llansana

Com vendre amb pocs recursos (10h)

Dies: 22 i 23 de NOVENBRE
Horari: De 9:00h a 14:00h
Preu soci: 100€
Preu no soci: 130€
Preu per a aturats: 50€
Professor: Mónica Mendoza

Gestió del temps -Time manager (12h)

Dies: 27 i 28 de SETEMBRE
Horari: De 8:00h a 14:00h
Preu soci: 160€
Preu no soci: 190€
Preu per a aturats: 60€
Professor: Alfons Viñuela

Excel financer (12h)

Dies: 5, 7, 12 i 14 de NOV.
Horari: De 15:00h a 18:00h
Preu soci: 160€
Preu no soci: 190€
Preu per a aturats: 60€
Professor: Julià Moreno

Gestió de comunitats (avançat) (6h)

Dies: 30 de NOVENBRE
Horari: De 8:00h a 14:00h
Preu soci: 80€
Preu no soci: 110€
Preu per a aturats: 30€
Professor: Oriol Solà

Publicitat

GUMÀ
Corredoria d'assegurances
Serveis per l'empresa

Horari d'oficines de dilluns a divendres de 9 del matí a 7 de la tarda

av. Balmes 13, 1^a
08700 Igualada, Barcelona
Apt. Correus 366

t 93 803 25 66
f 93 803 20 58
comercial@assegurancesguma.com

Assegurem un tracte
personal i professional

Servei 24 hores > 607 25 66 00

www.assegurancesguma.com

COJEBRO

Acord amb la companyia aèrea *Vueling*

Gràcies a l'acord signat entre la UEA i Vueling, les empreses i entitats sectorials vinculades a la UEA, podran gaudir d'un 10% descompte sobre les tarifes que ofereix Vueling per cada vol, a través de la seva pàgina web www.vueling.com

Empreses i organitzacions poden fer extensiu aquest descompte als seus treballadors i/o associats respectivament, que podran fer servir en els seus viatges de negocis i ens els viatges particulars.

El descompte que ofereix l'acord només s'aplica sobre la tarifa base, queden excloses del descompte les taxes i serveis addicionals (equipatge, assegurança de viatge...). Tampoc s'aplicarà el descompte entre les dates del 15 de juliol al 15 de setembre.

Per a poder gaudir de les condicions especials que ofereix l'acord, hauran d'obtenir el seu codi de descompte que podrà fer servir directament o mitjançant la compra en qualsevol agència de viatges adherida al programa de descomptes de vueling.

Tota empresa, entitat, i organització associada a la UEA que estigui interessada en gaudir les condicions especials de l'acord poden posar-se en contacte a uea@uea.cat o al 938052292

Acord entre la UEA i Banc Sabadell

“Millors condicions financeres per les empreses que integren l'entitat”

La UEA ha signat un Acord amb Banc Sabadell per tal de millorar les condicions econòmiques i serveis financers als nostres associats, gràcies a uns nous i avantatjosos productes que Banc Sabadell posa a disposició dels socis de la UEA. Banc Sabadell és el sisè grup bancari espanyol, integrat per diferents bancs, marques, societats filials i societats participades que abasten tots els àmbits del negoci financer, sota un denominador comú: professionalitat i qualitat.

Un equip humà ben preparat, dotat dels recursos tecnològics i comercials més moderns, i una organització multimarca i multicanal enfocada al client permeten a Banc Sabadell ocupar una posició destacada al mercat en banca personal i d'empreses.

Un dels productes estrella que Banc Sabadell ofereix als associats de la UEA és el Compte expansió, exempt de comissió de manteniment i administració. Entre altres serveis, Banc Sabadell ofereix un tracte personalitzat i productes financers exclusius adaptats a l'activitat professional i a les necessitats personals de les empreses.

Tota empresa que estigui interessada en rebre informació d'aquest acord cal que es posi en contacte amb la UEA, al telèfon 938052292 o a través del correu electrònic uea@uea.cat; o també pot adreçar-se a l'oficina més propera de Banc Sabadell.

Assemblea General de la UEA

El passat 26 d'abril va tenir lloc l'Assemblea General de la UEA, en la qual es va presentar la memòria i l'estat de comptes de l'any anterior i els projectes i pressupost previstos per aquest any 2012.

En el mateix acte també es va sotmetre a aprovació la proposta de modificació dels Estatuts, el Reglament de règim intern i l'organigrama funcional, que van ser aprovats.

La UEA i l'Institut Català de Finances faciliten l'accés al crèdit de Pime i autònoms

La UEA s'ha incorporat a la xarxa de promotors financers de l'Institut Català de Finances

Des del passat mes de febrer, la Unió Empresarial de l'Anoia, fruit de l'acord entre l'ICF i Foment del Treball, forma part de la xarxa de promotors de l'Institut Català de Finances amb l'objectiu de difondre els productes d'aquesta entitat entre les empreses de la comarca, a la vegada que des de la UEA s'assessora l'empresa en el procés de sol·licitud de finançament.

Per a la UEA l'adhesió a aquest acord representa una gran oportunitat perquè el teixit empresarial tingui accés a una nova font de finançament ara que la banca continua limitant força el crèdit.

Ja el passat mes de març, el director comercial de l'ICF, Antoni Vallès va presentar a Calaf i Igualada, les noves línies de finançament que l'ICF posa a l'abast d'empreses i autònoms.

L'ICF és una entitat financera participada per la Generalitat, que està creant una xarxa de promotors financers per difondre, entre les empreses, les seves línies de finançament, desenvolupant productes adequats a les necessitats i procurant així que millori l'accés al crèdit de les empreses.

PROMOTOR FINANCER ICF

Els socis de l'UEA poden gaudir d'un assessorament i acompanyament en tot el procés de sol·licitud de finançament a l'Institut Català de Finances. El servei es basa en una primera visita gratuïta, on s'analitza la necessitat de l'empresa, i s'assessora de quina és la línia de finançament més adequada a les seves necessitats.

Des de la UEA es fan totes les gestions per facilitar els tràmits a l'empresa sol·licitant que inclouen des de la revisió de documentació, l'entrada de dades al sistema, el seguiment de l'operació, la intermediació amb l'entitat financera i l'acompanyament fins a la formalització de l'operació.

Totes les persones interessades d'obtenir més informació poden adreçar-se a la UEA on els atendrem directament.



La UEA crea la comissió d'urbanisme i mobilitat

La comissió es constitueix com un òrgan de consulta integrada per experts en l'àmbit de l'urbanisme.

La UEA ha creat la comissió d'urbanisme i mobilitat, una comissió que té per objectiu la de ser un òrgan consultiu en temes urbanístics i de mobilitat que afectin la comarca i que està integrada per un equip multidisciplinari de professionals, gremis i col·legis professionals.

En el moment de la constitució, la comissió ha quedat integrada pel Col·legi d'Enginyers Industrials, Cambra de Comerç, Gremi de Constructors i Promotors d'Obres de la comarca de l'Anoia, Gremi de Blanquers, Gremi de Fusters, Gremi d'Instal·ladors, Col·legi d'Arquitectes, Col·legi d'Aparelladors, Col·legi d'Enginyers Tècnics, Col·legi d'API, Agrupació Tèxtil Fagepi i diversos professionals independents membres de Junta de la UEA.

D'entre els objectius de la comissió hi ha, a part del més rellevant que és el de ser un referent de consulta per a qualsevol projecte públic o privat, el d'oferir als professionals un lloc de reunió i d'intercanvi d'idees i de foment de la cooperació entre diferents sectors comarcals en temes urbanístics i d'infraestructures.

La comissió ja ha començat a treballar en diverses temàtiques com l'ampliació del termini de llicències d'obres municipals que apliquen els ajuntaments, les connexions de la variant de la Ronda Sud d'Igualada per connectar amb la Ronda del Rec, la normativa ITE (inspecció d'edificis de més de 40 anys) o el projecte d'oficina urbanística comuna de la Conca d'Òdena, que permetria unificar criteris i tenir un únic interlocutor en projectes que afectin a més d'un municipi.

Així mateix la Comissió ja s'ha posat en contacte amb els ajuntaments de la comarca per a posar-se a la seva disposició en tots aquells temes vinculats al POUM, Pla director o altres temes urbanístics.

Les comissions assessores de la UEA són òrgans consultius i d'assessorament que s'estructuren d'acord amb diferents àrees temàtiques. Els seus objectius són els de ser un mitjà dinàmic de participació dels socis en la gestió dels diferents projectes que du a terme l'entitat i consultiu per als propis òrgans de govern de l'entitat i per a altres organismes i entitats externs. Actualment estan plenament actives la Comissió d'Urbanisme i la Comissió TIC.

Acord per facilitar l'adaptació de les empreses a la LOPD

La UEA ha signat un acord amb l'empresa ASESUNION amb l'objectiu de facilitar a les empreses associades la seva adaptació a la normativa de la Llei orgànica de protecció de dades.

Gràcies a aquest conveni els socis de la UEA gaudiran d'una sèrie d'avantatges i descomptes per adaptar-se a la normativa, atès que facilita, d'aquesta manera, un tràmit que acostuma a ser feixuc per a les empreses.

La Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal va entrar en vigor l'any 2000 i afecta a tots els professionals i empreses que utilitzen dades personals de terceres persones, és a dir, en aquest moments la totalitat i professionals del territori nacional.

Els socis de la UEA que vulguin gaudir dels descomptes només hauran de comunicar-ho a l'entitat.

Publicitat

Implantació i adequació a la LOPD

La millor solució per a la seva empresa:

Prestem un servei totalment personalitzat i adaptat a les necessitats de la seva empresa. Ens encarreguem de tot perquè pugui complir amb la Llei de Protecció de Dades.

El millor preu del mercat: Li oferim la millor relació qualitat-preu del mercat espanyol en la seva adequació a la LOPD. Preus preferencials per als associats de la Unió Empresarial de l'Anoia del 20 % de descompte respecte del nostre preu de mercat

La millor garantia: Amb experts assessors, ajudarà que la seva empresa s'adeqüi a la llei en els seus processaments d'informació a través de tres pilars d'actuació: tècnic, jurídic i organitzatiu.

El Grup Asesunión està format per "Consultors Experts des de 1999" en tots els sectors empresarials. El nostre objectiu principal és "ajudar les empreses a millorar la seva gestió interna i la seva seguretat"

Adaptació a la LOPD: donant cobertura a tots els nivells de seguretat que requereixi l'empresa. Des del nivell bàsic de seguretat fins al nivell alt (per tractament de dades especialment protegides) s'hi inclou:

- Diagnòstic i presa de dades inicial (check list).
- Alta de fitxers a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.
- Redacció del Document de Seguretat.
- Redacció de nomenament de responsable de seguretat en nivells mitjà i alt.
- Clàusules legals de protecció de dades.
- Redacció de contractes per compte de tercer (encarregats de tractament).
- Inclusió d'avisos legals i política de privacitat de l'empresa



Asesunion Barcelona

C/ Vilaseca, 31, baixos 08250 Sant Joan de Vilatorrada

Per a més informació, contacteu amb Manuel Sánchez Tel.938767192—687 432 895 msanchez@asesunion.com

El President de l'Associació Espanyola de Protecció de Dades convidat de la UEA

*Protecció de
dades de
caràcter
personal,
LOPD de 13 de
desembre de
1999*

La protecció de dades constitueix un repte per a les organitzacions. Sovint es tracta d'una legislació, la Llei orgànica 15/1999 (LOPD) força desconeguda per la població i les empreses. En aquest sentit tots hem de tractar, si més no, les famoses clàusules informatives en els impresos de recollida de dades i poca cosa més.

L'objectiu de la xerrada és el de tractar les qüestions de protecció de dades des d'una altra perspectiva. Vivim en la societat de la informació, cada dia la societat (els nostres clients) donen més importància al respecte de la privacitat, ens preocupem per protegir els menors a Internet, escoltem sovint notícies sobre atacs i pèrdues de dades. Doncs bé, implementar la LOPD suposa millorar la qualitat en la gestió de la informació i millorar la nostra

seguretat. La implementació d'aquesta normativa no és únicament un repte, sinó també una oportunitat.

Data: 17 de maig

Hora: 18.30 h

Lloc: Ignova Tecnoespai (Av. Mestre Muntaner, 86 d'Igualada)

A càrrec: del Sr. Ricard Martínez, president de l'Associació Professional Espanyola de la Protecció de Dades, i professor de dret constitucional de la Universitat de València, és doctor en dret constitucional i protecció de dades, i va treballar com a coordinador de l'Àrea d'Estudis a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

Informació i reserves a la UEA

uea@uea.cat , o trucant al 938052292

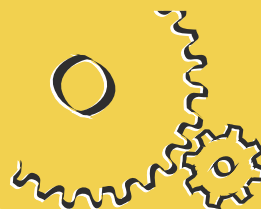
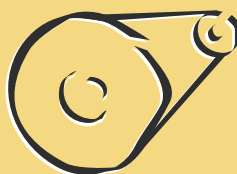
Col.labora:



Amb el suport:

Ajuntament d'Igualada

Publicitat



abina

EXPERTS EN AUTOMATISMES I TRANSMISSIONS

www.abina.com

938 052 434



2012 © MgComunicació

Agenda UEA

PROTECCIÓ DE DADES COM A ESTRATÈGIA EMPRESARIAL: UN REpte I UNA OPORTUNITAT

Ponent: Ricardo Martínez, *President de l'Associació Professional Espanyola de Privacitat. (Hi col·labora: Asesunión)*

Data: 17 de maig de 2012

Lloc: Ignova - Tecnoespai

EL CLIENT: LA RAÓ DE SER DE LES EMPRESES (Selling Consult)

Ponent: Josep M. Antona, *Director general i conseller delegat en una multinacional.*

Data: 31 de maig

Horari: de 9 a 11 hores

Lloc: Unió Empresarial de l'Anoia

CREACIÓ DE LA MARCA

Ponent: Alba Osuna

Data: Juny

Horari: 17 hores

Lloc: Sala Felip- Calaf

EINES PER ACONSEGUIR FINANÇAMENT...

A PREU ASSUMIBLE:

Ponent: Antonio Valverde, *Consultor financer*

Data: 6 de Juny

Horari: 9.30 hores

Lloc: Casal per a Joves i Grans de Piera

Amb la col·laboració de: Gabinet Balmes

COM PRESENTAR EL SEU NEGOCI EN 30 SEGONS

Ponent: Sergio Gil

Data: 20 de Juny

Horari: 9.30 hores

Lloc: Casal per a Joves i Grans de Piera

Amb la col·laboració de: Gabinet Balmes

Publicitat



Caminem junts

camins Grup

corredoria d'assegurances
fiscalitat d'empreses
assessoria laboral
oficina bancària
auditoria

ctra. de Manresa, 45 • 08700 Igualada
tel. 93 804 1000 • direccio@camins.com

Assegurança de DEPENDENCIA

**Subsidi Mensual > per Dependència Severa
> Gran Dependència**

Espai Empresa és el programa de ràdio de la UEA a Ràdio Igualada, que dirigeix i presenta Jordi Quintana. Cada dimarts ens fem ressò de l'actualitat de les nostres empreses, dels projectes dels nostres emprenedors, un programa obert a totes les persones que vulguin presentar els seus projectes empresarials.

- 10/01/2012** **Casa Noguera. 150 anys innovant en el sector de l'alimentació**
Entrevista a Josep Aragonès, president de l'empresa.
- 17/01/2012** **Avantatges dels vehicles elèctrics.**
Entrevista a Xavier Castells Busquet,
director gerent d'e-mobilitat- Èpsilon Mobilitat, SL
- 24/01/2012** **Hotel Amèrica, 56 anys de trajectòria.**
Entrevista a Carles Carol, director de l'Hotel
- 31/01/2012** **Oportunitats a Montenegro.**
Entrevista a Climent Requesens,
representant de l'Agència de Promoció del Govern de Montenegro
- 07/02/2012** **Arcas Ollé, una empresa capdavantera en caixes fortes.**
Entrevista a Miquel Ollé, director comercial d'Arcas Ollé
- 14/02/2012** **Comunicació Empresarial.**
Entrevista a Oriol Solé i Marina Llansana de Lidera Comunicació
- 21/02/2012** **Finançament per a les empreses.**
Entrevista a Àngel Noguero, cap de zona de Caixa Penedès
i Carlos Delgado, director d'oficina de Caixa Penedès
- 28/02/2012** **El mètode Guardiola, per un lideratge triomfant.**
Entrevista de Miguel Àngel Violan,
periodista i autor del llibre El mètode Guardiola
- 06/03/2012** **Vins i caves a l'Anoia: Caves Bohigas.**
Entrevista a Maria Casanovas, gerent de caves Bohigas
- 13/03/2012** **Els valors d'emprendre.**
Entrevista a Maria Batet, especialitzada en crear metodologies
per fomentar la cultura emprenedora
- 20/03/2012** **Empreses innovadores, camins de vent.**
Entrevista a Xavier Aguilera, gerent de l'empresa
- 27/03/2012** **La reforma laboral.**
Entrevista a Misericòrdia Borràs, advocada del Gabinet Garrigues
- 17/04/2012** **Estratègia empresarial**
Entrevista a Alberto Acosta, consultor, i Estrella Varela,
coach personal de l'empresa Ea Crecer.
- 08/05/2012** **Empreses del territori: Làctics la Tossa**
Entrevista a Blanca Zamora de l'empresa Làctics La Tossa

Espai Empresa a Ràdio Igualada



Publicitat



TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing, S.A.

Serveis Industrials

Recepció d'expedients com a EIC de la Generalitat de Catalunya
Inspeccions Reglamentàries i Voluntàries de Alta i Baixa Tensió,
Aparells Elevadors, Grues etc.; Controls de Qualitat

Prevenició de Riscos Laborals

Auditoria Reglamentària de Sistemes de Prevenció
Certificació segons la norma OHSAS 18001
Verificació de Màquines segons RD 1215/97

Certificació de Sistemes de Gestió

Gestió de Qualitat ISO 9001, Gestió de Medi Ambient ISO 14001, etc.

Medi Ambient

Controls Inicials com a Entitat Ambiental de Control i Verificacions
periòdiques com a Unitat Tècnica de Verificació Ambiental

Oficina Manresa: Àngel Guimerà, 19 2a, Edifici "BIANA"
Tel.: 938 726 188 Fax: 938 726 996

www.tuv.cat

 **TÜVRheinland®**

Clúster Moto, ja forma part de la UEA

*Clúster Moto es
una entitat que
agrupa una
cinquantena
d'empreses del
sector del
motociclisme*

Des d'aquest mes d'abril la Unió Empresarial de l'Anoia ja compta amb la vinculació de Clúster Moto, l'associació per al desenvolupament de la tecnologia de la moto que agrupa una cinquantena d'empreses del sector.

La Unió Empresarial de l'Anoia ofereix als gremis i entitats associades el servei de secretaria conjunta. Clúster Moto s'ha adherit a aquest servei i tindrà la seva seu a Igualada.

Les relacions entre la UEA i Clúster Moto es van iniciar en el marc de la passada edició del Sopar de l'Empresari que es va celebrar a Parcmotor Castellolí, on es va convidar a representants d'aquesta entitat a ser presents a l'acte per tal de donar-los a conèixer les instal·lacions del circuit. Els contactes van continuar el mes de setembre amb la celebració de la jornada d'immersió anual de Clúster Moto a Igualada i on també es va donar a conèixer el potencial de Parcmotor Castellolí i el Campus del Motor a totes les empreses del sector. Fruit d'aquesta relació es va signar un conveni de col·laboració amb l'objectiu de treballar en diversos projectes comuns.

Ramon Felip, president de la UEA destaca que "és molt important que Clúster Moto hagi confiat en nosaltres, i esperem que aquesta feina doni fruits per al nostre territori, i sobretot esperem podem comptar amb aquest col·lectiu per molts anys. Creiem que aquesta relació entre

ambdues entitats és una oportunitat per a la nostra comarca, atès que podem donar a conèixer a les empreses d'aquest sector el potencial de la nostra comarca en el món del motor".

Clúster Moto és una agrupació d'empreses espanyoles fabricants de motocicletes, components de l'automoció i indústries auxiliars que actualment reuneix a 60 empreses del sector d'entre les quals cal destacar algunes de ben conegudes com Gas Gas, Rieju, Volta Motorbikes o Xispa. Aquesta entitat treballa per potenciar la competitivitat del sector del ciclomotor i la motocicleta amb la finalitat d'afrontar favorablement la globalització mitjançant l'impuls de la innovació en els seus associats. En aquest sentit Clúster Moto ha promogut importants projectes d'R+D+I com l'aposta per la moto elèctrica, la primera moto elèctrica dissenyada i fabricada a Catalunya que és el resultat de la col·laboració de sis empreses catalanes, un exemple de com s'han de fer les coses en aquest tipus d'iniciatives i el camí que les empreses del sector hauran de seguir per ser competitives en el mercat.

clustermoto 

El Gremi de fusters de l'Anoia va celebrar la festa patronal

El passat 23 de març i en motiu de la seva festa patronal, Sant Josep, el Gremi de Fusters de l'Anoia va celebrar el tradicional Sopar de Germanor

L'acte va comptar amb l'assistència de més de 50 persones i es va retre homenatge als associats Joan Gol i Lluís Guisado que s'han jubilat recentment, fet pel qual se'ls va lliurar el guilleume commemoratiu. La vetllada va ser molt emotiva i tots els assistents van destacar el bon ambient que hi havia.

L'acte va comptar amb l'assistència de Marc Castells, alcalde d'Igualada; Àngels Chacon, regidora de promoció econòmica de l'Ajuntament d'Igualada; Joan Miquel, president del Gremi de Fusters de Lleida i Xavier Camins, vicepresident de la Unió Empresarial de l'Anoia.

El president del Gremi, Antoni Font, va donar la benvinguda a tots els assistents i els va convidar a participar en les activitats que organitza el Gremi. A continuació l'alcalde Marc Castells i la regidora Àngels Chacon van explicar els projectes que s'estan duent a terme des de l'Ajuntament d'Igualada i de la importància d'estar units en un moment com aquest. El president del Gremi de Fusters de Lleida, Joan Miquel, va comentar les activitats que s'estan duent a terme des del seu Gremi.

La vetllada va estar amenitzada pel conjunt SomWan, duet femení de la comarca que va fer un recorregut per les cançons d'ara i de sempre.

Després es va efectuar un sorteig dels obsequis donats de forma desinteressada per patrocinadors i col·laboradors del Gremi.



Lliurament del guilleume commemoratiu a Joan Gol i Lluís Guisado.
D'esquerra a dreta: Joan Miquel, Xavier Camins, Antoni Font, Joan Gol, Lluís Guisado, Marc Castells i Àngels Chacon.



La UEA ha posat en marxa un projecte per fomentar l'emprenedoria i els seus valors entre els estudiants de batxillerat de la comarca

La prova pilot del programa Educa-Emprèn s'ha efectuat amb els alumnes de primer de batxillerat de l'Escola Pia d'Igualada. El projecte ha comptat amb el patrocini de Curtits Badia SA

Publicitat



PETROMIRALLES



902 388 444

www.petromiralles.com

Distribució a Domicili de:
Cafè i còca - Combustibles - Carburants - AdBlue





60 estacions de servei Petromiralles Cards

La UEA ha engegat un interessant projecte pilot per fomentar la cultura emprenedora entre l'alumnat de batxillerat i formació professional de la comarca. El projecte, que s'anomena Educa-Emprèn, té per finalitat promoure l'esperit emprenedor i afavorir l'adquisició de les capacitats, els valors i habilitats que comporta l'emprenedoria.

Aquest projecte s'emmarca dins un programa molt més ampli de divulgació de la cultura emprenedora que es portarà a terme a la UEA durant tot aquest any i que inclou un interessant programa formatiu adreçat a totes aquelles persones que han decidit emprendre com a opció en la seva vida professional.

La prova pilot de l'Educa-Emprèn es va iniciar amb els nois i noies de primer de batxillerat de l'Escola Pia d'Igualada i va comptar amb la presència de l'Àngel Noguera un jove emprenedor que ha posat en marxa dues empreses relacionades amb les energies renovables i el tractament d'aigües industrials. L'Àngel va explicar la seva experiència com a empresari, com va començar i les dificultats que s'ha anat trobant pel camí, com les ha superat i com ha anat aprenent dels fracassos. I sobretot de la il·lusió de tirar endavant un projecte propi. Els alumnes van mostrar molt d'interès en la ponència que va acabar amb un interessant debat.

L'objectiu de la ponència és el d'oferir als nois i noies una visió real i engrescadora de l'aventura de crear un projecte propi. Per a l'elecció del ponent, la UEA ha comptat amb la col·laboració de l'AIJEC Catalunya Central (Associació Independent de Joves Emprenedors de Catalunya).

L'actuació s'ha complementat amb 3 visites a diferents empreses de la comarca, que han col·laborat en el projecte. Les empreses que s'han visitat són Sofamel, dedicada a la fabricació de material elèctric de connexió, l'empresa de fabricació de globus aerostàtics Ultramàgic i el laboratori del Consorci Sanitari de l'Anoia (CSA). Les visites s'han preparat segons l'especialitat que cursen els alumnes. L'objectiu de les visites és que els alumnes tinguin l'oportunitat de conèixer de primera mà la trajectòria de l'empresa i els seus processos productius.

Un cop finalitzada la prova pilot, la UEA ha dut a terme una enquesta entre els alumnes per tal de valorar-ne l'actuació i conèixer les seves expectatives en el món laboral, els resultats permetran identificar les opinions sobre diferents aspectes relacionats amb els estudis i el món professional.

Aquest projecte continuarà al llarg del curs vinent i la UEA espera efectuar-lo a tots els municipis de la comarca que disposin d'escoles de secundària i instituts de formació professional. Per dur-lo a terme la UEA ha comptat amb el patrocini de l'empresa igualadina Curtits Badia, SA.

Amb aquesta iniciativa, la UEA pretén acostar als joves el món de l'empresa i incentivar i treballar les competències i habilitats socials que no només els han de ser útils en la seva vida professional sinó també en la seva vida personal.

Agraïment: Des de la UEA estem molt satisfets dels resultats de la prova pilot del projecte Educa-Emprèn i volem fer un agraïment a tots els que hi han participat: les empreses que heu mostrat les vostres instal·lacions (Sofamel, Consorci Sanitari de l'Anoia i Ultramàgic), l'Àngel Noguera que ha explicat la seva experiència als alumnes, l'Associació Independent de Joves Emprenedors de Catalunya (AIJEC de la Catalunya Central) que ens va facilitar el ponent, els mestres de l'Escola Pia que des del primer moment van estar molt receptius amb el projecte i a Curtits Badia, patrocinadors de l'acte. Moltes gràcies a tots.



J. M. MORROS i ASSOCIATS, S.L.

Assessorament gestió d'empreses
Organització administrativa
Oficina Comptable-Fiscal-Mercantil

Ps. Verdaguer 120,
entl.2ª, IGUALADA
Telèf. 93 804 5262
Fax. 93 805 2998

- Plans de viabilitat/
sosteniment reals i
supòsits per
diferents situacions

25 anys

- Estudis econòmics
- sencills i concisos-
adequats a la
dimensió de
l'empresa

jmmorros@jmmorros.com



- Col·laboració amb
l'empresari per la
preparació de la
informació
econòmica
que necessiti per
prendre decisions i/o
per presentar a
tercers

www.jmmorros.com



Esmorzar UEA

*Ramoneda parla dels errors de les caixes
L'expresident de Caixa Catalunya diu que les
caixes van enfollir en la seva expansió
geogràfica.*

El Kubb Sesoliveres va ser l'escenari de l'esmorzar UEA que en aquesta ocasió va comptar amb l'assistència del Dr. Serra Ramoneda que va presentar el seu llibre *Els errors de les Caixes* davant un auditori molt interessat en el tema.

Serra Ramoneda va ser director de Caixa Catalunya durant més de 20 anys i per tant és un testimoni d'excepció de tot el procés de transformació de les caixes que en els darrers anys han passat de ser la joia de l'economia espanyola i motiu d'orgull fins que s'ha convertit en "un mal de cap".

Ramoneda va explicar que la transformació ha estat promoguda pel Banc d'Espanya a partir de cinc consideracions que va fer el governador del Banc d'Espanya en el seu moment i que el catedràtic va anar desgranant: la seva dependència del sector immobiliari, l'excés d'oficines que afecten negativament el compte de resultats, l'excés de caixes d'estalvis, la seva pròpia

naturalesa jurídica que fa que difícilment puguin tenir recursos propis i l'excessiva ingerència dels polítics en les caixes que han imposat criteris contraris als principis de bona gestió, tot i que recalca que el problema no és dels polítics sinó de la seva qualitat, és per aquest motiu que des del Banc d'Espanya es diu que cal eliminar la presència dels polítics i, per aquest motiu, es fa la fusió amb entitats de diferents autonomies.

Pel que fa a les vinculacions de les caixes amb el territori, Serra Ramoneda diu que les caixes van enfollir en l'expansió geogràfica, a Alemanya no han obert oficina fora del seu territori o sigui que entre elles no competeixen però a Catalunya va ser a l'inrevés. Ramoneda va explicar que les caixes, tal com havíem conegut a principis del segle XX, ja no existeixen, només en queden dues, la d'Ontinyent i la de Pollença, les dues que justament no han estirat més el braç que la màniga i no van obrir oficines més enllà

del seu territori. La filosofia de les caixes que es creen a la 2a meitat del segle XIX tenen una doble funció, d'una banda, lluitar contra l'exclusió financera i, de l'altra, la de promoure l'activitat econòmica de la comarca i trobar fonts de finançament per a les PIME amb dificultats. El catedràtic Serra Ramoneda va afirmar que les caixes estaven sobredimensionades en quantitat d'oficines.

L'acte va acabar amb un esmorzar en el qual els assistents van poder conversar amb el Sr. Serra Ramoneda.

Esmorzar patrocinat per:


grup JARDÍ
GASTRONOMIA



La cadena de supermercats Mercadona va ser el protagonista del darrer esmorzar UEA
“La solució a la situació econòmica està en nosaltres mateixos”

La cadena de supermercats Mercadona va ser el protagonista del darrer esmorzar UEA

“La solució a la situació econòmica està en nosaltres mateixos”

El director general de relacions externes de Mercadona, Juan Antonio Germán Monge, va ser el protagonista del darrer esmorzar UEA que va tenir lloc a l'Hotel Ciutat Igualada amb la presència d'una cinquantena d'assistents.

Mercadona és una empresa familiar amb 30 anys d'antiguitat, amb 70.000 treballadors fixos, 1.365 establiments i amb un capital 100 % espanyol.

German va parlar dels orígens de Mercadona com a empresa familiar, i va explicar que la situació de crisi els ha obligat a replantejar-se el model de negoci i a ser hàbils a l'hora de prendre decisions, reduint els costos per tal de donar sempre el millor preu per la màxima qualitat i Esmorzar patrocinar per:

sempre basant-se en el coneixement de les necessitats dels clients.

El director general de relacions externes va explicar que el seu model es basa a aconseguir la satisfacció de tots els implicats en el seu projecte, que “són i per aquest ordre” el client (a qui anomenen cap) els treballadors, els proveïdors, la societat i, finalment, el capital. I d'aquesta manera tots participen en l'aportació de noves idees.

El senyor German va transmetre, passió per la feina, i va dir que la solució a la situació econòmica està en nosaltres mateixos, “cal actitud positiva i aportar solucions i millores sense esperar que les aportin els altres”.

Esmorzar patrocinar per:

Caixa Penedès

1.000 raons per ser associat

La UEA et fa un resum dels serveis i els millors avantatges econòmics que ofereix als seus associats. Normalment, i més en aquests moments, les pimes o autònoms no tenen recursos ni temps per controlar les despeses dels seus subministradors de serveis. I aquí és on pots treure partit de la teva associació "UEA", una entitat que treballa per a tu amb l'objectiu de poder donar-te cada dia més i millors avantatges i serveis. Estalvia en:

TELEFONIA MÒBIL I FIXA



MOVISTAR MÒBIL: Dirigit a: autònoms i pimes. **Descripció:** Descompte amb la facturació des d'un 15% fins a un 35 %. Tracte personalitzat i contacte directe. **MOVISTAR FIXA.** Dirigit a: autònoms i pimes. **Descripció:** Descompte d'un 10% en la quota ADSL, descompte d'un 2% al mes de manteniment integral.

MÚTUA GENERAL DE CATALUNYA:



Dirigit a: autònoms, pimes, i treballadors de l'empresa
Descripció: La MGC ofereix als associats de la UEA avantatges específics i importants descomptes en l'Assistència Sanitària

ENTITAS FINANCIERES



Dirigit a : Empreses i empresaris
Descripció: condicions econòmiques diferenciades i preferents en funció del tipus d'operació ja sigui pòlissa de crèdit, préstec, descompte d'efectes, crèdit documentari, etc.

PETROMIRALLES



Dirigit a: autònoms, pimes, i treballadors de l'empresa
Descripció: Descompte en Gasoil A: 0,0481 € ; Biodièsel: 0,0360 € ; Gasolines 0,0301 € per L.

HUSA HOTELES



Dirigit a: autònoms i pimes
Descripció: Descompte d'un 10% sobre el millor preu publicat a la seva web.

LICO LEASING



Dirigit a: autònoms i Pimes
Descripció: Ofereix unes condicions preferents, exclusives i immillorables en formules de leasing, finançament, factoring o rènting.

SOLRED



Dirigit a: autònoms i pimes
Descripció: Descompte en Gasoil : 0,0270 € ; Gasolines 0,018 € per litre

FECSA ENDESA



Dirigit a: Empreses amb una potència contracta superior a 15 KW. **Descripció:** Aquesta ofereix a totes les empreses la possibilitat de contractar, en el mercat de liberalització energètica i de gas, amb unes condicions econòmiques molt favorables.

VUELING



Dirigit a: autònoms empresaris i els seus treballadors.
Descripció: 10% de descompte sobre les tarifes publicades en tots els vols.

GRERA.NET



Dirigit a: autònoms i pimes
Descripció: Ofereix l'oportunitat de fer Networking on-line. Fer publicitat de la seva empresa, conèixer noves empreses i poder treballar amb elles gratuïtament

FACTOR ENERGIA



Dirigit a: Empreses amb una potència contractada superior a 15 KW.
Descripció: Aquesta empresa ofereix a tots els associats la possibilitat de contractar, en el mercat de liberalització energètica, amb unes condicions econòmiques molt favorables.

EUROPCAR



Dirigit a : Autònoms, empresaris i els seus treballadors. **Descripció:** Ofereix un preu especial en lloguer de cotxe de més d'un 10%, si el preu del mercat és millor que el preu que ofereix la UEA, aquesta automàticament aplicarà un 5% de descompte menys.

Estalviar 50 euros al mes representa per a l'empresa a finals d'any 600 euros.

Com pots aconseguir-ho ? Només amb els avantatges econòmics, i serveis que tens amb la Unió Empresarial de l'Anoia.

EL PERIÓDICO

el Periódico

Dirigit a: empresaris i autònoms

Descripció: Descompte d'un 25 % en la subscripció anual de El Periódico com en l'Sport, i un 50% subscripció conjunta. La UEA posa a disposició El Periódico per a les 50 primeres empreses que vinguin a recollir el diari a les instal·lacions.

ASESUNIÓN, Protecció de Dades



Dirigit a: autònoms i pimes.

Descripció: importants descomptes per a l'adaptació a la normativa de la Llei orgànica de protecció de dades.

SERVEIS

Assessorament gratuït

Informació empresarial totalment actualitzada sobre creació d'empreses, ajuts i subvencions, qualitat, innovació tecnològica... en definitiva tot allò que l'empresari necessita per desenvolupar la seva activitat empresarial.

- Accés a informació empresarial (butlletins oficials, convenis col·lectius, calendaris laborals, etc.)
- Assessorament jurídic, laboral, fiscal i mercantil.

Formació

Formació contínua, ocupacional subvencionada i bonificada a mida de les empreses.

Al llarg de l'any organitzem diversos actes com conferències, seminaris i jornades a petició d'empreses associades amb l'objectiu d'informar de novetats legislatives, tecnològiques, etc.

Borsa de Treball

La UEA disposa d'una borsa de treball al servei de les empreses i persones demandants de feina. Agilitat, immediatesa, confidencialitat, facilitat...

Amb l'objectiu de poder cobrir millor la demanda de les empreses, la nostra borsa de treball està interconnectada amb altres borses de treball públiques i privades de la comarca.

Ús de les instal·lacions de la UEA

La UEA de manera gratuïta posa a disposició de les empreses associades, amb reserva prèvia, les aules, sales d'actes, despatxos i sala de juntes amb els corresponents serveis complementaris (projectors, pantalla, etc.).

Per beneficiar-vos contacteu amb uea@uea.cat o truqueu al 938052292. Us garantim una ràpida resposta.

La UEA és membre de:



Convenis

Convenis amb operadors de telefonia



Movistar

Convenis amb entitats asseguradores



Mútua General de Catalunya

Convenis amb subministraments



Solred



Petromiralles



Fecsa Endesa



Factor Energia

Convenis amb entitats financeres



Banc Sabadell



Caixa del Penedès



Banc Popular



Lico Leasing

Altres convenis



Hotels HUSA



Fundació dels Traginers



El Periódico



Grup TUV Rheinland



Asesunión



Associació CETIM



Microsoft



COEIC



Bankup



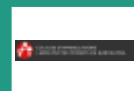
Europcar



Grèra



Vueling



Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics

notes de premsa d'empreses associades

Solucions Mecàniques SL compleix 15 anys



L'empresa de construcció, reparació de maquinària i mecanitzats CNC SOLUCIONS MECÀNIQUES, SL acaba de complir 15 anys.

Al capdavant de l'empresa hi ha Xavier Ferrer i Josep Soriano, tots dos tècnics en mecànica industrial, que des d'aquí agraeixen a tots els clients i amics el seu suport al llarg d'aquests anys d'existència i al seu equip de professionals per fer-ho possible.

L'empresa SOLUCIONS MECÀNIQUES, SL ofereix solucions flexibles per a les necessitats de les empreses com disseny, fabricació i reparació de maquinària; mecanitzats de peces CNC, soldadures especials i servei de manteniment a empreses.

Poolbike a la revista emprendedores i al diari Ara



L'empresa igualadina Poolbike ha aparegut recentment a la revista *Emprendedores* i al diari *Ara*. L'empresa, encapçalada per Ferran Bosque, està dedicada a la fabricació de bicicletes per fer exercici a l'aigua.

Ambdues publicacions destaquen la capacitat d'innovació i exportadora de l'empresa. Aquesta companyia preveu doblar la facturació gràcies a l'aposta pels països emergents, les exportacions suposen quasi el 90 % de la facturació i els passos de Poolbike s'adrecen cap al mercat de venda en línia d'EUA.

Autosuministres Motor, empresa guanyadora de la VIII edició dels Premis Sensia



Mercedes-Benz Espanya premia els 15 concessionaris i tallers autoritzats de la seva xarxa comercial que destaquen per la seva excel·lència en la gestió sostenible.

Autosuministres Motor va ser premiada en el marc de la vuitena edició dels Premis SENSIA convocats per la multinacional com un reconeixement als concessionaris i tallers que han destacat per la seva excel·lència en el desenvolupament econòmic i social, així com en la gestió en qualitat i medi ambient, acreditant així l'empresa com un referent dins la xarxa Mercedes-Benz a Espanya.

Els Premis SENSIA van néixer l'any 2003 com un reconeixement a les empreses de la xarxa comercial pel seu esforç, respecte i compromís amb l'entorn.

Mercedes-Benz fou una de les primeres marques d'implantar un sistema integrat de gestió a Espanya i gràcies a aquest, les empreses poden veure on es pot millorar i com optimitzar-ne els processos. Entre altres avantatges, aquesta eina els permet a més fer un seguiment dels seus objectius, dels indicadors i poden conèixer, entre d'altres aspectes, el nivell de satisfacció dels seus clients.

Autosuministres Motor, com una de les empreses líders del sector ha demostrat que la sostenibilitat és el principi bàsic que dirigeix la seva activitat empresarial.

Neix Lidera Comunicació, una agència de comunicació per a empreses amb seu a l'Anoia



“Convertim la teva feina en notícia perquè se'n parli als mitjans de comunicació i a les xarxes socials d'Internet”. Amb aquest lema l'empresa igualadina Lidera Comunicació s'adreça a les petites i mitjanes empreses per conscienciar-les de la importància de tenir una bona estratègia comunicativa que els doni presència als mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió i diaris digitals) i a Internet (pàgines web, blocs, Facebook, Twitter, etc.).

L'objectiu de la nova empresa, amb seu a l'Anoia però amb vocació d'àmbit nacional, és esdevenir el gabinet de premsa extern de moltes empreses que no disposen de serveis de premsa propis. L'equip de creatius de Lidera Comunicació compta amb més de 15 anys d'experiència en el món del periodisme i les noves tecnologies, i està encapçalat per l'enginyer industrial i *community manager* Oriol Solà i la periodista i filòloga Marina Llansana.

Lidera Comunicació ofereix als seus clients poder tenir presència als mitjans en forma d'entrevistes, notícies i reportatges; elabora comunicats, dossiers i reculls de premsa, organitza rodes de premsa i executa campanyes de llançament de nous productes i d'obertura de nous establiments. L'empresa dissenya, a més, l'estratègia 2.0 perquè les PIME aprofitin el potencial que té Internet a través de les pàgines webs, els blocs, les xarxes socials i les campanyes de màrqueting viral.

La nova empresa ofereix també als seus clients l'organització de tot tipus d'esdeveniments; organització d'actes, mítings, inauguracions, presentacions de productes i disseny d'estands comercials. l'esdeveniment.

L'empresa igualadina Intesis compra Houseinhand

Intesis

Intesis, una companyia global amb seu a Igualada, fabricant d'equips per a automatització d'habitatges i edificis, pionera en desenvolupament i fabricació de sistemes, ha anunciat l'adquisició de Houseinhand.

Amb aquesta adquisició de l'aplicació Houseinhand per a iOS, Intesis aborda una nova fase d'expansió al mercat residencial (home automation), partint d'una forta introducció i guanyada reputació en el mercat d'edificis comercials, i fent una aposta forta per a la utilització de dispositius mòbils, telèfons intel·ligents i tauletes tàctils.

Houseinhand permet el control de la llar des de qualsevol lloc del món, la il·luminació, la climatització, les persianes, els equips audiovisuals... Tot es pot controlar en temps real. La configuració de l'aplicació és senzilla gràcies a un programari de lliure descàrrega que un cop instal·lat només li cal transferir el fitxer de configuració mitjançant iTunes a iPhone, iPad o iPod Touch de l'usuari; Houseinhand s'encarrega de tota la resta.

"Aquesta adquisició demostra el nostre compromís amb aquelles aplicacions de fàcil utilització que milloren el benestar a la llar i que també contribueixen a l'estalvi energètic i la sostenibilitat global, fent servir els dispositius mòbils més populars", ha declarat Pere Lumbreras, director d'Intesis. "Al principi vam treballar plegats amb els enginyers de Houseinhand compartint els nostres coneixements dels mercats industrials i residencials, cercant sinergies que fessin créixer les àrees de negoci comú. El pas següent va consistir finalment a integrar Houseinhand al portafoli d'Intesis, conservant però l'esperit i la marca Houseinhand".

L'Ajuntament de Terrassa premia Abacus Cooperativa per la seva gestió de capital humà



El darrer dia 16 de desembre, l'Ajuntament de Terrassa, a través de l'empresa municipal Foment de Terrassa, va distingir dues empreses i una entitat per la gestió responsable del seu capital humà.

Abacus Cooperativa ha obtingut aquest guardó en la categoria de gran empresa, juntament amb Rius Consultors Associats, SL en la categoria de PIME i Prodis –Prodisinuïts Fundació Privada Terrassenca– en l'apartat d'entitat del tercer sector.

La tinent d'alcalde de Promoció Econòmica i Innovació, Carme Labòria, ha estat l'encarregada de lliurar aquests reconeixements durant la 3ª Jornada de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) a Terrassa.

Els aspectes valorats en aquest reconeixement han estat el posicionament de la nostra empresa vers la responsabilitat social empresarial, tant interna com externa; les accions de responsabilitat que Abacus ha desenvolupat els darrers anys a nivell de gestió de la diversitat, igualtat d'oportunitats i conciliació, així com condicions laborals, mediambientals i seguretat i salut, i finalment la transparència i la projecció a l'exterior. El jurat que ha elegit els tres guardonats amb els Reconeixements RSE 2011 estava format per representants de Foment de Terrassa, Diputació de Barcelona, Cecot i Cambra de Comerç i Indústria.

Abertis Autopistas deixarà d'acceptar les targetes professionals com a mitjà de pagament a les seves autopistes

abertis { **autopistas**

A partir de l'any que ve **Abertis Autopistas** deixarà d'acceptar les targetes professionals (targetes emeses per un emissor no financer) per a vehicles de massa màxima autoritzada (MMA) igual o superior a 3,5 tones a la seva xarxa d'autopistes a Espanya. Per tant, des del 31 de desembre del 2012, en aquests casos només s'acceptaran els dispositius de telepeatge com la Via-T i les targetes d'emissors financers.

Abertis Autopistas respon així a les necessitats dels emissors no financers per combatre el frau que es comet amb aquest tipus de targetes. Per aquest motiu, la mesura es du a terme conjuntament amb els emissors d'aquestes targetes (Repsol, Cepsa, Servisa, DKV, Ressa, entre d'altres) per substituir-les per Via-T, el mitjà de pagament més segur.

Taller Àuria s'associa amb 15 empreses catalanes per protegir els treballadors amb discapacitat



El clúster Créixer busca la cooperació entre empreses d'economia social per crear més llocs de treball entre el col·lectiu de persones amb dificultats.

Taller Àuria (TAC) és una de les integrants de la nova associació d'empreses catalanes d'economia social anomenada Créixer. Aquest nou clúster, que agrupa una quinzena d'entitats d'arreu del país, neix en un moment en què perillan els drets laborals de les persones amb discapacitat per la situació de crisi econòmica. Les empreses del nou clúster col·laboraran entre elles per dissenyar estratègies que permetin crear nous llocs de treball entre el col·lectiu de persones amb discapacitat.

Les quinze entitats que formen el clúster Créixer representen un total de 7.000 treballadors de 32 organitzacions diferents, totes elles titulars d'un centre especial de treball o d'una empresa d'inserció social. A més de Taller Àuria, formen aquest nou clúster entitats com la lleidatana Allem, que agrupa nou entitats, l'Associació Sinergrup, present a diverses comarques del país a través de vuit empreses, la gironina Grup Èxit, amb tres entitats membres, Ampans del Bages, Fundació Dau de Barcelona, Aspronis, Asproseat, la Fundació Carles, la Fundació Map, Icaria, l'Arca del Maresme, el Taller Baix Camp, TEB i CIPO.

El principal objectiu d'aquesta iniciativa és trobar vies de cooperació i suport mutu tant a nivell intern com en la relació amb altres entitats i institucions del país. Totes les empreses que en formen part coincideixen en el compromís amb el desenvolupament de les persones i amb la recerca de l'excel·lència professional en els serveis, productes i activitats que ofereixen.

Globus Kon-tiki organitza un multitudinari vol en globus per a una empresa de Jakarta



L'empresa igualadina GLOBUS KON-TIKI va dirigir, el passat mes d'abril, un espectacular vol en globus per a una empresa de Jakarta fet que suposa tot un rècord, ja que s'ha tractat del grup més multitudinari que Globus Kon-Tiki ha atès al llarg de la seva història.

Per a organitzar aquest esdeveniment l'equip de Globus Kon-Tiki va mobilitzar TOTES les empreses de vol en globus de Catalunya, amb l'objectiu de dirigir un vol simultani de 26 globus.

Amb accions com aquesta Kont-Tiki obre una nova línia de treball per atraure empreses que vulguin desenvolupar els seus programes d'incentius amb aquesta activitat.

El dissenyador d'interiors igualadí Lluís Soriano nomenat vicepresident primer del Consell General de Col·legis de Dissenyadors d'Interior i Decoradors d'Espanya



Lluís Soriano compagina la feina de dissenyador d'interiors, al seu despatx professional amb els càrrecs de degà del Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya (CODIC) i el que s'ha esmentat anteriorment.

En Lluís té una dilatada trajectòria professional que desenvolupa des del seu estudi – Lluís Soriano. Disseny d'Interiors – situat a la nostra ciutat al carrer del Vidre, 20. Durant els últims anys ha compaginat les col·laboracions en despatxos d'arquitectura i enginyeria en el desenvolupament de projectes, la docència a l'Escola de Disseny LAI i a la UIC i també els treballs de disseny d'interiors comercial, particular, museogràfic i expositiu amb la representació al màxim nivell institucional i social de la professió de dissenyador d'interiors tant a Catalunya com a l'Estat espanyol.

Aquesta nova etapa com a vicepresident primer del CGDI suposa una nova fita dins del treball desenvolupat des del CODIC per al reconeixement institucional i social de la professió i competències professionals dels dissenyadors d'interiors a Catalunya, etapa no mancada de traves institucionals i socials a causa del preocupant desconeixement que té l'Administració de la feina i competències professionals del dissenyador d'interiors i al gran nombre d'altres professionals que duen a terme aquesta professió sense ser ni tenir competència per a exercir com a tals, per a perjudici del client final.

Blautec aposta per la internacionalització



L'empresa **Blautech** compta amb una línia pròpia de productes altament especialitzats per a piscines d'ús col·lectiu. El seu objectiu és millorar la gestió tècnica d'aquest tipus d'instal·lacions així com la qualitat de vida dels seus usuaris i usuàries, amb equipaments i serveis que ja han despertat interès en l'àmbit internacional.

Per respondre a aquesta demanda, l'empresa ha fet una clara aposta pel mercat internacional. L'any passat va participar com a expositor i ponent al Saló Internacional de la Piscina de Barcelona i va ser present al congrés anual de l'associació International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA), que es va organitzar a Milà.

El departament R+D+I de **Blautech** és una referència en el camp de la gestió tècnica d'instal·lacions aquàtiques amb productes i serveis que incorporen les noves tecnologies per a millorar en termes d'eficiència i sostenibilitat. L'empresa ha desenvolupat un sistema domòtic específic, *Process Domo*, per a la gestió integral automàtica dels locals tècnics de centres aquàtics.

També destaca la línia d'elevadors hidràulics *Access*, que **Blautech** dissenya i fabrica per a l'accés a l'aigua de piscines de persones amb mobilitat reduïda.

Chef Munné, Premi Plata Best Pack



Best Pack 2012 va concedir el premi plata a l'envàs Chef Munné dissenyat per Tresbe.

Els premis Best Pack tenen lloc cada dos anys coincidint amb el Saló Alimentària que se celebra a Barcelona, una fira de ressò internacional amb representació de la indústria agroalimentària més important i innovadora.

A best Pack es presenta la selecció dels millors dissenys d'embalatge i innovació de productes de les empreses d'alimentació mundial. El premi va ser lliurat a l'Hotel Fira Congrés de Barcelona en un dels actes oficials del Saló Alimentària 2012.

El jurat va valorar l'envàs Chef Munné, per la claredat de visió del contingut (tots els elements per elaborar l'arròs queden a la vista del consumidor), el fet que fos apilable i l'optimització de volum pel fàcil transport. La seva comunicació natural i ecològica, el fet que fos fabricat en un material totalment reciclat i reciclable, per ressaltar la cuina natural del producte. Tresbe és una empresa igualadina dedicada exclusivament al disseny de l'envàs i la imatge corporativa.

Els seus dissenys destaquen per la seva racionalitat. Chef Munné és una de les marques del grup empresarial igualadí Paellador, orientat al sector de *delicatessen* i restauració.

ProfessionalsCat

Serveis Informàtics

Formació - Aplicacions - Webs - Manteniment

616 78 36 62 - 686 64 79 78

www.professionalscat.net
info@professionalscat.net



B Sabadell

UNIO EMPRESARIAL
DE L'ANOA

Una cosa és dir que treballem en PRO del seu negoci. Una altra és fer-ho:

Compte Expansió Negocis PRO.

**Un compte que posa al seu abast
finançament a la mida del seu negoci.**

- 0 comissions d'administració i manteniment.
- TPV en unes condicions preferents.
- Targeta de crèdit i de dèbit **gratis**.
- Rènting, lísing i préstecs en unes condicions preferents.
- Servei d'assistència jurídica telefònica inclòs.

Truqui'ns al **902 383 666**, organitzem una reunió i comencem a treballar.

Les excel·lents condicions esmentades anteriorment del Compte Expansió Negocis PRO es mantindran mentre es compleixi com a mínim un dels requisits següents: un càrrec en concepte d'emissió de nòmina, un càrrec en concepte d'assegurances socials, un càrrec en concepte d'impostos o dos càrrecs en concepte de rebuts. Si al tercer mes no es compleixen aquestes condicions, automàticament el Compte Expansió Negocis PRO passarà a ser un compte estàndard.

bancsabadell.com

El banc de les millors empreses. I el teu.





Maria Batet
<http://mariabatet.blogspot.com>

Podem aprende

Nombrosos estudis demostren que la pèrdua de feina no és un factor que condueixi irremeiablement a la infelicitat. En canvi la situació de *no control* de no saber imaginar situacions diferents i més felices, ens porta a l'angoixa i a la tristesa. Només el convenciment que podem fer alguna cosa per millorar la nostra situació actual ens portarà a una actitud més emprenedora i optimista. I això és clau, evidentment pel qui es troba en situació de desocupació, però també per la moral i estat anímic col·lectius.

Parlem d'una determinada **manera de fer i d'una manera de pensar**, parlem d'**actitud**. Un emprenedor quan vol obrir una nova empresa, tira endavant el seu projecte: el pensa, el planifica, l'executa, mira l'entorn, es deixa ajudar pels seus contactes, busca els recursos..... i, sobretot, **actua**. Avui calen emprenedors, a l'escola, dins l'empresa, en el col·lectiu d'aturats, entre els comerciants, entre els joves....cal aquest estat d'ànim i aquesta actitud de tenir, projectar i tirar endavant projectes propis.

Pensar un pla, escriure'l i executar-lo, és aplicable a molts àmbits de la nostra vida; perseguir idees a través d'accions, accions centrades, planificades i persistents. Un emprenedor, per reeixir en la posada en marxa del seu negoci, perfila i redacta el seu **Pla d'empresa**. De la mateixa manera que ho fan els que volen obrir la seva empresa, ens cal ensenyar a pensar

plans per fer projectes, a utilitzar la intel·ligència creadora que tots tenim. Treballar amb una idea al cap, amb un projecte, dirigeix l'atenció, concentra l'interès i permet tenir el control del nostre futur.

Però un emprenedor no es caracteritza només per la seva capacitat de desenvolupar un pla; demostra unes **competències i valors** que l'ajuden a avançar en el seu projecte. La **creativitat**, la **motivació**, l'**audàcia**, la **paciència**, la **iniciativa**, el **compromís**, l'**organització**són valors que van de bracet del fet d'emprendre.

L'Anoia ha estat sempre un entorn d'emprenedors i per a emprenedors, en aquests moments és important fixar-nos en *què fan els emprenedors i com ho fan*. Ara més que mai hem d'ensenyar a emprendre i aprendre a emprendre, és del tot possible.

re a emprendre

Entrevista a Josep Parera, *d'Instal·lacions Parera*





En Josep Parera és un emprenedor nat que va iniciar el seu negoci fa quaranta anys amb l'ajut del seu germà Antoni. Els seus inicis es remunten a la Llacuna en un petit local on s'oferien els serveis d'instal·lacions d'electricitat i fontaneria. Amb el temps l'empresa ha anat creixent i consolidant-se fins que s'ha convertit en un referent dins el sector elèctric. Actualment Instal·lacions Parera SL compta amb un important equip humà i diverses delegacions situades en diferents poblacions de Catalunya, en concret són presents a les comarques de l'Alt Penedès, Garraf, Anoia, Bages, Alt Camp, Conca de Barberà, Segarra, Solsonès, Segrià, Noguera, Urgell i Alt Urgell.

El passat 17 de febrer Instal·lacions Parera va ser notícia per la inauguració d'unes noves oficines i un nou punt de servei Endesa situat a Igualada. Es tracta d'una oficina molt cèntrica i ben comunicada que dóna servei als clients d'Igualada i de les poblacions de la comarca de l'Anoia.

Parera combina la seva faceta d'empresari amb la d'alcalde de la Llacuna, una tasca que li permet tenir una visió empresarial molt necessària per a gestionar un municipi.

Instal·lacions Parera, SL va rebre el premi a la capacitat emprenedora durant la 12a edició del Sopar de l'Empresari que va organitzar la Unió Empresarial de l'Anoia.

Com ha arribat a ser una empresa capdavantera en el sector?

Instal·lacions Parera va començar essent un petit taller i amb molt d'esforç hem arribat on som ara, des del primer moment, vaig fer un esforç per adaptar-me als avenços que m'oferien les noves tecnologies, amb el temps hem anat diversificant els nostres productes fins que podem oferir una àmplia gamma de serveis entre els quals es troben instal·lacions elèctriques, fontaneria, climatització, instal·lacions solars,

instal·lacions geotèrmiques, gas, alarmes, contraincendis, telecomunicacions, il·luminació i també disposem de diversos punts de servei Fecsa Endesa.

Fa tres anys ens vam presentar a unes llicitacions per aconseguir les demarcacions, és a dir els punts de servei Endesa en diferents poblacions catalanes, aquesta va ser una tasca en la qual vam invertir molts esforços i on vam presentar un important projecte que finalment va ser aprovat. Per a nosaltres ha estat una oportunitat molt important, les empreses hem de treballar amb un objectiu i esforçar-nos per aconseguir-lo.

Actualment estem treballant per tot Catalunya en diversos projectes on desenvolupem tasques que comprenen des de l'arquitectura passant per l'enginyeria, fontaneria, electricitat, telecomunicacions i tot tipus d'instal·lacions.

Quins són els pilars bàsics de la seva empresa?

Per a nosaltres els treballadors, jo prefereixo dir-ne els col·laboradors, són el pilar de l'empresa i les premisses bàsiques per tirar endavant un projecte són l'eficàcia, la qualitat i la seguretat. També la professionalitat i l'esperit de millora ha fet que aquesta empresa, juntament amb l'equip humà que la forma, hagi creat diferents divisions en la seva activitat empresarial, especialitzant-se en instal·lacions residencials, naus industrials, centres sanitaris, edificis d'ús combinat per a activitats educatives i residències per a interns.

Des de finals del 2006, seguint amb la línia de millora contínua i l'aposta per noves línies de negoci, hem obert una nova divisió especialitzada en energies renovables, geotèrmica, solar-tèrmica i solar-fotovoltaica.

Instal·lacions Parera és una empresa mitjana, però la gestió és la mateixa que la d'una empresa gran.

“Actualment s'ha de fer el doble d'esforç per aconseguir la meitat”



“Hem de ser valents però amb prudència”

Com us ha afectat l'actual situació econòmica?

Com a totes les empreses, ens hem vist afectats per la crisi del tema financer, en el moment en què es va tancar l'aixeta vam haver d'avaluar nosaltres mateixos el nostre negoci per poder tirar-lo endavant. Davant d'aquesta situació el primer objectiu ha estat el de conservar els llocs de treball, hem fet un esforç per mantenir-los i aquest és un esforç conjunt de tot l'equip que forma l'empresa.

Actualment ens cal el doble d'esforç per aconseguir la meitat, no ens podem deixar perdre res, aquest esforç juntament amb un control rigorós, un molt bon servei i la diversificació de serveis fa que puguem fer front a la crisi.

La comarca de l'Anoia, quina sortida hi veu?

No sóc gaire optimista amb vista al futur de la comarca. Ens cal fer venir les empreses, inversions i sobretot hem de donar moltes facilitats perquè a canvi es generin llocs de treball.

Hem de fer entre tots un canvi de mentalitat, ser productius, produir amb eficàcia, qualitat i seguretat i sobretot ser valents tot i que amb prudència.

Cal també una constant col·laboració entre empresaris i polítics per poder tirar endavant, sense aquest treball conjunt serà molt difícil sortir-nos-en.

Publicitat

la nostra **energia** és la teva **confiança**



www.parera.info

electricitat
fontaneria
aire condicionat
calefacció
ventilació

energies renovables
domòtica
gas
detecció i extinció d'incendis
geotèrmia
projectes d'il·luminació

telecomunicacions
projectes i instal·lacions línies BT/MT
automatització
instal·lació d'ET
projectes i legalitzacions industrials
punt de servei Endesa
manteniment enllumenat públic
atenció al client: tràmits i gestions



Parera
instal·lacions

Barcelona

La Llacuna - 93 897 60 69
Vilafranca del Penedès - 93 818 23 33
Igualada - 93 801 78 22

Lleida

Tàrraga - 973 50 15 92
Cervera - 973 53 44 10

Tarragona

Valls - 977 60 88 08
Montblanc - 977 86 03 93



INTENSIUS D'ANGLÈS

Tu tries les setmanes
ESTIU 2012





Glòria Vallès *Can Bonastre*

Com afecta, a la vostra empresa, la situació econòmica actual?

Afecta sobretot en allò que fa referència a l'oferta per a empreses entre setmana (convencions, reunions, incentius) i al restaurant durant el cap de setmana.

Quines mesures heu pres, a la vostra empresa, per fer front a la crisi?

Per tal d'adaptar-nos a la realitat actual, hem revisat els preus i estem fent propostes més econòmiques. Actualment, per exemple, fem esmorzars a partir de 6 € i vermouths per 15 € la parella, un tipus d'oferta que abans no teníem. Això ens ajuda que molta més gent ens conegui i vulgui tornar un altre dia, per fer ús d'un altre servei (per exemple l'accés a l'Spa, un dinar amb la família o venir a dormir) o venir a comprar vi a la botiga.

També hem augmentat els nostres esforços per captar client estranger al Wine Resort i per orientar encara més la nostra producció de vins a l'exportació. Actualment exportem el 80 % de la producció.

Quin és el principal problema que a hores d'ara afecta les empreses en general?

La dificultat en l'obtenció de crèdit i la dificultat de vendre a nivell nacional.

Com valora l'actuació política en matèria econòmica?

Esperem que millori. Cal ajudar les empreses petites i mitjanes, no tant amb subvencions sinó facilitant que es conservin els llocs de treball, amb més flexibilitat i tolerància en l'aplicació de mesures.

Com veieu el futur de la comarca?

Molt positiu si es continua una bona estratègia de promoció. Nosaltres estem en el sector turístic i creiem que l'Anoia té molt potencial, i això ho confirmem sobretot pel que fa a client estranger, que cada vegada en tenim més.

Cap on s'orienta el futur econòmic de la comarca?

Turisme i serveis.

Quin consell li donaria a una persona que vol posar en marxa un negoci?

Que s'ho pensi molt bé! Són temps difícils per a tothom i cal tenir una molt bona estratègia i capacitat per posar-la en marxa. A partir d'aquí, s'aprèn de cada error i de cada encert.

En aquest número encetem un nou apartat **Empresaris de prop**, coneixerem les persones que estan treballant a la nostra Comarca per tirar endavant diferents projectes empresarials i que ens oferiran la seva visió particular sobre l'actual situació econòmica i sobre el nostre territori.

Empresaris de prop



Ferran Bosque

Poolbiking

Com afecta, a la vostra empresa, la situació econòmica actual?

Ens suposa un esforç addicional: hem de treballar molt, innovar constantment i fer les coses molt ben fetes, és l'única forma d'anar endavant, no tens marge d'error. Aquesta situació fa neteja de les empreses menys competitives enfront de les que sí han fet els deures.

Quines mesures heu pres, a la vostra empresa, per fer front a la crisi?

La nostra empresa ha nascut en època de crisi, per tant no sabem com hauria estat de fàcil 5 anys enrere. Les nostres premisses són: Innovació, exportació, producte d'alta qualitat, valor afegit, noves fórmules de màrqueting postcrisi i rigor en els cobraments.

Quin és el principal problema que a hores d'ara afecta les empreses en general?

En primera instància totes les empreses es queixen de falta de finançament i de caiguda de les vendes, és cert, però també moltes empreses no s'han preparat per a la crisi quan tocava fer-ho i ho podien fer.

Com valora l'actuació política en matèria econòmica?

Crec que es va trigar en moltes coses, ens han enganyat dient que no estàvem tan malament i ara tot són excuses, les mesures es prenen tard i quan no queda més remei i ara ens surten molt més cares que si les haguessin pres 3 anys enrere.

Com veieu el futur de la comarca?

El voldria veure millor del que el veig, m'agradaria veure una comarca plena d'emprenedors, de noves empreses, de vitalitat i amb voluntat per fer coses i el que veig són persones desencisades que parlen de crisi i no actuen.

Cap on s'orienta el futur econòmic de la comarca?

No ho tinc clar, el camí és apostar per les PIME innovadores, de caire tecnològic i relacionades amb Internet, un exemple seria un viver d'empreses TIC relacionat amb APPS i amb voluntat internacional.

Quin consell li donaria a una persona que vol posar en marxa un negoci?

Que compleixi els quatre pilars essencials; Innovació, valor afegit, molt treball i no dependre gaire dels bancs, si els compleix que tiri endavant amb tota l'empenta que tingui. La crisi és una oportunitat però també una guillotina per a qui no fa la feina molt ben feta.



Néstor Ramírez

ABC Leather

Com afecta, a la vostra empresa, la situació econòmica actual?

Com per a tothom, la dificultat de trobar finançament i el seu cost, fan molt difícil el normal funcionament d'una PIME.

Quines mesures heu pres, a la vostra empresa, per fer front a la crisi?

Possiblement la millor manera sigui aïllar-nos de la crua realitat (escollar/mirar les notícies, llegir els diaris, etc.) i així aconseguir una mica d'assossec, objectivitat i forces que ens permetin tirar endavant amb optimisme el qual ens manca tant i és tan necessari en aquests moments.

Quin és el principal problema que a hores d'ara afecta les empreses en general?

Independentment del tema econòmic, no estem immersos únicament en una crisi, sinó que, a més a més, ens la creiem!! La qual cosa ens impedeix pensar amb claredat i assumir riscos que en altres èpoques no ho haguessin estat. El malestar general que estem vivint ens impedeix de generar idees noves, estem massa ocupats preocupant-nos per la situació que es viu actualment.

Com valora l'actuació política en matèria econòmica?

Sempre es pensa que és insuficient, creiem que hi ha moltes fórmules que podrien ajudar una mica més a les empreses i no només que es faci referència a les ajudes econòmiques, s'haurien de buscar fórmules que motivin la creació de llocs de treball.

Com veieu el futur de la comarca?

Si es planteja des del punt de vista de creació d'empreses de noves tecnologies??? es trigarà molt a consolidar-les i a crear nous llocs de treball, a més a més s'haurien de fer inversions massa grans i a l'abast de molt pocs.

En canvi, si ho plantejem basant-nos en el que sabem fer i hem fet durant tants anys, millorant els processos, la inversió, la investigació i oferint una qualitat òptima, crec que tindríem més possibilitats d'èxit, **hem de saber on és el nostre valor afegit, potenciar-lo i vendre'l a tot el món!!**

Cap on s'orienta el futur econòmic de la comarca?

Si aquesta pregunta la contestés un polític, ens diria: El futur de la nostra comarca està basat a crear noves infraestructures de comunicació, carreteres, trens, aeroports.....

Quan la resposta és d'un empresari seria que la manca d'horitzó i perspectiva és total. Senzillament estem centrats a aconseguir sortir endavant d'aquest moment tan difícil.

Quin consell li donaria a una persona que vol posar en marxa un negoci?

Convenciment total del nou projecte, sacrifici i molta, molta paciència per a la seva realització.



Francesc Andreu *Plating Brap*

Com afecta, a la vostra empresa, la situació econòmica actual?

Afortunadament, la majoria de les peces que fabriquem van cap a mercats exteriors i això fa que en aquests moments no notem gaire l'impacte de la crisi. De fet, l'any 2011 va ser un any de creixement per a la nostra empresa.

Quines mesures heu pres, a la vostra empresa, per fer front a la crisi?

Realment, nosaltres vam notar l'impacte de la crisi a finals del 2008 i principis de 2009. En aquell moment vam decidir invertir en nous processos productius que actualment estan donant els seus fruits.

Quin és el principal problema que a hores d'ara afecta les empreses en general?

No els coneixem a fons, però segurament hi ha massa nerviosisme a l'hora de prendre decisions i això fa que habitualment no s'agafin les millors solucions.

Com valora l'actuació política en matèria econòmica?

Nosaltres som industrials i les mesures en matèria econòmica s'allunyen molt del nostre dia a dia. És cert que tots havíem estirat més el braç que la màniga i conseqüentment s'ha de començar a posar ordre als excessos comesos.

Com veieu el futur de la comarca?

El futur el veiem amb optimisme. Estem en una comarca on hi ha un bagatge important a nivell industrial. Simplement es tracta d'aprofitar-lo tots plegats.

Cap on s'orienta el futur econòmic de la comarca?

Ho desconeixem, però insistim que estem en una zona preparada. A veure si entre tots ens traiem el pessimisme de sobre i comencem a treballar i deixem de queixar-nos.

Quin consell li donaria a una persona que vol posar en marxa un negoci?

Bàsicament, perseverança. En aquests moments estem convençuts que hi ha molts inversors privats amb ganes de fer funcionar noves activitats.

A tall d'exemple, nosaltres quan vam començar el nostre projecte l'any 2004 tothom ens deia que estàvem bojos: Els bancs ens deien que la millor opció per invertir diners era en temes relacionats amb la construcció. Que la indústria era una cosa del passat.

Alguns clients ens deien que fabricar aquí no era sostenible. Que els països asiàtics serien la fàbrica del món.

Així doncs, perseverança i paciència.

La transcendència de la pro

No és necessari que us diguem que, actualment, tots els sectors estan patint grans canvis pel que fa a l'activitat tradicional, passant a ser activitats cada vegada més professionalitzades, més tècniques i, d'alguna manera, amb un caràcter cada cop més empresarials.

És per tant molt beneficiós per a tots vosaltres, amb vista a un mercat cada vegada més competitiu, adequar la vostra diferenciació a la de la resta de negocis de qualsevol tipus. Una forma molt eficaç d'aconseguir aquest valor diferencial del vostre comerç, i d'aprofitar en el vostre propi interès tots els esforços comercials o de promoció que pugueu fer, ara o en un futur immediat, és la d'assegurar la seva individualització i distinció enfront dels clients i consumidors.

Aquesta individualització, aquesta distinció, al món empresarial, s'aconsegueix mitjançant el registre de marques que serveixen perquè els clients o consumidors puguin distingir un negoci o indústria dels altres idèntics o semblants. De fet, en aquesta via, comprovem que actualment molts empresaris estan procedint a registrar al seu favor les marques que distingeixen els serveis que ofereixen dels altres prestataris dels mateixos serveis, és a dir, de la resta d'empreses que operen al mercat empresarial i comercial, aconseguint amb això no només aquesta diferenciació, sinó també un increment del valor comercial i empresarial dels seus propis negocis, és a dir, aconseguint-ne un important increment patrimonial.

Volem incidir en la importància transcendental que té la propietat industrial i la seva correcta protecció en l'àmbit de les activitats de qualsevol empresa, tenint en compte que el que ofereixen les empreses, del tipus que siguin, al mercat són productes, serveis o tecnologia i que, per tant, allò que pot garantir l'èxit d'aquestes activitats és precisament la protecció que es tingui sobre aquests productes, serveis o tecnologia, protecció que s'obté precisament per mitjà de la propietat industrial.

Cal recordar que la propietat industrial és una de les anomenades propietats



Protecció i registre de marques



especials, recollides com a tals en la legislació civil o comuna de cada país, però regulades sempre en les seves lleis especials (Llei de patents, Llei de marques i Llei dels dissenys industrials), i atorguen un grau de propietat equivalent a la propietat immobiliària o a la propietat sobre béns mobles.

Un dels objectius d'aquest article és conscienciar i recordar l'empresariat que en un mercat cada vegada més global, en el qual les empreses no només volen ampliar els seus mercats naturals sinó que d'alguna manera estan obligades a fer-ho per a la seva subsistència, es fa imprescindible tenir una consciència molt clara de la necessitat de protegir aquests drets, de consolidar la propietat industrial pròpia de cada industrial o fabricant. I això no solament per a la protecció d'aquests drets per obtenir els avantatges competitius que això suposa i per aconseguir que els esforços comercials o d'investigació tinguin la compensació que correspongui, sinó per la transcendència patrimonial que se'n deriva.

Hi ha moltes empreses que encara no són plenament conscients que per a qualsevol empresa industrial, comercial o de serveis, el seu patrimoni de propietat industrial és el patrimoni més important del qual disposen per al desenvolupament de la seva activitat empresarial, atès que representa tot allò que li pot atorgar una exclusivitat al mercat i una diferenciació pel que fa a la resta d'empreses del mateix sector.

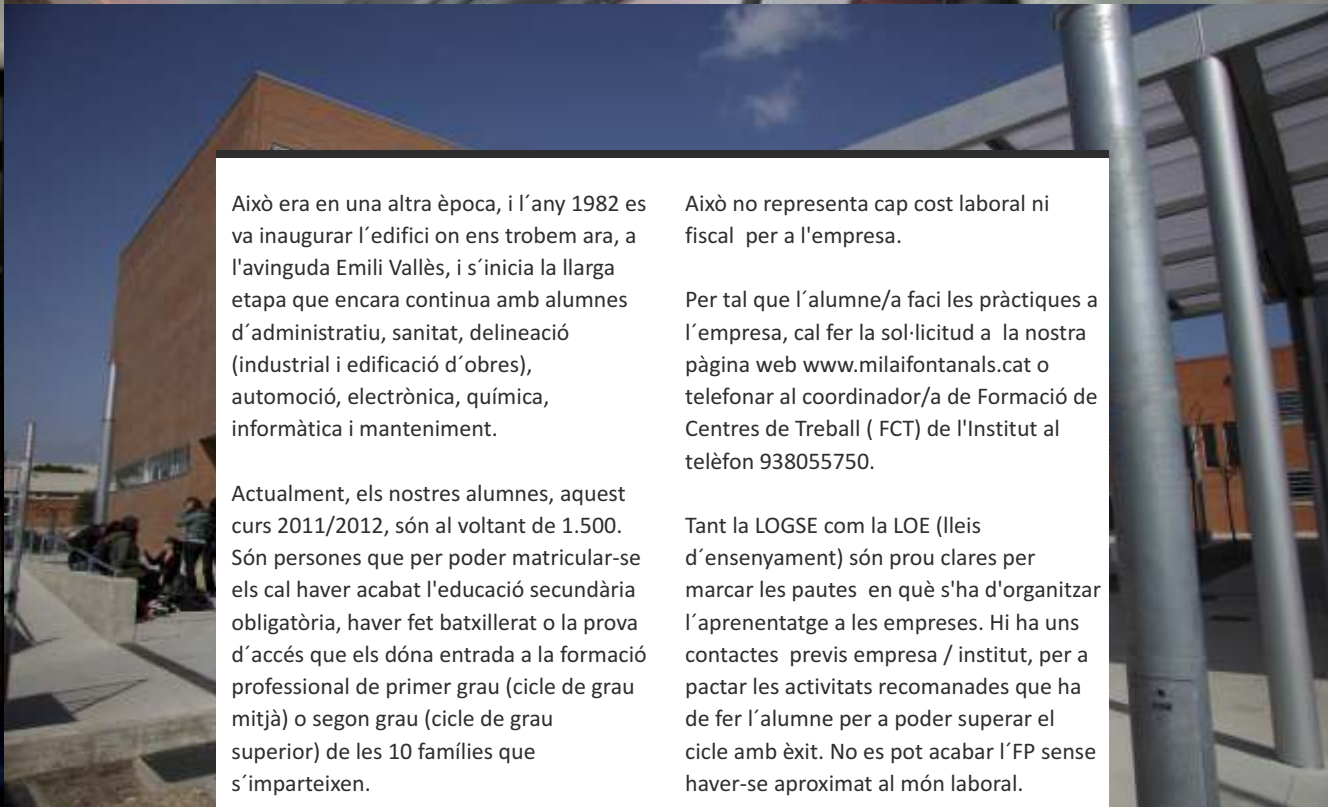
Per aquesta raó, i amb vista a oferir-vos la nostra ajuda, col·laboració i assessorament, hem cregut que seria una bona idea que us plantegéssiu seriosament aquesta possibilitat que creiem serà imprescindible en un futur ja immediat. I, en aquest sentit, us comuniquem que hem arribat ja a un acord amb l'empresa PROPI, un dels despatxos capdavaners en el seu sector i que es dedica a l'assessorament en matèria de propietat industrial i de registre de marques, que no solament ens ha confirmat la viabilitat d'aquesta idea i la ratificació de la importància de procedir per la vostra banda als registres de marques que recomanem, sinó també que hem aconseguit per a tots vosaltres, facilitar-vos unes condicions econòmiques molt competitives per quan cregueu oportú de registrar les vostres marques.

Enrique Astiz
Diirector general de Propi, SL

Practiques dels alumnes de l'Institut Milà i Fontanals

*L'Institut Milà i Fontanals **va néixer a Igualada l'any 1975**, en unes aules situades al carrer Milà i Fontanals, va ser on va començar l'FP amb 60 alumnes i 1 titulació. Els alumnes que no superaven l'EGB (educació general bàsica) venien a fer formació professional, per integrar-se al món del treball.*





Això era en una altra època, i l'any 1982 es va inaugurar l'edifici on ens trobem ara, a l'avinguda Emili Vallès, i s'inicia la llarga etapa que encara continua amb alumnes d'administratiu, sanitat, delineació (industrial i edificació d'obres), automoció, electrònica, química, informàtica i manteniment.

Actualment, els nostres alumnes, aquest curs 2011/2012, són al voltant de 1.500. Són persones que per poder matricular-se els cal haver acabat l'educació secundària obligatòria, haver fet batxillerat o la prova d'accés que els dona entrada a la formació professional de primer grau (cicle de grau mitjà) o segon grau (cicle de grau superior) de les 10 famílies que s'imparteixen.

No tots són d'FP, atès que també hi ha batxillerat, però el nombre més elevat de joves i no tan joves que hi ha a les aules, són persones que cursen formació professional per a poder-se fer un lloc dins el món laboral. Les seves edats es troben entre 16 i 59 anys.

Hi ha cicles d'un o dos cursos, segons la seva complexitat o l'objectiu terminal que cal per a tenir prou coneixements per ocupar un lloc en un centre de treball.

Dins el currículum de cada cicle, hi ha un crèdit (abans anomenat assignatura) que s'ha de fer fora de l'Institut, s'anomena Formació a Centres de Treball (FCT) que són entre 300 i 400 hores i que l'alumne ha de fer com a part del seu aprenentatge en una empresa.

Això no representa cap cost laboral ni fiscal per a l'empresa.

Per tal que l'alumne/a faci les pràctiques a l'empresa, cal fer la sol·licitud a la nostra pàgina web www.milaifontanals.cat o telefonar al coordinador/a de Formació de Centres de Treball (FCT) de l'Institut al telèfon 938055750.

Tant la LOGSE com la LOE (Lleis d'ensenyament) són prou clares per marcar les pautes en què s'ha d'organitzar l'aprenentatge a les empreses. Hi ha uns contactes previs empresa / institut, per a pactar les activitats recomanades que ha de fer l'alumne per a poder superar el cicle amb èxit. No es pot acabar l'FP sense haver-se aproximat al món laboral.

Les aules tenen les seves limitacions, i és imprescindible per als alumnes el contacte directe amb la vida laboral real.

Aquesta part de l'FP ofereix als futurs treballadors l'oportunitat d'adquirir coneixements tècnics i reals, del món laboral, dels equips de treball i al mateix temps, de donar-se a conèixer als possibles empleadors. L'empresa també té referències de persones i dels seus coneixements i formes de treballar que li poden ser interessants a l'hora de contractar, atès que en part, l'alumne que ha estat allà ha fet ja com una prova de la seva vàlua com a part de seu aprenentatge dins l'empresa en qüestió.

Milà i Fontanals IGUALADA



Grau en Enginyeria en organització industrial

A l'Escola d'Enginyeria d'Igualada es cursa el nou grau en enginyeria en organització industrial. Aquesta Escola és l'únic centre de la Universitat Politècnica de Catalunya on s'ofereixen aquests estudis a nivell de grau universitari.





El graduat en enginyeria en organització industrial està especialitzat en l'aprofitament i la direcció sistèmica dels recursos de l'empresa, que és la base de la millora de la competitivitat, de la innovació i del desenvolupament territorial. Aquests estudis compaginen els coneixements tècnics propis d'una enginyeria amb la formació en gestió i

administració d'empreses, perquè els futurs graduats sàpiguin dirigir amb criteris econòmics una empresa o un departament d'empresa.

Els titulats en enginyeria en organització industrial estan formats per incrementar la competitivitat i la sostenibilitat de les activitats industrials i de serveis,

promovent la millora, la qualitat i la innovació dels models organitzatius, dels processos tecnològics, dels productes i dels serveis de les empreses.

En aquesta taula es resumeixen les matèries i assignatures més específiques del grau en enginyeria en organització industrial.

MATÈRIES	ASSIGNATURES
Organització de la producció i del treball	Organització de la producció
	Organització del treball i factor humà
Estratègia d'empresa	Màrqueting i creació d'empreses
	Política d'empreses, competitivitat i gestió de la innovació
	Empresa i societat
Logística i gestió de plantes	Disseny de plantes
	Logística
	Seguretat, higiene i mediambient
Eines d'enginyeria de la producció	Mètodes quantitius 1
	Mètodes quantitius 2
	Sistemes d'informació
Enginyeria econòmica	Enginyeria econòmica

La destinació professional d'aquest titulat és el de tècnic o directiu d'empreses industrials o de serveis amb un important contingut de projectes o operacions: transport, distribució comercial, sanitat, etc.

Els estudiants d'aquest grau tenen l'oportunitat de formar part de les primeres promocions d'aquests nous estudis.

En aquests moments s'està dissenyant la doble titulació de manera que els estudiants de l'Escola d'Enginyeria d'Igualada tindran l'opció d'assolir amb un nombre determinat de crèdits més de dos estudis universitaris, el grau en enginyeria química i en organització industrial.

Davant un entorn advers: més preparats que mai

En un context en què el comportament del mercat laboral ha sofert una forta contracció pel que fa a l'oferta de treball a tot el territori català, l'Anoia ha estat una de les comarques més afectades pel que fa a la destrucció de llocs de treball. En especial, els sectors de construcció, immobiliari, comerç i tèxtil/confecció, han estat dels que més han patit la pèrdua de llocs de treball, i també són, a data d'avui, dels que menys treball generen. No obstant això, podem dir que els sectors que no s'han vist tan afectats són l'industrial (especialment sector paperer i arts gràfiques i sector metal·lúrgic), i en general, aquelles empreses vinculades amb l'exportació de productes i serveis cap als mercats emergents i els països que sembla que inicien el camí de la recuperació de l'activitat econòmica (EUA, Europa).

En aquests moments, doncs, les empreses manifesten noves necessitats, i necessiten optimitzar més que mai els seus recursos, tant materials com humans. Cal doncs, que siguin més eficients; això explica l'increment d'ofertes en l'àrea financera: **Controladors, tècnics financers, comptables**, etc., i més inversió en la millora de la productivitat i l'optimització de processos (augmenten també les ofertes relacionades amb la millora de la producció: **Enginyers tècnics i superiors, metrolòlegs**, etc. L'empresa també veu més estratègica que mai l'obertura a nous mercats, cosa que justifica l'increment d'ofertes en l'àrea comercial (**venedor, cap de vendes, director comercial, comercial**, etc.), i la demanda creixent de personal amb idiomes i professionals disposats a viatjar (**KAM, administratius bilingües, intèrprets, tècnics de centres d'atenció telefònica amb idiomes**, etc.).

No obstant això, tot i la davallada en l'oferta, el teixit industrial de la comarca continua demanant perfils tècnics específics com **electromecànics i tècnics de manteniment industrial**, i d'altra banda professionals de l'**àrea administrativa amb idiomes** (especialment l'anglès, fet pel qual és molt valorada una segona llengua), perfils que tradicionalment han estat difícils de trobar a la comarca.

Observem també que darrerament els processos de selecció presenten un nivell d'exigència i complexitat més elevada, de manera que s'incrementa tant el temps dedicat a la selecció com el nombre de candidats avaluats. Així mateix, el nivell de qualificació requerit és més alt, i es demana més experiència, més flexibilitat i més polivalència al candidat.

En un moment més competitiu que mai a l'hora de cercar feina, algunes recomanacions:

- Abans de començar, definim clarament els límits de les nostres expectatives i la nostra disponibilitat: cal tenir present que la flexibilitat i adaptabilitat són claus per trobar feina amb més rapidesa.
- Mirem de tenir la màxima cura a l'hora de definir i presentar el nostre perfil professional.
- Mantinguem activa la nostra candidatura als portals de feina més importants
- Presentem personalment la nostra candidatura a aquelles empreses en les quals tinguem especialment interès
- Invertim a reforçar la nostra formació i preparació professional
- Ens preparam adequadament quan tinguem l'oportunitat de participar en un procés de selecció (informació sobre l'empresa, preparació de l'entrevista, adequació de la imatge personal, etc.).

Des d'Adecco Igualada estem a la vostra disposició per oferir-vos assessorament i orientació, i us convidem a registrar-vos a www.adecco.es.

M. José García
Directora de la delegació
d'Adecco a Igualada

Assessorament estratègic i acompanyament



emprenedors

pimes

comerços



tel. 629 769 079 · www.externaserveis.com

ESCOLA D'ENGINYERIA D'IGUALADA (EEI) UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Grau d'enginyeria química

Duració: 4 anys

Títol: UPC

Modalitats: presencial i semipresencial



Màster d'enginyeria tèxtil, paperera-gràfica i del cuir

Duració: 90 ECTS

Títol: UPC

Modalitat: semipresencial



Grau d'enginyeria d'organització industrial

Duració: 4 anys

Títol: UPC

Modalitats: presencial i semipresencial

NOU



Pots cursar 1r i 2n curs a Igualada de qualsevol grau de l'àmbit de les enginyeries industrials (mecànica, electrònica industrial i automàtica, elèctrica...)



ESCOLA D'ENGINYERIA D'IGUALADA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Pl. del Rei, 15 - Igualada
Tel. 93 803 53 00
www.eei.upc.edu
eei@eei.upc.edu



cultiva la teva salut

A-S TOTAL

**TRIPLE
DESCOMpte
FAMILIAR**

Una assegurança de salut de qualitat

- Cobertures de medicina preventiva.
- El ventall més ampli de prestacions (cobreix tractaments que altres entitats no donen).

Sense lletra petita

- No enganyem amb ofertes comercials que suposen no donar o limitar serveis sanitaris.

Amb el quadre mèdic més ampli

- Quadre mèdic a tot Espanya amb els millors professionals.

I a un bon preu



UNIÓ EMPRESARIAL DE L'ANOIA



MÚTUA General de Catalunya