

uea magazine

30
ANYS
TREBALLANT
JUNTS
UEA 1982-2012

UNIÓN EMPRESARIAL DE L'ANOIA

Nº28 > gener 2013



Mirem cap al futur **30 anys al costat de les empreses**

Tremosa parlà dels avantatges d'una Catalunya autosuficient

Inici de cursos de Formació Contínua

Xarxes Socials, sí o sí

Coaching, més que una paraula de moda

Entrevista a Guillermo Padrisa, sotsdirector general de Mútua General de Catalunya

Les tres claus de l'empresa efectiva

www.uea.cat



Comerç Exterior

Solucions sense fronteres per al seu negoci

- > Gestionem el cobrament de les vendes i el pagament de les importacions.
- > Assegurem l'empresa contra les possibles fluctuacions de les divises o contra els impagaments.
- > L'ajudem a aconseguir nous contactes comercials.
- > Oferim informació i fem la tramitació de subvencions.
- > L'assessorem en la gestió de les seves operacions de comerç exterior.



05

Editorial



16

Opinió

Xarxes Socials, sí o sí



32

Fem Comarca

Gran participació a la primera setmana de l'ocupació "Prepara't"



06

Zoom UEA

Agenda 1r trimestre 2013

Pàgina 6

Inici de cursos de Formació Contínua

Pàgina 8

Espai empresa a Ràdio Igualada

Pàgina 9

Tremosa parlà dels avantatges d'una Catalunya autosuficient

Pàgina 10

La UEA signa un conveni amb Arag

Pàgina 12

Conveni UEA amb Banc Sabadell

Pàgina 12

Caixa Penedès-BMN renova conveni amb la UEA

Pàgina 13



18

Serveis i avantatges de la UEA



20

Notes de premsa d'empreses associades



24

Opinió

Coaching, més que una paraula de moda



34

Publi-reportatge

inlingua, escola d'idiomes



36

Opinió

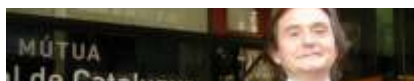
Les tres claus de l'empresa efectiva



14

Publi-reportatge

Yvette Pons, Institut Estètica



26

L'entrevista

Entrevista a Guillermo Padrisa, sotsdirector general de Mútua General de Catalunya



37

Cultura

L'Escola Municipal d'Art Gaspar Camps mostra els projectes del seu alumnat al vestíbul de la seu de la UEA

APRENDRE ANGLÈS

*El teu bon propòsit
per al 2013*

APROFITA-HO!



editorial.

Acabem d'encetar un nou any que afrontem amb incertesa, no obstant això hem d'adoptar una actitud positiva, d'autoconfiança, no aturar-nos, tirar endavant per cercar noves idees i projectes.

Estem plenament immersos en un procés de canvi i, això, ens porta a replantejar-nos la nostra situació, com a persones i com a empresaris, i a emprendre noves mesures per poder tirar endavant i adaptar-nos a aquest nou context.

En aquesta nova conjuntura s'ha de prendre consciència de la importància de les empreses, ja que aquestes són les úniques capaces de crear ocupació. Per aquest motiu, la UEA s'ha adherit a la campanya **Salvem les empreses**, una campanya que té com a objectiu posar en valor les empreses com a bé social i motor de la nostra economia. En aquests moments és imprescindible facilitar al màxim la creació de noves empreses i donar suport a les microempreses. Identificar els nous filons d'ocupació i facilitar el procés de reconversió cap a nous sectors amb accions formatives i plans d'actuació concertats amb organitzacions del sector privat. Comptar amb la col·laboració publicoprivada (col·legis professionals, organitzacions empresarials i del tercer sector) com una garantia per ajudar a dinamitzar l'economia.

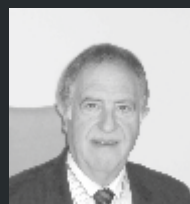
En aquest sentit, cal que el funcionament de les administracions públiques estigui orientada al servei de les empreses, que es fomenti la competitivitat, la innovació, l'exportació i la formació com a pilars bàsics del desenvolupament de les empreses, que es redueixin i simplifiquin els tràmits, que la formació professional estigui enfocada al món del treball i que els costos energètics i de comunicacions siguin similars als dels nostres competidors.

Nosaltres, els empresaris, també hem de canviar el model de gestió empresarial i inculcar-nos el xip de la internacionalització, perquè el mercat nacional està i estarà feble durant un temps. La internacionalització és una necessitat per a les empreses actuals i no pas una opció per poder superar la crisi econòmica. Hem de tenir una visió econòmica àmplia i internacional. Traspassar les fronteres pot suposar una oportunitat de negoci quan l'empresa ofereix un producte o servei amb un valor afegit.

Hem d'apostar per la col·laboració entre empreses; **cooperar, conèixer, connectar-nos per cercar oportunitats de negoci** per millorar la competitivitat de les nostres empreses i així facilitar la realització de projectes que una petita empresa per si sola no podria portar a terme. També per sortir a l'exterior, la creació del grups d'exportació suposa compartir costos i aprofitar sinèrgies entre les empreses.

Des de la Unió Empresarial hem preparat un seguit d'activitats i hem apostat per diversos projectes que creiem molt interessants per a les nostres empreses associades. Les empreses associades sou la raó de ser de la nostra entitat. Ara és el moment de col·laborar, de conèixer-nos, de buscar oportunitats entre nosaltres, i de treure el màxim profit de pertànyer a una entitat que està al servei de les empreses, de ser més participatiu, d'aportar-hi contingut, de fer-nos saber els vostres neguits i d'aportar-hi les vostres idees i projectes. Treballar junts per fer una comarca més competitiva. Hem de valorar-nos i valorar el que tenim, creure-hi. A la nostra comarca tenim potencial i ens ho hem de creure.

Ramon Felip i Bolba
President de la UEA
Vicepresident FEPIME-Catalunya



2013

gener

febrer

Nou Pla General Comptable 2013

Data: 24 de gener 2013

Hora: 18h

Lloc: UEA

Des de la seva aprovació al 2008, el Pla General Comptable ha tingut modificacions parcials. D'altra banda, s'han originat nombrosos dubtes sobre diversos aspectes que han motivat que l'ICAC emetés un nombre rècord de consultes. Per això, molts usuaris del PGC, per comprendre el significat i abast de determinades normes, han hagut de recórrer a les Normes Internacionals de la Informació Financera, la font des d'on prové la majoria de normes del pla.

El Sr. Anselm Constans, economista, censor jurat de comptes i membre de la Junta Directiva de l'ACCID tractarà, d'una manera entenedora per a les pimes, tots els canvis normatius i altres aspectes que es generaran en el Pla General Comptable 2013 i resoldrà tots els dubtes comptables de les empreses dins el marc normatiu del Pla General Comptable.

Tots els socis d'ACCID que assisteixin a la conferència podran adquirir un exemplar del llibre Plan General de Contabilidad. Edición 2013 al preu especial de 10€.

Acte organitzat per la UEA i ACCID
(Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció)

Eines i estratègies empresarials per millorar resultats a l'empresa

Data: 7 de febrer de 2013

Hora: de 9 a 13,30h.

Lloc: UEA

Cada sector de l'economia té les seves particularitats davant la crisi i cada empresa les seves estratègies per sortir endavant. Posarem a l'abast dels assistents les eines que funcionen per gestionar la crisi. Analitzarem globalment què està funcionant per tal de donar pautes i criteris als assistents i compartirem experiències viscudes i solucions adoptades entre diversos empresaris del territori.

Programa:

Ponència inicial : s'exposaran de forma molt pràctica aspectes crítics de les quatre àrees bàsiques del funcionament habitual de l'empresa (organització, producció, finançament i comercialització)

Taula rodona: per compartir experiències, debatre opinions, resoldre dubtes i apuntar solucions.
Seminari a càrrec d'un equip de professionals especialitzats de TDME (Gabinete Balmes).

Publicitat

140 anys compromesos amb la qualitat i la seguretat.

Serveis Industrials

Recepció d'expedients com a Organisme de Control de la Generalitat de Catalunya

Inspeccions Reglamentàries i Voluntàries d'Alta i Baixa Tensió,
Aparells Elevadors, Grues etc.; Controls de Qualitat;
Auditories d'Eficiència Energètica segons RITE

Prevenició de Riscos Laborals

Auditoria Reglamentària de Sistemes de Prevenició
Certificació segons la norma OHSAS 18001
Verificació de Màquines segons RD 1215/97

Certificació de Sistemes de Gestió

Gestió de Qualitat segons ISO 9001, Projectes I+D+i, etc

Medi Ambient i Sostenibilitat

Certificació de la Gestió Energètica segons ISO 50001/ EN 16001
Certificació del Càlcul la Petjada de Carboni.
Certificació de Sistemes de Gestió Ambiental segons ISO 14001
Verificació d'Informes GEI segons protocol de Kyoto

Formació personalitzada

Formació a la seva mida



Oficina Manresa: C/ Àngel Guimerà, 19 2n Edifici "BIANA"
Tel.: 938.726.188 Fax: 938.726.996 manresa@es.tuv.com www.tuv.es



TÜV Rheinland®

març



Esmorzar UEA amb Fundació ICIL: claus de l'èxit del sector logístic

Data: 15 de febrer de 2013
Hora: de 9:30 a 11:30 hores
Lloc:UEA

Amb la col·laboració de la Fundació ICIL, parlarem de les oportunitats que genera el sector logístic. Comptarem amb la presència de 3 empreses que ens explicaran els seus processos, perspectives de futur i enfocament en l'àmbit laboral.

Oportunitats de negoci i inversió a Colòmbia

Data: 15 de març de 2012
Hora: 9,15h.
Lloc:UEA

Conferència monogràfica sobre Colòmbia que sota el títol Colòmbia, oportunitats de negoci i inversió vol aproximar i donar a conèixer un dels països emergents d'Amèrica Llatina, tant en inversions com en l'obertura de nous mercats.

La jornada té un clar objectiu informatiu, d'assessorament a totes les empreses interessades, davant d'un actual entorn econòmic que emfatitza i posa de manifest la cerca de nous mercats i noves oportunitats de negoci. La conferència anirà a càrrec de Montserrat Feliu, sòcia directora de Feliu Consultors.

Publicitat

GUMÀ
Corredoria d'assegurances
Serveis per l'empresa

Horari d'oficines de dilluns a divendres de 9 del matí a 7 de la tarda

av. Balmes 13, 1 ^a	t 93 803 25 66
08700 Igualada, Barcelona	f 93 803 20 58
Apt. Correus 366	comercial@assegurancsguma.com

Assegurem un tracte
personal i professional

Servei 24 hores > 607 25 66 00

www.assegurancsguma.com



Inici cursos de formació contínua

Ja tenim els cursos de Formació contínua per al proper any 2013. Els cursos estan subvencionats pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i el Ministerio de Trabajo e Inmigración. Us recordem que els cursos van adreçats prioritàriament a persones en actiu.

Enguany realitzarem diferents cursos de les àrees d'Administració i Finances, Recursos Humans i Idiomes. Com sempre els cursos estan impartits per professorat expert en les matèries que s'imparteixen. Us recordem que per inscriure's cal omplir la fitxa d'inscripció i adjuntar la documentació que se sol·licita. Trobareu més informació i els temaris dels cursos a www.uea.cat.

DOCUMENTACIÓ NECESSÀRIA PER A LA INSCRIPCIÓ

TREBALLADORS EN ACTIU: Annex 1: fitxa inscripció complimentada (*la trobareu a www.uea.cat*). Fotocòpia DNI. Fotocòpia capçalera de la darrera nòmina o rebut d'autònoms

PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR: Annex 1: fitxa inscripció complimentada (*la trobareu a www.uea.cat*). Fotocòpia DNI. Fotocòpia document inscripció a l'INEM

No s'admetran inscripcions per correu electrònic, ni sense la documentació sol·licitada. La UEA es posarà en contacte amb les persones seleccionades per realitzar els cursos mitjançant correu electrònic o, en el seu defecte, mitjançant telèfon. **Trobareu més informació de cada curs a la nostra web: www.uea.cat.** Cursos inclosos dins del Pla Intersectorial de Foment del Treball Nacional.



ÀREA FORMATIVA	CURS	DATA INICI	DATA FINAL	HORES	HORARI
Administració i finances	Comptabilitat avançada	08/04/2013	17/06/2013	60 h.	Dilluns i dimecres de 18:30 h. a 21:30 h.
	Nòmines i seguretat social II	16/04/2013	13/06/2013	50 h.	Dimarts i dijous de 18:30 h. a 21:30 h.
Recursos humans	Coaching	06/05/2013	17/06/2013	40 h.	Dilluns i dimecres de 18:30 h. a 21:30 h.
	Direcció i conducció d'equips de treball	04/02/2013	18/03/2013	40 h.	Dilluns i dimecres de 18:30 h. a 21:30 h.
Idiomes	Anglès Intermediate 3a	15/04/2013	18/06/2013	50 h.	Dilluns, dimarts i dijous de 20:15 h. a 22:00 h.

Publicitat



J. M. MORROS i ASSOCIATS, S.L.

Assessorament gestió d'empreses
Organització administrativa
Oficina Comptable-Fiscal-Mercantil

Ps. Verdaguer 120,
entl.2ª, IGUALADA
Telèf. 93 804 5262
Fax. 93 805 2998

- Plans de viabilitat/
sosteniment reals i
supòsits per
diferents situacions

- Estudis econòmics
- sencills i concisos -
adequats a la
dimensió de
l'empresa

- Col.laboració amb
l'empresari per la
preparació de la
informació
econòmica
que necessiti per
prendre decisions i/o
per presentar a
tercers

25 anys

jmmorros@jmmorros.com

www.jmmorros.com



Espai Empresa és el programa de ràdio de la UEA a Ràdio Igualada, que dirigeix i presenta Jordi Quintana. Cada dimarts ens fem ressò de l'actualitat de les nostres empreses, dels projectes dels nostres emprenedors, un programa obert a totes les persones que vulguin presentar els seus projectes empresarials.

- 25/09/2012** **Creant noves empreses**
Entrevista a Mònica Rodríguez propietària del Parc Infantil: Parc West
- 02/10/2012** **La feina de buscar feina**
Entrevista a Joan Regordosa de l'empresa Regordosa RRHH
- 09/10/2012** **Resolent dubtes sobre assegurances**
Entrevista a Josep Junyent de Junyent Corredoria d'Assegurances.
- 16/10/2012** **Nous emprenedors tecnològics**
Entrevista a Jordi Tomàs d'Uposiciona, empresa d'estratègia web i e-commerce.
- 23/10/2012** **Vins i caves fets a l'Anoia**
Entrevista a Bodegas Puiggrós d'Òdena.
- 30/10/2012** **Emprenedors de l'Anoia**
Entrevista a Albert Graells de Global Produccions Audiovisuals
- 06/11/2012** **Setmana de l'Ocupació de l'Anoia.**
Entrevista a Paula Arias, secretària general de la UEA.
- 13/11/2012** **Associació d'Empresaris del Polígon Industrial d'Igualada.**
Entrevista a Assumpta Ollé, presidenta d'aquesta associació.
- 27/11/2012** **Emprenedors de l'Anoia.**
Entrevista a Pep Ruiz, creador de l'empresa Saltimbamki dedicada al material psicomotriu.
- 11/12/2012** **Què és el coaching i per què serveix?**
Entrevista a Roser Claramunt, psicòloga, coach i formadora.

Espai Empresa a Ràdio Igualada



Publicitat

PETROMIRALLES

☎ 902 388 444
www.petromiralles.com

Distribució a Domicili de:
Calentació · Combustibles · Carburants · AdBlue

60 estacions de servei Petromiralles Cards



Tremosa parlà dels avantatges d'una Catalunya autosuficient *davant els empresaris anoïens*

El professor d'Economia Ramon Tremosa va reunir-se, el passat mes de novembre, amb quaranta empresaris de la Unió Empresarial de l'Anoia al Restaurant Sesoliveres on va parlar de les possibilitats de Catalunya dins la UE.

L'eurodiputat, que és autor de diversos llibres sobre logística i federalisme fiscal, va obrir l'acte parlant del potencial de Catalunya en l'àmbit logístic i de la importància de poder gestionar les grans infraestructures del país per al desenvolupament econòmic que Catalunya necessita, com són els ports, aeroports i el ferrocarril, especialment el Corredor Mediterrani. Tremosa va afirmar que **"des de fora ens veuen com la porta del sud d'Europa, sent la regió portuària Barcelona - València una de les 20 primeres, amb la previsió que de cara al 2015 sigui una de les tres primeres"**.



Tremosa va destacar la necessitat de l'Eix Mediterrani com a una infraestructura imprescindible per a revitalitzar l'economia i crear llocs de treball, una infraestructura que es considera prioritària des de la Unió Europea.

En la segona part del dinar-col·loqui, Tremosa també va tractar de la situació espanyola amb diversos gràfics on es mostrava l'evolució del producte interior brut espanyol i la despesa pública, Tremosa va exposar els deu "mals" espanyols que han convertit Espanya en un "fracàs" i que són l'alt índex de morositat, la ineficiència del mercat laboral, el fracàs escolar, una justícia insegura i lenta, el frau fiscal, la creació d'infraestructures

deficitàries, el bunyol energètic, el bunyol autonòmic, la sobre burocràcia i el descrèdit del Banc d'Espanya.

Tremosa va argumentar que la independència de Catalunya pot ser beneficiosa, perquè **"l'Estat propi és la reforma estructural que necessita Espanya"**. La capacitat d'exportació de les pimes catalanes, així com la presència de multinacionals al territori, fou també un dels arguments que s'emprà per tal de convèncer els assistents del potencial català. L'eurodiputat va finalitzar la seva ponència afirmant que han sortit de la crisi els països petits i que Catalunya com a nou estat català ha de contribuir a la competitivitat europea.

Publicitat

Les assegurances d'automòbils més econòmiques de l'Anoia



La UEA signa un conveni amb Arag

La Unió Empresarial de l'Anoia signa un conveni amb l'asseguradora especialitzada en defensa jurídica ARAG

UEA i ARAG han signat un acord amb l'objectiu de donar solucions a les empreses en les situacions de conflicte que es puguin trobar en el seu dia a dia: reclamacions per danys, incompliment de contractes, conflictes laborals, problemes amb proveïdors, reclamacions per temes de consum, entre altres cobertures de necessitats empresarials.

ARAG, COMPANYIA INTERNACIONAL D'ASSEGURANCES posarà a disposició de totes les empreses les assegurances de defensa jurídica amb uns avantatges diferenciats i condicions adequades a les particularitats del negoci de cadascuna d'elles. Dins de l'acord destaquem que les empreses que contractin una pòlissa de defensa jurídica podran gaudir d'un important descompte.

L'empresa/autònom que vulgui informació i gaudir de les condicions, pot adreçar-se a qualsevol mediador d'ARAG de l'Anoia, a la UEA uea@uea.cat o al telèfon 938052292.



Banc Sabadell, us obsequia amb 60 € a compte de la vostra quota anual com a socis de la Unió Empresarial de l'Anoia.

La UEA ha signat un interessant acord amb Banc de Sabadell gràcies al qual totes les empreses associades gaudiran d'unes condicions preferents.

A més gràcies a aquest Conveni i, amb l'objectiu de fomentar l'associacionisme, tots els associats a la UEA que es facin clients de Banc de Sabadell tindran un descompte de 60€ en la quota social anual de la Unió Empresarial de l'Anoia durant el primer any.

Per a les empreses i professionals, socis de la UEA, que tinguin un compte Expansió Pro i domiciliïn les quotes de l'associació, tindran a final d'any, un abonament corresponent al 10% de la quota que han pagat durant l'any (amb un límit de 100€ l'any). Aquest abonament es realitzarà anualment tant pels que ja són socis com pels nous que obrin l'esmentat compte.

Per a qualsevol dubte podeu trucar a la Unió Empresarial de l'Anoia o dirigir-vos a qualsevol oficina de Banc de Sabadell.



Polígono Industrial Plans d'Arau
C/ Narcís Monturiol, parcela 15/21 naves 7- 8
08787 La Pobla de Claramunt (Barcelona)
Tel. 93 808 77 01 Fax 93 808 77 62
E-Mail: cbolarin-cardus@arrakis.es

- Fabricante de tubo aleteado, intercambiadores.
- Instalaciones industriales de vapor, aceite termico, agua y aire comprimido.
- Depositos en acero inoxidable y acero al carbono.
- Mantenimientos industriales.



Caixa Penedès-BMN renova el paquet de condicions financeres avantatjoses per als associats de la UEA

Des de 2004, ambdues entitats col·laboren estretament pel desenvolupament del teixit productiu de la comarca

Caixa Penedès-BMN ha renovat les especials condicions financeres que des de fa anys ja venen gaudint les empreses que formen part de la Unió Empresarial de l'Anoia. Amb aquest nou acord les més de 2.000 pimes vinculades a la UEA tindran al seu abast un avantatjós paquet de productes financers per tal que puguin materialitzar la seva activitat professional en un marc de tranquil·litat i confiança.

Les empreses de l'Anoia podran contractar els productes de Caixa Penedès-BMN a uns preus molt competitius. Entre d'altres, destaquen les línies de finançament ICO, la pòlissa flexible BMN, el compte de comerç exterior, descompte comercial, així com altres productes d'interès com ara assegurances o servei de rènting de vehicles. La Unió Empresarial de l'Anoia i Caixa Penedès-BMN mantenen un acord que està vigent des de 2004. Un conveni que manifesta el compromís de l'entitat bancària per contribuir al bon desenvolupament de l'activitat empresarial de l'Anoia i beneficiar així el conjunt de la comarca.

L'empresa interessada a gaudir de qualsevol d'aquests productes, pot adreçar-se a qualsevol oficina de Caixa Penedès-BMN o demanar les condicions a la Unió Empresarial de l'Anoia uea@uea.cat o al telèfon 938052292.

Publicitat



Caminem junts
Camins Grup

corredoria d'assegurances
fiscalitat d'empreses
assessoria laboral
oficina bancària
auditoria

ctra. de Manresa, 45 • 08700 Igualada
tel. 93 804 1000 • direccio@camins.com

**Assegura el teu mòbil per robatori
i accident per només 110 € anuals**



L'Institut d'estètica Yvette Pons

A l'Institut Yvette Pons disposen d'unes modernes instal·lacions, on aporten una estètica d'avantguarda destinada a solucionar qualsevol alteració estètica. S'ofereixen tot tipus de comoditats per al benestar i la relaxació, acompanyades d'un tracte personalitzat per als seus clients, tenint cura de cada un dels detalls. En el seu interior s'ofereix des d'un espai spa destinat a tractaments holístics amb rituals que renoven el cos i l'esperit en una atmosfera de benestar, sofisticats tractaments estètics corporals i facials amb les últimes tecnologies per a l'home i la dona, un innovador departament de medicina estètica amb els últims avenços científics, i, sense oblidar-nos, de l'especialització en dietoteràpia natural i nutrició ortomolecular, fins a tractaments de fotodepilació, depilació amb ceres naturals, manicures, pedicures, maquillatges, solàrium...

Yvette Pons, fidel als seus principis professionals i rebutjant les modes de l'estètica convencional, no ha deixat d'investigar durant 22 anys per saciar la seva inquietud, que no és altra que desenvolupar una metodologia de treball adaptada a les necessitats dels seus clients, per aconseguir solucionar qualsevol alteració estètica, respectant en tot moment el funcionament orgànic i fisiològic de cada persona.

El seu principal interès és el de seguir dia a dia ampliant els seus coneixements i no deixar d'actualitzar-se en tots els avenços científics i tecnològics, amb el fi d'aportar els millors tractaments antienvelliment facials i corporals.

Acadèmicament no ha deixat de formar-se en cap moment, no tan sols com a esteticista, sinó també com a cosmetòloga, cosmiatra, dietista (especialitzada en dietètica natural, a través dels grups sanguinis i xinesa), nutricionista ortomolecular, i terapeuta en reequilibris morfològics.

Yvette Pons és un institut de bellesa de referència a la nostra comarca. Quina ha estat la clau del seu èxit?

Bé, crec que, quan vaig començar aquí a Igualada, venia amb una sèrie de coneixements importants per poder portar adequadament aquest negoci que em van ajudar a que la gent confiés en mi, i que he continuat desenvolupant i lluint per millorar fins el dia d'avui.

- Acadèmicament sempre he intentat estar ben preparada i no deixo mai d'estudiar i aprendre.
- Saber gestionar bé un negoci d'estètica.
- Anys d'experiència en un dels millors instituts d'estètica d'Espanya, que em van ajudar a adquirir l'experiència i la seguretat necessàries per ser una bona professional.

- Honestat i serietat amb els meus clients, per sobre de tot.
- Sempre intento estar a l'avantguarda de tots els avenços científics i tecnològics, però sense deixar-me influenciar per les modes, que amb aquest sector canvien contínuament i no sempre són fiables.
- Per últim, sóc molt fidel als meus principis i tinc molt clar fins a on vull arribar, i sobretot fins a on puc arribar.

En els darrers anys la salut i la bellesa han tingut un creixement espectacular al mercat espanyol. Amb el canvi de situació econòmica la utilització d'aquests serveis s'ha reduït?

Sí, però sense deixar-se de cuidar. Les persones que sempre ho han fet els costa molt deixar-ho de fer del tot, busquen altres alternatives com tractaments més econòmics o allargar la continuïtat de les sessions. I si ni així el seu poder adquisitiu no els permet venir a l'institut, continuen cuidant-se a casa amb els productes de cosmètica.

Malgrat la greu situació econòmica, els resultats d'aquest sector encara estan molt per sobre de la resta. A què es deu aquest interès en el benestar i estètica? És pura necessitat. Veure's bé per sentir-se bé. Si una persona està a gust amb ella mateixa, augmenta la seva seguretat i autoestima. La seva energia és molt més



"A la capital de l'Anoia es troba un dels instituts de bellesa amb més glamur de les rodalies. Les seves modernes instal·lacions ofereixen tot tipus de comoditats per al benestar i la relaxació, acompanyades d'un tracte exquisit i personalitzat per als seus clients cuidant al màxim cada un dels seus detalls."

Yvette Pons
INSTITUT ESTÈTICA

a l'avantguarda en tractaments estètics

positiva, ajudant d'aquesta manera a afrontar amb més optimisme tota la situació econòmica i social que tant ens afecta, o qualsevol problema personal que es pugui patir.

Avui en dia vivim en una societat estressada. Segons dades estadístiques, l'estrès laboral afecta un 28% de les persones ocupades i les baixes per estrès són molt freqüents. En el vostre centre heu notat un augment de clients que necessiten cures de relaxació?

Sí, bastant, però s'ha anat notant gradualment ja fa uns quants anys. Temps enrere era normal tenir un client en una cabina d'estètica amb dos aparells posats a la vegada, xerrant, i amb el llum mig encès. Avui en dia la gent busca efectivitat, però prefereix tractaments manuals i relaxants, sense aparatologia o que aquesta no sigui molesta. S'estiren a la llitera i desconnecten i a vegades s'adormen. Valoren el silenci i la pau.

Quins mètodes ofereix per combatre l'estrès?

En obrir el segon institut d'estètica a Igualada, vaig apostar per posar un departament destinat als tractaments holístics. A mi m'entusiasmen i crec que la gent cada dia els necessita més. Disposem de dues cabines spa on he creat una sèrie de rituals tant facials com corporals amb uns tractaments específics

per a executius que no tan sols són relaxants i tracten l'estrès, sinó que també tenen molta cura de la pell. Hi ha un ventall de combinacions amb banyera, Hamann (vapor), diferents tècniques de massatges, peelings, embolcalls, pedres, pinzells, lianes de cotó, diferents aromes, espelmes, etc. En la nostra pàgina web www.yvettepons.com es pot trobar l'explicació de cada un d'ells.

En el vostre centre ateneu tant homes com dones. En l'àmbit de medicina estètica, quins serveis són més utilitzats pels homes? I per les dones?

El públic masculí es decanta més per infiltracions facials com el botox, vitamines i àcid hialurònic. Busquen tractaments que siguin pràctics i de resultats ràpids.

En el cas de les dones, no els importa fer-se tractaments que requereixin més dedicació, tant corporals com facials. Per al cos hi ha bastant demanda de tractaments vasculars i reductors, i per a la cara els més freqüents són el botox, els reompliments d'àcid hialurònic i els vitals per aportar lluminositat i to a la pell.

Centrant-nos en el món laboral, per què es dona tanta importància a la imatge personal?

Estem en una societat en què la imatge és el que ven. Encara que a l'hora de la veritat cal valorar la preparació i la

professionalitat del treballador, és inevitable deixar-se portar per la primera impressió.

L'alimentació és bàsica per al benestar i cada vegada són més les persones que pateixen desequilibris alimentaris. Oferiu assessorament en aquest sentit?

L'alimentació és fonamental en tots els sentits, tant per l'envelliment com per l'estat emocional i energètic, per mantenir-se en una bona forma física i mental, per tenir millor qualitat de vida i prevenir malalties, i per arribar als últims anys de vida amb una millor vellesa. Estem especialitzats en diagnòstics morfològics que ens ajuden en cada cas a l'hora de recomanar quina és l'alimentació més adequada per a cada persona i problema. En poc temps posaré en marxa un projecte, en el qual estic treballant ja fa uns mesos, destinat a l'assessorament sigui tant d'envelliment com d'estètica, basat en consells d'alimentació, complements nutricionals, exercicis físics i productes, tot personalitzat en funció de l'alteració que cal tractar.

Institut Yvette Pons
C. de Sant Martí de Tous, 37
08700 Igualada, Barcelona
Telèfon 938 04 62 02
www.yvettepons.com
info@yvettepons.com

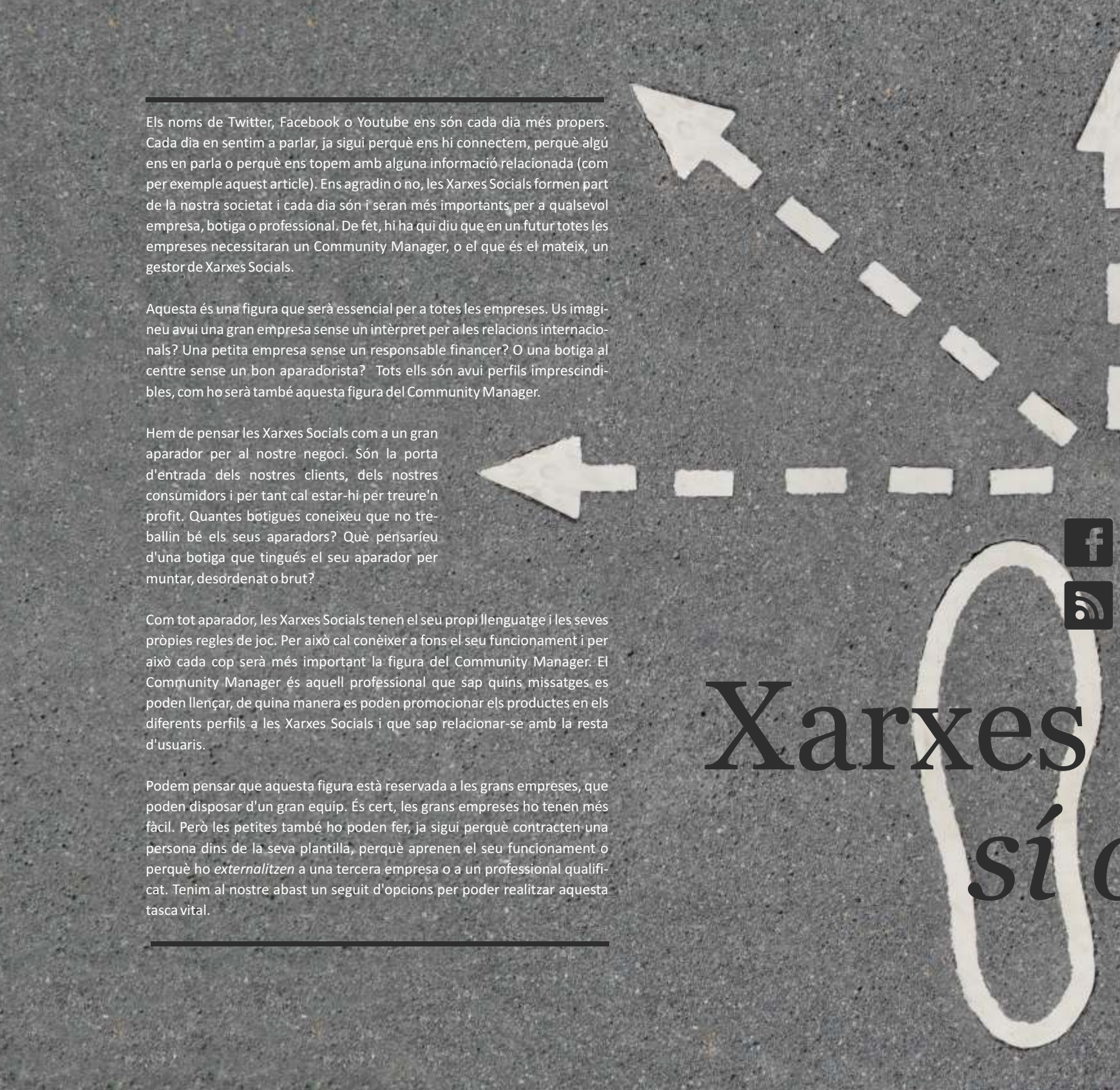
Els noms de Twitter, Facebook o Youtube ens són cada dia més propers. Cada dia en sentim a parlar, ja sigui perquè ens hi connectem, perquè algú ens en parla o perquè ens topem amb alguna informació relacionada (com per exemple aquest article). Ens agradin o no, les Xarxes Socials formen part de la nostra societat i cada dia són i seran més importants per a qualsevol empresa, botiga o professional. De fet, hi ha qui diu que en un futur totes les empreses necessitaran un Community Manager, o el que és el mateix, un gestor de Xarxes Socials.

Aquesta és una figura que serà essencial per a totes les empreses. Us imagineu avui una gran empresa sense un intèrpret per a les relacions internacionals? Una petita empresa sense un responsable financer? O una botiga al centre sense un bon aparadorista? Tots ells són avui perfils imprescindibles, com ho serà també aquesta figura del Community Manager.

Hem de pensar les Xarxes Socials com a un gran aparador per al nostre negoci. Són la porta d'entrada dels nostres clients, dels nostres consumidors i per tant cal estar-hi per treure'n profit. Quantes botigues coneixeu que no treballin bé els seus aparadors? Què pensàreu d'una botiga que tingués el seu aparador per muntar, desordenat o brut?

Com tot aparador, les Xarxes Socials tenen el seu propi llenguatge i les seves pròpies regles de joc. Per això cal conèixer a fons el seu funcionament i per això cada cop serà més important la figura del Community Manager. El Community Manager és aquell professional que sap quins missatges es poden llençar, de quina manera es poden promocionar els productes en els diferents perfils a les Xarxes Socials i que sap relacionar-se amb la resta d'usuaris.

Podem pensar que aquesta figura està reservada a les grans empreses, que poden disposar d'un gran equip. És cert, les grans empreses ho tenen més fàcil. Però les petites també ho poden fer, ja sigui perquè contracten una persona dins de la seva plantilla, perquè aprenen el seu funcionament o perquè ho *externalitzen* a una tercera empresa o a un professional qualificat. Tenim al nostre abast un seguit d'opcions per poder realitzar aquesta tasca vital.



Xarxes sí o

Publicitat



Rendibilitat

L'estalvi de l'Anoia per a l'Anoia

Creació d'un fons per emprenedoria a la comarca

Demani informació sense compromís. Avaluarem la conveniència de contractar un pla de pensions segons la seva fiscalitat particular.
gajunyent@anoiafutur.cat

Sant Ferran, 45
i Ctra. Manresa, 125
08700 IGUALADA
938 017 228
www.anoiafutur.cat





Socials, o sí

Sigui quina sigui aquesta opció, les empreses han de treballar la seva presència a les Xarxes Socials. Ja hi ha certes empreses que ho treballen molt bé, però la gran majoria encara desconeixen què fer i com fer-s'ho. Encara avui hi ha moltes empreses que es dediquen a ensenyar els seus productes sense sentit o que creuen que aconseguir fans és l'únic objectiu viable. Estar a les Xarxes Socials va més enllà, estar a les Xarxes Socials vol dir publicar històries realment interessants i relacionar-nos amb els nostres clients, seguidors i amb els altres usuaris.

Hem de veure les Xarxes Socials com a un gran espai de comunicació global i no com a un espai de simple promoció de productes. Els nostres clients han de saber que en les nostres Xarxes trobaran aquella informació que serà del seu interès, com ara descomptes, promocions, novetats, curiositats i consells. Una botiga de vins no només ha d'ensenyar els seus productes, sinó que ens ha d'explicar el millor vi per a cada ocasió. Una benzinera no només ens ha de dir el preu dels seus combustibles, sinó que ens ha d'ensenyar a cuidar el nostre cotxe.

Com en tot aparador, hem de saber captar l'atenció gràcies a allò que tenim exposat. Tots els aparadoristes saben que ningú camina pel carrer parant-se a cada aparador perquè sí. Els bons aparadoristes esperen sorprendre els vianants amb impactes que els facin aturar, però també esperen que els vianants s'aturin en el seu aparador perquè saben que allà hi trobaran coses d'interès. És el mateix que ha de fer la figura del Community Manager en les Xarxes Socials de l'empresa.

L'univers de les Xarxes Socials és un univers canviant, que cada setmana presenta novetats, canvis i noves tendències que analitzar contínuament. El que es fa avui pot ser insuficient demà o, pitjor encara, pot quedar sepultat davant la gran quantitat d'informació. Per això és molt important ser constant i no defallir mai.

Sigui quina sigui la nostra opció, la nostra empresa ha de tenir presència a les Xarxes Socials. Hi hem de ser i hem de ser conscients del que volem, com ho hem de fer i què esperem aconseguir. Ja no es tracta de si hi hem d'estar o si no. Es tracta de com hi estem i què hi fem. Avui i demà, les Xarxes Socials són sí o sí.

Marc Mañé

Assessor en Xarxes Socials

www.marcmanye.com



Publicitat

Sant Ferran, 45
08700 Igualada
Tel. 93 801 72 20
Fax: 93 801 72 21



GC Junyent Prat
Corredoria d'Assegurances S.L.
Carretera de Manresa, 125
08700 Igualada
Tel. 93 804 15 50
Fax: 93 805 34 38
junyent@junyentprat.com

1.000 raons per ser associat

La UEA et fa un resum dels serveis i els millors avantatges econòmics que ofereix als seus associats. Normalment, i més en aquests moments, les pimes o autònoms no tenen recursos ni temps per controlar les despeses dels seus subministradors de serveis. I aquí és on pots treure partit de la teva associació "UEA", una entitat que treballa per a tu amb l'objectiu de poder donar-te cada dia més i millors avantatges i serveis. **Estalvia en:**

SOLRED



Dirigit a: autònoms i pimes
Descripció: Descompte en Gasoil : 0,0270 € ; Gasolines 0,018 € per litre

MÚTUA GENERAL DE CATALUNYA:



Dirigit a: autònoms, pimes, i treballadors de l'empresa
Descripció: La MGC ofereix als associats de la UEA avantatges específics i importants descomptes en l'Assistència Sanitària

ENTITAS FINANCIERES



Dirigit a : Empreses i empresaris
Descripció: condicions econòmiques diferenciades i preferents en funció del tipus d'operació ja sigui pòlissa de crèdit, préstec, descompte d'efectes, crèdit documentari, etc.

GRERA.NET



Dirigit a: autònoms i pimes
Descripció: Ofereix l'oportunitat de fer Networking on-line. Fer publicitat de la seva empresa, conèixer noves empreses i poder treballar amb elles gratuïtament

HUSA HOTELES



Dirigit a: autònoms i pimes
Descripció: Descompte d'un 10% sobre el millor preu publicat a la seva web.

LICO LEASING



Dirigit a: autònoms i Pimes
Descripció: Ofereix unes condicions preferents, exclusives i immillorables en formules de leasing, finançament, factoring o rènting.

FECSA ENDESA



Dirigit a: Empreses amb una potència contracta superior a 15 KW. **Descripció:** Aquesta ofereix a totes les empreses la possibilitat de contractar, en el mercat de liberalització energètica i de gas, amb unes condicions econòmiques molt favorables.

VUELING



Dirigit a: autònoms empresaris i els seus treballadors.
Descripció: 10% de descompte sobre les tarifes publicades en tots els vols.

EL PERIÓDICO



Dirigit a: empresaris i autònoms
Descripció: Descompte d'un 25 % en la subscripció anual de El Periódico com en l'Sport, i un 50% subscripció conjunta. La UEA posa a disposició El Periódico per a les 50 primeres empreses que vinguin a recollir el diari a les instal·lacions.

FACTOR ENERGIA



Dirigit a: Empreses amb una potència contractada superior a 15 KW.
Descripció: Aquesta empresa ofereix a tots els associats la possibilitat de contractar, en el mercat de liberalització energètica, amb unes condicions econòmiques molt favorables.

EUROPCAR



Dirigit a : Autònoms, empresaris i els seus treballadors. **Descripció:** Ofereix un preu especial en lloguer de cotxe de més d'un 10%, si el preu del mercat és millor que el preu que ofereix la UEA, aquesta automàticament aplicarà un 5% de descompte menys.

ASESUNIÓN, Protecció de Dades



Dirigit a: autònoms i pimes.
Descripció: importants descomptes per a l'adaptació a la normativa de la Llei orgànica de protecció de dades.

Estalviar 50 euros al mes representa per a l'empresa a finals d'any 600 euros.

Com pots aconseguir-ho ?
Només amb els avantatges econòmics, i serveis que tens amb la Unió Empresarial de l'Anoia.

SERVEIS

Assessorament gratuït

Informació empresarial totalment actualitzada sobre creació d'empreses, ajuts i subvencions, qualitat, innovació tecnològica... en definitiva tot allò que l'empresari necessita per desenvolupar la seva activitat empresarial.

- Accés a informació empresarial (butlletins oficials, convenis col·lectius, calendaris laborals, etc.)
- Assessorament jurídic, laboral, fiscal i mercantil.

Formació

Formació contínua, ocupacional subvencionada i bonificada a mida de les empreses.

Al llarg de l'any organitzem diversos actes com conferències, seminaris i jornades a petició d'empreses associades amb l'objectiu d'informar de novetats legislatives, tecnològiques, etc.

Borsa de Treball

La UEA disposa d'una borsa de treball al servei de les empreses i persones demandants de feina. Agilitat, immediatesa, confidencialitat, facilitat...

Amb l'objectiu de poder cobrir millor la demanda de les empreses, la nostra borsa de treball està interconnectada amb altres borses de treball públiques i privades de la comarca.

Ús de les instal·lacions de la UEA

La UEA de manera gratuïta posa a disposició de les empreses associades, amb reserva prèvia, les aules, sales d'actes, despatxos i sala de juntes amb els corresponents serveis complementaris (projectors, pantalla, etc.).

Per beneficiar-vos contacteu amb uea@uea.cat o truqueu al 938052292. Us garantim una ràpida resposta.

La UEA és membre de:



Convenis

Convenis amb entitats asseguradores



Arag



Mútua General de Catalunya

Convenis amb subministraments



Solred



Fecsa Endesa



Factor Energia

Convenis amb entitats financeres



Banc Sabadell



Caixa del Penedès



Banc Popular



Lico Leasing

Altres convenis



Hotels HUSA



Fundació dels Traginers



El Periódico



Grup TUV Rheinland



Asesunión



Associació CETIM



Microsoft



COEIC



Bankup



Europcar



Grèra



Vueling



Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics

Junyent ofereix un nou servei gratuït d'assessorament per atendre problemàtiques en assegurances.



Grup Carles i Junyent Prat Corredoria d'Assegurances han creat un nou departament per atendre les problemàtiques i resoldre els dubtes generats en qüestions relacionades amb el tema de les assegurances sigui quin sigui el mitjà en què han estat contractades (telèfon, Internet, banca...).

Aquest servei és totalment gratuït i assessoria davant la desorientació i vulnerabilitat que poden generar o davant la possibilitat que la resposta rebuda no sigui satisfactòria.

Les problemàtiques més usals són les confusions generades durant el procés de sinistre, el procediment per cobrar una assegurança de vida, dubtes sobre les indemnitzacions en assegurances de la llar, valoracions i indemnitzacions de danys personals i materials...

Per accedir a aquest servei, obert a tothom, només cal trucar als telèfons 938041550 o 938017220 o passar per les oficines situades a la ctra. de Manresa 125 o Rambla Sant Ferran, 45 d'Igualada.

Ràdio Sala es trasllada a unes noves oficines



L'empresa Ràdio Sala es traslladarà properament a unes noves oficines més àmplies i amb fàcil aparcament per tal de poder donar un millor servei als seus clients, les noves oficines es troben ubicades al passeig Verdaguer 167 (al costat de l'Hotel Ciutat d'Igualada).

Ràdio Sala és empresa pionera en el món audiovisual i de les telecomunicacions que ha sabut evolucionar dia a dia amb la introducció de noves tecnologies i, gràcies, entre altres coses, a la gran experiència del seu personal altament qualificat, que ha ajudat a consolidar-la dintre del món audiovisual i de les telecomunicacions.

En els últims anys ha realitzat instal·lacions que han aportat un valor afegit a l'empresa, instal·lacions de telecomunicacions en els centres de comunicacions terra-aire de l'aeroport de Barcelona, així com un sistema de seguiment d'interferències radioelèctriques a la torre de control del mateix aeroport, entre d'altres.

Pel que fa a la part audiovisual, la seva experiència acumulada els ha permès la realització de la sonorització, il·luminació i producció de diferents concerts, esdeveniments esportius, convencions i de tot tipus d'actes que han requerit un servei audiovisual de qualitat. Al capdavant de l'empresa hi ha els germans Carles i Toni Mabres que són la tercera generació de Ràdio Sala, empresa que va fundar Antoni Sala Pont l'any 1946. Podeu consultar els seus serveis al web www.radiosala.cat

Iguana Comunicacions, el nou operador de proximitat de l'Anoia



Iguana Comunicacions SL és un operador de telecomunicacions de proximitat nascut i arrelat a la comarca de l'Anoia.

Fruit de la unió de les iniciatives de xarxes sense fils existents a la comarca, l'equip d'Iguana Comunicacions proporciona accés a Internet a més d'un miler i mig d'empreses i famílies, a través d'infraestructura de xarxa pròpia i de tercers, com és el cas de la xarxa de fibra òptica desplegada per la Generalitat al Polígon de les Comes d'Igualada.

Iguana ofereix serveis d'accés a Internet de banda ampla de qualitat i telefonia IP a empreses arreu de la comarca, fins i tot on els operadors tradicionals no arriben, utilitzant radioenllaços i fibra òptica. El seu servei es troba disponible a les principals poblacions de la comarca. L'equip d'Iguana ofereix un servei de proximitat i un tracte directe als usuaris professionals i empreses, oferint valor afegit i innovació en el camp de les xarxes i les telecomunicacions.

Recentment ha obert unes oficines al Polígon de Les Comes d'Igualada, on també ha desplegat un node de comunicacions per donar cobertura als empresaris del polígon, i cobrir la mancança històrica de connectivitat a Internet de qualitat a aquesta zona industrial de l'Anoia.

Lluís Soriano guanya el concurs d'idees disseny d'interiors



El dissenyador d'interiors igualadí Lluís Soriano Castaño va guanyar el "Concurs d'idees de disseny d'interiors per a l'adequació funcional de les oficines de la COELL" a Lleida.

El jurat va avaluar les 12 propostes presentades al concurs, de professionals del disseny d'interiors d'arreu de la geografia catalana.

El jurat va ressaltar d'aquesta els valors de funcionalitat en compliment del programa, la sostenibilitat, el confort lumínic i l'originalitat en la proposta del passadís, flexibilitat, polivalència i versatilitat, per adaptar l'espai a les necessitats i la possibilitat d'execució de l'obra en diverses fases.

La COELL (Confederació d'Organitzacions Empresariales de les Terres de Lleida) és la patronal empresarial amb més implantació en les terres lleidatanes.

Constituïda fa més de 30 anys, està integrada per cinc grans federacions: Federació de Gremis de la Construcció, AGRISSEC, AEF, Federació d'Empreses de Serveis i un Grup d'empreses sense agrupació sectorial. En total, més de 40 gremis i associacions, amb prop de 3.500 empresaris, comparteixen el projecte comú de formar part d'un col·lectiu tan important per a les nostres terres com aquesta patronal de patronals.

Vending Pons distribuïdor a la nostra comarca de Nestlé Professional i Nespresso Business



L'empresa igualadina Vending Pons és distribuïdor Nestlé Professional i Nespresso Business, aquesta última pertany també al grup Nestlé.

L'empresa, encapçalada per en Xavi Pons, està dedicada al Vending (màquines automàtiques de cafè, begudes i alimentació) i compta amb més de 35 anys d'experiència en el sector. Aquest requisit, conjuntament amb la qualitat tant en el servei com en els seus productes, ha fet que el grup Nestlé confiï a Vending Pons les seves dues grans marques. Així tant les màquines de cafè en gra com tots els seus productes seran sempre de la marca Nestlé (cafè Bonka, Xocolata Nesquik, Te Nestea i Llet Nestlé Alpina). Així mateix, les màquines de càpsules, seran de la marca Nespresso Business, que dispensa una tipologia de màquines i càpsules específiques per al sector d'empresa. En aquest últim cas, les màquines estan preparades per a més consumicions que les Nespresso Club (les de casa) i poden tenir diferents nivells d'automatització depenent del model en concret i de les necessitats de l'empresa. En tots els casos el cafè és 100X100 natural i la qualitat és excel·lent.

Vending Pons ha sabut adaptar-se a les necessitats del mercat actual, oferint una qualitat extra en els seus productes, a la vegada que continua treballant molt acuradament en totes les empreses on presta els seus serveis.

Blanquers d'Igualada exposen al Japó



Una representació d'empreses adoberes igualadines van exposar els seus productes a la **Spanish Tanners Exhibition 2012**, que va tenir lloc a **Tòquio (Japó)** el passat mes de novembre. La d'enguany ha estat la novena edició d'aquesta exposició, organitzada per l'ACEXPIEL (Asociación Española del Curtido) amb el suport de l'ICEX, que s'ha celebrat a l'ambaixada d'Espanya a Tòquio.

El 50% de les empreses que han participat d'aquesta missió comercial són d'Igualada, el que posa de manifest tant la rellevància i el pes dels adobers igualadins dins de la indústria adobera espanyola, com l'aposta decidida dels blanquers d'Igualada per l'exportació de pell de qualitat.

Els blanquers igualadins fan un balanç molt positiu de la seva participació en aquesta missió comercial a Tòquio, ja que reforça la seva presència en el país asiàtic, fet molt important perquè el client japonès valora molt positivament el tracte continuat, així com la confiança amb els seus proveïdors.

La indústria adobera d'Igualada té un bon reconeixement al mercat nipó, sent la qualitat i la tradició els atributs més valorats pels clients japonesos. Els articles dels blanquers igualadins gaudeixen d'un merescut prestigi i d'una imatge molt positiva. El mercat japonès valora molt la marca i la imatge del producte. A més, els japonesos tenen un alt poder adquisitiu, per això és un mercat molt interessant per als adobers igualadins.

Japó és la tercera economia mundial i el tercer mercat mundial de productes de luxe després d'Estat Units i la Xina.

La PDI Mimio, distribuïda per Atlantic Devices, guardonada pels Awards of Excellence 2012



La firma Mimio, líder en dispositius interactius per a la formació i distribuïda a Espanya per l'empresa anoienca Atlantic Devices, ha estat de nou guardonada amb els prestigiosos premis Awards of Excellence que atorga la revista americana Technology & Learning. Les Pissarres Digitals Interactives (PDI) entren amb força en el món de l'empresa per donar resposta a noves necessitats i actualment són un recurs molt útil a l'hora de garantir l'èxit de presentacions, reunions o sessions de formació.

El format digital i interactiu s'imposa en l'exposició dels continguts ja que permet també la seva posterior difusió, edició i emmagatzematge amb garanties per part dels assistents. La solució MimioCapture permet digitalitzar els continguts que s'escriuen en una pissarra i passar-los als assistents per tal que els puguin editar al seu ordinador o tabletta sense haver de prendre apunts sobre paper. Es tracta d'un dispositiu que millora la productivitat i permet estalviar temps i diners.

Com funciona?

MimioCapture és una de les eines del sistema MimioClassroom, que permet convertir una aula o sala de reunions normal en interactiva. Només cal adherir una barra MimioTeach a una superfície blanca. Gràcies a una combinació tecnològica d'ultrasons i rajos infrarojos que projecta la barra, la superfície es converteix en una PDI (de fins a 140x240) que respon a la pressió. Amb l'accessori MimioCapture es poden digitalitzar els traços fets sobre la pissarra blanca amb retoladors interactius de colors que s'autocarreguen gràcies a un suport especial a la barra de l'equip.

Quins avantatges ofereix?

El sistema permet editar a l'ordinador totes les anotacions capturades gràcies al software

MimioStudio. MimioCapture exporta les anotacions fetes a la pissarra en format HTML, JPG i PDF per facilitar la seva difusió. Igualment, això permet fer-hi les correccions o modificacions que corresponguin. Igualment, el contingut digitalitzat i guardat es pot utilitzar de nou projectant-lo en una altra sessió. El sistema treballa amb piles. Disposa de connexió inalàmbrica amb l'ordinador i no requereix configuracions especials.

Lidera Comunicació ajuda a difondre el món dels globus als mitjans



L'empresa igualadina Lidera Comunicació ha estat encarregada de fer conèixer als mitjans nacionals i internacionals el projecte Ultramàgic International Innovation Awards, un concurs internacional organitzat per l'empresa Ultramàgic Balloons que tenia com a objectiu fer aflorar idees innovadores i creatives per ser aplicades al món dels globus aerostàtics. Aquesta mateixa empresa de comunicació ja va ser la responsable el passat mes de juliol de portar la comunicació de l'European Balloon Festival, que va tenir un ampli ressò als mitjans internacionals.

Lidera Comunicació ofereix serveis integrals de gabinet de premsa per a totes aquelles empreses que no disposin de serveis de premsa propis. A més d'ocupar-se de la presència als mitjans (premsa, ràdio, televisió i Internet), Lidera ofereix també serveis de comunicació 2.0: programació i continguts de pàgines web i gestió de xarxes socials com Facebook i Twitter per a empreses. Tots els seus serveis estan recollits al web www.lidera.cat

Poolbike expositor a la fira Aqualie 2012 de Lyon



L'empresa igualadina POOLBIKE SLU va estar present a AQUALIE 2012, la fira de productes de piscina més important d'Europa que se celebra a Lyon (França). POOLBIKE fabrica maquinària de fitness per utilitzar dins de la piscina, a Lyon va presentar dos nous productes: una cinta de córrer aquàtica per rehabilitació: la POOLTREKKING MEDICAL, que ha estat dissenyada amb la col·laboració de l'equip mèdic de l'Institut Guttmann, i una variant per a esportistes d'alt nivell: la POOLTREKKING XL.

Actualment l'empresa exporta el 95% de la seva producció i està present als cinc continents.

Eurofirms Fundació ha realitzat 250 insercions laborals en empreses de tot l'estat des de la seva creació fa 5 anys



Eurofirms Fundació, entitat creada amb l'objectiu d'aconseguir la inserció laboral de persones amb discapacitat, celebra el proper mes de desembre el cinquè aniversari des de la seva creació. Des dels seus inicis, la finalitat social d'Eurofirms Fundació és la integració de persones amb discapacitat física o psíquica al

mercat de treball, un esforç realitzat conjuntament amb els patrons de la Fundació (l'empresa de treball temporal i recursos humans Eurofirms, la Fundació Mifas i la Fundació Ramon Noguera).

Després d'aquests cinc anys de vida, la xifra acumulada de tots els processos d'inserció laboral d'Eurofirms Fundació ha arribat a les 250 persones, i s'han realitzat en un total de 87 empreses de tot l'Estat espanyol. Durant aquest temps, el nombre de persones amb discapacitat que formen part de la base de dades de la fundació també ha anat augmentant, arribant aquest 2012 a les 5.257 persones. Aquesta darrera dada apuntaria a un reflex de la situació econòmica i conjuntural actuals, amb un augment de les xifres d'aturats i persones desocupades.

La tasca d'Eurofirms Fundació continuarà vetllant per contribuir a la creació d'una societat on totes les persones que formen part d'aquest col·lectiu puguin desenvolupar les seves capacitats professionals en un entorn laboral ajustat a les seves característiques, a més d'assessorar a les empreses i organitzacions en el compliment de la Llei d'Integració Social del Minusvàlid (LISMI) i les possibilitats de contractació de persones amb discapacitat.

Tintoreria Pressto s'adapta als nous temps amb el "low cost"



Pressto, amb quasi 10 anys al servei de la comarca de l'Anoia, s'adapta als moments actuals oferint els serveis de tintoreria a preus "low cost".

Paquets de neteja i planxa molt interessants adaptats a la gent d'avui amb el servei i la qualitat de sempre. Pressto ofereix un ampli ventall de serveis, neteja de tapisseries, pell, cortines, catifes, emmidonament de peces, tints...i també arranjaments de tot tipus de roba. Pressto s'adapta a les necessitats de professionals i empresaris personalitzant l'acabat de les peces segons la demanda del client. **Servei a domicili a particulars i empreses.**

Anoia Futur, pla de pensions. L'estalvi de l'Anoia, per a l'Anoia



Ha nascut un nou pla de pensions anomenat ANOIA FUTUR, per iniciativa de GRUP CARLES i de GC JUNYENT PRAT CORREDORIA D'ASSEGURANCES, els quals portaran la comercialització d'aquest projecte.

La iniciativa té dos objectius fonamentals:

- LA RENDIBILITAT. Es tracta de gestionar les aportacions d'una manera molt directa, sense lligam amb cap entitat bancària i enfocada totalment als partícips. Per donar valor a la inversió, ANOIA FUTUR treballa amb una comissió de gestió reduïda, sense cap xarxa de distribució comercial per retribuir, sense regals ni costos per als partícips.
- L'ESTALVI DE L'ANOIA, PER A L'ANOIA. Aquest principi es basa en el fet que part dels guanys generats per la comissió de gestió del fons de pensions es destinaran a projectes d'emprenedoria que donin vida a l'ANOIA. Com més gran sigui el fons, més capital es destinarà a emprenedoria.

Els anoiencs que estalvien per a la seva jubilació fins ara han dipositat la seva confiança i els seus estalvis en entitats sense radicació a l'Anoia. Amb les aportacions a ANOIA FUTUR, tenen l'oportunitat de rendibilitzar els seus estalvis per a la jubilació amb un sistema molt més proper, clar i transparent que a més saben que es promocionaran projectes a la comarca, en comptes de donar beneficis a corporacions bancàries, asseguradores i financeres en general. Els partícips, a més, gaudiran de l'assessorament fiscal dels professionals de GRUP CARLES, el quals garanteixen que només recomanaran la contractació a qui li sigui realment beneficiós per a la declaració de renda de cada any. També s'informarà exactament del tipus d'inversió del qual es confia treure'n rendibilitat per tal de garantir unes futures prestacions a l'hora de la jubilació.

Informació fiscal i financera que tantes vegades els partícips de plans de pensions troben a faltar en els plans de gran volum que contracten les entitats bancàries i asseguradores. Criteri professional per invertir la quantitat ajustada a la fiscalitat de cadascú.

Gestió financera òptima per una rendibilitat superior a la mitjana. En aquest sentit s'informa que el pla de pensions s'integra en el grup anomenat de Renda Fixa Mixta, pel qual el gestor pot optar a invertir, si les circumstàncies són favorables, fins a un 30% en renda variable, o pot reduir al mínim aquest percentatge si la inestabilitat és gran i refugiar-se en la renda fixa o el deute públic. La informació per al partípcip es garanteix que serà clara, entenedora i de periodicitat trimestral.

Es posarà a disposició de la xarxa d'internet la pàgina www.anoiafutur.cat i també es pot demanar informació directa a qualsevol dels promotors d'aquest projecte que és únic a Catalunya en els objectius plantejats i també és l'únic que es promou a la comarca de l'Anoia.

Grup air presenta la seva pròpia marca Klug compressors



Després de més de 35 anys al servei de la indústria, Grup air fa un pas endavant fabricant els seus propis compressors per oferir un millor servei al client.

Klug compressors neix a partir de la necessitat d'oferir, a la indústria, compressors d'altres prestacions, energèticament eficients i a un preu competitiu amb una important reducció del cost del servei postvenda.

Amb un equip d'enginyers altament qualificats han aconseguit fusionar la simplicitat del disseny amb components de primera qualitat. El resultat és un producte d'altres prestacions i una reducció del cost al llarg de la vida de l'equip.
www.grupair.com



L'agència global que crea i produeix solucions en comunicació

Joan Llimona, 1 - 08700 Igualada, Barcelona
Tel. 938 036 107 - info@boxcom.es - www.boxcom.es



Manuel Sánchez

Auditorias-Lopd-Lssi/ce-Registros

asesunion
Barcelona

Adaptació a la LOPD: donant cobertura a tots els nivells de seguretat que requereixi l'empresa. Des del Nivell bàsic de Seguretat fins al nivell alt (per tractament de dades especialment protegides), s'inclou:

- Assessorament i Auditoria gratuït sobre la llei LOPD.
- Adaptació a la llei orgànica protecció de dades de caràcter personal.
- Inscripció a l'Agència Espanyola de protecció de dades.
- Obtenim el codi de registre.
- Elaborem el document de seguretat d'obligat compliment.
- Manteniment anual.
- Auditories anuals sense cost.
- Redacció de contractes d'accés a dades.
- Elaboració d'informes d'exercici de drets (Avisos legals e-mail, personal, etc.)
- Implementem les mesures de seguretat.
- Assessorament jurídic il·limitat segons vigència contracte.
- Contracte bianual.



Implantació i Adequació a L.O.P.D

La millor solució per la seva empresa:

Prestem un servei totalment personalitzat i adaptat a les necessitats de la seva Empresa. Ens encarreguem de tot perquè pugui complir amb la Llei de Protecció de Dades.

El millor preu del mercat:

Li oferim la millor relació qualitat-preu del mercat espanyol en la seva Adequació a la LOPD.

La millor garantia:

Amb experts assessors, ajudarà a que la seva empresa s'adeqüi a la llei en els seus processaments d'informació a través de tres pilars d'actuació: tècnic, jurídic i organitzatiu.

El Grup Asesunion està format per "Consultors Experts des de 1999" en tots els sectors empresarials. El nostre objectiu principal és "ajudar les empreses a millorar la seva gestió interna i la seva seguretat".

Asesunion Barcelona

C/ Vilaseca, 31, baixos 08250 Sant Joan de Vilatorrada
Per a més informació, contacteu amb Manuel Sánchez Tel.687 432 895 msanchez@asesunion.com

Coaching

*més que una paraula
de moda*



Roser Claramunt

Psicòloga-coach, formadora i fundadora de Kaizen Singular

www.kaizensingular.com

L'ús generalitzat d'aquesta paraula per designar coses diferents, intensifica la confusió entre el públic, del que és una disciplina reconeguda i contrastada des de fa més de 30 anys, **amb molts bons resultats en el món empresarial, esportiu, personal i, més recentment, l'educatiu.** El *coaching* és una disciplina professional que està creixent mundialment pels seus múltiples beneficis després de relativament poques sessions (entre 6 i 12). Beneficis contrastats per diferents estudis i investigacions que es poden trobar a la xarxa.

UNA MICA D'ETIMOLOGIA

La paraula *coaching* és coneguda tradicionalment per la seva utilització dins l'àmbit esportiu. De totes formes, l'origen de la paraula *coaching* ve de més lluny. Durant els segles XV i XVI, la ciutat hongaresa de Kocs es va convertir en parada obligatòria per a tots els viatgers que feien el trajecte entre Viena i Budapest. Va ser en aquesta ciutat on es va començar a utilitzar un carruatge amb un sistema de suspensió que feia molt més còmode el viatge que la resta de carruatges. Va començar així a parlar-se del "kocsi szekér" o "carruatge de Kocs", símbol de l'excel·lència en aquella època.

El terme kocsi va passar a l'anglès com a *coach* i al català com a *cotxe*. Així, la funció d'un *coach* és la de transportar a les persones del lloc on es troben actualment a un altre on volen arribar. I igual que en el cotxe, és el conductor el responsable de la ruta, així com de les decisions i resultats durant el mateix. El cotxe en si no és més que un vehicle, una eina que ens permet arribar abans i segurs al nostre destí.

El *coaching* s'impregna de diverses disciplines psicològiques, filosòfiques així com la lingüística, i neix com a metodologia a Anglaterra de la mà de John Whitmore a principis dels anys 80, dins del món esportiu i empresarial. En Whitmore proposa una metàfora com a principi base d'aquesta disciplina: "Les persones som com un petit aglè, que conté en el seu interior tot el potencial per a convertir-se en un roure". I en aquest sentit, el *coaching* s'enfoca sempre a les **solucions i fortaleces** més que a les causes o debilitats.

PER A QUÈ SERVEIX EL COACHING?

El *coaching* serveix per canviar, transformar, amb la finalitat de guanyar en benestar. Consisteix en un procés d'acompanyament personalitzat i confidencial a persones per aconseguir

resultats, i és especialment útil en processos de canvi, tant si són provocats per nosaltres mateixos com si són provocats per elements externs.

Fent un paral·lelisme amb una llevadora que facilita un part, un naixement; **un coach facilita un procés de canvi que porta a terme el client.** A través de converses estructurades amb el/la *coach*, la persona pren consciència de la situació, dels recursos, limitacions i fortaleces, incrementant les alternatives i estratègies per aconseguir l'objectiu marcat, generant el compromís i l'acció necessaris per arribar-hi.

Sovint quan una persona acut a un professional *coach*, sorgeixen preguntes del tipus: 'Lavors, tu no em diràs el que he de fer?', 'No em diràs quina és la millor solució?'. Doncs no. El o la *coach* professional no aconsella, no suggereix solucions, no cura. Si fa això no és un *coach*, és una altra cosa. Per això, és important diferenciar-ho d'altres disciplines com són l'assessoria, la consultoria o l'entrenament esportiu.

ALGUNS DELS BENEFICIS DEL COACHING

Àmbit personal o emprenedoria

- Clarificar el que es vol fer davant d'una situació determinada.
- Descobrir com vèncer els propis bloquejos i eliminar obstacles per assolir el que es desitja.
- Viure en harmonia amb els valors i una millor satisfacció vital.
- Descobrir i potenciar les millors habilitats professionals, aconseguint més efectivitat i millors resultats.
- Identificar estratègies i hàbits per canviar coses (que hem intentat abans sense aconseguir-ho).
- Millorar les relacions personals.

Àmbit empresarial, col·lectius o equips

- Més productivitat i qualitat.
- La forma més efectiva i menys costosa d'obtenir millors resultats (més amb menys).
- Retenció del talent.
- Previsió conflictes.
- Inversió d'alt rendiment a curt i llarg terminis.
- Millor servei al client.
- Innovació en processos o models de gestió.

Cada dia el **coaching professional està ajudant més persones i equips de treball a assolir els seus reptes**, tant en els àmbits personal com professional, i això va molt més enllà d'una paraula de moda.



MÚTUA General de Catalunya



Entrevista a Guillermo Padrisa, *sotsdirector general i director comercial de la Mútua General de Catalunya*

La Mútua General de Catalunya és una entitat asseguradora, amb més de 30 anys d'història, que s'ha consolidat com una de las primeres mutualitats mèdiques de Catalunya.

L'objectiu d'aquesta entitat sense ànim de lucre és oferir les màximes prestacions amb la millor relació qualitat-preu per cobrir tots els aspectes que afecten la salut de les persones, des de la prevenció i la promoció d'hàbits saludables fins al tractament de la malaltia. Des de l'any 1998, la UEA té signat un acord amb la Mútua General de Catalunya que permet gaudir els associats de la UEA d'un seguit d'avantatges específics en relació a l'àmplia cobertura d'assistència sanitària.

Els darrers temps, hi ha hagut un increment d'afiliats a les mútues privades sanitàries, el sector ja compta amb un 25% de la població catalana adscrita en el sector sanitari privat. A què es deu aquest increment?

És ben cert que el ram de la salut ha experimentat un increment sostingut en el nombre d'assegurats al llarg del temps, tot i que força més tímid en els darrers anys a causa de la crisi (només un 0,44% de gener a juliol de 2012). De tota manera, la sanitat privada té molt bona salut i les perspectives de millora, tant en l'àmbit tecnològic com en els avenços mèdics, l'augment constant de la qualitat assistencial i de formació dels professionals són aspectes molt valorats per aquelles persones que disposen d'una bona assegurança mèdica; i aquesta percepció positiva es trasllada, sens dubte, a les persones que volen afiliar-se a una mútua. Cal dir, també, que Catalunya, especialment, és una de les comunitats amb més tradició mutualista i per aquest motiu el percentatge és més elevat que a la resta d'Espanya.

Quins són els avantatges de la sanitat privada enfront de la pública?

El que dóna confiança a les famílies per escollir la sanitat privada, que en la majoria dels casos tria accedir-hi a través d'una assegurança de salut, és l'atenció personalitzada que troben, l'alta qualitat del servei, la manca de llistes d'espera, el fet de poder escollir el metge o el centre hospitalari i l'alt nivell de prestacions. Per altra banda, la satisfactòria relació cobertura-preu és, avui dia, el més apreciat pels assegurats, cada vegada més informats i més sensibilitzats en matèria de salut.

Podria fer-nos una valoració de la Mútua General de Catalunya? Com afronta la crisi econòmica?

Quan la política de moltes companyies es basa en el preu, a la Mútua ens seguim guiant per la qualitat i continuem cercant l'excel·lència, ja que sabem que el valor d'una bona assegurança de salut és incompatible amb un preu baix, per molt que algunes companyies hagin volgut defensar el contrari. Per tant, la nostra filosofia continua sent la mateixa de sempre, amb o sense crisi: ampliar les cobertures i els programes preventius i millorar les prestacions de les nostres cobertures de salut. Baixar preus, per

definició, va en detriment de les cobertures que s'ofereixen als assegurats, ja que els avenços en medicina i les noves tècniques continuaran apareixent, com és lògic, amb l'increment de costos que porten associats. Sent el que som, una entitat asseguradora a la que no mou l'ànim de lucre sinó l'afany de proporcionar una assistència sanitària de màxima qualitat, mantenir-nos fidels als nostres principis, passi el que passi, és fonamental. Respecte a mesures concretes davant la crisi, ens preocupen particularment les dificultats econòmiques de moltes famílies o que algunes, malauradament, es donin de baixa per aquest motiu. Per aquesta raó, el 2013, com ja hem fet els darrers anys, hem procurat que les modificacions de les quotes repercutixin el mínim en l'economia familiar. A més, tenim el que anomenem 'descomptes familiars' que són permanents i que oscil·len entre el 4% i el 15% en funció dels integrants del col·lectiu familiar; i també oferim bonificacions a aquelles famílies amb baixa sinistralitat.

La Mútua General de Catalunya és una entitat amb més de 30 anys d'experiència i una de les capdavanteres en el seu sector. Quina ha estat la clau del seu èxit?

És molt important la filosofia de cada companyia, que és la que dóna la clau del seu èxit. No és el mateix una asseguradora que ha de repartir beneficis als seus propietaris o bé a la seva matriu estrangera, que una entitat que només defensa els interessos del col·lectiu d'assegurats, reinvertint els beneficis en la millora i ampliació de cobertures i serveis. La Mútua posa a disposició dels

assegurats totes les cobertures i prestacions amb un quadre mèdic excepcional. Per aquest motiu, a l'hora d'escollir una mútua de salut, és important informar-se bé abans de prendre una decisió. És important saber si estan cobertes les intervencions menys freqüents (però no per això menys importants), que acostumen a ser molt costoses; si tindrem cobertes totes les pròtesis o els darrers tractaments contra el càncer, com els anticossos monoclonals. També és important conèixer quina és l'amplitud del quadre mèdic i si els equips mèdics de més prestigi estan concertats, ja que no és suficient tenir accés a centres de renom si després no podem accedir als seus equips de professionals. En definitiva, és fonamental, quan escollim la nostra mútua, tenir la certesa que mai no quedarem desatesos perquè aquesta és la clau.



ProfessionalsCat

Serveis Informàtics

Formació - Aplicacions - Webs - Manteniment

616 78 36 62 - 686 64 79 78

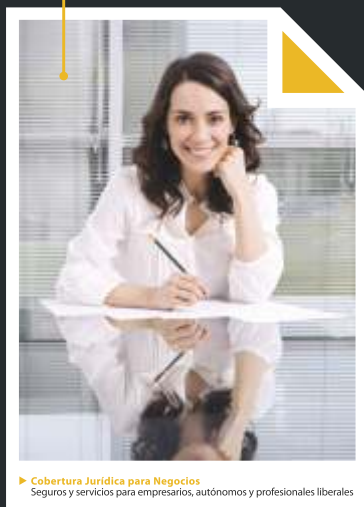


www.professionalscat.net
info@professionalscat.net



Art. 37:

Tienes derecho a tener un abogado siempre a tu disposición



► Cobertura Jurídica para Negocios
Seguros y servicios para empresarios, autónomos y profesionales liberales



Con **ARAG**, tienes derecho a:

- Disponer de una buena cobertura si tienes conflictos laborales o administrativos, si te exigen responsabilidades penales o civiles...
- Llamar a tu abogado cuando lo necesitas. Sin límite de consultas.
- Visitarle personalmente y que te defienda en un juicio, si es necesario, sin pagar ningún tipo de coste adicional.
- Tener a tu lado al líder europeo en defensa jurídica: 75 años de experiencia, más de 13 millones de clientes y un 89% de defensas resueltas favorablemente.

Con **ARAG**, tienes todo el derecho del mundo.



TU MUNDO LEGAL.

Conductores

► **Negocios**

Particulares

Propietarios



Descárgate **GRATIS**
nuestras Guías Prácticas
en www.arag.es

902 24 27 24 | www.arag.es | o consulta a tu asesor de seguros



Quins trets diferencials ofereix la MGC respecte d'altres entitats privades?

El nostre punt fort és l'atenció, el tracte personalitzat, l'amplitud de cobertures i programes de medicina preventiva i, per descomptat, l'extens quadre mèdic. En qualsevol cas, en la nostra condició d'entitat sense ànim de lucre, el nostre valor diferencial per excel·lència és la destinació dels excedents a la millora de les prestacions per als mutualistes.

La Mútua és una entitat de referència i compromesa amb el món empresarial català i el conveni signat amb la UEA, que data del 1998, n'és una mostra. Quins avantatges ofereix als associats a la UEA i als seus familiars?

Pel fet de tenir un acord amb nosaltres, els socis de la UEA gaudeixen d'una prima especial. Enguany, a més, estem fent una promoció fins el 20 d'agost per facilitar la concertació d'assegurances amb nosaltres, que consisteix en un descompte el

primer any que oscil·la entre el 20% i el 36%, en funció del grup familiar, i sense copagament també els 12 primers mesos. Per exemple, una família formada pel pare, la mare i 3 fills menors de 27 anys tindrien el 36% de descompte.

La Mútua General de Catalunya, fidel a la seva filosofia fundacional, és a dir, a l'absència d'afany de lucre, va crear una fundació que porta el seu nom. Quins són els objectius d'aquesta fundació?

L'àmbit de la prevenció de la malaltia, el foment de la salut i la divulgació sobre temes d'interès sobre salut i medicina són les principals raons de ser de la fundació. Hem desenvolupat 10 programes de medicina preventiva, cada any organitzem conferències sobre salut que anomenem "Setmanes de la Prevenció" i, des de fa sis temporades, oferim consells de salut a programes de ràdio de màxima audiència dins la campanya "Foment de la salut i prevenció de la malaltia".



MÚTUA General de Catalunya

Fins el **28 de FEBRER** les seves compres tenen **PREMI**

VAL VAL REGAL DE 200 € PER DESCANVIAR EN LES NOSTRES INSTAL·LACIONS

VAL *TALONARI DE VALS DE DESCOMPTE



VW GOLF 1.6 TDI 105cv
33.000 KM 2011

P.V.P. 20.875 € **OFERTA: 14.480 €**



SKODA YETI 2.0 TDI AMBITION
KM 0

P.V.P. 23.720 € **OFERTA: 18.000 €**



AUDI A6 1V3.0 TDI 204 CV MULTI
GERENCIA

P.V.P. 76.240 € **OFERTA: 54.000 €**



VW PASSAT ADVANCE TDI
7.000 KM 2012

P.V.P. 27.000 € **OFERTA: 23.500 €**



AUDI A1 1.6 TDI 105cv AMBITION
GERENCIA

P.V.P. 23.292 € **OFERTA: 18.000 €**



VW AMAROK DC 163 TDI 4X4
PER ESTRENAR

P.V.P. 29.000 € **OFERTA: 25.500 €**

www.servisimo.es

Igualada
C: Alemanya, 17
08700 Igualada
Tel. 93 805 21 17
Fax 93 805 42 31

Tàrraga
Av. Barcelona, 19
25300 Tàrraga
Tel. 973 31 34 06
Fax 973 31 34 10

Mollerussa
Polígon Golpark
25241 Golmés
Tel. 973 60 29 63
Fax 973 60 25 51

La Unió Empresarial de l'Anoia i l'Ajuntament d'Igualada van organitzar, a les instal·lacions de l'antic Escorxador, la primera setmana de l'ocupació, una setmana plena d' activitats on hi van participar més d'un miler de persones. Assistents, ponents i organització coincideixen a destacar la qualitat de les sessions i dels coneixements transmesos.



Gran participació a la primera setmana de l'ocupació “Prepara't”

Durant la setmana del 12 al 17 de novembre, més d'un miler de persones va participar de la setmana de l'ocupació “Prepara't” i van poder formar-se per cercar feina i conèixer les últimes tendències del mercat laboral. Conferències, tallers i activitats en les que es van posar sobre la taula totes aquelles eines necessàries per trobar feina, les estratègies per millorar les pròpies competències i tenir més possibilitats d'èxit en un procés de selecció.

Les conferències es van centrar en cinc grans àmbits: situació del mercat laboral actual, estratègies per cercar feina, els canals 2.0 com a plataforma per promocionar-se i cercar ofertes de feina, emprenedoria com a generació d'autoocupació i entrenament i entrevistes de feina. Des del dilluns al matí i fins divendres es van celebrar 17 sessions formatives que van omplir el recinte de l'antic Escorxador.

La primera jornada dedicada a analitzar la situació del mercat laboral, es va obrir amb la taula rodona titulada “Qui em pot ajudar en la recerca de feina?”, la qual va comptar amb les principals entitats i organismes de l'Anoia que assessoren en el procés de recerca de feina i on hi van participar Francisco Ramos com a representant de la Diputació de Barcelona (Xarxa Xaloc), Marta Masagué del SOC, Ester Lázaro d'UGT, M. José Mingorance d'Adecco i va actuar com a moderadora Elisabet Pelfort, cap del servei d'orientació de l'Ajuntament d'Igualada. Seguidament va tenir lloc la presentació de l'informe Infojobs-Esade sobre l'estat del mercat laboral actual a càrrec de Neus Margalló d'Infojobs i Carlos Obeso, director de l'Institut de Relacions Laborals d'ESADE. En aquesta jornada també hi va haver un espai per a les persones interessades en treballar a l'estranger. El Raúl Martil de l'Oficina de Treball de l'Anoia i l'Eva Sabater van explicar les

oportunitats que ofereix l'estranger i van oferir una informació detallada dels recursos existents en aquest àmbit. L'acte va finalitzar amb una taula rodona amb representants dels sectors emergents i on hi van participar Domingo Olmos, degà al Col·legi d'Enginyers Informàtics de Barcelona, David Garcia, director executiu de l'Agrupació Catalana del Tèxtil i la Moda, Albert Vancells de l'Escola de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB i Baldiri Ros, president de l'Institut Agrícola Català de Sant Isidre.

L'endemà la jornada es va dedicar a les estratègies per cercar feina i va comptar amb les ponències d'Anna Fornés, directora de la Fundació Factor Humà que va parlar de la feina de cercar feina i les seves estratègies, Mercè Gómez sòcia fundadora de l'Associació de Professionals de la Inserció Laboral de Catalunya que va centrar la seva intervenció en les claus per millorar les competències professionals, Roser Claramunt psicòloga, coach i formadora qui va donar a conèixer diverses tècniques de coaching per superar les situacions de canvi professional, i la darrera conferència del dia va anar a càrrec de Maria Batet qui va centrar la seva xerrada en el pla de màrqueting personal, en les tècniques per vendre'ns millor com a persones i com a professionals.

El dimecres va ser el dia dedicat a les xarxes socials i l'entorn 2.0. Van participar en aquesta jornada el professor Pedro Rojas qui va explicar la importància de les xarxes socials en el procés de recerca de feina i es va centrar especialment en LinkedIn, com una eina molt útil i de la que es pot treure molt profit. La ponència de la tarda prevista per la mateixa jornada es va ajornar a causa de la convocatòria de vaga general i es va realitzar el dimecres de la setmana següent al Museu Comarcal i on hi van participar Alberto Sañudo d'infoempleo i Ester Coma d'Innovatalent.

L'emprenedoria també va tenir un espai important en la setmana de l'ocupació. El dijous va ser el dia de l'emprenedor, una jornada que va comptar amb les intervencions de Mònica Lapeyra, formadora i coach que, després de la seva interessant intervenció, va realitzar una sessió de coaching per a emprenedors. També es va explicar el coworking com una manera econòmica de posar en marxa un negoci, sense gastar gaires diners i compartint espais amb altres emprenedors. La xerrada va anar a càrrec de Jordi Carner i Eulogi Domènech, dues persones que treballen en coworking a Igualada. L'acte va acabar amb la intervenció del jove emprenedor i periodista Lluís Feliu, autor del llibre *Diario de un parado* qui va explicar la seva experiència com a emprenedor, les dificultats en què s'ha trobat i com ha aconseguit arribar a tenir una empresa d'èxit.

La setmana de l'ocupació es va tancar el divendres amb el professor Sergi Gil qui va donar a conèixer la manera de presentar-se eficaçment en 60 segons i seguidament van tenir lloc entrevistes curtes entre demandants de feina i oferents a la seu de la Unió Empresarial de l'Anoia.

La gran majoria d'assistents, així com també els ponents que hi han pres part, han destacat la gran qualitat de totes les conferències i tallers. En total han estat més de 30h de formació amb experts de tots els àmbits que han ajudat a molts igualadins i anoiencs a millorar les seves capacitats a l'hora de cercar feina.

Des de la Unió Empresarial de l'Anoia i l'Ajuntament d'Igualada volem agrair la col·laboració de tots els participants, conferenciants i especialment a totes les persones que han passat per aquesta setmana.



inlingua, una manera diferent d' a

inlingua Igualada forma part d'una de les més gran organitzacions líders del món en l'ensenyament d'idiomes, amb més de 350 centres presents a 44 països de tots els continents, amb 35 centres a Espanya i 9 centres a Catalunya.

Milions de persones, empleats de petites i grans empreses, institucions, governs i organismes de diversa índole, joves, adults, nens a partir d'un any, grans,... ja han après idiomes amb el mètode inlingua basat en la utilització de l'idioma des del primer moment i basat en el nostre eslògan: "s'aprèn a parlar parlant".

La nostra metodologia, els nostres propis materials desenvolupats pel nostre personal del departament pedagògic a la seu de Berna, Suïssa, ens han permès durant els 45 anys d'existència poder oferir uns estàndards de qualitat, experiència i professionalitat des de qualsevol dels centres inlingua. Aquests centres gaudeixen de gran independència que junt amb la pertinença a un grup d'aquestes característiques poden oferir

solucions individuals totalment adaptades a les necessitats del mercat local.

Ahora inlingua Espanya en el seu conjunt constitueix la més àmplia oferta i distribució geogràfica per a projectes empresarials de formació en idiomes amb implantació a tot el país.

inlingua Igualada li ofereix la possibilitat de poder definir conjuntament el programa que millor s'acomoda a les necessitats de la seva empresa i el tipus de curs que li pot anar millor. Adaptem la nostra infraestructura a la seva demanda i li podem oferir una formació a mida i especialitzada al seu sector empresarial.

Per això li oferim programes generals de formació en idiomes en anglès, francès, alemany, italià, català i espanyol per estrangers, cursos de formació continua, plans de formació per a empreses específics o sectorials i un acurat servei de traduccions ja siguin normals o jurades a tots els idiomes.

Els nostres programes, tots ells seguint la mateixa metodologia però amb diferents materials adaptats a cada situació:

Programa DOTS per a nens i nenes a partir de 1 any fins els 5 en grups reduïts

Programa JUNIOR i TEEN per nens i joves fins els 18 anys també en grups reduïts

Programa GPP (General Purpose Program), per adults que desitgen adquirir coneixements generals de l'idioma triat, impartit en grups reduïts o classes individuals.

Programa APP (Accelerate Professional Program), programa que es guia pels requisits de l'economia moderna i del nou marc de les relacions empresarials. Està enfocat directament a l'exercici professional i és únic en el seu gènere, molt versàtil i adreçat a cobrir necessitats específiques d'homes i dones de



aprendre idiomes, ara a Igualada

negocis i professionals, de tècnics o grups de treballadors que precisen una formació especialitzada amb inclusió especial de lèxic habitual en cada cas.

Aquest programa APP es complementa amb el programa MODULES. Encara que amb entitat pròpia, aquests mòduls estan dissenyats amb finalitats específiques d'aprenentatge i pràctica en termes concrets d'especial interès.

- Business Correspondence
- Business Writing
- Finance
- Human Resources
- Interview Skills
- Meetings
- Negotiating
- Presentations
- Real Estate
- Socializing across cultures
- Telephoning

Tots aquests programes són amb classes presencials on el paper del professor és aconseguir que l'alumne sigui capaç de comunicar-se en l'idioma escollit. A part, inlingua disposa de gran quantitat de recursos multimèdia i online com a recolzament a la formació presencial.

Tots els grups estan formats en base a un mateix nivell de coneixements ja que l'homogeneïtat és bàsica pel bon funcionament i aprofitament del curs. Per això, s'avalua el nivell del participant amb una prova de nivell inicial.

Tots els programes i materials estan basats en els nivells definits pel Common European Framework i les proves finals d'avaluació estan dissenyades seguint els mateixos criteris. inlingua Igualada és centre examinador oficial de la Fundació para la Certificación de Competencias en Idiomas, FCCI, i es convoquen proves d'avaluació per l'acreditació i certificació tant en convocatòries obertes com tancades.

La pertinença a aquest grup mundial ens permet l'organització d'estades a l'estranger, tant per joves com per adults en diferents programes d'estudi i de combinació d'estudi i treball.

Com a nova escola a Igualada i per consolidar-nos en el territori com a escola de referència en l'aprenentatge d'idiomes tant a nivell personal com empresarial, hem iniciat tràmits i relacions amb diferents institucions de la zona i amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

inlingua
Pg. Verdaguer, 118
08700 Igualada
938031931
www.inlingua.es
www.inlingua.com



Les tres claus de l'empresa efectiva

Ara fa uns anys, va arribar a les nostres mans un estudi de la prestigiosa consultora McKinsey, l'objectiu del qual era esbrinar i trobar les característiques comunes que complien les empreses que més i durant més temps guanyaven diners.

L'estudi es va centrar a analitzar més de 250 empreses d'arreu del món i es van entrevistar més de 500 directius d'aquestes. El resultat, per senzill, va captar la nostra atenció.

1. VISIÓ ESTRATÈGICA. Totes les empreses escollides en la fase final tenien una estratègia perfectament marcada, definida, comunicada i, sobretot, executada amb efectivitat. El fet de tenir el procés de reflexió estratègica madur, els permetia, en cas de necessitat, girar la nau cap al nou rumb desitjat.

2. ROLS I PROCESSOS CLARS. Tothom de l'organització sabia quin era el seu paper dins d'aquesta i com i a qui afecta que ell no faci o faci malament la seva feina. És evident que no es poden cobrir tots els forats, però també és clar que se'n poden

tapar molts. En tot cas l'alternativa és no tenir res o poca cosa i ja sabeu què passa al cap del temps.

3. BON AMBIENT. Pot semblar el menys important, però tots hem estat en organitzacions on no es complien cap dels dos primers punts i al final, l'ambient de treball ha anat degenerant i creant un clima bastant insuportable.

La relació entre els tres punts és clara:

- No podem tenir un bon ambient de treball, si no tenim ben definits els rols i els processos. Al principi tothom hi posa bona voluntat, però és evident que amb el temps, les indefinicions acaben per generar problemes interpersonals.
- Tot i complir amb els rols i processos, sense una visió estratègica i, per tant, un projecte, la gent també va perdent la il·lusió i la motivació per la feina, que no ajuda a assolir els millors resultats possibles.

La nostra experiència ens ha demostrat que les empreses que han assolit tots i cadascun dels punts anteriors tenia com a pal de paller dels seus valors la paraula: **D-I-S-C-I-P-L-I-N-A.**

I aquest valor només el posseeix una organització si el màxims responsables d'aquesta són disciplinats. **PERSONAL DISCIPLINAT.**

Aquest fet acaba generant en què tota l'organització coneix el camí i, sobretot, sap que no el canviaran durant el trajecte: **PENSAMENT DISCIPLINAT.**

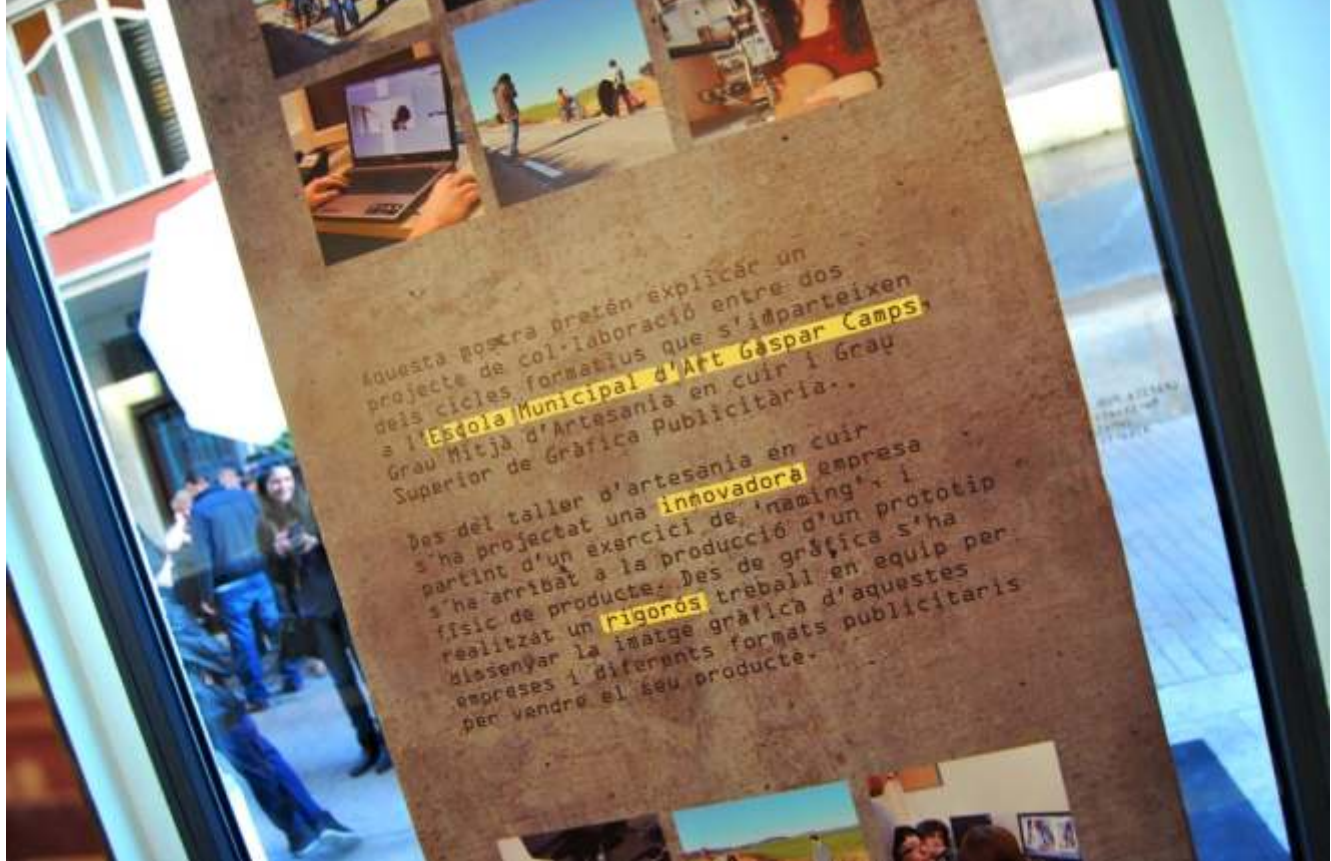
I, per últim, i no menys important, totes les anàlisis i decisions preses amb anterioritat només tindran èxit si el seu procés d'implantació és adequat i evidentment això vol dir: **ACCIONS DISCIPLINADES**

En definitiva, tot i que no és senzill d'aconseguir, si ens proposem arribar a un bon nivell en tots i cadascun dels punts anteriors, algú dubte que la nostra empresa no anirà bé? Ens hi posem?

Cesc Alcaraz

Soci-director FeedBackGround





L'Escola Municipal d'Art Gaspar Camps *mostra els projectes del seu alumnat al vestíbul de la seu de la UEA*

La UEA dona suport a un interessant projecte de creació d'empresa que han portat a terme els joves estudiants d'Artesania en Cuir i Gràfica Publicitària de l'Escola Gaspar Camps.

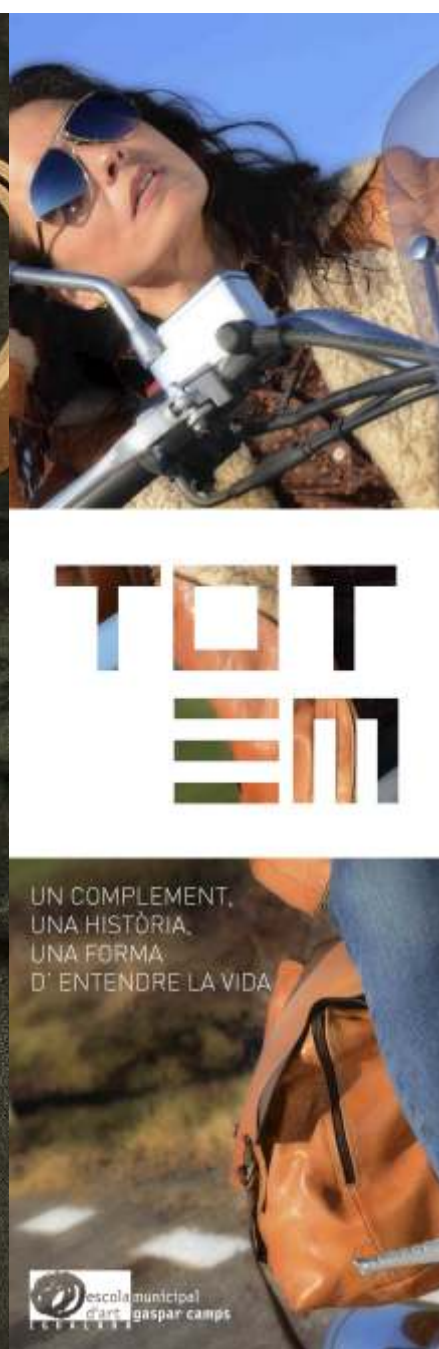
El passat mes de novembre, es va inaugurar, al vestíbul de la Unió Empresarial de l'Anoia, una exposició que presenta la feina realitzada de manera conjunta pels alumnes de segon curs dels cicles formatius d'Artesania en Cuir i els de Gràfica Publicitària.

La inauguració va comptar amb la presència de la Regidora d'Ensenyament, Anna Bacardit, el president de la UEA, Ramon Felip Bolba, la directora de l'escola, M. Goretti Bartrolí i Piqué, la cap d'estudis, Raquel Camacho Garcia, els professors i tutors de l'especialitat, Raquel Soteras i Raül Querol, així com alguns alumnes del cicle. Tots els presents van remarcar la qualitat i el

nivell professional d'aquesta mostra. Es tracta d'un projecte de simulació de creació d'empresa en el qual l'alumnat d'Artesania en Cuir ha creat una innovadora empresa partint d'un exercici de "naming" i creant uns prototipus físic de productes (bosses i complements). Per la seva banda, l'alumnat de Gràfica Publicitària i, a partir d'un rigorós treball en equip, ha dissenyat la imatge gràfica d'aquestes empreses i en fa la presentació publicitària i comercial (imatge gràfica, cartell, catàleg). El resultat és excel·lent i queda palès en aquesta exposició que es pot veure a la seu de l'UEA fins el dia 31 de gener.

L'Escola d'Art Gaspar Camps té com a principal objectiu apropar el món de l'educació al món laboral, amb la formació d'especialistes qualificats, capaços de respondre a les exigències de la indústria i dels oficis que prioritàriament necessita l'entorn d'Igualada i la seva comarca. Per aquest motiu realitza les pràctiques en centres de treball i col·laboracions amb empreses i institucions, cosa que permet d'introduir l'Escola i l'alumnat en la realitat professional de l'Art del disseny.

L'escola considera també molt important la connexió entre estudis i l'activitat cultural, i per això organitza periòdicament exposicions per mostrar els treballs del seu alumnat, exposicions d'exalumnes, artistes joves, conferències d'artistes i professionals del disseny, sortides culturals i viatges, entre d'altres activitats.



Des de l'any 1993, l'Escola Municipal d'Art Gaspar Camps d'Igualada imparteix estudis reglats i lliura titulacions reconegudes oficialment pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. Actuantment s'imparteixen cicles formatius d'art i disseny com són Artesania en Cuir, Art Final de disseny gràfic i Gràfica Publicitària.



"En la meua activitat professional sovint el risc forma part de la feina. Les millors eines i els millors professionals, em són de tot imprescindibles"...

*Per això confio en Centre de Gestio de Montbui;
Els Millors professionals amb les millors eines"*

Jordi Viladoms

Clients i Amics;

Hem acomplert trenta un anys al seu servei. En fa més de dos, quan la crisi castigava durament la comarca de l'Anoia i els sectors econòmics que li eren propis; el Gènere de Punt i la Pell, davallaven i la Construcció era un drama darrera drama, vàrem rebre la proposta d'obrir mercat a Barcelona per tal de donar servei a la comunitat Xinesa. Acceptarem el repte i aquesta iniciativa ha reeixit.

Continuem oferint els nostres serveis, la nostre empenta i experiència, amatents a les iniciatives que puguin superar el moment actual.

Consulti'ns, segur que podrem ajudar-lo i junts continuarem fent camí.

Cordialment;

"Si vols resultats diferents, no facis sempre el mateix"

如果你希望有不同的结果，请改变你的做事方法！

Anna Llansana / Xavier Fernández / Rubén i Omar Fernández Llansana

centre de gestió

BARCELONA

C/. Roger de Flor, 51
Tel. / Fax 93 186 73 36
barcelona@centredegestio.com

ANOIA (Sta. Mgda. Montbui)

C/. Bas, 6
Tel. 93 804 00 51 | Fax 93 804 45 09
recepcio@centredegestio.com



cultiva la teva salut

A-S TOTAL

**TRIPLE
DESCOMPT
FAMILIAR**

Una assegurança de salut de qualitat

- Cobertures de medicina preventiva.
- El ventall més ampli de prestacions (cobreix tractaments que altres entitats no donen).

Sense lletra petita

- No enganyem amb ofertes comercials que suposen no donar o limitar serveis sanitaris.

Amb el quadre mèdic més ampli

- Quadre mèdic a tot Espanya amb els millors professionals.

I a un bon preu



UNIÓN EMPRESARIAL DE L'ANOIA



MÚTUA General de Catalunya