

# uea magazine

30  
ANYS  
TREBALLANT  
JUNTS  
UEA 1982-2012

UNIÓN EMPRESARIAL DE L'ANOIA

N30 > novembre 2013



## Nova etapa, amb nou President

Renovació dels òrgans directius de la UEA

Gran èxit de la segona edició del "Prepara't"

Postgrau en direcció comercial i màrqueting industrial

Entrevista a Xavier Badia de Curtidos Badia

L'Ajuntament de Vilanova aposta per la dinamització empresarial

[www.uea.cat](http://www.uea.cat)

## El seu Audi, dos vegades nou.



► 110 punts de revisió certificat ► Garantia 24 mesos i kilometratge certificat ► Assistència 24 hores amb cobertura europea ► Vehicle de substitució ► Financiació i Opció Futur a la seva mida ► Opció de canvi o devolució ► Proba sense compromís ► Entrega del seu vehicle a canvi



**Audi A1 1.6 TDI Ambition**  
105CV Año 2013. 200KM  
**18.800€**



**Audi A1 1.6 TDI Ambition**  
105CV Año 2013. 200KM  
**20.700€**



**Audi A1 1.6 TDI Attraction**  
90CV Año 2013. 27.000KM  
**14.900€**



**Audi A3 1.4 TFSI Attraction**  
122CV Año 2013. 30.000KM  
**18.300€**



**Audi A3 2.0 TDI Ambition**  
140CV Año 2006. 70.000KM  
**10.900€**



**Audi A3 Sedán 2.0 TDI Ambition**  
150CV Año 2013 300KM  
**31.000€**



**Audi A3 Sportback 1.4 TFSI COD Attraction**  
140CV Año 2013. 200KM  
**22.500€**



**Audi A3 Sportback 1.9 TDI Ambiente**  
105CV Año 2005. 94.000KM  
**9.470€**



**Audi Q3 2.0 TDI Ambiente**  
140CV Año 2013. 200KM  
**31.200€**



**Audi Q3 2.0 TDI Ambiente**  
140CV Año 2013. 200KM  
**30.500€**



**Audi A4 2.0 TDI Advanced Edition DPF**  
143CV Año 2013  
**26.000€**



**Audi A6 2.0 TDI Advanced Edition**  
Multitronic 177CV Año 2013  
**37.900€**





# Sumari **N30**

## 05

**Editorial**

## 06

### **Zoom UEA**

Renovació dels òrgans directius de la UEA  
Pàgina 6



Gran èxit de la segona edició del "Prepara't"  
Pàgina 8

Conveni amb l'empresa Fluing.

El Gremi d'Hostaleria i Turisme de la comarca de l'Anoia elegix nou president

Servei assessorament impagats

Servei assessorament telefonia  
Pàgina 10

Acord de col·laboració amb el Banc Santander

Conveni amb La Veu de l'Anoia

Nou programa de TV, UEA al Canal Taronja  
Pàgina 11

El Professor Albert Fernandez Terricabras protagonista del darrer Esmorzar UEA  
Pàgina 12

Global Trade Protecta  
Pàgina 13

Calendari de Fires  
Pàgina 14

Foment distingeix Xavier Badia amb el Premi Carles Ferrer Salat

Premi Guillem Catà a l'empresa MB Papeles Especiales  
Pàgina 16

La Cònsul del Perú, Franca Deza, a la UEA  
Pàgina 17

Postgrau en direcció comercial i màrqueting industrial  
Pàgina 18

Espai Empresa a Ràdio Igualada  
Pàgina 20

## 21

### **Opinió**

Fiatc ofereix una oportunitat professional

## 22

### **Serveis i avantatges de la UEA**

## 24

### **Notes de premsa d'empreses associades**

## 26

### **Publi-reportatge**

Mútua General de Catalunya

## 28

### **L'entrevista**



Entrevista a Xavier Badia de Curtidos Badia

## 32

### **Fem Comarca...**



L'Ajuntament de Vilanova aposta per la promoció econòmica i la dinamització empresarial

## 37

### **Cultura**

L'Institut Milà i Fontanals ofereix programes per capitalitzar l'experiència laboral de persones sense títol acadèmic.

► **ESPECIAL NADAL** ►

*Hotel  
Amèrica*



► **MENÚ**

**TOT INCLÒS DES DE:** **15€** Laborables, migdia

**20€** Cap de setmana

► Menjadors privats per a tots els grups.

► Sobretaula i servei de copes fins a les 2 de la matinada.



**Informació a:**

**T. 93 803 10 00**

[info@hotel-america.es](mailto:info@hotel-america.es)

[www.hotel-america.es](http://www.hotel-america.es)

**Wi Fi**

**FREE fins  
a 10Mb**



**HOTEL  
AMERICA**

[info@hotel-america.es](mailto:info@hotel-america.es) · [www.hotel-america.es](http://www.hotel-america.es)



# editorial

Per primera vegada tinc l'honor d'escriure l'editorial de la revista de la UEA. Els que em coneixen saben la gran satisfacció que per a mi representa, ja que mai m'havia imaginat presidint aquesta entitat. Vagi per endavant el meu agraïment a tots els que han confiat en mi, i que ho han fet possible, el Ramon Felip i la junta directiva que ell presidia, l'actual junta que plena de vitalitat treballa des del primer dia per ampliar els horitzons de la nostra entitat i a l'assemblea per donar-me el seu suport unànim. També vull tenir paraules d'agraïment per l'equip professional de la UEA, perquè amb ells és fàcil gaudir de la feina amb el seu alt nivell de professionalitat.

Abans que res us vull parlar de la nova junta directiva de la UEA. En la confecció de la qual s'ha tingut en compte disposar de la màxima representativitat de l'empresariat comarcal. Així hem tingut present el territori, amb representants de les diferents contrades de la nostra comarca; s'ha tingut en compte la mida de les empreses, per tenir representades tot tipus de pimes; també hem volgut tenir representants femenines i, tot i que ho hem aconseguit, és la nostra voluntat involucrar més dones empresàries en el nostre projecte d'entitat. En la confecció de la nova junta també s'ha tingut present les diferents especialitzacions dels nostres empresaris, pensant en la nova estructura de comissions que hem creat, per tal que cadascú pugui aportar la seva màxima vàlua en benefici de tots, gràcies a la programació d'activitats o esdeveniments que ens ajudin en el nostre dia a dia o en un marc de contingència concreta. Perquè la UEA vol estar al costat de totes les empreses, de les que estan creixent i obrint nous mercats, però sobretot de les que tenen dificultats i necessiten ajudes concretes o contrastar les seves estratègies. La nova junta directiva està organitzada per ajudar, sobretot, aquestes empreses, les que necessiten un cop de mà, un consell, un contacte, una recomanació, un acompanyament. No totes les empreses poden disposar d'un quadre d'especialistes, per això ens hem organitzat en àrees funcionals per ajudar, des de l'especialització, l'empresariat.

Volem que no desapareguin més empreses de la comarca, volem que les empreses creixin, que creïn ocupació, que ajudin a sortir del forat moltes famílies que ho necessiten, volem treballar per portar noves empreses a la nostra comarca, volem ajudar a multiplicar els projectes d'emprenedoria. Treballem amb força pel desenvolupament de la nostra comarca. Per tot això volem que sentiu la UEA com a vostra, com a amiga, propera i que amb orgull digueu que sou socis d'aquesta entitat, amb la qual us sentiu identificats i us trobeu representats. Aquesta és la nova UEA que vull presidir i per fer-ho possible us necessitem a tots, als que ja hi sou i als que encara no.

En els pocs mesos que porto com a president de la UEA, he pogut comprovar que la nostra entitat és respectada en tots els fòrums en els quals participa i que el mateix succeeix amb les nostres empreses i els nostres empresaris que darrerament han estat distingits amb importants reconeixements. La meua més sincera felicitació per a en Xavier Badia, gerent de Curtits Badia i vicepresident de la UEA, que ha estat reconegut per Foment del Treball amb el Premi Carles Ferrer Salat a l'empresari de futur. Cal felicitar també l'empresa MB Papeles Especiales, de la Pobla de Claramunt, socis de la UEA, distingida amb el premi Guillem Catà, per la seva aposta per la innovació en un sector madur. Aquest premi l'atorga la demarcació a la Catalunya Central del Col·legi d'Enginyers Industrials i quedeu tots convidats a la seva entrega el proper 10 de desembre.

Mentre seguim treballant perquè la UEA respongui a totes les vostres expectatives, us convidem a gaudir d'aquesta nova edició de la revista, feta, com sempre, amb molt d'afecte, respecte i il·lusió.

**Gràcies pel vostre suport!**

**Blai Paco Sánchez**, President de la UEA



**La patronal anoienca va celebrar, el passat mes de setembre, una assemblea extraordinària on es va ratificar Blai Paco com a president i es van nomenar els membres que conformen la nova junta directiva:**

---

**President**

Blai Paco (Intarex, S.L.)

---

**Vicepresident d'Empreses**

Xavier Camins (Camins Grup, S.A.)

---

**Vicepresident de Gremis**

Xavier Badia (Gremi Blanquers)

---

**Secretària General**

Paula Arias (Gerent UEA)

---

**Tresorer**

Joan Tristany (Tristany i Trull, S.L.)

---

**Comitè executiu**

Blai Paco, Xavier Badia, Xavier Camins, Paula Arias, Joan Tristany

---

**Vocals**

Francesc Sabaté (Gremi de Constructors)

Àngel Escura (Gremi d'Electricistes)

Antonio Egea (Agrupació Tèxtil Pagepi)

Manel Pla (Gremi d'Hostaleria)

Sadurní Moreno (Gelou Ferreteria)

Manel López (Esquemes Informàtics)

Àngel Acevedo (Gràfiques Vilanova)

Xavier Bustos (Comercial Godó)

Xavier Carles (Grup Carles)

Miquel Gleyal (MgComunicació)

Jordi Bernadet (Transports Bernadet)

Joan Jubert (Taller Àuria)

Ramon Felip (Grup Air)

Josep Parera (Instal·lacions Parera)

Francesc Seuba (Meritem)

Xavier Marginet (Tenigram)

Francesc Alcaraz (Feedbackground)

Ferran Bosque (Poolbike)

Moisés Bargués (SATI Soluciones)

Domingo Sánchez (Dorsan Filtración)

Joan Domènech (Fira d'Igualada)

Montse Duch (Nova Mevir)

---

**Reconeixements**

Ramon Felip (President Emèrit)

Josep M. Vives (President d'Honor)



En el marc de l'assemblea Blai Paco va nomenar la junta de govern de l'entitat: Xavier Badia va ser instituït vicepresident representant de gremis; Xavier Camins, vicepresident representant d'empreses; Joan Tristany serà el nou tresorer de la UEA i la secretària general la senyora Paula A. Arias. L'anterior president de la UEA, Ramon Felip, va rebre el reconeixement, per part dels membres assistents a l'assemblea, de president emèrit de la UEA.

Blai Paco va tenir paraules d'agraïment

per a aquelles persones que han deixat de formar part de la junta directiva i per als nous integrants i va destacar que "jugaran un paper molt important, sobretot des del punt de vista d'aquelles tasques que aporten un diferencial". Els nous membres de la junta directiva representen, a part de diferents punts del territori, diferents sectors econòmics, grans i petites empreses vinculades al sector industrial, al de serveis i sector primari.

El nou president va destacar la il·lusió amb què entoma aquesta nova etapa, acompanyat de la junta directi-



*Un vi de casa per a tot el món*



**CAN FEIXES**  
HUGUET

Finca Can Feixes 08718 Cabrera d'Anoia T. +34 93 771 82 27  
canfeixes@canfeixes.com [www.canfeixes.com](http://www.canfeixes.com)



# Renovació dels òrgans directius



va i afrontant l'important tasca de consolidar les empreses del territori "tenim un gran repte per endavant, en què se sumen moltes dificultats, però que amb treball, optimisme i il·lusió tinc l'esperança que les anirem superant totes per convertir la UEA i sobretot les nostres empreses en referents dins del món empresarial".

## NOVA ORGANITZACIÓ FUNCIONAL AMB COMISSIONS DE TREBALL

En la junta directiva de la UEA, que va tenir lloc el passat 4 d'octubre, la UEA

va aprovar la nova organització funcional de l'entitat que quedarà estructurada en 10 **comissions de treball**.

Les comissions de treball són òrgans consultius i d'assessorament, integrades per associats, siguin representants d'empreses o d'associacions, per aprofundir col·lectivament en àmbits i temàtiques específiques, especialment significatives per a la nostra organització empresarial i s'estructuren en funció de diferents àrees temàtiques.

### Els objectius de les comissions són:

Ser una mitjà dinàmic de participació dels socis en la gestió dels diferents projectes que duu a terme l'entitat.  
Ser un òrgan consultiu per als propis òrgans de govern de l'entitat i per a altres organismes i entitats externs.

Captació de les necessitats empresarials, organització d'actes temàtics.

Tramesa de coneixement i experiència, fomentar el voluntariat, aprofitar els recursos existents.

Cada comissió s'organitza de forma independent i definirà el seu propi funcionament. Quant als integrants, cada comissió compta amb un responsable i un mínim de dos vocals i amb la possibilitat d'ampliar els participants tant externs com interns en funció de les necessitats de la pròpia comissió.

Les comissions constituïdes són les següents:

**R+D+I**  
**Màrqueting**  
**Finances**  
**Organització industrial i producció**  
**Logística**  
**RRHH i Formació**  
**Internacionalització**  
**Direcció General i estratègia**  
**Cuma**  
**Tic**  
**Gremis**  
**Socis**

Actualment ja comptem amb un total de 25 socis que formen part de les diferents comissions. Amb aquesta nova organització la UEA espera ser molt més àgil i efectiva en el tractament dels diferents assumptes que afecten la UEA.



**Horari:** de dilluns a divendres de 8.00 a 13.00h  
i de 16.00 a 20.00 h. dissabtes de 8.30 a 13.30 h.

c/ Portal, 4 | Ctra. de Valls. 11 | 08700 Igualada  
Tel. 93 803 09 17 | [www.agroigualada.com](http://www.agroigualada.com)

\* Aquest Nadal  
regala el bo i millor  
de la nostra terra

**lots i paneres** a mida  
per a empreses  
i particulars

Vins · Cava · Torrons · Pernils  
Conserves · Fruita...  
Llenya · Avets · Tions...



**pàrquing  
gratuït**

# Gran èxit de la segona edició del “Prepara't”



**L' Ajuntament d' Igualada i la UEA han organitzat la segona edició de la Setmana de l' Ocupació que ha comptat amb l' assistència de més de 1.400 persones**

Des de dilluns 28 d'octubre i fins dijous 31 d'octubre, el Museu Comarcal de l'Anoia ha acollit la 2a Setmana de l'Ocupació: Prepara't, una setmana plena d'activitats pensada i dirigida per a totes aquelles persones que es troben en situació d'atur. Aquesta ha estat una iniciativa de l'Ajuntament d'Igualada i la Unió Empresarial de l'Anoia on hi han participat més de 1.400 persones vingudes de diferents municipis de l'Anoia i comarques veïnes.

Un total de 25 ponents, tots ells de reconegut prestigi en els seus respectius àmbits, han analitzat a fons diferents temàtiques que intervenen en el procés de recerca de feina. El dilluns es va tractar el tema de les estratègies per a la recerca de feina, amb tres conferències que van abordar les entrevistes de feina i els processos de selecció, la importància de la imatge personal i l'elaboració del currículum. Les ponències van anar a càrrec d'experts com Teresa Baró, especialista en habilitats de comunicació personal, Sophia Blasco, assessora i coach personal i organitzacional, i Ari Vigueras, psicòloga, formadora i orientadora.

El dimarts el programa va posar l'accent en el desenvolupament de les competències professionals i personals. Raimon Samsó, coach, escriptor i col·laborador habitual del programa **L'ofici de viure** de Catalunya Ràdio, va donar consells per augmentar el propi valor professional. L'economista, emprenedora i professora d'emprenedoria i competències professionals en diferents universitats, Marta Zaragoza, va explicar com lligar un projecte laboral a un projecte de vida, i, finalment, Anna Rosell, psicòloga i col·laboradora del postgrau d'Inserció Labo-

ral de la Universitat Ramon Llull, va parlar de com desenvolupar les competències d'eficàcia.

Les noves tecnologies van ser les protagonistes de la jornada de dimecres que va comptar amb la participació de Pedro Rojas, director de Social Media, que va explicar als assistents com es dissenya un bon currículum vitae 2.0. També hi va ser present el director de LinkedIn Espanya, Francesc Arbiol, que va tractar la importància de la marca personal i identitat digital i, per últim, Rosaura Alastruey, pionera en la difusió del networking professional i directora de l'empresa Proyectos, va parlar de la importància del networking professional i de com treballar la xarxa de contactes off-line.

En el decurs de la Setmana de l'Ocupació també hi va haver lloc pels emprenedors, als quals es va dedicar la darrera jornada amb dues interessants taules rodones moderades per la periodista igualadina Montserrat Martí. En la primera taula, titulada "Oportunitats per a emprenedors a la nostra comarca" es van presentar els diferents recursos disponibles a la nostra comarca per a les persones que volen emprendre i va comptar amb la participació de Jordi Albareda i Joan Llivina que van presentar Reempresa; Carme Massanés va explicar les condicions que s'ofereixen als emprenedors que volen optar a una parada al Mercat de la Masuca; Josep Rabell va presentar els espais del Centre, un conjunt de locals ubicats al centre d'Igualada que es posen a disposició de persones que vulguin crar un negoci relacionat amb el sector de l'artesanaria; Marc Pascual i Enrique Camargo van presentar el projecte Fiat'c Emprèn i, per últim, Xavier Vallhonrat, president de l'Asso-

ciació Espanyola de Franquiciadors va tractar el tema de les franquícies.

La Setmana de l'Ocupació es va tancar amb una taula rodona titulada "Experiències Emprenedores a l'Anoia" que va comptar amb la intervenció de 9 emprenedors de la nostra comarca que han creat els seus propis negocis en sectors ben diferents. Els emprenedors participants van ser: Fernando Garcia del restaurant Mesón el Abuelo, Ferran Bosque creador de l'empresa de bicicletes aquàtiques PoolBike, Stephanie Marko de l'empresa Stikets, Xavier Aguilera de Camins de Vent, Ramon Prat d'Ocisport, Ricard Tomàs, taxista 2.0, Ricard Goya de L'Hortet de la Salut dedicat a l'agricultura ecològica, Andreu Raurich fundador de l'empresa de cosmètica natural Lilà Cosmètics i Pere Lluís Llorens de Fluing, un emprenedor del sector de les noves tecnologies que l'any passat va participar com a públic en el Prepara't i en aquesta segona edició va poder explicar la seva experiència com a ponent.

La gran majoria d'assistents, així com també els ponents que hi han pres part, han destacat la gran qualitat de totes les conferències i tallers. En total han estat més de 20 hores de formació amb experts de tots els àmbits que han ajudat molts igualadins i anoiencs a millorar les seves capacitats a l'hora de cercar feina.

Des de la Unió Empresarial de l'Anoia i l'Ajuntament d'Igualada volem agrair la col·laboració de tots els participants, conferenciants i especialment a tots els assistents que han participat en la Setmana de l'Ocupació.





**GUMÀ**  
Corredoria d'assegurances  
*Serveis per l'empresa*

Horari d'oficines de dilluns a divendres de 9 del matí a 7 de la tarda

av. Balmes 13, 1<sup>a</sup>  
08700 Igualada, Barcelona  
Apt. Correus 366

t 93 803 25 66  
f 93 803 20 58  
comercial@assegurancesguma.com

Assegurem un tracte  
*personal* i professional

Servei 24 hores > 607 25 66 00

[www.assegurancesguma.com](http://www.assegurancesguma.com)

COJEBRO

## Conveni amb l'empresa Fluing.

El teu producte a qualsevol racó del món



**Els socis a la UEA podran gaudir de descomptes en serveis de mail màrqueting, una acció de difusió fàcil i segura per arribar a empreses d'arreu del món.**

L'associació d'empresaris de l'Anoia ha signat un acord amb Fluing, una empresa amb seu a Igualada experta en la promoció de qualsevol tipus d'empresa per internet a través de l'email màrqueting, un mitjà molt efectiu per augmentar les vendes i

donar a conèixer els productes de les empreses arreu del món, tot a través d'un buscador que ha desenvolupat Fluing i que permet trobar àmplies bases de dades d'empreses classificades per sectors i països.

Gràcies a aquest conveni, els socis de la UEA gaudiran d'un 20% de descompte en la utilització dels flyers corporatius. Amb aquest acord la UEA segueix ampliant els seus serveis i avantatges per tal d'ajudar les empreses a ser més competitives.

Per a més informació podeu contactar amb la UEA per telèfon 938052292 o per mail a [uea@uea.cat](mailto:uea@uea.cat).

## El Gremi d'Hostaleria i Turisme de la comarca de l'Anoia **elegeix nou president**



El passat 4 de setembre va tenir lloc la junta extraordinària del Gremi d'Hostaleria i Turisme de la comarca de l'Anoia, amb l'objectiu d'elegir el nou president del Gremi, després que l'anterior, Pere Santos, deixés el seu càrrec després d'estar 6 anys al capdavant de l'entitat.

Els membres de l'assemblea van elegir com a nou president, Manel Pla, conegut restaurador igualadí i propietari del Grup Jardí. A partir d'ara també es constituirà una nova junta directiva formada per

representants de diferents establiments de la nostra comarca. El Gremi d'Hostaleria i Turisme de la comarca de l'Anoia és un gremi amb més de 30 anys d'història que agrupa els establiments de restauració, hostaleria i turisme de la comarca de l'Anoia amb l'objectiu de representar els empresaris agremiats, dinamitzar i promocionar aquests sectors i posar en valor els productes gastronòmics propis de l'Anoia. Actualment el gremi compta amb 80 empreses agremiades, tot i que properament iniciarà una campanya per a captar més socis amb l'objectiu de desenvolupar noves activitats que siguin beneficioses per al desenvolupament dels sectors hostalers i turístics de la comarca de l'Anoia.

## Servei assessorament impagats

**Properes sessions servei assessorament impagats.**

**Dates:** Dijous, 28-11-2013 i dijous, 19-12-2013. A partir de les 16h. a la UEA (Ctra. Manresa, 131 - Igualada). Les visites són individuals.

**Aquest servei és exclusiu i totalment gratuït per a les empreses associades.** Cada mes un dels millors

advocats i expert en morositat atén les consultes de les persones interessades per tal de valorar el procediment més adequat per reclamar les factures impagades de les seves relacions comercials.

Podeu concertar hora de visita per telèfon 93 805 22 92 o per correu electrònic [uea@uea.cat](mailto:uea@uea.cat).

## Nou servei d'assessorament en telefonia

**La UEA i Xavier Calvet, Consultoria en telecomunicacions**, han firmat un acord de col.laboració, de forma que tots els associats podran gaudir d'un servei d'assessorament **gratuït** en telecomunicacions i de descomptes

especials en els serveis de gestió i seguiment a l'empresa.

Podeu concertar hora de visita per telèfon 93 805 22 92 o per correu electrònic [uea@uea.cat](mailto:uea@uea.cat).



## Acord de col·laboració amb el Banc Santander



El passat mes d'octubre es va signar un acord de col·laboració entre la Unió Empresarial de l'Anoia i el Banc Santander, amb l'objectiu d'oferir tot un ventall de productes i serveis financers amb unes condicions preferents a totes les empreses associades a la Unió Empresarial de l'Anoia.

El Banc Santander signa aquest acord amb el compromís de facilitar l'accés al finançament a les més de 2.000 empreses de l'associació, oferint les millors línies de finançament per a projectes nacionals i internacionals mitjançant els avantatges del Pla 10.000 i el Pla EXPORTA que facilita l'assessorament integral de serveis financers a l'empresa. L'empresa que estigui interessada a gaudir de les condicions preferents, pot demanar les condicions a la Unió Empresarial de l'Anoia uea@uea.cat 938052292, o posar-se en contacte directe amb en Xavier Perelló, director Santander Igualada.

## Conveni de col·laboració amb La Veu de l'Anoia



La UEA i La Veu de l'Anoia han signat recentment un nou conveni de col·laboració que amplia el que hi havia fins ara.

A partir d'ara els associats a la UEA tindran un 15% de descompte en les seves insercions publicitàries a La Veu i, a més, gaudiran de dos mesos de subscripció gratuïta, en donar-se d'alta en la subscripció anual. També podran fer ús dels serveis de correcció, edició i il·lustració de llibres a preus molt econòmics. Per la seva banda, la UEA tindrà un espai fix mensual per a la publicació d'articles d'opinió i/o notícies d'interès econòmic i empresarial.

## Nou programa de TV de la UEA al Canal Taronja



La UEA i el Grup Taelus Comunicació han iniciat un projecte de col·laboració per realitzar un programa de contingut empresarial al Canal Taronja.

La UEA té una col·laboració estreta amb diferents mitjans de comunicació del nostre territori però, a més, ara disposarà d'un espai fix a la televisió. CANAL UEA és el nou

espai de la UEA a Canal Taronja. L'últim divendres de cada mes el Canal Taronja emetrà el programa de televisió amb notícies econòmiques, l'agenda UEA, entrevistes a empresaris/es de la comarca i notícies sobre nous emprenedors i empreses de l'Anoia.

El programa que es podrà veure l'últim divendres de cada més s'emetrà als 3 canals de televisió del Grup Taelus (Anoia, Osona i Bages).



**J. M. MORROS i ASSOCIATS, S.L.**

Assessorament gestió d'empreses  
Organització administrativa  
Oficina Comptable-Fiscal-Mercantil

Ps. Verdaguer 120,  
entl.2ª, IGUALADA  
Telèf. 93 804 5262  
Fax. 93 805 2998

- Plans de viabilitat/  
sosteniment reals i  
supòsits per  
diferents situacions

- Estudis econòmics  
-sencills i concisos-  
adequats a la  
dimensió de  
l'empresa

- Col·laboració amb  
l'empresari per la  
preparació de la  
informació  
econòmica  
que necessiti per  
prendre decisions i/o  
per presentar a  
tercers

25 anys

jmmorros@jmmorros.com

www.jmmorros.com





# El Professor **Albert Fernandez Terricabras** protagonista del darrer **Esmorzar UEA**

El professor va impartir una classe magistral sobre planificació estratègica a la seu de Servisimó.

El passat divendres, la UEA va organitzar el darrer "Esmorzar UEA" de l'any amb la intervenció del prestigiós professor de l'IESE i economista Albert Fernández Terricabras que va impartir una conferència titulada **Claus per passar del dit al fet: planificació i seguiment**.

El professor Fernández va parlar de la importància de la planificació estratègica a l'empresa i de com implantar-la. Per Fernández anar "sobre la marxa" o no dedicar el temps suficient a aquest important procés estratègic es portar l'empresa al caos. La planificació estratègica és imprescindible en una empresa si es pretén que els projectes arribin a bon port i per aquest motiu, cal atorgar la importància deguda a aquest procés, gestionar bé l'agenda i concretar un moment determinat en el calendari; "només hem de dedicar el 5% de nostre temps a planificar el futur".

**Albert Fernández Terricabras** és doctor en administració d'empreses per la Universitat de Boston, MBA d'IESE i Llicenciat en Economia per l'Institut Europeu de Dret i Economia i per la UNED. És Professor de la IESE Business School i Director de Finaves (Noves Aventures Empresarials). Ha impartit cursos i seminaris a escoles d'arreu del món i, com a consultor, ha col·laborat al llarg de vint anys en diverses empreses.

Un cop finalitzat l'esdeveniment el concessionari Servisimó, patrocinador d'aquest Esmorzar Empresarial, va presentar el nou Audi A3 Sedan, exclusivament pels assistents a l'acte.





# Global Trade Protecta

**Importadors i exportadors disposen d'una nova pòlissa feta a mida per les seves necessitats, elaborada per GC Junyent Prat Corredoria d'Assegurances SL**

La particularitat d'aquest contracte és la de donar cobertura a reclamacions per actes incorrectes, errors, retards, causats per navieres, transportistes, transitaris, mediadors, etc. sense que la mercaderia quedi afectada (pòlissa de transports de mercaderies), però amb danys econòmics per a l'exportador o importador. Inclou també reclamacions per discrepàncies en la valoració per part del comissari d'avaries de la companyia asseguradora, i que pot comportar un segon peritatge (que queda contemplat a la pòlissa), refús de cobertura

per a la companyia asseguradora per causa d'estiba inadequada, efectuada per subcontractistes, embalatge insuficient que no protegeix adequadament béns transportats, i efectuat per tercers, mercaderia no contemplada dins de les condicions particularitzats de la pòlissa, o països exclosos o no reflectits o especificats dins del contracte.

Volem donar una eina indispensable per a les empreses que treballen el comerç exterior, amb cobertures que fins ara mai no han estat donades en el mercat, amb llibertat per part de l'afectat per contractar particularment l'advocat més adient per la seva problemàtica, o mitjançant l'encàrrec als professionals especialistes dels que disposa.

**SÁNCHEZ TORNEROS**  
ABOGADOS

**TORRAS I ASSOCIATS**  
advocats



**JUNYENT CARLES** GROUP  
CORREDORIA D'ASSEGURANCES

Sant Ferran, 45  
08700 Igualada  
Tel. 93 801 72 20  
Fax: 93 801 72 21

GC Junyent Prat  
Corredoria d'Assegurances S.L.  
Carretera de Manresa, 125  
08700 Igualada  
Tel. 93 804 15 50  
Fax: 93 805 34 38  
junyent@junyentprat.com

Av. Diagonal, 442 2n  
Casa Comalat  
08037 Barcelona

# calendari de fires

## gener

| Fira                                                                                                                                                                    | Dates   | Lloc      | Caràcter   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|------------|
| <b>HEIMTEXTIL</b><br>Tèxtils per a la llar<br><a href="http://heimtextil.messefrankfurt.com">http://heimtextil.messefrankfurt.com</a>                                   | 8 - 11  | Frankfurt | Anual      |
| <b>DOMOTEX</b><br>Paviments<br><a href="http://www.domotex.de">www.domotex.de</a>                                                                                       | 11 - 14 | Hannover  | Anual      |
| <b>IMM</b><br>Mobiliari<br><a href="http://www.imm-cologne.com">www.imm-cologne.com</a>                                                                                 | 13 - 19 | Colònia   | Anual      |
| <b>BREAD&amp;BUTTER</b><br>Moda<br><a href="http://www.breadandbutter.com">www.breadandbutter.com</a>                                                                   | 14 - 16 | Berlin    | Bienal     |
| <b>PITTI IMAGINE</b><br>Moda<br><a href="http://www.pittimagine.com">www.pittimagine.com</a>                                                                            | 16 - 18 | Florència | Bienal     |
| <b>VICENZA ORO</b><br>Joieria<br><a href="http://www.vicenzaoro.com">www.vicenzaoro.com</a>                                                                             | 18 - 23 | Vicenza   | 3 cops/any |
| <b>ESCO EUROPE</b><br>Serveis energètics<br><a href="http://www.esco-europe.com">www.esco-europe.com</a>                                                                | 21 - 23 | Barcelona | Anual      |
| <b>FITUR</b><br>Turisme<br><a href="http://www.ifema.es/fitur_01/">www.ifema.es/fitur_01/</a>                                                                           | 22 - 26 | Madrid    | Anual      |
| <b>MACEF</b><br>Decoració, equipament llar, regal, joieria<br><a href="http://www.macef.it">www.macef.it</a>                                                            | 24 - 27 | Milà      | Bienal     |
| <b>MAISON AND OBJET</b><br>Decoració<br><a href="http://www.maison-objet.com">www.maison-objet.com</a>                                                                  | 24 - 28 | París     | Bienal     |
| <b>WHO'S NEXT</b><br>Moda<br><a href="http://www.whosnext.com">www.whosnext.com</a>                                                                                     | 25 - 28 | París     | Anual      |
| <b>"INTERFILIERE</b><br>Moda bany, interior<br><a href="http://www.interfilier.com">www.interfilier.com</a>                                                             | 25 - 1  | París     | Bienal     |
| <b>EXPOHOGAR</b><br>Articles per la llar, decoració<br><a href="http://www.expohogar.com">www.expohogar.com</a>                                                         | 25 - 28 | Barcelona | Bianual    |
| <b>ISPO MUNICH</b><br>La principal fira internacional de l'esport<br><a href="http://www.ispo.com">www.ispo.com</a>                                                     | 26 - 29 | Múnic     | Anual      |
| <b>Plataforma 080</b><br>Moda<br><a href="http://www.080barcelonafashion.cat">www.080barcelonafashion.cat</a>                                                           | 27 - 31 | Barcelona | Bienal     |
| <b>N&amp;G</b><br>Mèdic - Nutrició i Creixement<br><a href="http://www2.kenes.com/nutrition-growth/pages/home.aspx">www2.kenes.com/nutrition-growth/pages/home.aspx</a> | 30 - 1  | Barcelona | Anual      |

## febrer

| Fira                                                                                                                                               | Dates   | Lloc       | Caràcter |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|----------|
| <b>STOCKHOLMFURNITURE</b><br>Interiorisme, mobiliari<br><a href="http://www.stockholmfurniturefair.com">www.stockholmfurniturefair.com</a>         | 4 - 8   | Estocolm   | Anual    |
| <b>INTERGIFT</b><br>Regal, decoració, bijuteria, joieria<br><a href="http://www.ifema.es/giftrends_01">www.ifema.es/giftrends_01</a>               | 5 - 9   | Madrid     | Bienal   |
| <b>PURE LONDON</b><br>Moda<br><a href="http://www.purelondon.com">www.purelondon.com</a>                                                           | 9 - 11  | Londres    | Bianual  |
| <b>PROPAC ARABIA</b><br>Producció, impressió, embalatge, plàstics i productes químics<br><a href="http://www.acexpos.com">www.acexpos.com</a>      | 9 - 12  | Jeddah     | Anual    |
| <b>LIGHTING AT MIDDLE EAST</b><br>Il·luminació<br><a href="http://www.middleeastelectricity.com">www.middleeastelectricity.com</a>                 | 11 - 13 | Dubai      | Anual    |
| <b>CEVISAMA</b><br>Ceràmica i materials per a l'arquitectura<br><a href="http://www.cevisama.feriavalencia.com">www.cevisama.feriavalencia.com</a> | 11 - 14 | València   | Anual    |
| <b>BIOFACH</b><br>Agricultura Ecològica<br><a href="http://www.biofach.de">www.biofach.de</a>                                                      | 12 - 15 | Núrnberg   | Anual    |
| <b>KABO</b><br>Calçat i articles de cuir<br><a href="http://www.bvv.cz/en/styl-kabo">www.bvv.cz/en/styl-kabo</a>                                   | 16 - 18 | Rep- Txeca | Bienal   |
| <b>PROJECT LAS VEGAS</b><br>Moda<br><a href="http://www.magiconline.com/fn-platform">www.magiconline.com/fn-platform</a>                           | 18 - 20 | Las Vegas  | Bienal   |
| <b>WW Meeting BARCELONA</b><br>Vins i licors<br><a href="http://www.wwm-barcelona.com">www.wwm-barcelona.com</a>                                   | 20 - 23 | Barcelona  | Anual    |
| <b>LED CHINA</b><br>LED, il·luminació<br><a href="http://www.ledchina-gz.com">www.ledchina-gz.com</a>                                              | 23 - 26 | Guangzhou  | Anual    |
| <b>GULFOOD</b><br>Alimentació i Begudes<br><a href="http://www.gulfood.com">www.gulfood.com</a>                                                    | 23 - 27 | Dubai      | Anual    |
| <b>MWC</b><br>Telefonia mòbil i telecomunicacions<br><a href="http://www.mobileworldcongress.com">www.mobileworldcongress.com</a>                  | 24 - 27 | Barcelona  | Anual    |
| <b>COLLECTIONS PREMIERE</b><br>Moda<br><a href="http://www.cpm-moscow.com">www.cpm-moscow.com</a>                                                  | 25 - 27 | Moscu      | Bianual  |
| <b>SICUR</b><br>Saló de la Seguretat<br><a href="http://www.ifema.es/sicur_01">www.ifema.es/sicur_01</a>                                           | 25 - 28 | Madrid     | Bianual  |

## fires a Igualada

| Fira                                                                                                                                                  | Dates                            | Fira                                                                                                                                      | Dates           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>FIRA DE REIS</b><br>Planters, artesanía i alimentació<br><a href="http://www.firaigualada.org/reis">www.firaigualada.org/reis</a>                  | 6 gener                          | <b>ECOENERGÈTICA</b><br>Energies Renovables<br><a href="http://www.ecoenergetica.org">www.ecoenergetica.org</a>                           | 2 - 3 d'abril   |
| <b>MERCAT ANTIGUITATS</b><br><a href="http://www.firaigualada.org/antiguitats">www.firaigualada.org/antiguitats</a>                                   | 6 gener i darrer diumenge de mes | <b>MAQPAPER</b><br>Cel·lulosa, paper i cartró ondulat<br><a href="http://www.firaigualada.org/maqpaper">www.firaigualada.org/maqpaper</a> | 2 - 3 d'abril   |
| <b>SALO DE NUVIS I CELEBRACIONS</b><br>Tot per als nuvis i celebracions<br><a href="http://www.firaigualada.org/nuvis">www.firaigualada.org/nuvis</a> | 1 - 2 de febrer                  | <b>AEROSPORT</b><br>Material aeronàutic<br><a href="http://www.firaigualada.org/aerosport">www.firaigualada.org/aerosport</a>             | 26 - 27 d'abril |
| <b>AUTOMERCAT</b><br>Automòbil d'Ocasíó<br><a href="http://www.firaigualada.org/automercat">www.firaigualada.org/automercat</a>                       | 1 - 2 de març                    | <b>FIRANOIA</b><br>Multisectorial<br><a href="http://www.firaigualada.org/setembre">www.firaigualada.org/setembre</a>                     | a concretar     |



| Fira                                                                                                                                                                   | Dates   | Lloc        | Caràcter |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|----------|
| <b>ISTANBUL JEWELRY SHOW</b><br>Joieria<br><a href="http://www.istanbuljewelryshow.com">www.istanbuljewelryshow.com</a>                                                | 1 - 3   | Estambul    | Bianual  |
| <b>SINO PRINTSINO PACKSINO</b><br>Gràfiques<br><a href="http://www.printingsouthchina.com">www.printingsouthchina.com</a>                                              | 3 - 5   | Guangzhou   | Anual    |
| <b>FOODEX</b><br>Alimentació<br><a href="http://www3.jma.or.jp/foodex/">www3.jma.or.jp/foodex/</a>                                                                     | 4 - 7   | Mihama      | Anual    |
| <b>CEBIT</b><br>Tecnologia<br><a href="http://www.cebit.de">www.cebit.de</a>                                                                                           | 4 - 8   | Hannover    | Anual    |
| <b>ENETS</b><br>Mèdic<br><a href="http://www.enets.org">www.enets.org</a>                                                                                              | 5 - 7   | Barcelona   | Anual    |
| <b>IWA&amp; OUTDOOR CLASSICS</b><br>Caça, esports aire lliure i accessoris<br><a href="http://www.iwa.info">www.iwa.info</a>                                           | 7 - 10  | Nuremberg   | Anual    |
| <b>COSMOBELLEZA</b><br>Cosmètica i Estètica<br><a href="http://www.cosmobelleza.com">www.cosmobelleza.com</a>                                                          | 8 - 10  | Barcelona   | Anual    |
| <b>EUROPAIN</b><br>Pastisseria, pa i càtering<br><a href="http://www.europain.com">www.europain.com</a>                                                                | 8 - 12  | Paris       | Bianual  |
| <b>EWEA</b><br>Energia Eòlica<br><a href="http://www.ewea.org/annual2014/">www.ewea.org/annual2014/</a>                                                                | 10 - 13 | Barcelona   | Anual    |
| <b>LINEAPELLE</b><br>Pell, cuir, components<br><a href="http://www.lineapelle-fair.it">www.lineapelle-fair.it</a>                                                      | 11 - 13 | Bolònia     | Bianual  |
| <b>WORLD GENERIC MEDIC.</b><br>Congrés mundial, medicament genèric<br><a href="http://www.terrapinn.com">www.terrapinn.com</a>                                         | 11 - 14 | Barcelona   | Anual    |
| <b>ENSENYAMENT</b><br>Oferta Educativa<br><a href="http://www.ensenyament.com">www.ensenyament.com</a>                                                                 | 12 - 16 | Barcelona   | Anual    |
| <b>EXPODENTAL</b><br>Serveis, equipament dental<br><a href="http://www.ifema.es/expodental_01">www.ifema.es/expodental_01</a>                                          | 13 - 15 | Madrid      | Bianual  |
| <b>E-COMMERCE</b><br>Comerç electrònic, xarxes socials, publicitat digital<br><a href="http://www.the-eshow.com">www.the-eshow.com</a>                                 | 13 - 16 | Barcelona   | Anual    |
| <b>MOSTRA CONVEGNO</b><br>Moble i equipament bany<br><a href="http://www.mcxpocomfort.it/view/mce-2014-78">www.mcxpocomfort.it/view/mce-2014-78</a>                    | 18 - 21 | Milà        |          |
| <b>TISSUE WORLD</b><br>Matèries primeres, química, maquinària per al món del paper<br><a href="http://www.tissueworld.com/Home_TW14">www.tissueworld.com/Home_TW14</a> | 19 - 21 | Miami       | Anual    |
| <b>MITT MOSCU</b><br>Turisme<br><a href="http://www.mitt.ru">www.mitt.ru</a>                                                                                           | 19 - 22 | Moscú       | Anual    |
| <b>FIMEC</b><br>Productes químics, maquinària, tecnologia del calçat<br><a href="http://www.fimec.com.br/fimec">www.fimec.com.br/fimec</a>                             | 18 - 21 | Brasil      |          |
| <b>PROWEIN</b><br>Internacional vins i begudes<br><a href="http://www.prowein.de">www.prowein.de</a>                                                                   | 23 - 25 | Düsseldorf  |          |
| <b>CABSAT</b><br>Cable, satel.lits, telecomunicacions<br><a href="http://www.cabsat.com">www.cabsat.com</a>                                                            | 24 - 25 | Dubai       | Anual    |
| <b>PASSENGER&amp; TERMINAL</b><br>Aeroports<br><a href="http://www.passengerterminal-expo.com">www.passengerterminal-expo.com</a>                                      | 25 - 27 | Barcelona   | Anual    |
| <b>SIB PRINT&amp;PAPER</b><br>Paper, impremta, publicitat<br><a href="http://sibreklama-expo.ru">sibreklama-expo.ru</a>                                                | 25 - 28 | Novosibirsk |          |
| <b>INTERTRAFFIC</b><br>Tràfic/ Transport<br><a href="http://www.amsterdam.intertraffic.com">www.amsterdam.intertraffic.com</a>                                         | 26 - 28 | Amsterdam   | Bienal   |
| <b>BASELWORLD</b><br>Joieria, Relotgeria<br><a href="http://www.baselworld.com">www.baselworld.com</a>                                                                 | 27 - 3  | Basilea     | Anual    |
| <b>APLF</b><br>Materials, manufactures, Tecnologia del cuir<br><a href="http://www.aplf.com">www.aplf.com</a>                                                          | 31 - 2  | Hong Kong   | Anual    |
| <b>LIGHT + BUILDING</b><br>Il.luminació, arquitectura<br><a href="http://www.light-building.messefrankfurt.com">www.light-building.messefrankfurt.com</a>              | 30 - 4  | Frankfurt   | Anual    |
| <b>ALIMENTARIA BARCELONA</b><br>Saló Internacional de l'alimentació i begudes<br><a href="http://www.alimentaria-bcn.com">www.alimentaria-bcn.com</a>                  | 31 - 3  | Barcelona   | Bienal   |

**informació de Fires facilitada per:**  
Eva Fernandez Casellas  
EMFERC  
Esdeveniments, màrqueting,  
fires i congressos  
Tel. 606 609 112

| Fira                                                                                                                                                | Dates   | Lloc       | Caràcter |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|----------|
| <b>IN COSMETICS</b><br>Ingredients per cosmètica<br><a href="http://www.in-cosmetics.com">www.in-cosmetics.com</a>                                  | 1 - 4   | Hamburg    | Anual    |
| <b>ANALYTICA</b><br>Tecnologia per a laboratori, anàlisi i biotecnologia<br><a href="http://www.analytica.de">www.analytica.de</a>                  | 1 - 4   | Munich     | Anual    |
| <b>FIBO</b><br>Esport<br><a href="http://www.fibo.de">www.fibo.de</a>                                                                               | 3 - 6   | Colònia    |          |
| <b>EXPOOPTICA</b><br>Òptica<br><a href="http://www.ifema.es/ferias/expooptica">www.ifema.es/ferias/expooptica</a>                                   | 4 - 6   | Madrid     | Bianual  |
| <b>SALÓ INTERNACIONAL DEL TURISME A CATALUNYA</b><br>Turisme<br><a href="http://www.saloturisme.com">www.saloturisme.com</a>                        | 4 - 6   | Barcelona  | Anual    |
| <b>WIRE/TUBE</b><br>Acer, cable<br><a href="http://www.wire.de">www.wire.de</a>                                                                     | 7 - 11  | Düsseldorf | Bienal   |
| <b>INDEX</b><br>Fibres<br><a href="http://www.index14.ch">www.index14.ch</a>                                                                        | 8 - 11  | Ginebra    | Trienal  |
| <b>INSTALACJE</b><br>Instal.lacions i equipament, construcció<br><a href="http://www.instalacje.mtp.pl">www.instalacje.mtp.pl</a>                   | 8 - 11  | Poznan     | Bianual  |
| <b>FOOD&amp;HOTEL ASIA</b><br>Alimentació, col·lectivitats, hotelaria<br><a href="http://www.foodnhotelasia.com">www.foodnhotelasia.com</a>         | 8 - 11  | Singapur   | Bianual  |
| <b>I SALONI</b><br>Moble de cuina i bany, interiorisme<br><a href="http://www.cosmit.it">www.cosmit.it</a>                                          | 8 - 13  | Milà       |          |
| <b>AERO</b><br>Aviació<br><a href="http://www.aero-expo.com/aero-en">www.aero-expo.com/aero-en</a>                                                  | 9 - 12  |            | Anual    |
| <b>SINO CORRUGATED</b><br>Indústria mundial de fabricació de cartró ondulat<br><a href="http://www.sino-corrugated.com">www.sino-corrugated.com</a> | 10 - 12 | Dongguan   | Bienal   |
| <b>COSMOPACK</b><br>Packaging per productes cosmètics<br><a href="http://www.bolognafiere.it">www.bolognafiere.it</a>                               | 10 - 14 | Bolònia    | Anual    |
| <b>MOSBUILD</b><br>Ceràmica, construcció<br><a href="http://www.mosbuild.com">www.mosbuild.com</a>                                                  | 15 - 18 | Moscú      | Anual    |
| <b>TRANSRUSIA</b><br>Transport i Logística<br><a href="http://www.transrussia.ru">www.transrussia.ru</a>                                            | 22 - 25 | Moscú      | Anual    |
| <b>PARIS BRIDAL FAIR</b><br>Moda nupcial<br><a href="http://www.parisbridalfair.com">www.parisbridalfair.com</a>                                    | 26 - 28 | Paris      | Anual    |
| <b>INFOSECURITY</b><br>Seguretat en la informació<br><a href="http://www.infosec.co.uk">www.infosec.co.uk</a>                                       | 29 - 1  | Londres    | Anual    |

---

## Foment distingeix **Xavier Badia** amb el Premi Carles Ferrer Salat

Foment del Treball va distingir Xavier Badia, gerent de Curtidos Badia, amb el premi Empresari de Futur en la VIè edició dels guardons amb què la principal organització empresarial de Catalunya reconeix empresaris i empreses destacades.

Foment va lliurar, el passat 17 d'octubre les Medalles d'Honor i els Premis Carles Ferrer Salat amb els quals reconeix els empresaris, empreses i entitats que hagin excel·lit en la seva activitat.

El jurat d'aquesta edició va decidir distingir Xavier Badia amb el premi Empresari de Futur perquè gràcies a la gestió i lideratge i la gran tasca del seu equip de col·laboradors, ha convertit una empresa familiar en un dels principals proveïdors de pell per a marroquineria de les firmes de luxe, multiplicant de manera molt significativa la facturació de l'empresa, duplicant el nombre de llocs de treball directes i dedicant més del 85% de la producció a l'exportació.



---

## Premi Guillem Catà a l'empresa **MB Papeles Especiales**

El 34è Premi Guillem Catà 2013 ha estat atorgat a l'empresa MB Papeles Especiales, SA, de la Pobla de Claramunt, per "**la seva aposta per la innovació en un sector madur**", segons el veredict del jurat del guardó que convoca la demarcació del territori central del Col·legi d'Enginyers industrials de Catalunya. El jurat (format per representants del Col·legi, les cambres de comerç, l'EPSEM i l'UEA) considera que "els productes de MB en la gamma dels papers filtrants i absorbents de baix gramatge presenten un espectre d'aplicacions molt ampli i són el resultat de la col·laboració entre departaments dins l'empresa, lligant recerca i producció". El premi Guillem Catà s'atorga a l'empresa o equip tècnic que ha destacat per la seva tasca innovadora, de recerca i/o tècnica.

L'acte de lliurament del guardó tindrà lloc el proper 10 de desembre a Igualada.







**La Cònsul del Perú, Franca Deza, va participar en un acte a la UEA per analitzar les oportunitats econòmiques de Perú**

El passat 10 d'octubre la UEA va organitzar, conjuntament amb la Cambra de Comerç del Perú, una interessant jornada sobre les oportunitats de negoci i d'inversió que ofereix aquest país.

L'acte va comptar amb l'assistència de la cònsol general del Perú a Barcelona, Franca Deza; el Sr. Bernardo Muñoz, conseller econòmic comercial de l'Ambaixada de Perú a Espanya, i de dos representants de la Cambra de Comerç del Perú, el Sr. Albert Arnán i la Sra. Aurelia Ramirez. L'acte va ser presentat pel Sr. Blai Paco, president de la Unió Empresarial de l'Anoia, i el Sr. Arnán, empresari i membre de la Cambra de Comerç de Perú.

La cònsol del Perú, Franca Deza, va centrar la seva xerrada en el marc sociopolític de Perú destacant que es tracta d'un país amb una estabilitat macroeconòmica envejable i amb una de les perspectives de creixement més importants d'Amèrica del Sud gràcies a la demanda interna, uns recursos

naturals únics i unes grans inversions en infraestructures. Va destacar la gran tasca que s'ha realitzat per reduir la pobresa d'un 50 al 25%.

Per la seva banda, el representant de l'Ambaixada del Perú a Espanya, Bernardo Muñoz, va informar de les oportunitats de negoci i inversió a Perú i va presentar aquest país com una de les economies amb major creixement en el món i amb moltes oportunitats de cara a les inversions bàsicament en els sectors agroforestal, pesquer, energies (petroli, gas, hidroenergia...), turisme, tecnològic i construcció d'habitatges i infraestructures. També va informar que de cara al 2016 un dels seus objectius és el de duplicar les exportacions.

Aquesta conferència monogràfica sobre Perú forma part del programa anual que, sobre internacionalització, organitza la UEA amb l'objectiu d'informar i formar en aquesta temàtica tan necessària per a la competitivitat de les empreses.

**EL CLÚSTER DE LA PELL MÉS IMPORTANT D'EUROPA  
IGUALADA, CAPITAL EUROPEA DE LA PELL DE QUALITAT**



Des de 1693  
700 anys d'història  
28 empreses adoberes  
Pell de primera qualitat  
Investigació, Innovació i Formació  
80% de la pell s'exporta a Europa, Amèrica i Àsia  
Respecte pel Medi Ambient

# Postgrau en direcció comercial

Després de l'èxit de la primera edició del Postgrau semi presencial en Direcció Comercial i Màrqueting Industrial, ja hem programat la segona edició que executarem entre els mesos de gener a juny de 2014.



El programa s'ha revisat i redissenyat per a cobrir les necessitats d'un perfil d'alumnes provinents de sectors d'activitat molt heterogenis i s'ha volgut enfocar i adaptar molt al dia a dia de l'empresa productiva (manufacterera o de serveis).

## Les matèries a desenvolupar seran:

### 1. Direcció comercial i direcció d'equips

- 1.1 Habilitats directives
- 1.2 Anàlisi comercial
- 1.3 Direcció d'equips

### 2. Planificació i control comercial

- 2.1 Planificació
- 2.2 Pla d'acció comercial
- 2.3 Gestió econòmica

### 3. Màrqueting estratègic

- 3.1 Anàlisi Estratègic
- 3.2 Direcció Estratègica

### 4. Investigació i tècniques de mercat

- 4.1 Introducció a la investigació comercial
- 4.2 Fonts de dades
- 4.3 Mètodes d'anàlisi
- 4.4 Economia experimental i investigació de mercats

### 5. Màrqueting 2.0

#### i comunicació digital

- 5.1 Què està passant?
- 5.2 Identitat digital personal i corporativa
- 5.3 Estratègia de màrqueting als social media

### 6. Business case study

Els experts que impartiran cada mòdul seran:

#### José Maria Gil Roig.

Catedràtic d'Universitat a la UPC, en el Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia, a l'Àrea d'Economia, Sociologia i Política Agràries i Director del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentaris-UPC-IRTA (CREDA). Des de 2004 és professor d'Organització d'Empreses a l'Escola d'Enginyeria d'Igualada. Entre 1989 i 2002, va ser funcionari del Govern d'Aragó al Servei d'Investigació Agroalimentària i desde 2002-2005 professor titular al Departament esmentat. Al llarg dels seus anys de professió ha participat en 23 projectes de Recerca competius (CYCIT, INIA, UE, ...) dels quals en 10 ha figurat com a investigador principal. Fruit d'aquest projectes han sorgit 105 publicacions en revistes científiques amb avaluació, tant nacionals com internacionals, de les quals 25 estan recollides en el Journal of Citations Report.

#### Manel Guerris Larruy.

MBA per l'IESE, Enginyeria Industrial a la Universitat Politècnica de Catalunya i desenvolupant el seu doctorat en Economia i Gestió a l'IQS - Universitat Ramon Rull. Professor de l'IQS - Universitat Ramon Llull a operacions, gestió industrial i empresarial, gestió de projectes, plans d'empresa i direcció estratègica. És President de la Comissió d'Internacionalització del Col·legi

VUELVE A CRECER

VUELVE A CREER EN EL TRABAJO

Adecco  
Training

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS - EXTERNALIZACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS - CONSULTORÍA DE FORMACIÓN



# rcial i màrqueting industrial

d'Enginyers Industrials. Té experiència com a consultor amb empreses privades i públiques d'Europa. Es soci de Neo Consulting BCN, una firma internacional de consultoria centrada en les operacions i la internacionalització per ajudar les empreses a ampliar les seves fronteres internes i externes. També està desenvolupant una nova empresa dins del mercat de la salut coneguda com Worldwide Integral Rehabilitation Systems, que ha obtingut recentment varis premis com a Millor Iniciativa Empresarial a Catalunya.

#### **Dolors Guillen Mena**

Diplomada en Comunicació i RRPP i Llicenciada en Publicitat. Des de l'any 2000 he treballat per diferents agències donant serveis de publicitat i màrqueting a clients de tot tipus de sector. A l'any 2012 va crear Inbox Publicitat, agència que dirigeix actualment i on realitza tot tipus de campanyes offline i online. També ofereix serveis de Social Media Management. Compagina l'agència amb tasques de docència a varies universitats, escoles de negocis i empreses privades en àmbits de màrqueting, publicitat, social media i gestió i organització d'esdeveniments. Premissa professional: Idees, Solucions, Èxits.

#### **Miquel Serra.**

Enginyer tècnic de telecomunicació, Programa de Direcció General (PDG) a l'escola de negocis EADA, Postgrau en Direcció de Sistemes de la informació (DSI) a la Fundació UPC i certificat com

a ITIL Expert, entre altres. Disposa d'una llarga experiència com a professional sènior amb el desenvolupament de negoci mitjançant la definició, organització, gestió i venda de serveis, gestió de proveïdors, millora de processos i direcció de projectes, amb especial èmfasi en la consultoria estratègica de les tecnologies de la informació i comunicació. Ha desenvolupat la seva experiència en assessorament, consultoria i formació de negoci en empreses com Informàtica el Corte Inglés (IECISA), SBD Technologies (Consultoria de informàtica i enginyeria industrial), entre altres.

#### **Alfons M. Viñuela Juarez.**

10 anys com a planner i director de serveis al client en agències de publicitat (ABM Serveis de Comunicació i MAV&co -Soci director-). Més de 15 anys com a responsable de màrqueting en empreses de serveis i distribució comercial (Baqueira / Beret, S.A.; Corporació Banesto; Oro Vivo, S.A.). Col·legiat del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya. Actualment és assessor d'empreses PIME a les àrees de gestió directiva, comercial i màrqueting, desenvolupant estratègies de posicionament de productes i marques, així com disseny i la posada en marxa de campanyes de comunicació i promocionals. Facilitador expert d'accions formatives i d'acompanyament de directius, comandaments i tècnics en el desenvolupament de les seves competències i habilitats.

#### **Durada**

20 ECTS - 200 hores lectives (140 h. presencials + 60 h. semipresencials)

#### **Dates de realització**

Del 10/01/2014 al 28/06/2014

#### **Horari**

Divendres de 16:00 h. a 20:00 h. i dissabte (alterns) de 9:00 h. a 13:00 h.

#### **Lloc de realització**

EEI - Escola d'Enginyeria d'Igualada (Pl. del Rei, 15 Igualada)

#### **Import de la matrícula**

1.800 euros (bonificable per la *Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo*)

#### **Titulació que s'obté**

Diploma de postgrau expedit per la Universitat Politècnica de Catalunya

#### **Informació**

Unió Empresarial de l'Anoia  
Pilar Moreno  
formacio@uea.cat  
Tel. 93 805 22 92

#### **Inscripcions i matrícula**

Escola d'Enginyeria d'Igualada  
Anna Domènech  
secretari@eei.upc.edu  
Tel. 93 803 53 00



***Escull bé, escull el millor.***

**Vine i descobreix les aventatges del cigarret electrònic.**

**No fumi una marca desconeguda.**

**Prova-ho gratis.**

**Smoke quality igualada**  
Rambla General Vives, 5  
08700 Igualada





# Espai Empresa a Ràdio Igualada

Espai empresa és el programa radiofònic de la UEA a Ràdio Igualada presentat pel periodista Jordi Quintana. Cada dimarts ens fem ressò de l'actualitat de les nostres empreses i tots aquells temes que giren al voltant del món econòmic i empresarial, donant especial rellevància als nous projectes dels emprenedors del nostre territori.

El passat mes de setembre vam iniciar la nova temporada amb els següents programes:

- 17/09/2013** **Rethink Retail, repensar el comerç detallista**  
Entrevista Alfons Viñuela de Formactiva
- 24/09/2013** **Espai Emprempta**  
Entrevista a Àngel Acevedo de Gràfiques Vilanova
- 01/10/2013** **Dones emprenedores**  
Entrevista a Olga Jiménez empresària de Mary Kay
- 08/10/2013** **Nous projectes a la UEA**  
Entrevista al president de la UEA , Blai Paco
- 15/10/2013** **FIATC Emprèn: oportunitats per als emprenedors**  
Entrevista a Enrique Camargo i Marc Pascual, gerents comercials de FIATC Assegurances
- 22/10/2013** **Parlem d'emprenedoria**  
Entrevista a Jordi Fernández advocat i formador
- 29/10/2013** **Aprendre idiomes**  
Entrevista a Montse Rosich d'Inlingua
- 05/11/2013** **Nous emprenedors a l'Anoia.** Entrevista a Toni Martinez, emprenedor del sector de complements de pell
- 12/11/2013** **Nou Espai Mútua a Igualada.** Entrevista a Núria Morer i Guillermo Padrisa de Mútua General de Catalunya

## Filtració

### Paper Filtre



### Mòduls Filtrants



### Prefiltres PP

### NSF certificats



### Membranes

Filtres Xeringa, Microfibre de Vidre



### Plaques Filtrants



### Cartutxos Microfiltració



Especializats en filtració

**DORSAN**®







Alguns dels agents FIATC Emprèn, junt amb els responsables del programa en tot el país, durant la darrera convenció a la seu central de l'entitat a Barcelona.

# Fiatc ofereix una oportunitat professional

Un dels sectors que millor resisteix la crisi és el de les assegurances, amb creixements sectorials que s'apropen al 3% anual. Per aquest motiu, FIATC Emprèn, la proposta professional de FIATC a aquells qui vulguin crear el seu propi negoci en assegurances guanya molt valor.

FIATC és la primera mútua catalana i la segona en l'estat espanyol. Amb una experiència de més de vuitanta anys, ofereix productes competitius i innovadors per a tots els àmbits de la vida de les persones: llar, cotxe, empresa, viatges, salut, estalvi, decessos, així com plans de pensions i assegurances d'inversió.

## Professionals de l'assegurança

D'altra banda, FIATC té un repte continu: oferir les seves assegurances de forma personalitzada als seus clients. Per això, selecciona professionals que ofereixin aquest servei i fomentin la cultura asseguradora en el nostre país.

A través del programa FIATC Emprèn, la mútua conjuga la seva necessitat de seleccionar bons professionals amb l'afany de molts emprenedors de crear un negoci propi.

Enrique Camargo, director del canal d'agents de FIATC, defineix el perfil d'aquests professionals com a "persones amb un gran afany per prosperar professionalment, amb dots comercials i tenacitat. En alguns casos són persones que ja coneixen el món de l'assegurança per experiència

pròpia o de familiars, però no sempre és així." Al mateix temps, Camargo resalta l'entusiasme, la implicació i la dedicació com a claus de l'èxit d'aquests professionals.

## Formació i suport

Amb FIATC Emprèn, els agents inicien la seva carrera professional amb suport tècnic i comercial, formació i ingressos des del primer dia. L'empresa assigna un mentor, habitualment un responsable de la seva zona, que orienta i forma l'agent en tots els aspectes tècnics, comercials i de processos. Al mateix temps, FIATC disposa d'un departament propi de formació, amb cursos presencials i programes d'e-learning.

Finalment, cal dir que els agents que s'incorporen al programa compten amb un pla de carrera específic que els permet obtenir ingressos fixos i variables des del primer moment.

## Màrqueting i TIC al servei de l'agent

Però assolir èxits comercials no és fàcil. És per això que l'entitat crea campanyes i accions específiques de màrqueting que donen suport específicament la tasca dels seus agents. A més, amb les Tecnologies de la Informació i la Comunicació com a aliades, FIATC posa a disposició dels seus professionals tot un espai en línia de formació, comunicació i transacció que els permet contractar assegurances, cotitzar-ne el preu, accedir a la informació de productes i bases de dades del seu negoci i simplificar totes les gestions

administratives pròpies de la seva activitat. I tot en temps real, de forma ràpida, usable i segura.

## Un negoci propi sense inversió

És el punt culminant del programa, el motiu pel qual els professionals s'adrecen a FIATC i la fita que molts d'ells es proposen en el moment d'iniciar la seva activitat. Si l'agent assoleix els seus objectius i consolida la seva activitat com a professional de l'assegurança, pot, si ho desitja, crear el seu propi negoci en assegurances sense cap tipus de despesa ni inversió inicial. La inversió, el coneixement i els productes són facilitats per l'asseguradora.

Avui, 6 anys després de la seva creació, el programa FIATC Emprèn és més que un canal de distribució, és una garantia de tracte proper als seus clients per a l'empresa i una oportunitat per aproximadament 450 persones que han creat el seu negoci.

Com diu Antonio Moreno, agent de FIATC de Barcelona, "El caliu humà és el que fa gran a FIATC, en comparació amb altres entitats amb les quals he treballat."

## Oficina FIATC

C. Recreo 81, Vilanova i la Geltrú  
Tel. 93 814 25 85



[www.fiatcemprende.com](http://www.fiatcemprende.com)  
[seleccion@agentes.fiatc.es](mailto:seleccion@agentes.fiatc.es)

# 1.000 raons per ser associat

La UEA et fa un resum dels serveis i els millors avantatges econòmics que ofereix als seus associats. Normalment, i més en aquests moments, les pimes o autònoms no tenen recursos ni temps per controlar les despeses dels seus subministradors de serveis. I aquí és on pots treure partit de la teva associació "UEA", una entitat que treballa per a tu amb l'objectiu de poder donar-te cada dia més i millors avantatges i serveis. **Estalvia en:**

## PETROMIRALLES



**Dirigit a:** autònoms, pimes  
**Descripció:** Preus especials en Gasoil i gasolina

## MÚTUA GENERAL DE CATALUNYA:



**Dirigit a:** autònoms, pimes, i treballadors de l'empresa  
**Descripció:** la MGC ofereix als associats de la UEA avantatges específics i importants descomptes en l'Assistència Sanitària

## BANC SABADELL



**Dirigit a:** Autònoms i Pimes  
**Descripció:** condicions econòmiques diferenciades i preferents en funció del tipus d'operació ja sigui pòlissa de crèdit, préstec, descompte d'efectes, crèdit documentari, etc.

## SOLRED



**Dirigit a:** autònoms i pimes  
**Descripció:**  
descompte en gasoil de 0,039 €/L  
descompte en gasolina de 0,018 €/L

## HUSA HOTELES



**Dirigit a:** autònoms i pimes  
**Descripció:** descompte d'un 10% sobre el millor preu publicat a la seva web.

## BANC SANTANDER



**Dirigit a:** Pimes  
**Descripció:** Condicions econòmiques diferenciades i preferents en funció del tipus d'operació ja sigui pòlissa de crèdit, préstec, descompte d'efectes, crèdit documentari, leasing, finançament, factoring o rènting.

## FECSA ENDESA



**Dirigit a:** empreses amb una potència contractada superior a 15 KW.  
**Descripció:** descompte de fins un 18% pels socis de la UEA

## VUELING



**Dirigit a:** autònoms empresaris i els seus treballadors.  
**Descripció:** 10% de descompte sobre les tarifes publicades en tots els vols.

## EL PERIÓDICO



**Dirigit a:** empresaris i autònoms  
**Descripció:** descompte d'un 25 % en la subscripció anual de El Periódico com en l'Sport, i un 50% subscripció conjunta. La UEA posa a disposició El Periódico per a les 50 primeres empreses que vinguin a recollir el diari a les instal·lacions.

## FACTOR ENERGIA



**Dirigit a:** empreses amb una potència contractada superior a 15 KW.  
**Descripció:** descompte de fins un 23% pels socis de la UEA

## EUROPCAR



**Dirigit a:** autònoms, empresaris i els seus treballadors. **Descripció:** ofereix un preu especial en lloguer de cotxe de més d'un 10%, si el preu del mercat és millor que el preu que ofereix la UEA, aquesta automàticament aplicarà un 5% de descompte menys.

## ASESUNIÓN, Protecció de Dades



**Dirigit a:** autònoms i pimes.  
**Descripció:** importants descomptes per a l'adaptació a la normativa de la Llei orgànica de protecció de dades.



**Els associats, la nostra força.** El principal actiu de la nostra entitat són els socis i la nostra raó de ser. Ara és el moment de col·laborar, de conèixer-nos, de buscar oportunitats i de treure el màxim profit de pertànyer a una entitat que està al servei de les empreses, de ser més participatius, d'aportar-hi contingut, de fer-nos saber els vostres neguits i d'aportar-hi les vostres idees i projectes.

Estalviar 50 euros al mes representa per a l'empresa a finals d'any 600 euros.  
**Com pots aconseguir-ho ?** Només amb els avantatges econòmics, i serveis que tens amb la Unió Empresarial de l'Anoia.

## ARAG



**Dirigit a :** empreses i empresaris  
**Descripció:** assegurança de defensa jurídica amb uns avantatges diferenciats.

## TÜV



**Dirigit a:** empresaris i autònoms  
**Descripció:** descompte del 10 % per als socis de la UEA.

## ICF



**Dirigit a:** autònoms i Pimes  
**Descripció:** acompanyament i assessorament a les empreses en recerca de finançament.

## FLUING



**Dirigit a:** Autònoms i Pimes.  
**Descripció:** Serveis de màrqueting on line. 20% de descompte en la utilització dels flyers corporatius.

## SERVEIS

### ASSESSORAMENT GRATUÏT

Informació empresarial totalment actualitzada sobre creació d'empreses, ajuts i subvencions, qualitat, innovació tecnològica... en definitiva tot allò que l'empresari necessita per desenvolupar la seva activitat empresarial.

- Accés a informació empresarial (butlletins oficials, convenis col·lectius, calendaris laborals, etc.)
- Assessorament jurídic, laboral, fiscal i mercantil.
- Assessorament en telecomunicacions.

### FORMACIÓ

Formació contínua, ocupacional subvencionada i bonificada a mida de les empreses.

Al llarg de l'any organitzem diversos actes com conferències, seminaris i jornades a petició d'empreses associades amb l'objectiu d'informar de novetats legislatives, tecnològiques, etc.

### BORSA DE TREBALL

La UEA disposa d'una borsa de treball al servei de les empreses i persones demandants de feina. Agilitat, immediatesa, confidencialitat, facilitat...

Per beneficiar-vos contacteu amb [uea@uea.cat](mailto:uea@uea.cat) o truqueu al 938052292. **Us garantim una ràpida resposta.**

## LA VEU



**Dirigit a:** Autònoms i Pimes.  
**Descripció:** 15% de descompte sobre les tarifes en els espais publicitaris i 2 mesos de subscripció gratuïta, en donar-se d'alta en la subscripció anual.

## CONVENIS

### Convenis amb entitats asseguradores



Arag



Mútua General de Catalunya

### Convenis amb subministraments



Petromiralles



Solred



Fecsa Endesa



Factor Energia

### Convenis amb entitats financeres



Banc Sabadell



ICF



Banc Santander

### Altres convenis



Hotels HUSA



Asesunión



El Periódico



Grup TÜV Rheinland



Europcar



Vueling



La Veu de l'Anoia



Fluïng

### Acords amb Col·legis i Associacions



Associació CETIM



Microsoft



COEIC



Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona



Associació Catalana de la Comptabilitat i Direcció



Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics

### Altres Acords



Fundació dels Traginers

# Notes de premsa d'empreses

## PAPELERA MUNNÉ PRESENTA EL NOU MOSTRARI DE CARTOLINES DE COLOR



Papeleria Munné ha sabut conjugar la tradició amb la tecnologia més actual per posar a disposició dels seus clients una àmplia gamma de cartolines de colors d'elevada estabilitat, igualtat de cares i resistència, ideal per a carpetes de qualitat, separadors, packaging i usos escolars.

La gamma de Papeleria Munné ofereix un ampli ventall de colors en tons càlids, mitjans i forts, classificat en 3 famílies segons la seva composició fibrosa:

100 % Papel reciclado  
C - Cartolina Corrent

50% Papel reciclado y 50 % Pasta química

E - Cartolina Extra  
K - Cartolina Kraft

100 % Pasta química  
P - Cartolina Marmolejada  
A - Cartolina Absorbent

### Papeleria Munné

Telèfon 93 412 06 58  
ctorredemer@papeleramunne.com

## CAVES BOHIGAS MILLORA LA LÍNIA PRODUCTIVA AMB UN SISTEMA ROBOTITZAT PER AL MOVIMENT D'AMPOLLES DE CAVA I NOVA MAQUINÀRIA



El celler renova la línia de degollament, amb una nova degolladora i un glaçacolls semiautomàtic, que ha suposat una inversió de 260.000 euros.

El celler de Caves Bohigas, situat a Òdena (Anoia), disposa des d'aquest mes de setembre d'un nou sistema robotitzat per al moviment d'ampolles de cava durant el procés productiu i d'elaboració.

Aquest sistema permetrà automatitzar una línia de treball força costosa fins ara i millorar-ne el rendiment. A més, Bohigas ha condicionat el celler i ha reubicat la maquinària, substituint –també– dues màquines antigues, la degolladora i el glaçacolls, per maquinària de major capacitat.

Caves Bohigas produeix anualment unes 500.000 ampolles de cava. La nova maquinària augmenta la capacitat productiva del celler i introdueix millores molt importants en dues operacions clau en el procés de producció del cava, com són el transport d'ampolles i la línia de degollament.

Un celler amb més de vuit segles d'història situat en un enclavament privilegiat de la conca de l'Anoia, a Òdena, concretament, a les caves i vinyes de Can Macià, amb prop de 200 hectàrees d'extensió.

Caves Bohigas produeix anualment unes 600.000 ampolles, entre 500.000 de cava i 100.000 de vi. D'aquestes, el 90% es distribueix al mercat exterior.

Bohigas també ofereix al públic una gran varietat d'activitats vinculades a l'enoturisme.

## L'EMPREMTA OBRE LES PORTES AMB LA INTENCIÓ DE PROMOURE EL CLÚSTER DE LES ARTS GRÀFIQUES



La inauguració reuneix els professionals de la impressió de l'anoia. L'empresa anoienca Gràfiques Vilanova ha volgut fer la seva particular aportació a la vida cultural de la ciutat rehabilitant un espai del centre i posant-lo a disposició d'entitats, professionals i col·lectius de la ciutat perquè s'hi puguin fer exposicions, reunions, trobades o actes relacionats amb les arts gràfiques.

L'espai s'anomena *Empremta* i està al carrer de Santa Maria número 12, al cor de la primera muralla d'Igualada. Els propietaris el cediran sense ànim de lucre, ja que la finalitat de la nova sala és que contribueixi a la promoció de les arts gràfiques en general. Els primers en exposar-hi seran els alumnes de l'Escola Municipal Gaspar Camps d'Igualada, i de cara a futures activitats els organitzadors estan oberts a tot tipus de suggeriments que es poden fer arribar a través del correu electrònic [empremta@grafiques-vilanova.com](mailto:empremta@grafiques-vilanova.com)

L'Empremta es va inaugurar el passat dia 26 de setembre coincidint amb Firanoia. Tot i que Gràfiques Vilanova va néixer a Vilanova del Camí, actualment està situada al Rec d'Igualada i és propietat d'Àngel Acevedo, membre de la junta directiva de la UEA. Amb més de 60 anys d'experiència en el sector de la impressió, Gràfiques Vilanova és una de les empreses més significatives a l'Anoia en el món de les arts gràfiques.

## SOLUCIÓ PER A LA DISCAPACITAT VISUAL A L'AULA



MIMIO i Atlantic Devices presenten un cas pràctic perquè un alumne amb discapacitat visual pugui seguir una classe sense problemes.

Gràcies a la unió de MIMIO Teach, MIMIO Capture i un adaptador de pantalla estesa IOGEAR, ara sí que és possible que un alumne amb discapacitat visual pugui seguir una classe a la seva pantalla sense cap problema, mitjançant la pantalla ampliada del contingut que el professor està desenvolupant en la pissarra tradicional o digital indistintament.

El sistema consta d'un dispositiu de captura MIMIO combinat amb la pissarra digital MIMIO Teach que gestiona el professor i una extensió de pantalla que pot gestionar l'alumne directament per ajustar el focus i la visualització segons les seves necessitats.

L'habitual és que l'ordinador del professor només tingui una sortida de vídeo i aquesta ja estigui ocupada pel cable que uneix l'ordinador al projector. Gràcies a l'adaptador IOGEAR és possible tenir una segona sortida de vídeo i converteix un port USB a una VGA per poder connectar les 2 pantalles d'ordinador (professor i alumne).

A la pantalla de l'alumne amb discapacitat visual es veu en tot moment la porció de la pissarra que el professor està gestionant de forma ampliada i segueix cada traç sense que l'alumne hagi de fer res. La visualització per part de l'alumne permet un augment gradual de la imatge fins a 16 vegades el tamany original així com invertir colors i escollir la dinàmica del cursor per enfocar en cada moment l'àrea d'interès que cal seguir.

Un sistema de baix cost i altes prestacions que s'adapta a qualsevol entorn i nivell formatiu.



---

**LIDERA COMUNICACIÓ  
OFEREIX ENQUESTES EN  
LÍNIA DE SATISFACCIÓ DEL  
CLIENT**



L'empresa igualadina Lidera Comunicació, especialitzada en comunicació per a empreses, ha ampliat els seus serveis per oferir enquestes de satisfacció del client a través d'internet.

Es tracta d'un servei que cada vegada té més demanda gràcies a l'increment de les botigues en línia. **“En la venda per internet l'empresa no té cap contacte amb el client, i això fa que vulguin saber si estan satisfets del producte que els ha arribat a casa”** diu Oriol Solà, copropietari de Lidera Comunicació.

Lidera Comunicació ofereix aquest servei gràcies a l'acord que manté amb l'empresa tecnològica TasticConsulting, especialitzada en enquestes per internet. L'empresa, amb seu a Barcelona, té un departament propi d'anàlisi, fet que permet treure conclusions molt precises dels resultats de les enquestes que ajuden a millorar la qualitat de servei que donen les empreses.

Lidera Comunicació compta ja amb més de dos anys d'història i té clients de sectors molt diversos al Penedès, al Vallès i al Barcelonès, a més de l'Anoia. Ofereix serveis integrals de gabinet de premsa per a totes aquelles empreses que no disposin de serveis de premsa propis. A més d'ocupar-se de la presència als mitjans (premsa, ràdio, televisió i internet), ofereix també serveis de comunicació 2.0: programació i continguts de pàgines web i gestió de xarxes socials com Facebook i Twitter per a empreses. Tots els seus serveis estan recollits a la pàgina web [www.lidera.cat](http://www.lidera.cat).

---

---

**DESIG**

**“Hi ha desitjos i moments que no es poden deixar escapar”.**



Nadark Esdeveniments ha creat un producte adaptat a la societat emergent, caracteritzada per la manca de temps i la rutina. Es tracta de la introducció d'una evolució del servei que ofereix l'*event manager*, cap a un àmbit més personal i exclusiu: el *personal event manager*.

Un “Desig” es plasma en un fet, una idea en una experiència, una il·lusió en un vivència, un somni en una realitat... aquest és el concepte d'aquest nou projecte de l'empresa, adreçat a directius i persones de nivell adquisitiu alt, que no poden cuidar la seva vida personal com ells voldrien.

El concepte parteix de la idea de la falta de temps, la manca d'idees i l'oblit, que sovint suposen un entrebanc per tirar endavant el que es té en ment. Com és ara recordar un aniversari, fer realitat el desig d'una persona propera, aconseguir el somriure dels més estimats, fer un reconeixement en vida a una persona que s'admira... la figura del *personal event manager* s'encarrega d'aquesta part.

I el que és més important, “Desig” actua de manera discreta, creativa, amb personalitat, professionalitat i amb molta, molta implicació. Tota la nostra experiència en el món de l'empresa i de les organitzacions, per tal d'oferir el millor servei al nostre client.

Contacte a  
[jmplanelle@nadark.com](mailto:jmplanelle@nadark.com) o al  
telèfon 93 805 00 68

---

---

**SMOKE QUALITY  
A IGUALADA**



Fumar és un dels millors i més relaxants plaers dels que podem gaudir, però sabem de la quantitat de productes addictius i cancerígens que contenen els cigarrets tradicionals que ens afecten en la nostra qualitat de vida i la nostra salut.

Ara, amb el Cigarret Electrònic Smoke Quality neix una perfecta alternativa als cigarrets convencionals, una cigarreta pionera i puntera dintre la gamma de cigarrets electrònics, vinguda d'Itàlia. Una nova manera de fumar més lliure, més sana i més respectuosa amb els altres. Smoke Quality és un dispositiu realment innovador i que es diferencia per la seva alta qualitat i disseny, simula l'aspecte i l'ús d'un cigarret comú i aconsegueix recrear les sensacions que experimenta el fumador.

Està indicat per ajudar com a placebo a aquells que volen deixar de fumar o almenys reduir el seu consum a més d'estalviar econòmicament en un 70% mensualment. Amb aquest dispositiu i la teva força de voluntat, aconseguiràs superar els quadres d'ansietat psicològics i socials com amb cap altre producte similar.

Smoke Quality  
Rbla General Vives, 5  
08700 Igualada

---

---

**CURSET  
D'AUTOMAQUILLATGE DE  
TENDÈNCIA**



**Nadal, Cap d'Any i Hivern.**

Aquesta temporada el maquillatge ens fa sentir més boniques que mai. Matisos romàntics i misteriosos inspirats en els contes de fades inunden els rostres. Aprenderàs i practicaràs totes les possibilitats del maquillatge d'hivern, Nadal i Cap d'Any en versions naturals i sofisticades que s'adaptaran a cada ocasió. Gaudiràs d'una pell esplèndida i de tots els secrets de bellesa per estar preciosa durant l'estació del fred.

*Rebràs fitxes de maquillatge, el llibre de bellesa, un xec regal en productes i una invitació especial.*

Fes la reserva  
al telèfon 630 67 02 39 o a  
[olgajimenezmk@gmail.com](mailto:olgajimenezmk@gmail.com)

**Promoció gratuïta per a tu i un  
màxim de 3 amigues.**

Amb Olga Jiménez i el seu equip, assessores d'imatge i maquilladores reconegudes a nivell europeu.

C. Pau Muntades, 13  
08700 Igualada

---

---

# Mútua General de Catalunya inaugura l'Espai Mútua a la nova oficina d'Igualada

**Mútua General de Catalunya**, entitat asseguradora sense ànim de lucre, ha donat a Igualada el tret de sortida a l'**Espai Mútua** a la nova oficina que ha obert a la carretera de Manresa, 131, a la seu de la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA).

**Espai Mútua és molt més que un simple espai físic, és un concepte molt ampli de servei** creat per l'entitat asseguradora, que abraça múltiples activitats pensades, exclusivament, per als mutualistes.

La motivació per crear aquest nou concepte de servei entra dins la filosofia de **Mútua General de Catalunya** d'actuar en benefici exclusiu dels seus socis, únics propietaris de l'entitat. En aquest sentit, i perquè la Mútua és conscient que vivim moments difícils, les instal·lacions de la seu d'Igualada es posen a disposició dels socis/propietaris **amb la voluntat de fer real i palpable el base line de la Mútua "La nostra raó de ser ets tu"**.

Per a l'entitat asseguradora aquest lema implica que sempre i sobretot en moments de crisi tots ens hem d'ajudar i s'ha de fer tangible per als mutualistes amb serveis innovadors que li aportin un valor real a la seva vida diària.

## **ESPAI MÚTUA ESTUDI**

En col·laboració amb ALOHA MENTAL ARITHMETIC, la Mútua ofereix un lloc adient on els nens poden desenvolupar les seves capacitats intel·lectuals amb un nou mètode d'ensenyament, dissenyat específicament per a nens entre 5 i 13 anys, que contribueix al seu desenvolupament mental i estimula les seves habilitats analítiques i creatives de forma divertida. Gràcies al mètode d'ALOHA, els nens completen a la perfecció el seu aprenentatge escolar de forma eficaç i entretinguda. Els tallers que s'imparteixen, sense cap cost per als mutualistes, són: Atenció i concentració, Creativitat, Visualització i Orientació espacial i van començar el 16 d'octubre.

## **ESPAI MÚTUA ANIVERSARIS**

Aquest servei ofereix als pares la possibilitat d'organitzar sense cap cost per a ells una festa d'aniversari inoblidable i plena de sorpreses. Animació, espectacle de màgia i moltes més sorpreses... Organitzar la festa d'aniversari dels fills

requereix temps i molta planificació. Buscar un lloc adequat, pensar en tots els detalls, convocar els convidats...

## **ESPAI MÚTUA NEGOCIS**

Un servei d'ajuda i suport als professionals autònoms i emprenedors concebut com un valor afegit per als mutualistes, als qui s'ofereix la possibilitat de fer ús de diferents espais, sense cap cost per a ells, per organitzar reunions de treball, xerrades, presentacions, dinàmiques de grup o qualsevol altra tasca relacionada amb la seva activitat professional. Els espais estan dotats de totes les eines que el professional pugui necessitar, com pantalles LED per a presentacions, connexió a Internet, etc. Es pretén donar un tracte preferencial als mutualistes, estar al seu costat i oferir-los quelcom útil i pràctic per a l'exercici de la seva professió i promoure el seu esperit emprenedor.

En definitiva, amb Espai Mútua, una iniciativa diferent i allunyada del que se li pressuposa a una entitat asseguradora especialitzada en salut, es pretén donar un tracte exclusiu als mutualistes, estar al seu costat i oferir-los quelcom útil i pràctic.

## **SOBRE LA MÚTUA**

La Mútua General de Catalunya, constituïda el 1982 i amb seu a Barcelona, és una entitat asseguradora especialitzada en el ram d'assistència sanitària que ofereix un ampli ventall d'assegurances personals en benefici exclusiu del conjunt dels seus socis, únics propietaris de l'entitat. Amb una trajectòria de 30 anys, la Mútua s'ha distingit per una sèrie de valors que la diferencien totalment de les companyies mercantils, destinant els beneficis obtinguts a l'ampliació i millora de les cobertures i serveis, i assumint com a objectiu principal garantir les millors condicions als seus associats amb la millor relació quota-cobertura.

La Mútua està present a Igualada des de l'any 1998. La presència destacada de la Mútua a Igualada avui dia, el seu èxit i acceptació se sustenten exclusivament en la confiança atorgada pels mutualistes.

---



**Espai Mútua és un concepte innovador de servei que abraça múltiples activitats pensades, exclusivament, per als mutualistes sense cap cost addicional per a ells.**











---

# Entrevista a **Xavier Badia** de Curtidos Badia

**El passat 17 d'octubre vàreu rebre el premi Carles Ferrer Salat com a empresari del Futur. Un premi que atorga la patronal catalana Foment del Treball Nacional. Què significa per a vostè aquest reconeixement?**

És un reconeixement a una feina molt ben feta per l'empresa, tant per a la direcció com per a tot l'equip. És curiós si més no que es doni el premi a Empresari de Futur a una empresa que és centenària i que forma part d'un sector que té més de 700 anys. Això ho fa encara més encoratjador.

**El seu besavi, Benet Badia, va engegar el negoci l'any 1889. Què conserva l'empresa d'aquell esperit inicial?**

La força per provar, per descobrir, per innovar ha estat sempre i està encara latent en totes les generacions fins arribar a l'actualitat. Estem parlant d'una empresa que treballa el crom. Quan va néixer va ser amb la intenció de treballar el vegetal, això vol dir que hi ha hagut una adaptació constant a la demanda del mercat, i així ha de ser.

**Vostè va agafar la gerència de l'empresa fa 15 anys (quan en tenia 23) quina va ser la part més difícil o els principals obstacles que va haver de sortejar per fer aquest pas? Si ho hagués de fer avui, faria alguna cosa diferent?**

El gran avantatge és que a casa meva em van deixar equivocar. Era un negoci familiar i haver-lo viscut a casa, treballant els estius, etc. va fer que en tingués alguna noció. Va caler un temps d'aprenentatge, de consolidació d'un equip de treball que ja hi era i que des del primer moment em van ajudar a prendre les decisions adequades.

---



---

### **Com s'han enfrontat al temut fenomen de la deslocalització?**

Sobretot tenint clar que aquí s'havia de fabricar qualitat. O oferíem alguna cosa diferent o difícilment una empresa com la nostra hagués trobat cabuda en el mercat.

**Badia ha experimentat un creixement extraordinari superant, fins i tot, les previsions. Quina ha estat la clau de l'èxit?**

Intentar racionalitzar la informació i triant el camí més difícil. Una aposta va ser, per exemple, quan l'any 98/99 vam decidir entrar en el mercat italià amb la intenció de vendre-hi els nostres articles.

**Actualment, més d'un 85% de la facturació de l'empresa prové de les exportacions i Itàlia sembla que ha quedat rendida als encants de la pell igualadina. Com valoren la seva estratègia d'expansió i quins són els objectius a curt termini en aquest camp?**

El més important ara és consolidar mercats. Hi hem arribat, però hem de seguir demostrant que ens hi podem mantenir, i malgrat això no deixar mai d'investigar-ne de nous. Com a política un cop l'any m'agrada descobrir un nou mercat, moltes vegades en companyia d'un altre curtidor per poder calibrar si hi pot haver algun client interessant.

**Una de les bases de la seva política empresarial ha estat la innovació. Quin paper ha jugat en el desenvolupament del negoci i com s'ha enfocat?**

La innovació afecta de manera important diversos àmbits de l'empresa: la millora d'articles existents, la creació de nous, això ens ajuda a consolidar-nos en el mercat i arribar a les firmes de luxe de més gran nivell. Gràcies a això la firma Badia es coneix a tota Europa i a

bona part de la resta del món. I també pel que fa a la sostenibilitat, millores mediambientals, com una lluita diària en l'estudi de la reducció de productes, que si bé és obligatori ens ajuda a economitjar tant costos com residus.

**Parlem de formació, la relació Universitat-Empresa està consolidada gràcies al fet que l'Escola d'Enginyeria d'Igualada ofereix estudis en l'àmbit adober i recentment s'ha creat la Càtedra A3 Chair in Leather Innovation. Què aporta la creació d'aquesta càtedra al sector?**

A Igualada podem estar orgullosos d'haver aconseguit ajuntar d'una manera real la Universitat amb un Centre Tecnològic i que sigui a més la indústria qui hi treballi estretament. Això implica que es pugui donar una sortida professional als seus alumnes. És un dels pocs exemples reals a Catalunya de la proximitat entre Universitat, Centre Tecnològic i empreses. Jugarà un paper importantíssim per al futur del sector, en àmbits del coneixement, de la innovació, etc. És entre aquesta relació a tres bandes i la depuradora que s'assegura el futur del clúster.

**Curtits Badia és una empresa familiar. Què aporta això a la manera de treballar i de definir l'estratègia de futur?**

Quan ets la 4a generació d'una empresa familiar pesa més la sensació d'obligació que la de propietat. L'obligació que si hi hagués una 5a generació hauria de trobar l'empresa suficientment bé com per assegurar-ne la continuïtat. Amb una empresa que ja et trobes creada tens l'obligació de seguir fent-la créixer, de crear nous llocs de treball.

**On creu que rau l'èxit d'una bona gestió empresarial?**

Bàsicament, en saber envoltar-te d'un bon equip, saber-





---

lo consolidar i saber delegar.

**Quins són els reptes més imminents que es marca Badia i amb vista al futur?**

Continuar en la mateixa línia. La presència en firmes de luxe, en la innovació. En l'àmbit de gremi, el clúster perquè ens permet guanyar en col·laboració entre tots els agents que hi participen.

**Vostè és president del Gremi de Blanquers, president d'ACEXPIEL (Asociación Española del Curtido), president d'Igualadina de Depuració, vicepresident de la Unió Empresarial de l'Anoia i vicepresident de Cotance (Unió d'Adobers d'Europa). Com s'ho fa per gestionar el seu temps?**

No són càrrecs que em prenguin un excés de quantitat de temps. No és sempre el president qui treballa més, és qui pren les decisions perquè la resta dels equips les executin correctament.

**Quins avantatges creu que, per a una empresa o organització, aporta estar vinculat a les entitats i/o organitzacions sectorials?**

És absolutament imprescindible, i més tal com es presenten les coses en l'actualitat. Una empresa que actuï sola ho té més complicat. Formar part d'una organització, associació, permet treure profit de les sinèrgies que cadascú hi aporta.

**Badia és un exemple per a la comarca de l'Anoia com a empresa de qualitat, rendibilitat i perspectives de futur. Com valora vostè l'estat actual i la vitalitat del teixit empresarial de la comarca?**

L'estat actual ja el coneixem. Vivim una crisi fortíssima que moltes vegades ens impedeix ser optimistes, però hi

ha certs factors que si sabem com treballar-los ens poden assegurar la continuïtat i l'èxit. Un d'aquests factors és fer la feina ben feta, treballar sense descans, col·laboracions.. i tot això acompanyat també de noves generacions d'empresaris i emprenedors, que al mateix temps configuren en molts casos la primera generació també que entra de ple en el món de l'exportació.

**Cap on creu que s'orienta el futur econòmic de la comarca?**

A la comarca de l'Anoia s'estan produint certs canvis en cadascun dels gremis o associacions que condueixen al reestudi de la seva forma d'actuar. En el sector dels curtits, tenim interès en la creació del clúster i poder ser nomenats Capital Europea de la Pell de Qualitat. Hi ha altres associacions i sectors que estan desenvolupant projectes igual o més atractius que el clúster. Això és un treball de fons que segur que donarà els seus fruits més endavant.

**Creu que organitzacions com la UEA són una bona eina per unir esforços i contribuir a millorar el clima empresarial?**

La comarca de l'Anoia necessita una patronal que defensi els interessos empresarials i industrials (en definitiva econòmics) de la comarca. Amb la nova junta de la UEA tenim com a objectiu arribar més a prop dels empresaris, industrials, comercials, socis, gremis, etc. per intentar gestionar de la millor forma possible les seves preocupacions. Mitjançant el voluntariat, ens interessa fer el camí més fàcil als nostres associats; lògicament no es tenen les solucions a tots els problemes, però sí que l'experiència de cadascun dels voluntaris pot oferir solucions que evitin que dia rere dia les empreses es vagin reduint. Per això la meua decisió de prendre la vicepresidència de gremis i contribuir en la mesura de les meves possibilitats a pal·liar aquest degoteig actual.

L'Àrea de Promoció Econòmica és un servei de dinamització de l'economia del municipi orientada al servei als ciutadans i les empreses.

Aquesta àrea municipal es va crear el 1992 als locals del carrer President Companys, número 1, 2a. planta però anteriorment l'activitat ja es portava a terme a les dependències de l'Ajuntament i va ser el primer servei municipal de l'Anoia dedicat a qüestions relatives a la promoció econòmica del municipi.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ofereixen diferents serveis:

- Servei de Formació

- Servei d'Intermediació Laboral
- Servei a les Empreses, als Emprendors i de suport al teixit productiu local

#### SERVEI DE FORMACIÓ

L'Àrea de Promoció Econòmica gestiona i ofereix cursos de formació per a persones, especialment en situació d'atur, i d'altres, destinats a la millora de competències professionals segons les necessitats del mercat de treball. En aquest sentit, no només es treballen les competències professionals, sinó que també s'inclouen altres competències més integrals: actitudinals, socials...

#### SERVEI D'INTERMEDIACIÓ LABORAL

Un altre dels serveis que s'ofereixen des de Promoció Econòmica és l'orientació laboral: Assessorament i acompanyament en la recerca de feina per afavorir la inserció i la millora de la qualificació professional mitjançant diferents actuacions.

- Orientació professional/laboral per a persones en situació d'atur i en actiu
- Informació del procés de recerca de feina
- Assessorament en tècniques de recerca de feina i canals d'inserció
- Informació sobre el mercat laboral

## L'Ajuntament de Vilanova aposta per la promoció econòmica i la dinamització empresarial

**Suport a l'emprenedoria:** Des de l'any 2008, l'Àrea de Promoció Econòmica forma part de la **xarxa d'entitats adherides al programa INICIA**: per a la creació d'empreses de la Generalitat de Catalunya. Aquest servei ofereix eines a totes aquelles persones que vulguin crear una empresa o bé tinguin una idea de negoci, oferint-los informació en temes de tràmits i ajudes i assessorament en l'elaboració del Pla d'Empresa. També es realitzen cursos destinats a emprenedors/es per al desenvolupament i consolidació de la seva idea empresarial. Des del 2009, s'han creat 15 empreses amb el suport de Promoció Econòmica.

**Club de l'emprenedor:** És un nou servei d'atenció a les persones empre-

dores. D'una banda ofereix un espai físic equipat amb ordinadors i on es pot consultar bibliografia especialitzada, participar en jornades i sessions formatives i disposar de personal format en la creació d'empreses per atendre consultes i resoldre dubtes. D'altra banda, és un punt de trobada per a les persones emprenedores per fomentar una xarxa de contactes, la cooperació entre projectes, intercanvi d'experiències i formació, entre altres.

El servei, que té el suport de la Diputació de Barcelona, obre l'últim dimecres de cada mes, de 10 a 13 h. a les oficines de Promoció Econòmica.

**Suport al teixit productiu local:** A Vilanova del Camí hi ha prop de 400

empreses i comerços, la majoria relacionats amb el sector dels serveis de les persones.

A banda d'oferir **suport al comerç local** organitzant i promocionant actes de dinamització comercial juntament amb l'Associació de Comerciants del Mercat de Sant Hilari i l'Associació del Comerç i la Indústria de Vilanova del Camí (ACI), l'Àrea també s'encarrega de potenciar el comerç de la ciutat, i apropar-lo a la ciutadania, afavorint l'associacionisme comercial.

També s'organitzen diferents campanyes de dinamització comercial de la ciutat, es realitzen estudis i projectes per a la millora de les actuacions municipals referents al comerç, es dona



- Informació de l'oferta formativa reglada, ocupacional i contínua
- Inscripció a la borsa de treball mitjançant entrevista ocupacional
- Sessions monogràfiques

**El Club de feina:** és un espai on els/les usuaris/àries que cerquen feina i/o formació troben recursos a la seva disposició. La utilització d'aquest espai es realitza de forma autònoma i/o amb assessorament.

**Programes d'ocupació i experiència laboral:** Són projectes subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu i cofinançats per l'Ajuntament. Estan destinats a la contractació de treballadors/es

desocupats/ades per a la realització d'obres o serveis d'interès general i social per al nostre municipi.

L'objectiu d'aquests projectes, que solen durar aproximadament sis mesos, és proporcionar oportunitats d'ocupació a treballadors en situació d'atur que per les seves característiques tinguin dificultats per trobar una ocupació. D'aquesta manera, millorant amb experiència i formació en la professió, s'afavoreix que puguin trobar una feina una vegada finalitzat el pla.

Poden fer ús d'aquest servei totes les persones inscrites a l'OTG que reuneixin els requisits del lloc de treball ofert.

Es dona preferència a les persones aturades majors de 45 anys; aturats de llarga durada; persones amb certificat de disminució; existència de més responsabilitats familiars i altres col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.

## SERVEI A LES EMPRESES I LES PERSONES EMPRENEDORES

L'Àrea també ofereix diferents serveis a les empreses i als emprenedors:

**Borsa de treball:** Aquest servei ofereix a les empreses, eficaçment i sense cap cost, la preselecció de candidats/es per a cobrir personal.



suport tècnic a les iniciatives de les associacions de comerciants, s'ofereix orientació als comerciants dels programes locals i supramunicipals de suport i també es treballa per sensibilitzar al voltant de l'ús de bones pràctiques mediambientals i la reducció del volum de residus, per tal de millorar la qualitat de vida de tots i totes.

**Polígons d'Activitat Econòmica:** Vilanova del Camí disposa de dos polígons industrials: el Polígon Industrial de Pla de Rigat i el Polígon Industrial de la Riera de Castellolí. Aquests dos polígons formen part d'una zona de marcada activitat industrial formada pels polígons d'Igualada, de Santa Margarida de Montbui, d'Òdena i de la Pobla de Claramunt, dins la conurbació de la

Conca d'Òdena i que consta d'un total de 260 ha.

El sòl industrial disponible a Vilanova del Camí és de 37 ha. al polígon de Pla de Rigat amb una ocupació actual del 68%, i de 31 ha. al de la Riera de Castellolí amb una ocupació del 14%. L'empresa més gran instal·lada en aquesta polígon és la Cooperativa ABACUS, però també hi trobem una estació depuradora d'aigües residuals i, el Centre d'Innovació Anoia, una infraestructura destinada a ser un reclam per a la instal·lació d'indústries i serveis i com a centre de formació, promoure l'accés a les noves tecnologies i tanmateix per motivar la innovació.

Les comunicacions són excel·lents: per una banda hi ha l'eix principal amb la connexió a l'A2 entre Lleida i Barcelona. La C-15 que uneix Manresa-Igualada-Vilafranca i Vilanova i la Geltrú i que va a parar, per la banda de Manresa a l'eix transversal. La Ronda Sud connecta l'actual C-37 a Santa Margarida de Montbui amb la C-15 a Vilanova del Camí, a l'alçada del polígon Riera de Castellolí, facilitant d'aquesta manera, la connexió entre els polígons de la Conca d'Òdena i, també, el seu accés a l'autovia A2.

## Àrea de Promoció Econòmica

President Companys 1, 2n pis

Telèfon: 93 805 44 11 (Ext. 5)

Fax: 93 806 37 97

[peconomica@vilanovadelcami.cat](mailto:peconomica@vilanovadelcami.cat)

# Centre d'Innovació Anoia: al servei de l'emprenedoria i la innovació



La complicada situació actual obliga tant a l'administració com a les empreses a buscar noves fórmules i projectes per dinamitzar l'economia i impulsar noves activitats industrials.

L'Ajuntament de Vilanova del Camí va començar, fa mesos, a cercar diferents aliances per contribuir a la dinamització econòmica del territori teixint complicitats entre administracions però sumant també les organitzacions empresarials i sindicals.

Aquest compromís públic-privat ja s'ha començat a materialitzar amb alguns projectes comuns com el Mentor PAE (Polígons d'Activitat Econòmica), l'objectiu del qual és la **integració dels polígons de Vilanova del Camí,**

**La Pobla i Òdena** en una mateixa oferta comercial. El programa, que ha elaborat la Diputació de Barcelona, és un pla de millora i dinamització dels Polígons d'Activitat Econòmica que es podria materialitzar amb l'associació industrial i la mancomunitat de serveis com la neteja, la il·luminació, la senyalització, la mobilitat i la formació.

Un altre dels projectes comuns que s'estan impulsant amb la complicitat d'administracions i empreses és la dinamització **del Centre d'Innovació Anoia**, situat al polígon Riera de Castellolí de Vilanova del Camí. En aquest sentit el projecte ja compta amb el suport de la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal de l'Anoia, els ajuntaments de La Pobla de Claramunt,

Òdena, Carme i recentment, Capellades; les organitzacions empresarials UEA i Cambra de Comerç, el Centre Tecnològic de Masquefa i també els sindicats CCOO i UGT.

El Centre neix amb l'objectiu de reforçar la indústria i impulsar-la. La idea és treballar des del territori en l'especialització per evitar la duplicitat de serveis i optimitzar al màxim els recursos. En aquest sentit, el Centre d'Innovació Anoia es podria convertir en un dels referents per al sector industrial de les arts gràfiques i el paper. Aquesta és l'aposta que l'alcalde vilanoví Joan Vich ha fet i que compta amb un ampli suport d'entitats locals i empresaris del sector.





---

**Més de 2.000 metres quadrats al servei de les empreses i els emprenedors**

L'edifici que ocupa el Centre d'Innovació Anoia s'organitza en una sola planta on, mitjançant un eix ordenador, recull i dona accessibilitat a set volums vinculats entre ells i relacionats amb l'eix central de comunicació. Cada volum formalitza un mòdul del programa funcional, des de l'àrea d'administració i promoció econòmica, passant per l'àrea de formació, àrea de reunions, conferències, l'àrea de formació culinària - restauració, aula TIC, àrea de tallers de formació i el viver d'empreses.

---

El Centre d'Innovació Anoia disposa de fibra òptica per fer possible la comunicació sense congestions ni interferències i a màxima velocitat.

També s'hi ha instal·lat plaques solars tèrmiques amb la intenció de reduir el consum energètic i les emissions de diòxid de carboni a l'atmosfera.

El Centre d'Innovació Anoia neix amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats de les empreses i dels treballadors del territori i, per captar noves empreses i emprenedors, convertint-se en centre proveïdor de solucions i serveis.

---

El Centre contempla la prestació de serveis de valor afegit com: formació específica, espais de trobada, recursos per a les empreses... i mecanismes per incentivar la innovació i la cooperació entre les empreses, que afavoreixi la competitivitat del territori.

L'equipament està pensat amb l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora; donar suport als emprenedors per iniciar els seus projectes; consolidar les empreses de nova creació; oferir espais a les empreses perquè hi puguin realitzar les seves activitats i satisfer les necessitats de les empreses i indústries amb la participació de la iniciativa privada i dels agents econòmics i socials.

### **El Centre d'Innovació s'ofereix com a seu del Clúster del paper, les arts gràfiques i el packaging**

Durant el 2012, els ajuntaments de Vilanova del Camí, Òdena i La Pobla de Claramunt, van dur a terme -amb el suport de Diputació de Barcelona-, un estudi MENTOR Territori basat en el Centre d'Innovació Anoia. Una de les propostes que van sorgir de l'estudi, que es va presentar el juliol de 2013, va ser la necessitat d'aprofitar aquest espai per impulsar activitats que ajudin a aglutinar el sector del paper, les arts gràfiques i el packaging.

I en aquest sentit, el Centre d'Innovació s'ofereix com la possible seu del clúster del paper que malgrat tenir una tradició centenària a l'Anoia i representa, juntament amb les arts gràfiques i el packaging, un dels sectors més dinàmics de l'economia de la comarca.

Els sectors de les arts gràfiques i el packaging han experimentat un creixement important en les darreres dècades, amb empreses punteres d'abast internacional. Aquestes indústries representen el 20% del sector industrial a l'Anoia i donen feina a unes 1.500 persones.

Malgrat el seu pes econòmic i social, aquesta indústria, és una gran desconeguda al territori però també entre les mateixes empreses del sector. I d'altra banda, no existeix, ni a nivell territorial, ni autonòmic, cap estructura organitzativa del sector.

La creació d'una estructura organitzativa mínima hauria de permetre, per una banda, fer emergir socialment i econòmicament aquests sectors, i per l'altra, assolir una veu potent davant les institucions en general.



Aquesta organització público-privada (*clúster*) hauria de servir per cercar fórmules de cooperació, col·laboració, d'aprofitar sinèrgies i economies d'escala per dinamitzar i millorar la competitivitat d'aquests sectors, vitals per l'economia de l'Anoia i Catalunya.

### **Cercant el suport de la Diputació de Barcelona**

Amb l'objectiu d'avançar en la constitució del *clúster* del paper, arts gràfiques i packaging, s'ha demanat a la Diputació de Barcelona l'elaboració d'un estudi on es detallin i programin les accions a emprendre.

L'estudi ha de permetre identificar els factors d'interès de cada empresa; detectar i implicar les empreses i agents que podrien actuar i estar al capdavant del projecte; valorar si entre aquests factors n'existeixen de comuns que ajudin a crear la plataforma. També caldria crear una taula de treball en la que hi estiguin representats els centres d'innovació i de servei a les empreses, empreses del sector, universitat, instituts o escola especialitzada... que ajudin a la recerca i desenvolupament de les necessitats del sector.

### **Centre d'Innovació Anoia**

Carrer dels Impressors, 12  
Polígon Riera de Castellolí  
(Davant Abacus)  
08788 Vilanova del Camí

Tel. Centre d'Innovació Anoia  
93 249 11 60

Tel. Ajuntament de Vilanova del Camí  
93 805 44 22





## L'Institut Milà i Fontanals

ofereix programes per capitalitzar l'experiència laboral de persones sense títol acadèmic.

### SERVEI D'ASSESSORAMENT I RECONeixEMENT ACADÈMIC

Hi ha moltes persones que al llarg de la seva vida han adquirit competències professionals al lloc de treball mitjançant la pràctica, l'experiència i altres vies no acadèmiques de formació. Per tant, són persones que, tot i tenir les competències, no disposen d'una titulació oficial.

Per aquests casos existeixen programes que permeten obtenir un certifi-

cat de professionalitat, un títol de formació professional o ambdues coses, facilitant d'aquesta manera la seva inserció laboral, la promoció professional i el reconeixement social.

Un d'aquests programes que ofereix l'Institut Milà i Fontanals és el Servei d'Assessorament i Reconeixement d'Aprenentatges adquirits en el món laboral. Es tracta d'un servei personalitzat que permet als usuaris assolir el seu objectiu professional. Amb aquest servei, la persona interessada dispo-

sa d'un assessor individual que l'ajuda a identificar les seves capacitats, els seus interessos i a entendre les possibilitats que té per millorar el seu itinerari professional.

També l'ajuda a saber si la seva experiència laboral es pot reconèixer acadèmicament. Un cop realitzada aquesta anàlisi, l'usuari disposa d'un informe d'assessorament que li permet presentar-se al Servei de Reconeixement de la seva experiència laboral i obtenir-ne el certificat corresponent.

calderería  
**Bolarín Cardús s.l.**

Polígono Industrial Plans d'Arau  
C/ Narcís Monturiol, parcela 15/21 naves 7- 8  
08787 La Pobla de Claramunt (Barcelona)  
Tel. 93 808 77 01 Fax 93 808 77 62  
E-Mail: cbolarin-cardus@arrakis.es

- Fabricante de tubo aleteado, intercambiadores.
- Instalaciones industriales de vapor, aceite termico, agua y aire comprimido.
- Depositos en acero inoxidable y acero al carbono.
- Mantenimientos industriales.



Tot aquest procés es fa en unes poques sessions. Per tant, en molt poc temps la persona interessada pot matricular-se per obtenir una titulació de formació professional, sense haver de cursar aquelles matèries de les quals ja ha obtingut un reconeixement, o bé demanar la convalidació d'aquestes matèries per tal d'iniciar els tràmits per obtenir un certificat de professionalitat.

Un altre programa que s'imparteix a l'Institut Milà i Fontanals és l'Acreditat, que segueix un procés similar a l'anterior i serveix per acreditar unitats de competència relacionades amb les diferents qualificacions professionals i mòduls formatius.

Essencialment ambdós programes ajuden les persones a promocionar-se, capitalitzant la seva experiència laboral.

### **FORMACIÓ PROFESSIONAL DUAL, UNA NOVA MODALITAT DE FORMACIÓ PROFESSIONAL**

**La Formació Professional té diverses modalitats, les quals tenen com a objectiu la capacitació per ocupar un lloc en el món del treball.**

Dins de l'ensenyament reglat (el que

s'imparteix als centres educatius) n'hi ha dos tipus:

Cicles Formatius de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior, d'una durada d'1 o 2 cursos, que es poden fer de forma presencial i alguns telemàticament.

Cada un d'aquests cicles té una durada d'entre 1.400 i 2.000 hores, de les quals unes 370 són de formació en centres de treball, el que s'entén per pràctiques, i que acosta l'alumnat a les empreses i a la manera de treballar dels diferents sectors professionals.

La Formació Professional Dual té com a objectiu donar resposta a les necessitats del mercat laboral en el procés formatiu dels alumnes. En la Formació Professional Dual, l'alumne rep part de la formació en el centre d'estudis i l'altra part mitjançant activitats formatives i productives de l'empresa. Actualment ja hi ha empreses que participen en aquest nou model de formació, fent possible que els alumnes puguin compatibilitzar la formació als centres educatius amb la formació en entorns reals.

Centre i empresa designen els tutors que fan el seguiment dels alumnes aprenents, i coordinen i avaluen les

activitats que realitzen en cadascun dels dos àmbits.

L'estada a l'empresa es divideix en dues fases. En la primera, l'alumne s'hi incorpora per realitzar unes pràctiques i adaptar-se al funcionament de l'empresa. En finalitzar aquest període, s'inicia l'estada remunerada en modalitat de contracte o de beca, atenent als criteris acordats entre l'empresa i el centre de formació.

### **Els avantatges de la Formació Professional Dual són:**

Per al centre, establir una major vinculació i coresponsabilitat dels alumnes entre el centre de formació professional i les empreses.

Per a l'empresa, recuperar el model d'aprenent, garantint una formació que millori la qualificació i desenvolupament personal dels joves. Per altra banda, permet disposar de personal qualificat adaptat a les seves necessitats.

Per a l'alumnat, compaginar la formació teòrica al centre amb una altra de pràctica a l'empresa, adquirint un aprenentatge en situacions reals de treball, experiència professional i millorant l'ocupabilitat.





imagine. create. innovate.  
**DESIGNTHINKING**  
with **SAP**

**A partir de l'1 de gener de 2014  
es podrà diferir l'IVA**

**Està preparat per aquest canvi?**

**Intarex i SAP li ofereixen la solució des de 950 €/usuari\***  
Inclou normativa SEPA i factura electrònica

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

**SAP**

**Intarex**



INFORMÀTICA DE ÈXITO

Av. Barcelona 152-154  
08700 Igualada  
Tel. 93 805 37 67

[www.intarex.com](http://www.intarex.com)  
[info@intarex.com](mailto:info@intarex.com)



**5%**  
**A UN ANY**

**Màxima rendibilitat i flexibilitat en els teus estalvis?**

- A través de l'assegurança de vida del Plan Individualizado de Ahorro Sistemático (PIAS).
- Aportació única o periòdica fins el límit anual de 8.000 €.
- Pagament interessos: el 2,8% als 30 dies de l'aportació (\*), el 2,2% al any de la data de constitució.
- Possibilitat de rescat total o parcial a partir d'un any des de la data de constitució.
- Màxima flexibilitat. En qualsevol moment, podem: a) modificar l'import de l'aportació periòdica; b) realitzar aportacions extraordinàries fins el límit anual; c) paraitzar o reprendre les aportacions.
- A efectes fiscals, els interessos generats tindran la consideració de rendiments mobiliaris.

(\*) En el cas d'aportació única. Per aportacions periòdiques, la totalitat dels interessos es faran efectius al complir-se l'any de la data de constitució.



**camins Grup**

*Caminem junts*

**correduria d'assegurances · fiscalitat d'empreses · assessoria laboral · financers · auditoria**

ctra. de Manresa, 45 · 08700 Igualada · tel. 93 804 1000 · [direccio@camins.com](mailto:direccio@camins.com)

*Estic tranquil amb una assegurança de salut de qualitat.*

*No volia sorpreses.*

*Escullo el metge que vull dins d'un ampli quadre mèdic,  
si viatjant em passa res tinc assistència en viatge gratuïta,  
i, si algun dia ho necessito, tinc l'hospitalització coberta  
en qualsevol centre del món.*

*Tot ben cobert i a un bon preu.*

# la nostra raó de ser ets tu



UNIÓ EMPRESARIAL DE L'ANOIA

assistència sanitària | indemnització salut | vida i accidents



## MÚTUA General de Catalunya

Tuset, 5-11 - 08006 Barcelona - Tel. 93 414 36 00

Granollers | Igualada | Mataró | Sabadell | Sant Cugat del Vallès | Terrassa | Vic | Girona | Lleida | Tarragona | Palma de Mallorca - [www.mgc.es](http://www.mgc.es) | e-mail: [mgc@mgc.es](mailto:mgc@mgc.es)