

Resum de l'estudi i primeres propostes

Pla d'acció pel sector del metall a l'Anoia

Amb el suport de:

Ajuntament  d'Igualada

EL METALL A L'ANOIA

Parlar de l'àmbit del metall en el marc de la indústria catalana no només implica al·ludir a un dels seus sectors més arrelats des del punt de vista històric, sinó a un dels seus principals motors econòmics.

A la nostra Comarca la indústria del Metall ocupa el primer lloc en quan a nombre d'assalariats (més de 2.000) per davant dels sectors confecció, tèxtil i paper. Sent el subsector de la fabricació de maquinària i equips el que ha experimentat millor comportament durant el darrer any, en comparació amb els altres sectors industrials de la Comarca.

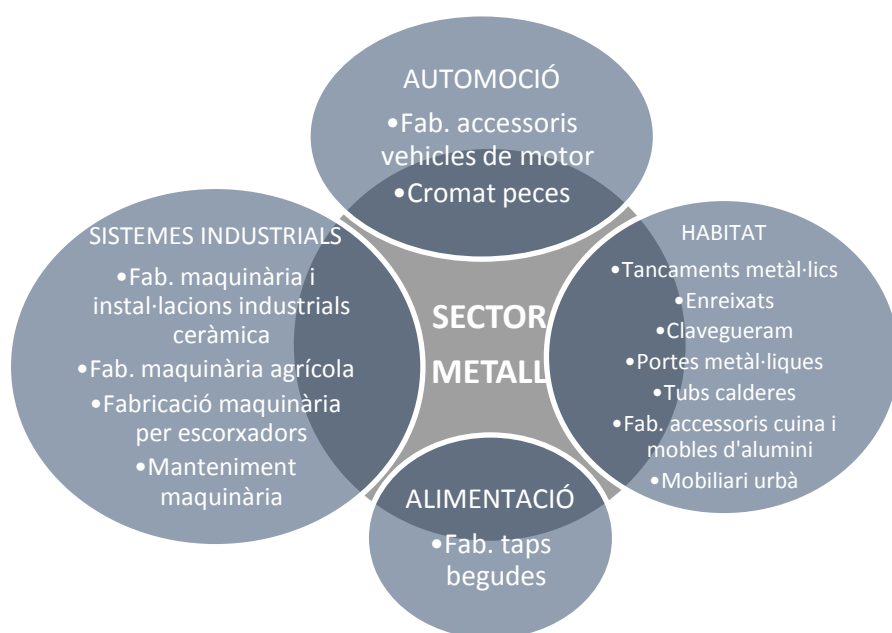


Partint de la importància del sector del metall a la nostra Comarca la UEA veu la necessitat de posar en valor aquest sector amb l'objectiu general d'augmentar la competitivitat de les empreses mitjançant accions que promoguin el seu desenvolupament i la creació de nous llocs de treball i identificar el nostre territori com a punt geogràfic especialitzat.

L'ESTUDI

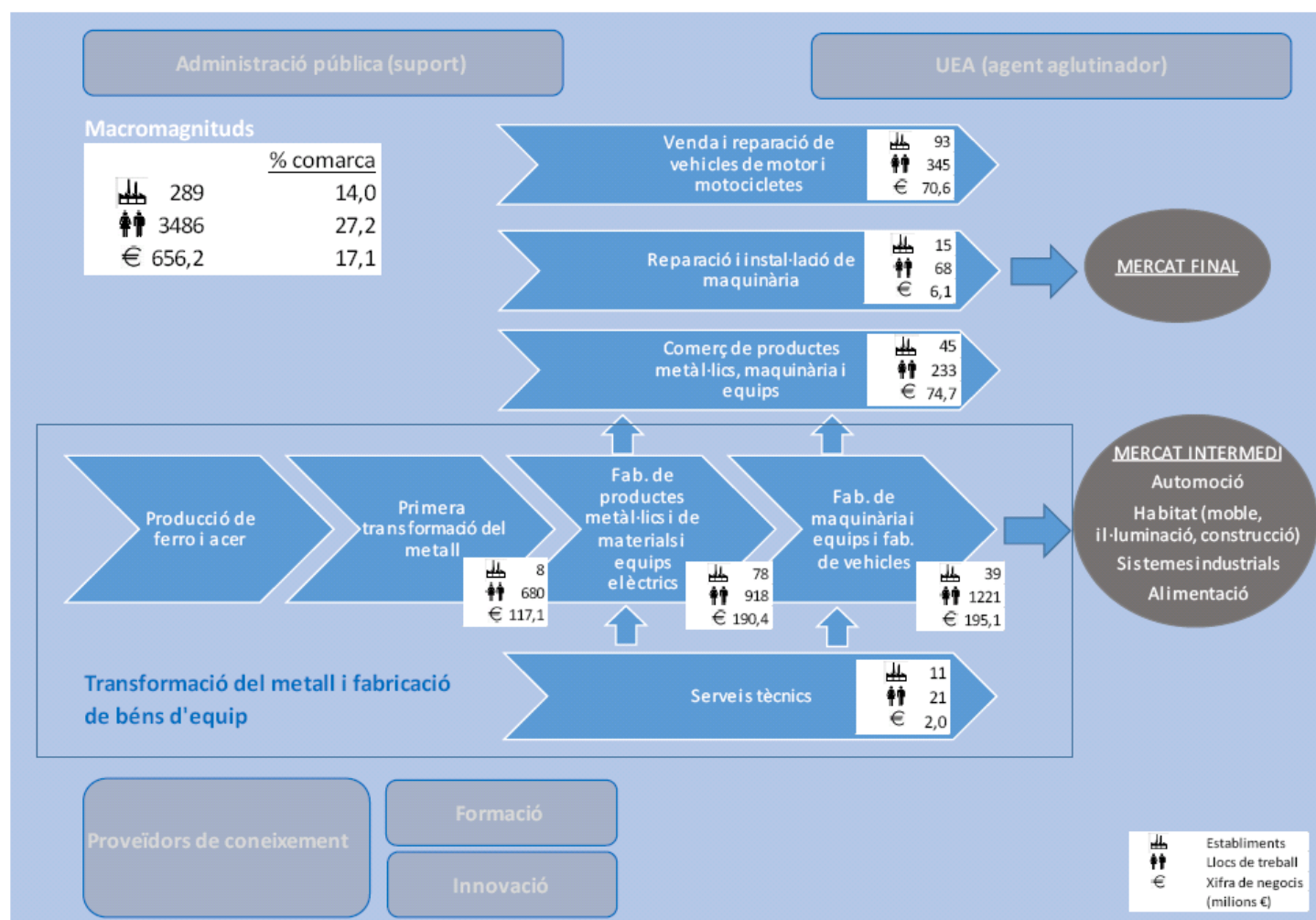
En la definició del sector s'han integrat els processos de producció i primera transformació de metalls (metal·lúrgia), la fabricació de productes metàl·lics, la fabricació de materials i equips elèctrics, la fabricació, reparació i instal·lació de maquinària i equips i el serveis relacionats amb el disseny, test i assaig de materials metàl·lics i maquinària i instal·lacions industrials.

Així no s'hi han tingut en compte, tot i ser també del sector, la fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics, la fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs, la fabricació d'altres materials de transport, així com el comerç a l'engròs i al detall de productes metàl·lics, maquinària i eines i la venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes.



Tot i que és un sector on hi ha empreses de diverses dimensions, pimes i grans empreses, és un sector amb 2.300 llocs de treball, 146 empreses i una xifra de negocis de prop de 430 milions d'euros. L'evolució de la xifra de negoci com de l'ocupació ha anat creixent des de 2009 quan va patir la devallada d'activitat per la crisi.

Il·lustració 2 Magnituds de la cadena de valor del metall a l'Anoia



Font: Activa Prospect, a partir de dades del SABI i REIC.

METODOLOGIA

L'estudi s'ha desenvolupat a partir d'entrevistes a empreses del sector i altres agents implicats. S'ha vertebrat en visites, recopilació, tractament i anàlisi de la informació, revisió d'informes de l'administració i de gremis i associacions empresarials, revisió dels actius del territori rellevants pel sector com la formació professional reglada del Milà i Fontanals, la formació universitària a la Teneira, els centres i espais de recerca i innovació, el gremi del metall, i altres recursos de suport a l'activitat econòmica de la comarca.

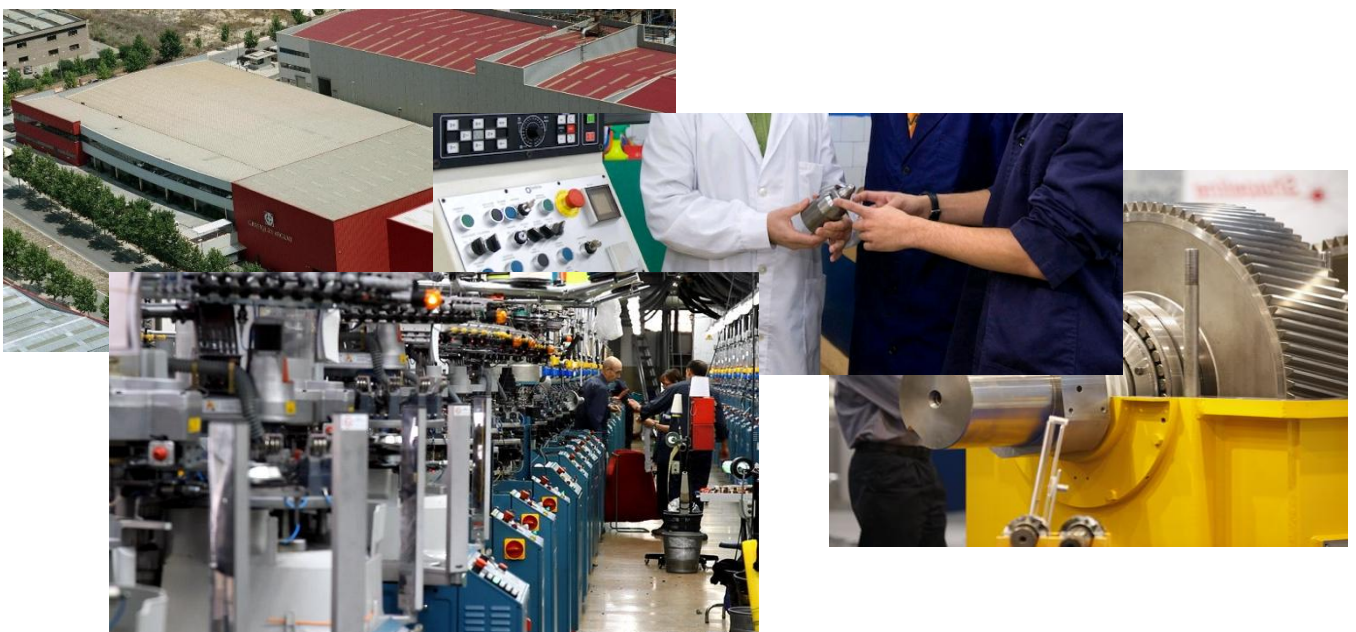
Es va procedir a l'anàlisi de la informació recollida en les entrevistes i identificació dels aspectes crítics a treballar, que s'han constatat en una segona ronda d'entrevistes.

CONCLUSIONS

A partir de tota aquesta feina d'estudi i anàlisi s'han determinat diverses necessitats i possibilitats del sector. Aquestes conclusions són els objectius pels quals es treballarà:

- a. La necessitat d'adequar l'oferta formativa a les necessitats del sector i facilitar aquesta formació tècnica, ja que les empreses han manifestat que els manquen professionals amb formació tècnica concreta. I també avançar en la formació dual i l'antiga figura de l'aprenent.
- b. Dotar el sector de la visibilitat que es mereix amb una pàgina web conjunta, amb jornades de referència i que sigui més atractiu laboralment pels joves i les seves famílies.
- c. Facilitar a les empreses la cerca de professionals amb la qualificació adequada a través d'una borsa de treball sectorial i una brosa de subcontractació per proveir serveis externs
- d. Millorar les condicions de les empreses a nivell de serveis i subministraments a les zones industrials, perquè siguin més competitives, i també amb un servei de d'assessorament i reorientació industrial individualitzat.
- e. Obertura de nous mercats amb una aposta internacional conjunta, assessorament i formació en estratègia comercial i promoció conjunta a l'estranger.
- f. Reforçar el potencial innovador de les empreses en col·laboració amb la universitat i els centres d'innovació presents a la comarca.

Aquests objectius s'han concretat i perfilat de manera molt concreta i s'han proposat una trentena d'accions a desenvolupar en un període de dos anys. Així s'han prioritzat diverses accions per començar a treballar per l'adequació de l'oferta formativa, la visibilitat del sector i la promoció conjunta, a més de confeccionar la plataforma de professionals.



- Crear taula de treball: Per tal de dissenyar i desenvolupar les accions prioritzades es crearà una taula de treball amb totes les empreses del sector que vulguin participar a més de comptar amb la participació d'altres agents vinculants del sector com pot ser l'àmbit educatiu, especialment el Milà i la Universitat.
- Prioritat 1: Adequar l'oferta formativa a les necessitats de les empreses del sector – es vertebrarà en 3 accions concretes:



1. Disseny del currículum formatiu d'un perfil professional del sector, conjuntament amb empreses i professionals del sector, per la millora de la formació professional reglada. A presentar al Departament d'Ensenyament.
2. Oferir la formació tècnica especialitzada que més necessita ara mateix el sector, en col·laboració amb els centres formatius: fresadors i torners amb control numèric i processat 3D o disseny industrial.
3. Reorientació i aprofitament d'equipaments formatius existents infrautilitzats, per adaptar-los a les necessitats actuals del sector, amb l'ajuda i col·laboració d'aquest (per exemple, les aules formatives que té l'ajuntament)

- Prioritat 2: Visibilitat del sector – es vertebrarà en 2 accions més



1. Elaborar web sector. Visibilitzar les capacitats i processos que ofereix cada empresa, ser un espai de contacte i col·laboració a més de plataforma online de temes laborals del sector.
2. Dotar el sector de major poder d'atracció pels joves a través d'una campanya d'informació als centres educatius (incloent l'apropament a les famílies) sobre les possibilitats del sector a la comarca. A tots els nivells, incloent l'universitari.

- Prioritat 3: Facilitar a les empreses la cerca de professionals amb la qualificació adequada



1. A l'anteriorment mencionada pàgina web crear la borsa de treball especialitzada
2. Creació d'un pool de professionals per proveir serveis externs d'enginyeria, disseny industrial i TIC a les empreses. Autònoms i empreses. Una borsa de subcontractació
3. Establir una xarxa de contactes entre les empreses participants al projecte per tal de facilitar la cerca de proveïdors, clients i oportunitats de negoci a la pròpia comarca

- D'entre les accions en segona prioritat (a iniciar en el primer semestre de 2016) es poden destacar:

- o Millora de la relació empresa-formació professional reglada en el marc de la formació dual i les pràctiques a les empreses
- o Disseny de les primeres accions de promoció externa ja sigui a través de promoció informativa, showrooms, missions internacionals, etc.

MÉS INFORMACIÓ

Realització de l'estudi: L' estudi ha anat a càrrec del personal tècnic de la Unió Empresarial de l' Anoia, amb una ampla experiència en la gestió i dinamització de sectors econòmics

Assistència tècnica: Activa Prospect, consultoria experta en metodologia de Clústers.

Suport: Ajuntament d' Igualada



Unió Empresarial de l'Anoia

Ctra. Manresa, 131
08700 Igualada, Barcelona
Tel. 93 805 22 92
Fax 93 804 60 55
www.uea.cat



UNIÓ EMPRESARIAL DE L'ANOIA