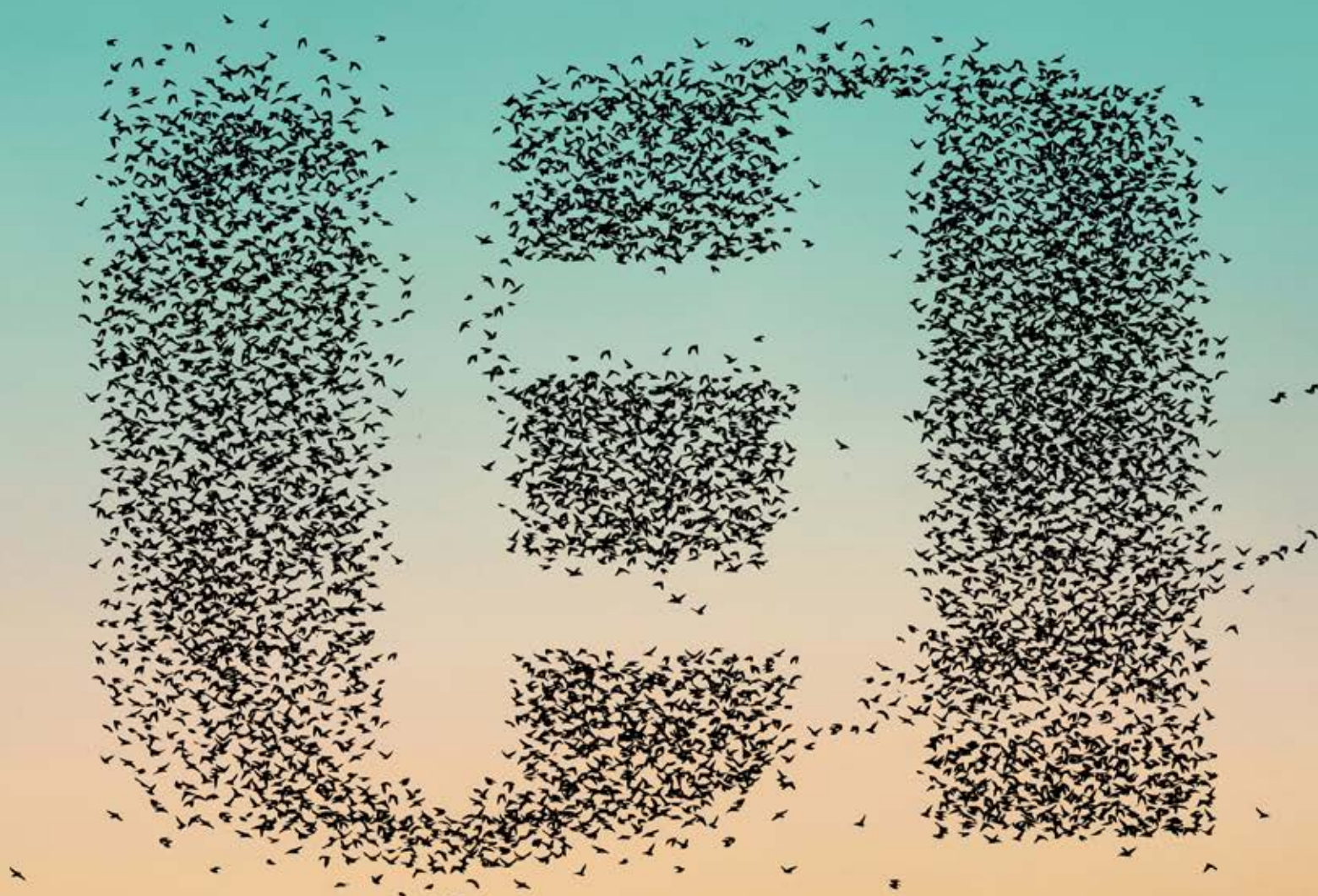


Avançant **units**

25 anys de Nit UEA



Més de 600 assistents a la **25a Nit Empresarial UEA**
Entrevista a José Elías, empresari d'èxit
Coneix l'empresa: Papers Catalunya

IX

Fòrum

Empresarial
de l'Anoia

Save
the date

27

NOVEMBRE
2025

Teatre Ateneu
d'Igualada

18:30h



unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA



Informació
Inscripcions



05

Editorial

25a Nit UEA

Pàgina 6



Panorama

Notícies d'interès econòmic i empresarial

Pàgina 24

34

Zoom UEA

Opinió

Pàgina 39

Notes de premsa d'empreses

Pàgina 53

60

Coneix l'empresa...

Papers Catalunya: Més de 30 anys transformant residus en futur



L'entrevista

Parlem amb José Elías

Pàgina 16



Fundació UEA

Pàgina 38

Oportunitats de negoci

Pàgina 62

Anoia, patrimoni industrial

El Molí de l'Abadia: El primer edifici industrial en el primer barri industrial d'Igualada, El Rec

Pàgina 58



Opinió d'Oriol Amat

Pàgina 22



appec

editors de revistes i digitals



06

Dinars amb perspectiva

Un nou espai de relació i negoci al voltant de temes d'interès empresarial i econòmic amb ponents de prestigi.

“ El cas
d'èxit de
FRIT RAVICH

”

Amb
Judith Viader,
CEO de
Frit Ravich



SAVE THE DATE

Dia: Dijous 25/09/2025
Lloc: Can Macià (Òdena)
Hora: De 12:45 h a 16 h
Preu: 55€ socis /
70€ no socis



editorial

Enguany hem celebrat un moment molt especial: 25 anys de Nit Empresarial UEA. Un acte que ha anat molt més enllà d'un esdeveniment: ha estat la demostració visible de la força d'un teixit empresarial compromès, unit i amb ganes de construir futur. Amb més de 600 empreses reunides, vam tornar a deixar clar que quan l'Anoia avança, ho fa des de la col·laboració i la confiança mútua. Vam compartir reptes, però també èxits. Vam reivindicar la figura de l'empresari com a motor econòmic i social. I vam reclamar allò que ens mereixem com a territori: agilitat, sòl industrial, formació adaptada i suport efectiu.

Amb l'eslògan "Avançant Units", vam recordar que cap empresa, cap projecte camina sol. La metàfora dels estornells mostra que quan ens movem en coordinació, som capaços d'esquivar obstacles, aprofitar oportunitats i construir futur.

Però aquesta nit és només la cara visible d'una feina que no s'atura. Des de la UEA, treballem incansablement per fer créixer el teixit empresarial anoienc. Ho fem des de múltiples àmbits, projectes i iniciatives que són reflex d'una entitat viva, present i amb propòsit.

La UEA ha esdevingut amb els anys molt més que una entitat patronal. Som lobby, som suport, som connector de talent i d'oportunitats. I també som veu. Una veu que defensa els interessos d'empresaris i empresàries, de totes les mides i sectors.

Aquest any, UEA Joves ha esdevingut un motor d'idees fresques, amb trobades, debats i accions que impulsen l'emprenedoria jove i el relleu generacional. A la vegada, UEA Inquieta segueix connectant dones professionals i directives amb inquietuds comunes, generant espais d'aprenentatge, lideratge i sororitat. Apostem per la igualtat i la representativitat real.

També continuem promovent la formació i la inserció laboral, amb programes específics i accions en col·laboració amb centres educatius i empreses. Una de les iniciatives més destacades d'aquest any ha estat la Setmana de l'Ocupació – Igualada Prepara't, que va reunir centenars de persones, amb tallers, conferències i sessions pràctiques centrades en la intel·ligència artificial, l'autoocupació i el talent local. Vam omplir la UEA de persones amb ganes de créixer. I això, ens omple d'orgull.

Al mateix temps, com a patronal territorial, hem mantingut una agenda de trobades amb sindicats, institucions, agents socials i l'administració. Hem alçat la veu per reclamar formació professional adequada al nostre teixit productiu, més suport a les pimes, agilitat administrativa i millores en infraestructures. La UEA ha estat present en totes aquestes converses com lobby actiu i rigorós, amb propostes concretes i esperit constructiu.

Des de la UEA seguirem acompanyant, escoltant i proposant. Perquè només units podem transformar reptes en oportunitats. Gràcies a totes les empreses, professionals i institucions que continueu confiant en nosaltres. El futur es construeix des del territori. I des de la UEA, hi serem.

L'Anoia té un gran potencial. Tenim talent, tenim empreses amb ànima, tenim ganes. I la UEA seguirà estant al costat de cada una d'elles. Escoltant, connectant, representant i construint aquest teixit. Perquè només units podem fer que la nostra comarca sigui un lloc on valgui la pena viure, treballar i emprendre.

Gràcies a totes les empreses que continueu confiant en nosaltres. El vostre suport és el nostre motor.

Joan Mateu

*President de la Unió
Empresarial de l'Anoia*

25a Nit UEA: més de 610 empreses en una de les nits més multitudinàries de la UEA

La Unió Empresarial de l'Anoia mostra la força de l'associació, reunint a més de 610 assistents a la 25a Nit Empresarial UEA, el passat dijous dia 22 de maig de 2025 al pavelló esportiu de MontAqua de Santa Margarida de Montbui.

Amb "Avançant Units", l'acte va començar amb un vídeo que posa en valor la força i la unitat de les empreses associades a la UEA que hi formen part, però també, la col·laboració i la força col·lectiva del teixit empresarial de l'Anoia. La imatge -acompanyada de l'eslògan "Avançant Units"-, d'un estol d'estornells simbolitzava aquest unió, destacant com les empreses, treballant juntes, poden afrontar millor els reptes i minimitzar els riscos.

En el seu discurs durant la celebració dels 25 anys de la Nit Empresarial, el president de la UEA, Joan Mateu, va destacar la trajectòria i la força col·lectiva del teixit empresarial



de l'Anoia, posant en valor la seva coordinació i vitalitat. Va defensar el paper de la UEA com a lobby davant l'administració i va reivindicar la figura de l'empresari com a motor d'innovació, ocupació i compromís. Mateu va reclamar més agilitat administrativa, una finestra única per a les empreses, sòl industrial de gran format, una formació professional adaptada al territori i més suport a les comarques mitjançant la descentralització i l'equilibri territorial.

L'acte va comptar amb l'assistència de l'honorable conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper; alcaldes i alcaldesses de municipis anoiencs; agents socioeconòmics, gremis, empresaris i empresàries i professionals d'empreses de la comarca de l'Anoia.





José Elías, convidat estrella de la 25a Nit Empresarial UEA

La 25a Nit UEA va comptar amb la presentació de l'acte a càrrec del periodista del TN de TV3, Xavier Coral, qui va entrevistar a l'empresari d'èxit del moment, José Elías Navarro.

A través d'una entrevista amb profunditat, José Elías va destacar com és la gestió de l'èxit i fracàs empresarial, després d'arruïnar-se dues vegades i ser un dels empresaris que apareix a la Llista Forbes. L'any 2009, Elías va fundar la societat "Orus Energía", actual "Audax Renovables" i gestionant més de 180 empreses, entre les quals, destaquen Excelsior Times, Audax Renovables o La Sirena. La 25a Nit Empresarial va finalitzar amb l'esperada copa relacional que serveix per intercanviar impressions de l'esdeveniment, però sobretot, fer networking.



Avançant units





Carnisseria Gual, Pla de Morei, Virkar i Blautech, guardonats als Premis UEA

Un dels moments més esperats de la 25a Nit Empresarial UEA és el lliurament dels Premis UEA. Uns premis que reconeixen el talent, el compromís, la trajectòria i la capacitat d'adaptació del teixit empresarial anoienc i on enguany, s'han distingit quatre empreses per la seva excel·lència i aportació al

territori. La Junta Directiva de l'entitat va proposar a 3 empreses finalistes per a cada categoria (Trajectòria Empresarial, Capacitat Emprenedora, Empresa Innovadora i Compromís Social), i varen ser els associats de la UEA, els quals, a través d'una votació oberta i participativa, escolliren els guardonats de la Nit.



PREMI UEA 2025 A LA TRAJECTÒRIA EMPRESARIAL

Carnisseria Gual va ser guardonada amb el Premi UEA 2025 a la Trajectòria Empresarial. És un comerç amb història, centenari, arrelat al centre d'Igualada. Fundat a finals del 1870 pel matrimoni Gual Gual, ha mantingut viu un ofici que ha passat per més de sis generacions. La seva activitat s'ha caracteritzat per la innovació constant en productes carnis, la fidelitat a la qualitat i l'aposta clara pel producte de proximitat, sempre amb carn del territori català. Un negoci familiar exemplar que ha sabut mantenir-se rellevant al llarg dels anys.





PREMI UEA 2025 A L'EMPRESA INNOVADORA

Virkar Group va ser guardonada amb el Premi UEA 2025 a l'Empresa Innovadora. Virkar és una empresa fundada per tres joves emprenedors que ha revolucionat el sector de la sembra directa amb tecnologia pròpia. Amb una clara aposta per la innovació, han desenvolupat màquines agrícoles d'alta eficiència, com la sembradora amb sistema patentat Total Contour, capaç d'adaptar-se a qualsevol tipus de sòl i condició. Han superat en prestacions marques internacionals i s'han posicionat com un referent del sector tecnològic agrícola.



PREMI UEA 2025 A LA CAPACITAT EMPRENEDORA

Pla de Morei va ser el guanyador amb el Premi UEA 2025 a la Capacitat Emprenedora. Pla de Morei és un projecte vinícola valent i arrelat, nascut del compromís d'una família pagesa amb la vinya ecològica. Després de dues dècades cultivant raïm, el 2018 van fer realitat el seu propi celler, elaborant vins de qualitat amb varietats autòctones. És un exemple d'emprenedoria i aposta pel territori. El seu enfocament sostenible i innovador els converteix en un gran actiu per a la comarca.



PREMI UEA 2025 AL COMPROMÍS SOCIAL I MEDIAMBIENTAL

Blautech va ser l'empresa guanyadora del Premi UEA 2025 al Compromís Social i Mediambiental. L'empresa destaca pel seu compromís amb el medi ambient i l'eficiència hídrica. Especialitzada en el tractament d'aigües en àmbits industrials, col·lectius i

privats, l'empresa ha apostat fort per la sostenibilitat i la innovació tecnològica. Amb un equip de més de 30 professionals, ofereix solucions que minimitzen l'impacte ambiental i maximitzen l'ús eficient dels recursos hídrics, convertint-se en un model d'empresa responsable i sostenible.



Aniversaris destacats d'empreses

Durant la 24a Nit Empresarial UEA es va realitzar un homenatge a les empreses associades a l'entitat empresarial que aquest 2025 celebren un aniversari destacat, ja sigui acabat en 0 o en 5.

20è aniversari



LEATHER QUÍMICA: empresa del Grup Mathiesen dedicada a la producció, comercialització i subministrament de productes químics per a la indústria de curtits.

15è aniversari



EMICONTROL: empresa igualadina especialitzada en el manteniment industrial i també en la gestió i desenvolupament de sistemes de control d'emissions.

25è aniversari



CAL CARULLA: un allotjament de turisme rural, situat a l'Astor, en una idíl·lica casa pairal del segle XIV.



INTESIS BY HMS NETWORKS: empresa d'Igualada que dissenya, fabrica i comercialitza solucions innovadores per a l'automatització d'edificis.



THE STIKETS COMPANY: empresa igualadina dedicada a la fabricació i venda online d'etiquetes i productes personalitzats.



ANOIA CARRETILLES: empresa d'Igualada que es dedica al servei de lloguer, reparació i venda de maquinària d'elevació.



STEGO: empresa que es dedica al desenvolupament i fabricació de solucions de climatització i gestió tèrmica per a la protecció sostenible de l'electrònica en armaris elèctrics.

30è aniversari



ECO4US: (fins ara, Transpal i Ahora Residuos). Empresa de Masquefa que ofereix solucions per a la gestió i el tractament de tot tipus de residus.



GCT PLUS: empresa amb oficina a Igualada, que ofereix serveis de treball temporal als seus clients.

40è aniversari



ARAIPIASA: empresa situada a Òdena, que es dedica a la fabricació d'equips i automatismes per al sector de la ceràmica estructural.



UNIGRAFIC: empresa situada a Òdena i del sector de les arts gràfiques, especialitzada en la impressió de revistes, catàlegs i llibres..

50è aniversari



ROSICH MOTORS: empresa familiar que es dedica a la venda i postvenda d'automòbils i carretilles elevadores. Són concessionari oficial de Toyota Material Handling a les comarques de l'Anoia, el Bages i el Berguedà...



FINQUES RAMBLES: empresa d'Igualada que es dedica a l'assessorament en la compra, venda i lloguer d'immobles i en l'administració de finques i actius immobiliaris.

35è aniversari



MPM SOFTWARE: Empresa que es dedica al desenvolupament de solucions de software de gestió per a la distribució asseguradora i pertanyen al grup empresarial europeu Kirey Group.

55è aniversari



JOIERIA TRIAS: comerç d'Igualada amb presència online, especialitzat en joieria nupcial i regal d'empresa personalitzat.

60è aniversari



ONDULADOS CARME: empresa dedicada i especialitzada en la fabricació de planxes de cartró ondulats.

60è aniversari



DROGUERIA RIBA: comerç dedicat a la venda d'articles de bricolatge, ferreteria, pintures, drogueria, roba laboral, mobiliari de jardí i auxiliar, entre altres.

90è aniversari



HOTEL ROBERT: fundat i dirigit des de sempre per la família Robert, actualment, el dirigeix la quarta generació. Un hotel confortable, on el tracte amb el personal i les seves habitacions, fan que el client se senti com a casa.

155è aniversari



CARNISSERIA GUAL: comerç d'Igualada que des de sempre, vetlla per la qualitat, amb carn provinent de proximitat.

75è aniversari



PAGÈS ENTRENA: celler familiar de Sant Jaume Sesoliveres (Piera) dedicat a l'elaboració de caves d'alta qualitat, amb distincions nacionals i internacionals.

100è aniversari



DIREXIS MATS: empresa dedicada al transport de viatgers, un dels principals operadors de mobilitat de Catalunya.

165è aniversari



TALLERS SOTERAS: empresa constructora de maquinària moderna i artesanal per a la indústria del paper entre altres sectors, i manteniment industrial. Una empresa familiar que acull la cinquena generació.

180è aniversari



PLANELL S.A.: empresa que es dedica als materials de construcció, reforma i interiorisme des de Vilanova del Camí i Calaf.



ARCAS OLLÉ: empresa familiar, creada l'any 1845, i que ha passat de generació en generació. Arcas Ollé està especialitzada en seguretat i caixes fortes. De fet, va ser l'empresa pionera al mercat espanyol de seguretat física. Van començar fabricant els primers panys de clau fins a convertir-se en l'empresa referent a nivell internacional en el seu sector.

Gràcies

per fer possible la 25a Nit UEA!

Avançant
units

25a NIT
EMPRESARIAL
UEA



Organitza:  **unió**
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA

Amb el suport:

Ajuntament  d'Igualada

 **Diputació**
Barcelona

Amb el patrocini:

 **MGC**
mítica

 **CaixaBank**

Dalmau Motor


GCT plus
ETT

 **RIVISA**

 **AIGUA**
DE RIGAT

CONRE

 **Universitat**
de Lleida

 **AUTO**
BOMBA

 **Mancomunitat**
de la Conca d'Odena

 oficina semat data
OSD

DIREXIS
MASATS

DORSAN
LIVING FILTRATION

 **LABIN**

 **TECNODEMO IBERICA SL**

 **etalentum**
Next to people.
Next to companies.

BERNADET
LOGISTICS

 **Comercial**
Godo,SL

 **POCH &**
ABOGADOS ASOCIADOS

 **Papers**
CATALUNYA

innova Pack

àuria
grup

 **KINI**
MOTORPARK

 **Curtidos Badia**
SINCE 1889

 **CAL BLAY**
DES DE 1982

Amb la col·laboració:

 **canal**
tar.nja

LA VEU de l'Anoia

 **VIAempresa**
el diari empresarial de Catalunya



Ajuntament
de Santa Margarida
de Montbui

A portrait of José Elías, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a black t-shirt. He is speaking and gesturing with his hands. The background is dark and out of focus.

“El fracàs és necessari”

Nascut a Badalona, José Elías és titulat d'Enginyeria Tècnica Industrial i un gran empresari d'èxit. Després d'arruïnar-se dues vegades, l'any 2009 va fundar la societat “Orus Energía”, actual “Audax Renovables”. L'èxit va ser tal que el 2021 la revista Forbes ja el considerava un dels 100 espanyols més rics de l'any. Entre les més de 180 empreses que gestiona, destaquen Excelsior Times, Audax Renovables i La Sirena.

Has passat de créixer en un barri obrer de Badalona a liderar més de 180 empreses; però tu dius que això no t'ha canviat.

Penso que la mentalitat de la gent no canvia. Considero que les persones forgen la seva personalitat entre els deu i els setze anys, i el que es viu en aquesta etapa de la vida et marca molt. Vaig viure en un entorn molt humil aleshores i això em va marcar molt. Si m'he de definir d'alguna manera és que crec que soc un ric amb pensament de pobre, i crec que moriré amb pensament de pobre.

La meua vida va ser una mica complicada en el sentit que els meus pares van morir quan jo tenia dinou i vint-i-tres anys. Em vaig arruïnar quan va morir el meu pare, tenia una petita empresa d'instal·lacions. La crisi del 2008 em va afectar de ple, i això em va fer reflexionar què és el que jo volia com a empresari. Vaig aprendre la lliçó. Tenia la paret plena de pagarés que no vaig arribar a cobrar mai. Aquella reflexió em va fer pensar que jo volia una companyia amb molts clients, i això em va fer muntar una companyia elèctrica. Durant deu anys, vaig treballar molt dur per crear Horus Energía. Al primer any, vam facturar 49.000€, el segon ja vam passar a 3 milions d'euros. I ara, facturem 2.700 milions d'euros i som presents a dotze països. Vaig treure la companyia a Borsa, vaig comprar una companyia mèdica... No et sabia dir com ho vaig fer, tot això, en només deu anys.

A dia d'avui, seria molt difícil que jo arribés a aconseguir al mateix resultat, si comencés ara. Però la veritat és que el resultat va ser fruit de molts factors: d'una situació, d'un camí, d'unes decisions... Em vaig trobar en una situació que no hi havia moltes companyies elèctriques i les variables que em vaig trobar durant el camí, em van empènyer a anar cap a aquesta direcció.

José, va generar molta expectació la la teua presència. Estàs còmode en una situació així? O ho estàs més quan estàs fent negocis en una reunió?

La veritat és que estic molt bé i m'ha sorprès molt gratament la gran quantitat de gent que ha vingut a la Nit UEA. Sí, m'he quedat impressionat.

Qui és José Elías per si hi ha algú que no et coneix? Amb quin adjectiu et trobes més còmode? Empresari? Emprenedor? Milionari? Influencer? Geni?

Soc més emprenedor que empresari. Soc un emprenedor constant i un molt mal empresari. Crec que el meu tarannà, la meua forma de pensar i de fer està més enfocada a crear nous projectes que no tant fer-ne el seguiment; i la veritat és que tinc la sort de comptar amb un molt bon equip i amb gent molt bona. Em recolzo molt amb els meus companys i l'equip, que és molt complementari a mi.

Fracassar, en la nostra cultura, no està ben vist. I a tu et va passar... Però te'n vas sortir. Dels mals moments se n'aprèn? El fracàs és bo? Et fa prosperar?

El fracàs és necessari. Crec que hi ha dos tipus de motoristes, els que han caigut i els que cauran; i això també ho extrapolo als empresaris: els que han caigut i els que cauran. A dia d'avui, la probabilitat de ressorgir com a empresari o de muntar una companyia, hi veig diverses coses: hi ha poques barreres per començar a muntar una empresa; però en canvi, moltes poques barreres per començar a muntar una empresa, però en canvi, moltes dificultats i barreres per mantenir-se. En aquest país -més a Catalunya que a Espanya- ser autònom o empresari és un suïcidi perquè quan vas a altres països i veig a altres empresaris, penso, que "no son millors que nosaltres". No hem d'envejar res del que pot fer un anglès o alemany o un holandès... La nostra companyia elèctrica a Holanda és molt més gran que la que tenim aquí a Espanya i allà treballen molt menys que nosaltres i cobren molt més. Perquè el resultat és diferent? Perquè tenen moltes més eines per fer empresa. Si nosaltres tinguéssim la meitat de les eines i la meitat de les facilitats que té un holandès per muntar una companyia, muntaríem una companyia tres vegades més gran que la que podríem muntar aquí.

Parles d'ajudes públiques?

No. Jo crec que els empresaris no necessitem ajudes públiques. El que necessitem és que creguin en el nostre projecte, que no ens posin traves; que els bancs que ens financin... A les companyies no treballem, fem una gimcana. És el món al revés. Per part dels polítics, diuen moltes coses i se'n fa molt poques. No paro d'escoltar els discursos dels polítics una vegada i una altra: "Traurem la burocràcia". I jo continuo veient el mateix, no trobo cap diferència. Crec que ens falta, als empresaris, si volem fer una societat millor -ja no que ens escoltin els polítics perquè crec que no ho fan- és finançament. I en aquest país, no n'hi ha. El que necessitem els empresaris és finançament a llarg termini. No podem estar matant el que passarà d'aquí dos o tres dies. Necessitem visió i a llarg termini. I ningú ho fa amb les empreses d'aquest país. En aquests moments, estic amb una companyia constructora a nivell nacional -HOL- una empresa històrica d'Espanya que factura 4 mil milions d'€, i de la qual, jo en tinc el 10%. A Espanya, tenim cinc o sis grans constructores, i dues ja estan en mans dels mexicans. Ens estan menjant la torrada! I ho estem perdent tot: la capacitat industrial, el focus, la tecnologia... Tot el que hem estat durant molts anys treballant i aconseguint, ens ho estan prenent. El teixit empresarial és l'únic el que fa que Catalunya sigui Catalunya, i fa que el nostre país sigui un país meravellós des de tota la vida i ens estem quedant en no res.

Com veus ser empresari a dia d'avui?

Els empresaris som una mica "masoques", però els empresaris estem bé, malgrat tot. Parlem dels autònoms, si vols, que som esclaus de la societat. On són els seus drets? A mi em fa molta gràcia quan veus el propietari d'un restaurant que no ha cobrat la nòmina, que coixeja i que té tres cambrers de baixa i un que treballa. On estan els drets d'aquest home que paga els autònoms, cada mes? És que no els acabo de veure...

És molt difícil ser autònom i a més hi ha aquesta imatge que l'empresari és el dolent de la pel·lícula. Ets un empresari mediàtic, que fa pedagogia sobre què és ser empresari, i que tens molt èxit.

Hi ha empresaris de tot. La gran majoria d'empresaris que conec i segons l'època en la que estem i ho comparem abans -trenta o quaranta anys abans-, les coses han canviat i són molt diferents. A dia d'avui, tots estem bojós per atraure talent, que aquest no se'n vagi de les organitzacions... Tinc problemes seriosos per cobrir les vacants de les meves companyies i fem moltes coses. El món ha canviat. I ni els empresaris són tan dolents ni tampoc els treballadors. No es pot generalitzar. Hi ha una manca de responsabilitat i també hi ha molt menys compromís amb la feina que fa molts anys enrere. Si teniu a alguna persona compromesa i responsable amb la feina, l'he de cuidar com si fos cotó. És molt difícil ser un empresari dolent perquè si ho ets, dures cinc minuts. Però si realment, no ho fas bé i tampoc t'esforces en fer-ho bé, l'empresa mor molt ràpidament. La història de l'empresari dolent l'hem de revertir. La societat es compon d'empresaris i de gent que treballa per les empreses. A dia d'avui, ser empresari és complicat perquè sembla que siguem delinqüents perquè no hem de parar de justificar davant Hisenda i a vegades, em sento delinqüent treballant en aquest país perquè tot i que intentis fer les coses bé, no ho acabes de fer com volen. Tu ho fas amb tota la bona voluntat i tot i així, quan arribo a casa, moltes vegades em pregunto si compensa tot això.

Tu saps com van les 180 empreses que tens?

Jo només puc delegar. I et comento, hi ha un truc. No tinc tinc 180 empreses diferents. Les tinc ordenades en set àrees, com energia, agricultura, alimentació, medicina... Per exemple, a la banda d'energia, hi ha cinquanta-set empreses. Hi ha CEOs i directors generals en cadascuna d'aquestes àrees i ho tinc ordenat, sinó, seria impossible gestionar-ho. No tinc despatx a cap empresa i treballa directament amb unes vint o vint-i-cinc persones, diàriament, que són les que m'ajuden a portar el grup empresarial dia a dia i com ho estem portant fins ara.

Estàs més pendent de noves oportunitats que no tant amb les oportunitats que no pas amb el negoci que ja tens muntat?

El disseny de l'estratègia està fet a mig termini a mitjà termini i els CEOs l'executen i ho anem adaptant perquè les variables van canviant. Em reuneixo amb en Xavi Lafitte que és el CEO de la Sirena i parlem sobre el nombre de botigues que obrirem, les reformes que farem... I fem un pla i l'anem executant. L'exemple de Lafitte el puc extrapolar en molts altres CEOs amb qui treballa cada dia. Com t'he comentat, delego força, i prefereixo que s'equivoquin i ho compartim. Valorem la transparència. Em posa molt nerviós que no em diguin la veritat. Problemes a les companyies, n'hi ha cada dia. De fet, crec que és normal. Si no hi ha problemes o et diuen que no n'hi ha, preocupa't perquè t'estan enganyant. Treballem amb el problema, l'intentem solucionar. A vegades surt millor, d'altres pitjor... Però estic molt content perquè compto amb un gran equip que porta molt bé les meves companyies.

Va bé La Sirena?

La Sirena és una molt bona companyia que vaig recomprar a un fons anglès. És una companyia mentre que el Nadal existeixi, anirà molt bé. Guanya 0 € del gener a l'octubre; al novembre guanya un milió, i al desembre, 7,5 milions. Compta amb quaranta anys de trajectòria, amb tres-cents supermercats i que ha passat una crisi molt greu. Quan vaig arribar, em vaig trobar amb una companyia que feia vint anys que no complia els KPIs i que estava tot per fer: amb botiges vintage, amb neveres que perdien aigua i gas... Fixa't que gastaven, quan vaig arribar jo, 3,5 milions d'euros en pèrdues de gas a l'any! Vaig plantejar que s'havien de refer els supermercats i ara estem amb això. Comencem una Sirena plena d'èxits, i en l'actualitat, també estem invertint molt en el parc logístic de fred de Castellar. Donem feina a més de 1.400 persones, moltes d'elles amb més de 45 anys perquè és una companyia amb un personal molt fidelitzat i de molts anys. Si aneu a les botigues, ho veureu. Estic molt content, és una companyia que m'agradaria que els meus fills la dirigeixin.

Durant la 25a Nit UEA, es van homenatjar dues empreses que van complir 165 anys i 180 de trajectòria i que en l'actualitat hi ha la cinquena generació al capdavant de l'empresa. Que els teus fills continuïn la feina que tu estàs fent en l'actualitat, és una idea que et preocupa?

És molt difícil i té molt mèrit!

Parlo amb molta gent que ha fet el relleu i em preocupa com ho farà. Ara començo a pensar i els hi voldré deixar companyies? O diners? O els hi faré una holding i ho

faré professional tot? Tinc moltes preguntes i dubtes i moltes versions. Crec que hi ha grans professionals per fer aquestes transicions; però també penso que no has de dirigir una empresa per ser el fill o filla d'algú. Veuré si els meus fills volen o no volen; però també, si valen o no valen. Ara tenen quinze anys, però m'ho haig de començar a plantejar.

Estàs tenint molt èxit a través de les xarxes socials, sobretot, entre el públic més jove. A què atribueixes aquest èxit?

Fa poc vaig estar dinant amb una persona amb molta influència al país, i parlàvem justament d'això. Em deia que jo transmeto dues coses als meus missatges: por, però també, esperança. La gent jove te la compra perquè ells també ho veuen. Ells veuen que venim de dues generacions que estàvem millor que ara. Anem cap a la baixa. I és així. I al final quan diem que als 75 hi havia una renda per càpita de 15.000 i ara de 30.000 i que amb 30.000 no es poden comprar un pis.. És incompreensible. El sentit comú et diria que si has fet tot el que els teus pares t'han dit: estudiar, portar-te bé, fer una carrera... I arribes al punt a dia d'avui que la diferència entre haver-te tret la carrera, treballar o no treballar, gairebé no existeix. Les persones que s'han tret una carrera no estan molt més ben posicionades que abans. Estem construint una societat on no hi ha esperança. I llavors, surt algú que et diu "Senyors, espavileu. Això no funciona així i no anem bé. Hem d'adreçar-nos a l'altra banda" mentre que no és el missatge que ens estan donant.

Quina idea clau voldries transmetre a l'empresariat de l'Anoia sobre el que tu has viscut?

Hem d'empènyer el teixit empresarial que formi part de les associacions empresarials com aquesta perquè aquí és on es mou l'agulla i és on es fa el lobby. També m'agradaria demanar als ajuntaments, que al final és l'administració més propera que tenen les empreses, que apostin per la indústria. Perquè una indústria saludable és una societat saludable. Hem d'exigir a les administracions que es centrin, que deixin de comptar vots i que comencin a comptar projectes. Hem de demanar poder disposar les eines suficients per desenvolupar-nos com a empresaris, i a la vegada, això farà que tinguem una societat molt més potent, digna i saludable. Als empresaris els hi diria que són uns herois; però també, que haurien de creure molt més en els seus projectes. Evidentment que hi ha moments dolents, però també de bons; i si l'administració ens donés més eines, podríem ser molt millors.

Per altra part, compro i venc moltes empreses i em trobo amb molta gent que no té una estructura fiscal ben definida o pensada. Penso que és molt important, que un fiscalista és com un dentista: has d'anar-hi a principi i a finals d'any. Aconsello fer una bona planificació financera de la companyia; mirar a mig termini; i tenir una planificació fiscal bona de la companyia. I així es pot millorar molt.





ID.4 100% elèctric
Fins a 550 km d'autonomia

Q4

Sportback e-tron
100% elèctric



Autonomia màxima en ciutat de fins
700 km

Škoda Kodiaq iv
Híbrid endollable



119km
d'autonomia elèctrica

860km
de combinada

Carrega tot el teu dia a dia
en el nou **Caddy**
Cargo eHybrid



Vehículos
Comerciales

120 km
d'autonomia

Dalmau Motor



SKODA



Vehículos
Comerciales

Av. Alemanya, 17 - 08700 Igualada (Barcelona)

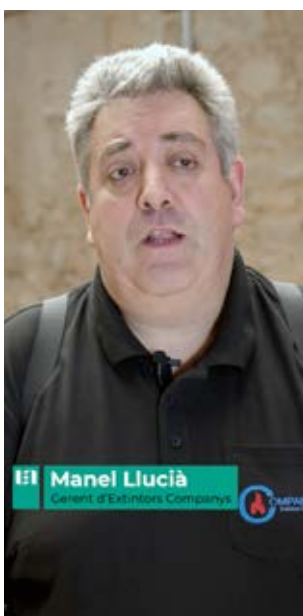
www.dalmaumotor.com



Què pot fer la UEA per la teva empresa?

Ser empresari o empresària és prendre decisions cada dia. apostar. Adaptar-se. Resoldre. Créixer. I fer-ho, moltes vegades, en silenci, amb esforç i amb responsabilitat. Són centenars les persones que, des de l'Anoia, aixequen cada matí la persiana amb un objectiu clar: fer avançar el seu projecte... I fer créixer la comarca. Des de fa més de 40 anys, la Unió Empresarial de l'Anoia acompanya al teixit empresarial. Som aquí per escoltar, orientar, connectar i enfortir les empreses de l'Anoia.

A continuació, empresaris i empresàries detallen què els suposa formar part de la UEA. **Gràcies per compartir-ho i per formar part de la UEA!**



Proximitat. La veu de les empreses

"La UEA per a mi representa un sentiment de pertinença molt important. El fet de ser una petita empresa i poder compartir inquietuds, problemes, experiències amb altra gent que està en la mateixa situació que tu, és molt enriquidor. És una entitat que ha fet molta feina per donar veu a les petites i mitjanes empreses. Poder parlar amb algú de tu a tu, que entén el teu problema, que et mira amb un somriure, t'escolta i intenta ajudar-te... això no té preu".

Manel Llucià, gerent d'Extintors Companys



Lobby i força col·lectiva

"La UEA ha estat una eina fonamental per al desenvolupament empresarial de la comarca. És un espai on les empreses ens podem trobar, compartir experiències, formar-nos i també fer sentir la nostra veu. Jo sempre dic que si una empresa no forma part de la UEA només pot respondre a dos motius: o no és de l'Anoia... o està tenint pèrdues. La UEA ha estat clau per fer créixer el teixit empresarial de la comarca. Per a mi ha estat una plataforma de connexió entre empreses, de formació, i de representació davant les administracions. Ens dona força col·lectiva."

Domingo Sánchez, CEO de Dorsan

Acompanyament i suport empresarial

"La UEA per nosaltres ha estat com un germà gran. Algú que tens al costat i que saps que si tens un problema o una inquietud pots trucar-lo, i t'ajudarà o et posarà en contacte amb qui pot fer-ho. Ens ha fet créixer, hem conegut altres empreses, hem compartit experiències... però sobretot ens ha fet sentir molt acompanyats. És una gran família que t'acull, et cuida i t'empeny a tirar endavant."

Carles i Clara Marquilles, futur relleu de Blautech



El motor dels negocis de qualsevol mida i sector

"Per mi la UEA ha estat com una espècie de motor. M'ha ajudat a continuar, a no defallir, a sentir-me més segura i més acompanyada. Com a dona emprenedora a vegades et trobes sola, i aquí he trobat suport i empenya. És una xarxa que t'ajuda a creure més en tu mateixa i en el teu projecte, especialment, a través de la comissió UEA Inquieta"

Yvette Pons, CEO d'Institut Yvette Pons

MILLOR BANCA PRIVADA A ESPANYA

CaixaBank, elegit de nou per *Euromoney* l'any 2025
Millor Banca Privada a Espanya i també **Millor Banca Privada**
per a Alts Patrimonis i **Millor Banca Privada**
en Serveis Family Office a Espanya.

Gràcies a clients i empleats per fer-ho possible.



Un món canviant, una economia resilient



Oriol Amat, catedràtic de la UPF BSM i president de l'Observatori de la PIME de Catalunya

Vivim un moment de gran complexitat. L'augment de conflictes internacionals i el retorn del proteccionisme marquen un canvi d'era. La presidència de Donald Trump ha tornat a posar en qüestió el sistema de comerç mundial que havia facilitat el creixement global les darreres dècades. Alhora, Europa es veu pressionada per incrementar la seva despesa en defensa, en detriment de polítiques socials, i ha de redefinir el seu paper com a potència autònoma davant l'ascens de la Xina.

Aquest context genera múltiples incerteses per a les empreses catalanes. D'una banda, els nous aranzels afecten sectors sensibles com l'agroalimentari, la indústria química, l'automoció o el farmacèutic. De l'altra, la fragmentació de les cadenes de subministrament i la relocalització industrial obliguen a repensar les estratègies d'internacionalització i producció.

Un creixement econòmic sòlid, però fràgil

Malgrat aquest entorn volàtil, Catalunya té un creixement del PIB molt per sobre de la mitjana europea. La recuperació postpandèmia, el dinamisme del turisme, els fons Next Generation i la fortaleza exportadora han impulsat l'economia catalana fins a taxes superiors al 3%. El teixit empresarial ha demostrat una gran capacitat d'adaptació, amb una creixent aposta per la innovació i la diversificació de mercats. No obstant això, aquest creixement es veu amenaçat per diversos factors: l'alentiment europeu, l'esgotament dels estímuls públics, la pujada de costos i una productivitat estancada.

Alhora, ens trobem amb una paradoxa: mentre el PIB creix, la renda per càpita i el benestar no ho fan al mateix ritme. La desigualtat social i territorial augmenta, la manca d'habitatge assequible esdevé un problema estructural i els serveis públics pateixen una forta pressió. És per això que el veritable repte no és créixer més, sinó créixer millor: amb més productivitat, més equitat i més sostenibilitat.

Cap a una estratègia de resiliència empresarial

Davant d'aquest escenari, és imprescindible reforçar el teixit productiu i reduir vulnerabilitats. Algunes estratègies clau són:

- **Diversificar mercats i proveïdors:** Cal explorar oportunitats a Àsia, Amèrica Llatina, el Magrib i altres mercats emergents. També és fonamental reduir la dependència de subministraments estratègics de països amb risc geopolític.
- **Enfortir la competitivitat:** Això implica invertir en innovació, digitalització i formació. També cal simplificar la burocràcia i millorar la regulació per afavorir la iniciativa empresarial.
- **Reforçar la sobirania industrial i energètica:** Hem de recuperar capacitat productiva en sectors estratègics i apostar per l'autosuficiència energètica basada en renovables. Això, a més, genera llocs de treball de qualitat.
- **Cooperació públic-privada i institucional:** Les empreses necessiten suport real. Es fa imprescindible un marc d'ajuts més àgil, serveis d'acompanyament eficients i una política industrial.
- **Aliances empresarials i sectorials:** Davant la incertesa, la col·laboració és més necessària que mai. Cal promoure i enfortir els clústers, plataformes de coneixement compartit i estratègies territorials que posin en valor les fortalezes locals, com les que té la comarca de l'Anoia en sectors com el paper i el packaging, la logística, l'agroalimentació, el turisme, la tecnologia aplicada i la formació universitària.

Una finestra d'oportunitat per a Catalunya

La incertesa global no ha de paraitzar-nos. Comptem amb un teixit empresarial divers i resilient, un alt nivell de capital humà i una sòlida vocació exportadora. Si sabem aprofitar aquest moment per modernitzar l'economia, reforçar el talent i construir una estratègia compartida, podem sortir-ne reforçats.



presenta a Igualada la col·lecció de moda en cuir per al 2026 amb innovació i sostenibilitat

*Els passats
3 i 4 de juny, Leather
Química SLU, associada
al clúster de la pell,
va presentar la seva
col·lecció de moda 2026,
al costat del seu partner
italià SYN-BIOS S.p.A.*

La presentació de tendències de Leather Química va tenir lloc a l'Adoberia Bella, seu de Leather Cluster Barcelona, oferint un marc emblemàtic per descobrir els nous acabats de la temporada.

L'acte va reunir diferents professionals del sector així com a estudiants del Màster en Enginyeria del Cuir de la UdL que van tenir l'oportunitat d'explorar diferents articles fabricats amb diversos productes de la nova línia d'acabats de Leather Química, certificats sota l'estàndard ZDHC Nivell 3.

Els assistents van poder veure de primera mà les línies estètiques que marcaran el 2026, tot explorant textures, colors i processos innovadors aplicats al cuir. Una aposta per la tècnica i la creativitat al servei de la moda i la sostenibilitat.

Leather Química SLU és una empresa del Grup Mathiesen, dedicada a la producció, comercialització i subministrament de productes químics d'alta qualitat per a la indústria adobera.

Situada a Igualada i amb una experiència de 20 anys en el sector de la pell, Leather Química ofereix un ampli ventall de solucions per als diferents processos productius de l'adobat de la pell.



Sessió informativa sobre l'impacte dels aranzels a les empreses

La UEA, amb la col·laboració d'ACCIÓ, va organitzar una sessió per analitzar com els nous escenaris aranzelaris i proteccionistes poden transformar les exportacions, la competitivitat i la cadena de valor global. Una sessió clau per preparar a les empreses davant un escenari global cada cop més complex i volàtil. La sessió va anar a càrrec de Cristina Serradell Quincannon, directora de la Unitat de Negoci Internacional d'ACCIÓ.

En aquesta sessió es van exposar els efectes reals sobre el comerç exterior català -especialment, en sectors com el químic, l'agroalimentari, el farmacèutic i el metallúrgic-; l'impacte de la fragmentació geopolítica i el canvi de relacions amb EUA, Xina i el Sud Global; tot un seguit d'estratègies pràctiques per a les empreses: diversificació, multilocalització, resiliència i aprofitament d'acords comercials.

Serradell va explicar com el comerç internacional s'utilitza com a arma i com el fragmenta: "Estem davant un canvi estructural de com és avui dia el comerç, més fragmentat i regionalitzat. La pandèmia ho va accelerar i Trump ho ha incrementat. Els EUA són la 1a potència econòmica mundial i les seves decisions i polítiques tenen efectes d'abast mundial. Creix la vulnerabilitat i les empreses han de pensar a tenir cadenes de valor més resilients, implementar la gestió de riscos geopolítics i reconfigurar la seva presència global. Repensar la cadena d'aprovisionament, no només en exportacions, sinó també, en compres".



Trobada dels agents polítics, socials i econòmics de l'Anoia amb el secretari de FP de Catalunya

El secretari de Formació Professional de Catalunya, el Sr. Francesc Roca -juntament amb la delegació de FP del Penedès- va visitar les instal·lacions de l'INS Milà i Fontanals d'Igualada amb l'objectiu de compartir una

jornada de treball i fer seguiment de la Formació Professional de l'Anoia amb els agents polítics, socials i econòmics de la comarca. Aquesta visita va servir per posar sobre la taula la necessitat imminent que

l'Anoia compti amb un centre especialitzat en indústria a l'Anoia, que permeti oferir cicles com fabricació mecànica o manteniment industrial, molt demandats pel nostre teixit empresarial; així com també, que aquesta oferta formativa existent en l'actualitat també compti amb equips actualitzats i maquinària moderna. A més, també es van plantejar els reptes que suposa la nova Llei estatal de la FP i la importància d'un acompanyament real a les empreses i centres educatius per garantir una FP Dual viable i de qualitat.



Telecomunicacions | Serveis en **ciberseguretat** per a empreses



Anàlisis de vulnerabilitats **gratuït**
per a pimes que volen deixar
d'improvisar en **ciberseguretat**.

Gratuït, demana'l ara :)



**Escriu a l'assumpte: Anàlisis UEA*

L'economia resisteix, però s'alenteix davant un context global incert



“La CEOE destaca la resiliència de l'economia espanyola, malgrat la guerra aranzelària i les tensions internacionals”

L'últim Informe de *Panorama Econòmic i Empresarial* de la CEOE, corresponent al mes de juny de 2025, alerta d'una pèrdua de dinamisme global, marcada per les tensions comercials entre els Estats Units i la Xina, i un alentiment generalitzat de l'activitat econòmica, especialment en economies com la nord-americana, canadenca, mexicana i xinesa.

Tot i aquest entorn de feblesa, Espanya manté una posició relativament robusta dins la Unió Europea, amb unes previsions de creixement del 2,4% per al 2025 —lleugerament per sota del 3,2% de l'any anterior—, però encara per damunt de la mitjana de la zona euro. No obstant això, la CEOE adverteix de la necessitat de resoldre desequilibris estructurals per enfortir el potencial de creixement a llarg termini.

La CEOE preveu que el PIB espanyol creixi un 2,5% aquest 2025, en línia amb les previsions del Banc d'Espanya i l'OCDE (2,4%). Per al 2026, el creixement se situaria entorn de l'1,9%. La inflació es mantindria per sota del 2,5% enguany i per sota del 2% el pròxim, mentre que la taxa d'atur continuaria reduint-se fins al 10,1% (segons l'OCDE) o al 9,7% (segons el Banc d'Espanya).

Desacceleració, però no estancament

Les dades del segon trimestre apunten a una desacceleració econòmica, tot i que l'afiliació a la Seguretat Social assolix un nou màxim històric (21,8 milions de cotitzants) gràcies, en gran part, al bon comportament del sector turístic. L'informe remarca que la inflació ha baixat fins al 2,0% al maig, gràcies al descens dels preus energètics i la moderació de la inflació subjacent.

Mercat laboral i consum: contrastos

Tot i l'augment de l'ocupació, el ritme de creació de llocs de treball mostra símptomes de moderació. El sector de l'hostaleria lidera la generació d'ocupació, però també presenta senyals d'esgotament. En paral·lel, el consum privat es manté contingut a causa de la incertesa econòmica i la pèrdua de confiança de les llars, malgrat l'increment dels salaris i la millora del crèdit al consum.

Empresa i competitivitat

L'activitat empresarial creix de manera desigual. La facturació consolida la

seua millora interanual (+5,5% al març), liderada pel sector energètic, però les grans empreses registren una lleu desacceleració en vendes a l'abril. La inversió empresarial manté un bon to, i tot i la pressió derivada de la guerra aranzelària, gairebé el 30% de les empreses es veuen afectades i prop del 45% preveuen traslladar els costos als preus de venda.

Quant al finançament, els tipus d'interès per a crèdits empresarials han seguit baixant, situant-se entre el 3,3% i el 3,6%. Això no obstant, l'augment del crèdit ha estat menys vigorós que mesos enrere.

Riscos i recomanacions

La CEOE remarca que Espanya continua en una fase de creixement cíclic favorable, però amb importants reptes pendents. En destaca la necessitat de dissenyar una estratègia fiscal a mitjà termini, millorar l'eficiència del sector públic, estimular la inversió en innovació i digitalització, facilitar l'accés a l'habitatge i reduir la càrrega burocràtica per a les empreses, especialment les PIMES. També es posa èmfasi en la necessitat de mantenir el rumb de la transició verda i reforçar l'estabilitat reguladora per generar un entorn propici a la inversió i el creixement empresarial.



Més de 40 anys aportant precisió, innovació i sostenibilitat

Des de 1983, DICOR-ISM ha combinat l'esperit emprenedor familiar amb una visió de futur: mecanitzat de precisió, disseny i fabricació de maquinària i utilitatges a mida, sempre a l'avantguarda de la tecnologia CNC (3, 4 i 5 eixos), CAD/CAM i automatització industrial. Amb unes instal·lacions de 5.000 m² totalment equipades, continuem reforçant la nostra capacitat tècnica i la proximitat amb el client.

Compromesos amb la sostenibilitat, vam ser pioners amb la nostra primera instal·lació fotovoltaica el 2007 i avui llisquem cap al futur amb 300 kW d'energia solar i un sistema d'aerotèrmia que garanteix el màxim confort del nostre equip en qualsevol estació. La nostra certificació ISO 9001:2015, la col·laboració contínua amb la Fundació UEA en programes formatius i la nostra presència a Alemanya, França, Portugal, Polònia, Txèquia, Mèxic i Marroc avalen un model de treball integral i global.



DICOR ISM



“Amb experiència, tecnologia i compromís,
convertim reptes en solucions de precisió.”

La indústria concentra **un terç del valor afegit** brut a l'Anoia

Capellades
quasi un
60%



Segons l'estudi "Polígons d'activitat econòmica a Catalunya: reptes i escenaris reguladors", elaborat pel Departament d'Empresa i Treball amb la col·laboració del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, Catalunya compta amb un total de 1.448 polígons d'activitat econòmica (PAE). Aquests recullen 45.635 empreses i ocupen una extensió de 29.352 hectàrees de sòl industrial, segons dades del Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica (SIPAE).

En termes generals, els polígons catalans tenen una mitjana de gairebé 36 empreses per unitat i una ocupació del 74%. Tot i això, hi ha diferències territorials significatives: si s'analiza la proporció per nombre d'habitants, les comarques centrals lideren amb una densitat de 6,2 polígons per cada 10.000 habitants. L'activitat econòmica industrial de la comarca de l'Anoia es localitza principalment en els 34 polígons repartits en 15 dels municipis, amb 690 hectàrees i gairebé 1.050 parcel·les. Hi ha 4 grans àrees geogràfiques. La Conca d'Òdena amb 412.03 Ha a Igualada, Vilanova, Montbui i Òdena. Capellades, la Torre, Piera i Masquefa amb 160 Ha. El Bruc, Hostalets i Castellolí amb 82 Ha i l'Alta Anoia amb 35 Ha.



**Capellades, el
municipi anoïenc
amb un percentatge
més elevat en el
conjunt del VAB**

A Catalunya, el sector industrial representa un 19,02% del valor afegit brut (VAB). La indústria genera 47.158,8 milions d'euros sobre un total de 247.962,9 milions. L'Anoia és la 13a comarca on el pes de la indústria és més elevat, amb un 32,61% sobre el total del Valor afegit brut.

A l'Anoia, com a Catalunya, el sector de serveis és el que té més impacte, amb 1.765,9 milions d'euros, que representen el 61,36% del total, de 2.878,1 milions d'euros. Per darrere trobem el sector industrial, amb 938,6 milions (32,61%). La construcció, amb 148,7 milions, representa el 5,17% sobre el total del VAB a l'Anoia, on el pes de l'agricultura és del 0,87%, amb 24,9 milions.

Capellades és el municipi de l'Anoia i de les comarques centrals amb un percentatge més elevat del sector industrial en el conjunt del Valor afegit brut, concretament s'eleva fins al 59,18%, gràcies essencialment al sector paperer.

El segon municipi anoïenc és Santa Margarida de Montbui (25,74%). A Igualada, el pes del sector industrial és del 23,50%. A Piera, la indústria representa el 20,51% sobre el total del VAB. A Masquefa, el VAB corresponent a la indústria és el 19,78%. Finalment, el percentatge del sector industrial en el total del Valor afegit brut a Vilanova del Camí és del 17,78%.



**Treballem per a tu,
transformem per al
medi ambient**

Gestió de residus no especials - residus especials - recol·lecció
itinerant - palets - flota i equips industrials

680266893 · info@eco4us.es · www.eco4us.es

Greu manca de professionals industrials a l'Anoia:

una amenaça per al futur industrial

L'Anoia es troba en una cruïlla crítica que posa en perill el seu futur industrial. La greu manca de professionals especialitzats en fabricació mecànica i manteniment industrial ha esdevingut un problema crònic que amenaça el creixement i la competitivitat de les empreses locals. Aquesta situació, lluny de ser nova, s'arrossega des de fa anys sense que s'hagin pres mesures efectives per resoldre-la. Tot i que el centre de referència de formació professional de la zona, l'INS Milà i Fontanals d'Igualada, ofereix estudis relacionats amb el sector industrial, no disposa d'itineraris específics per a la formació de tècnics especialitzats en fabricació mecànica. Aquesta realitat preocupant contrasta amb la gran demanda d'aquests professionals per part de les empreses de la comarca, ja que el centre no disposa dels equips necessaris per acollir l'alta

demanda d'alumnes. Una situació que no s'entén si les empreses, que necessiten urgentment personal qualificat, l'administració no dona una resposta immediata. Aquesta inacció genera frustració entre els estudiants i famílies, en comptes de proporcionar motivació i seguretat laboral de futur.

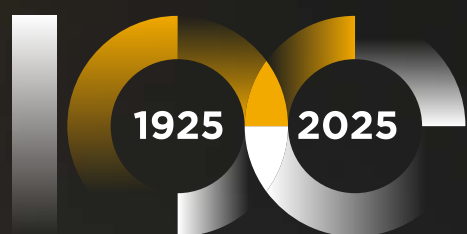
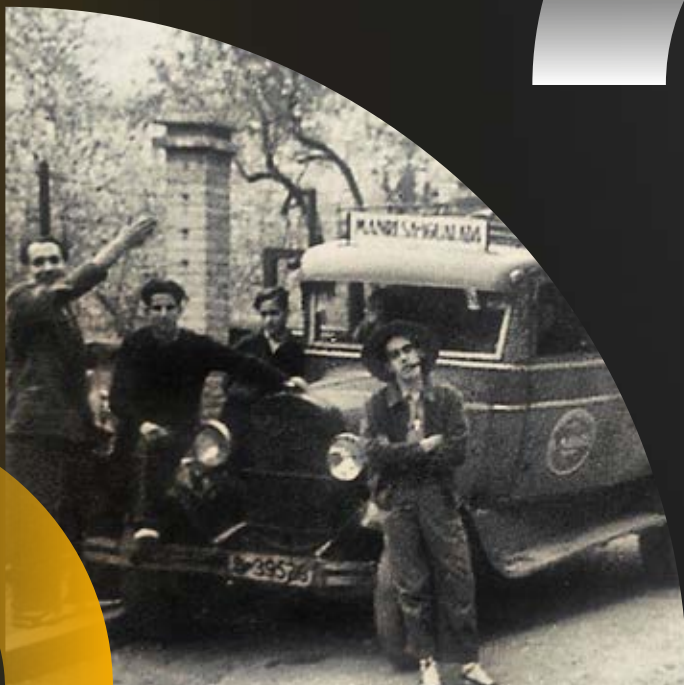
Les entitats COO, UGT i la UEA denuncien aquesta situació i instem les administracions competents i els agents educatius a prendre mesures urgents per adaptar l'oferta formativa a les necessitats reals del teixit productiu de l'Anoia, i que sense una oferta formativa adequada, les empreses es veuen obligades a buscar talent fora de la comarca o a invertir en formació pròpia, generant costos addicionals i dificultant la consolidació d'un model industrial sòlid i sostenible.

Davant aquesta situació, CCOO, UGT i la UEA es van reunir per abordar diferents preocupacions en l'àmbit laboral, empresarial i territorial, i un dels temes més comentats, per una banda, va ser, precisament, la necessitat urgent de professionals industrials a la comarca. En aquest sentit, reiteren que la concertació territorial és clau per adaptar la formació professional a les necessitats reals de les empreses, impulsar l'ocupació i promoure la creació d'infraestructures formatives, com un centre de formació industrial. Una estratègia que permetria coordinar polítiques actives d'ocupació i generar talent



qualificat en sectors estratègics per al territori, i així que davant d'aquesta necessitat els sindicats UGT i CCOO, juntament amb la patronal UEA, fan una crida per impulsar aquest model de col·laboració a l'Anoia que garantiria un desenvolupament econòmic sostenible i ajustat a la realitat empresarial de la comarca. Per aquest motiu, fan una crida al govern de la Generalitat de Catalunya per la incorporació immediata d'un cicle formatiu específic en fabricació mecànica i manteniment industrial al centre de referència de formació professional de l'Anoia.





DIREXIS
MASATS

Un segle connectant persones i territori

El 1925, Marcel Masats Bach i els seus fills van iniciar un servei de viatgers entre Sant Salvador de Guardiola i Manresa. Aquell projecte familiar va ser l'inici d'una trajectòria centenària vinculada al territori i al servei públic.

El 2025, DIREXIS MASATS celebra 100 anys com a operador consolidat dins del grup DIREXIS. Des dels primers trajectes fins a la creació de TUISA o la integració a l'ATM de Barcelona, l'empresa ha evolucionat amb una aposta clara per la innovació, la qualitat i la sostenibilitat.

Un segle després, continua fidel als seus valors: vocació de servei, proximitat, compromís amb les persones i el territori, i mirada al futur.



L'atur baixa a l'Anoia, però segueix sent la comarca de la província amb la taxa més alta

La comarca de l'Anoia ha registrat durant el mes de juny de 2025 una taxa del 9,9% d'atur. La taxa baixa del 10%, però l'Anoia segueix sent la comarca de tota la província amb la taxa més alta d'atur. Per darrere de la nostra comarca se situen el Bages, amb una taxa del 9,3% d'atur, i el Garraf, amb un 8,9%.

105 aturats menys que el mes passat.

Un total de 105 persones han sortit de l'atur respecte el maig de 2025, una xifra que representa un 1,7% menys d'aturats. Pel que fa a la variació entre el juny de 2024 i el de 2025, s'ha produït una reducció d'aturats del 4,6%, amb un total de 295 persones que han deixat l'atur.

L'ocupació creix un 1,9% interanual el juny a Catalunya i l'atur cau als mínims de 2008

L'ocupació va batre un nou rècord absolut a Catalunya durant el mes de juny coincidint amb l'inici de la temporada d'estiu i el nombre d'afiliats es va situar en els 3.905.548, segons les dades publicades aquest dimecres pel Ministeri d'Inclusió i Seguretat Social. Es tracta d'un 0,62% més que al maig, 24.177 persones, mentre que si es compara amb el mateix mes de l'any passat, l'increment va ser de l'1,9% (72.745 treballadors). Pel que fa a l'atur, va caure per cinquè mes consecutiu i va registrar 315.084 desocupats, la xifra més baixa des del juny del 2008. Segons el Ministeri de Treball i Economia Social, són 4.435 aturats menys que al maig (-1,39%), i 9.882 menys que el mateix mes del 2024 (-3,04%).

Dins de Catalunya, l'ocupació registra augments en totes les demarcacions. A Barcelona, el nombre d'afiliats es va

situar en 2.933.740, un 0,17% més que al maig (+5.094), i un 1,82% (+52.560) més que al mateix mes del 2024. Els creixements més elevats es van produir, però, a les comarques de Girona i Lleida.

Espanya també va registrar un nou màxim històric, amb 21,86 milions d'afiliats a la Seguretat Social. Per comunitats, Catalunya és novament la comunitat amb més afiliats a la Seguretat Social, seguida per la Comunitat de Madrid i Andalusia.



Alt percentatge de convenis a Catalunya que ja fixen jornades laborals de **menys de 37,5 h setmanals**



Foment del Treball ha presentat el seu informe sobre la negociació col·lectiva a Catalunya corresponent al mes de maig de 2025, en què posa en relleu l'estabilitat dels convenis i una tendència clara cap a la reducció de la jornada laboral. Segons l'informe, gairebé el 30 % dels convenis pactats actualment estableixen jornades per sota de les 37,5 hores setmanals, i un 94 % fixen horaris inferiors a les 40 hores.

La jornada laboral anual mitjana s'ha anat reduint de forma sostinguda en l'última dècada. Si el 2013 es situava en 1.750 hores anuals, el 2023 va baixar fins a les 1.711 i actualment es manté en 1.715 hores. Aquesta evolució mostra una clara voluntat, tant per part de les empreses com dels treballadors, de flexibilitzar els horaris i avançar cap a models laborals més equilibrats.

En el primer trimestre de 2025, a Catalunya s'han registrat 198 convenis col·lectius, que afecten més de 438.000 treballadors i 41.600 empreses. Malgrat que aquesta xifra representa un descens del 9,6 % respecte al mateix període de l'any anterior, des

de Foment s'apunta que l'activitat negociadora continua sent robusta.

Pel que fa al mercat laboral, les dades són optimistes: Catalunya ha assolit un màxim històric d'ocupació, amb 3,85 milions de persones treballadores i una taxa d'atur del 8,91 %. També destaca l'augment dels contractes indefinits, que entre gener i abril han crescut un 44 % respecte al mateix període de 2021.

En matèria salarial, l'increment mitjà pactat en conveni a Catalunya és del 3,11 %, una xifra lleugerament inferior al 3,29 % registrat a nivell estatal. Tot i això, l'augment salarial acumulat encara queda per sota de la inflació dels darrers anys, fet que manté la pèrdua de poder adquisitiu de moltes persones treballadores. Des de Foment, però, també s'ha alertat d'un cert risc de paràlisi en la negociació col·lectiva si no es resolen aviat les incerteses sobre possibles reformes legislatives, especialment pel que fa a la jornada laboral. L'organització patronal reclama estabilitat normativa per poder garantir una evolució positiva dels convenis i del mercat de treball.

DANTHERMGROUP

Mantingui la productivitat i confort dels seus empleats

Bioclimatització per a grans espais industrials: consum fins a un 80% menys que un sistema tradicional de A.A.

Perfecte per a la indústria metal·lúrgica, química, del cartró, paper i altres.

Característiques i avantatges

- Refresqui zones específiques o globals
- Control i supervisió remots
- Funciona amb portes i finestres obertes
- Baix cost operatiu: refreda 200 m² amb menys de 1 euro al dia
- Escalable per a qualsevol mida i distribució d'edifici
- Generador d'Ozó per a la desinfecció de l'aigua
- Muntatge fàcil a la teulada o paret lateral
- Fàcil manteniment



Necessiteu més informació sobre els nostres productes i solucions?

Visiteu: danthermgroup.com o contacteu amb els nostres experts: sales.es@danthermgroup.com



Escanegeu el codi QR per saber més sobre la bioclimatització i per gaudir d'un any de manteniment gratuït.

Distribuidor Catalunya
08700 Igualada, Barcelona
Tel. 938 045 251 – 659 156 141
info@asbert.com



Èxit en la 14a edició de la Setmana de l'Ocupació, l'Igualada Prepara't, amb la IA i l'autoocupació com a protagonistes

Del 2 al 5 de juny de 2025 va tenir lloc una nova edició de la Setmana de l'Ocupació, l'Igualada Prepara't, un programa adreçat per a persones que cerquen feina, que estan en situació d'atur o que volen fer un canvi o gir professional.

Es tracta d'una iniciativa ja consolidada al territori i impulsada, enguany, per l'Ajuntament d'Igualada i la Unió Empresarial de l'Anoia que sumen esforços per col·laborar conjuntament per oferir una acció conjunta i estratègica amb un objectiu comú i clar que és el de facilitar oportunitats laborals reals a les persones que cerquen feina i donar resposta a les necessitats de talent de les empreses del territori.

En aquest sentit, l'Igualada Prepara't va oferir una setmana intensa de conferències, tallers i activitats pràctiques adreçades a persones en recerca de feina, emprenedores o que volen reorientar la seva trajectòria professional.

Un dels grans focus d'interès d'aquesta edició va ser la irrupció de la intel·ligència artificial en el món laboral, que va generar molt d'interès entre els i les participants. Les activitats es van celebrar a la seu de la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA), convertint-se aquests dies, en el punt de trobada de professionals, experts i persones amb inquietuds professionals.

Dilluns 2 de juny es va inaugurar la setmana amb una jornada centrada en el mercat laboral de la comarca amb una taula rodona formada per empreses de l'Anoia i que va comptar amb Marta Marín, directora d'Etalentum Anoia Bages, Joan Regordosa, CEO i consultor de J. Regordosa Recursos Humans, Xavier Roca, director d'Apliclor, i Laura Soria, responsable de persones de Calaf Trenching. Es va parlar de la manca d'encaix entre oferta i demanda, de les dificultats per cobrir perfils tècnics i comercials i de la importància d'actituds com la proactivitat i les ganes de treballar.

Tot seguit, Ari Vígueras, psicòloga i consultora especialitzada en orientació professional i eines digitals, va oferir una conferència sobre el mercat laboral ocult, explicant com identificar i accedir a oportunitats laborals no anunciades.





Dimarts 3 de juny la protagonista va ser la intel·ligència artificial aplicada a la recerca de feina.

Francesc Gelida, formador i consultor, va conduir diferents sessions pràctiques per entendre com la IA està transformant el mercat laboral i com pot ser una aliada per impulsar la marca personal i optimitzar els processos de selecció.

Per l'altra part, el dimecres 4 de juny, la jornada va girar entorn a l'autoocupació com a via d'accés al món laboral. Jordi Albareda, tècnic d'empresa de l'Ajuntament d'Igualada, va donar a conèixer els recursos d'emprenedoria disponibles com La Incubadora, Reempresa o els serveis d'assessorament personalitzat per part de l'administració pública. Tot seguit, es va celebrar una taula rodona amb casos d'èxit d'emprenedors de la comarca. A la taula rodona van intervenir Inés Lumbreras d'Ecopime Projects, Juli Moreno, gestor hipotecari, Maria Marcet, social media manager i Albert Ruiz d'Eco Lean, que van compartir els seus inicis, reptes i l'acompanyament rebut per convertir una idea en un projecte real. Imma Serra, consultora financera i assessora fiscal, va cloure la jornada explicant els tràmits per crear una empresa, les formes jurídiques i les obligacions fiscals i va resoldre els dubtes de les persones assistents.

Dijous 5 de juny es va posar el focus en la preparació per a l'Speed Dating Laboral que tenia lloc el 18 de juny. Tècnics de l'Ajuntament d'Igualada i del Consell Comarcal de l'Anoia van oferir sessions informatives per orientar les persones inscrites i explicar el funcionament de les entrevistes ràpides. Jesús Galán, advocat i comunicador, va oferir una sessió per aprendre a gestionar les emocions abans i durant una entrevista. I per l'altra part, la cooperativa tecnològica El Garbell va conduir una sessió sobre com entrenar-se per a una entrevista amb l'ajuda de la intel·ligència artificial i guanyar seguretat en els processos de selecció.

Tant l'organització com les persones participants van valorar molt positivament aquesta edició que es consolida com un referent en promoció de l'ocupació i l'emprenedoria a l'Anoia.

Més de 160 persones inscrites a la 1a edició de l'SPEED DATING LABORAL a Igualada



SPEED DATING LABORAL

Punt de trobada entre empreses i demandants d'ocupació

El Museu de la Pell d'Igualada va acollir amb èxit la primera edició de l'Speed Dating Laboral, una iniciativa que va voler posar en contacte directe més de 160 persones en recerca de feina amb més d'una desena d'empreses de la comarca de l'Anoia, en un format àgil i dinàmic d'entrevistes curtes.

Organitzada conjuntament pel Consell Comarcal de l'Anoia, l'Ajuntament d'Igualada i la Unió Empresarial de l'Anoia, i amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Barcelona, aquesta jornada va posar el punt i final a la 14a Setmana de l'Ocupació – Igualada Prepara't, tancant així un programa intens dedicat a la promoció laboral i l'orientació professional.

La sessió va posar en valor la importància de generar espais de connexió real entre oferta i demanda, i va permetre a les persones participants tenir accés directe als responsables de selecció de les empreses. A més, les persones candidates van rebre prèviament formació i acompanyament per millorar les seves habilitats comunicatives i encarar les entrevistes amb confiança.

La primera edició de l'Speed Dating va comptar amb la participació de més d'una desena d'empreses de sectors representatius i diversos a la comarca de l'Anoia, com el metall, el químic, el paper, la pell, la construcció, l'electricitat i electrònica, entre altres, que han valorat molt positivament l'alt nivell d'implicació i actitud de les persones participants. Les empreses van presentar més d'una trentena d'ofertes de feina per cobrir vacants laborals a les seves organitzacions, de perfils diversos com: perfils tècnics, operaris/es, soldadors/es, caps d'obra, mecànics/es, personal de neteja, de magatzem i logística, instal·ladors/es, auxiliars/administratiu/ves, xofers, boters...

Des de les entitats organitzadores, es destaca la voluntat de continuar impulsant iniciatives com aquesta, que ajuden a activar el talent local, donar visibilitat a les oportunitats laborals existents i reforçar la col·laboració entre administració pública i teixit empresarial.



Empreses participants:



És perillós avalar a una SL?

La setmana passada Manel va signar un préstec de 50.000 euros per a la seva SL i el banc el va obligar a avalar perquè si no ho feia no li cedien finançament.

Signar com a avalista d'una empresa —fins i tot si és una Societat Limitada (SL)— és una decisió que moltes persones prenen per confiança, compromís o pressió. El que molts no saben és que aquesta signatura pot #convertir en una gran amenaça per a la seva economia personal.

→ Què significa realment ser avalista d'una SL?

Quan algú avala un préstec o una pòlissa de crèdit a favor d'una empresa, es converteix en garant del pagament. Si l'empresa no compleix amb les seves obligacions, l'avalista ha de respondre com si fos el deutor principal. Encara que la SL protegeix als socis limitant la seva responsabilitat al capital aportat, aquesta protecció es trenca com a algú signatura com a avalista personal.

Avalar és, en termes senzills, dir-li al banc: "Si l'empresa no paga, jo em faig càrrec".

→ Per què els bancs ho exigeixen?

Els bancs saben que moltes empreses, especialment les petites o noves, tenen poc patrimoni. Per a assegurar el cobrament, demanen que un o diversos socis —o persones vinculades— responguin amb els seus propis diners. Així s'asseguren que hi hagi algú solvent darrere en cas d'impagament. És un requisit habitual, encara que no obligatori per llei.

Perills concrets d'avalar a una empresa

1. El patrimoni personal queda exposat

El teu habitatge, el teu cotxe, els teus estalvis... tot pot quedar compromès si l'empresa deixa de pagar. El banc pot anar directament contra tu, sense necessitat de reclamar primer a la societat.

2. T'afecta encara que no gestionis l'empresa

No és necessari ser soci o administrador per a ser avalista. Pots haver avalat per amistat, per família o per compromís... i així i tot ser tu qui paga el deute si tot surt malament. I el més greu: sense haver pres cap decisió empresarial.

3. Danya el teu historial financer

L'aval també compta com a risc en el teu perfil bancari, i queda constància en la CIRBE. Si l'empresa es retarda o impaga, això afectarà la teva capacitat per a demanar préstecs personals, hipoteques o targetes. Fins i tot encara que tu no hagis fallat, el deute apareix vinculada a tu fins que acabi de #pagar per l'empresa.

4. No pots anul·lar l'aval quan vulguis

Una vegada signat, l'aval no es pot revocar per voluntat pròpia. Encara que deixis l'empresa, venguis les teves participacions o canviïs d'activitat, seguiràs vinculat a aquest deute mentre continuï viva. Sortir de l'aval només és possible si el banc l'accepta, cosa que difícilment succeeix sense una altra garantia alternativa.

Carlos Jiménez Fueyo
Notari d'Igualada

Carlosjimenez@notariado.org

Rambla Sant isidre 31-33 Igualada



5. Compromís a llarg termini i sense control

En préstecs o pòlisses de crèdit amb renovació automàtica, el teu compromís pot durar anys. Mentrestant, tu no decideixes com es gestiona els diners, però sí que respondràs si les coses es torcen.

→ I si hi ha diversos avalistes?

En pràcticament tots els casos, la responsabilitat és solidària. Això significa que el banc pot reclamar el 100% del deute a qualsevol dels avalistes, sense necessitat de repartir proporcionalment.

Quines precaucions prendre abans d'avalar?

- 1) **Pensa com si fossis tu qui demana els diners.** Avalaries a l'empresa si tu haguessis de retornar tot el préstec?
- 2) **Intenta limitar l'aval,** per exemple, establint una quantia màxima o una durada concreta.
- 3) **Evita avalar si no tens control en la gestió.** No és bona idea respondre per decisions alienes sense estar al corrent del que ocorre en l'empresa.

Talent, formació i perfils professionals, **futur empresarial**

La Unió Empresarial de l'Anoia treballa amb els diferents territoris i sectors econòmics de la comarca per identificar les necessitats en talent, formació i perfils professionals. Unes trobades realitzades a l'Alta Anoia, Anoia Sud; i també, amb empreses de sectors diversos que han exposat les necessitats actuals i futures de talent i formació, com per exemple, empreses del sector de la salut, d'electricitat, del metall, de la química. Unes jornades que han permès identificar perfils professionals difícils de trobar i recollir i generar propostes que contribueixin a potenciar la competitivitat del teixit empresarial local davant les dificultats que tenen les empreses de trobar personal qualificat i format.

Taula d'empreses del metall de la comarca



Taula d'electricistes i instal·ladors de l'Anoia



Taula d'empreses químiques de l'Anoia



Taula d'empreses de l'Anoia Sud



Taula d'empreses de l'Alta Anoia



La UEA assisteix a l'acte “Catalunya Lidera. Un model econòmic de prosperitat compartida”

La UEA va assistir en un acte presidit pel president de la Generalitat, Salvador Illa, per a la presentació d'un nou pla que vol impulsar la competitivitat de l'economia catalana: “Catalunya Lidera. Un model econòmic de prosperitat compartida”. Aquest nou model es basa en com, a través del progrés econòmic, l'avenç social i la millora de la igualtat d'oportunitats, la transició ecològica, la vertebració territorial i el desenvolupament de consensos, es pot reivindicar el lideratge de diversos territoris com el Penedès.

Des de la Unió Empresarial de l'Anoia

ens posem a disposició del president Illa i del Govern de la Generalitat per contribuir activament a fer realitat l'estratègia Catalunya Lidera, perquè l'Anoia és una comarca amb una identitat industrial consolidada, amb fortaleces reconegudes internacionalment gràcies a sectors estratègics, i aquesta base productiva, arrelada i innovadora, és un factor ideal que ens pot convertir l'Anoia en un dels pols tractors del model de prosperitat compartida que proposa Catalunya Lidera. En representació de la UEA, hi va assistir el seu vicepresident, Josep Lluís Torres.



La UEA rep la visita institucional del **conseller de Política Lingüística**

La UEA va rebre la visita institucional de l'honorable conseller de Política Lingüística, el Sr. Francesc Xavier Vila, per tal que conegués l'associació empresarial i explorar vies de col·laboració.

Des de la UEA estem compromesos per tal que el català s'incorpori plenament com a llengua d'ús habitual en el món del treball i en el mercat laboral, des dels inicis de la fundació de l'entitat. En aquesta

línia, la UEA continuarà treballant per reforçar-ne l'ús, ampliar-ne la presència en tots els àmbits laborals i empresarials, i contribuir activament a garantir-ne el futur com a llengua vehicular del nostre teixit econòmic i social. La UEA està adherida al Pacte Nacional per la Llengua i també al Manifest pel català a l'empresa de la Fundació Vincle, entre altres convenis i acords de col·laboració amb altres institucions i entitats.



Finques Rambles. Oficines i espais d'atenció als clients. 2025

› Dissenyem oficines i
espais per treballar,
connectar, créixer i... viure.

evvo >>>

Màrqueting estratègic / Innovació
Consultoria en retail / Disseny punt de venda
Identitat gràfica / Comunicació

evvoretail.com



La UEA es reuneix amb el **delegat territorial del Govern al Penedès**

En el marc de les trobades institucionals per al creixement empresarial de l'Anoia, la UEA es va reunir amb el delegat territorial del Govern al Penedès, Lluís Valls Comas. Una trobada per compartir necessitats i propostes del teixit empresarial de la comarca: la necessitat de sòl industrial perquè les empreses puguin créixer; la importància de guanyar agilitat administrativa per afavorir l'activitat econòmica; la manca de personal qualificat i la urgència d'ajustar la formació a la demanda real, i els reptes en mobilitat i infraestructures que afecten directament a la competitivitat empresarial.



Reunió amb el **director del SOC**

Les organitzacions territorials de Foment del Treball Nacional es van reunir amb el director del SOC, el Sr. Francesc Castellana, per reforçar la col·laboració en matèria d'ocupació. L'acte va estar presidit pel director Territorial de Foment, César Sánchez. Durant la sessió, es va posar en valor el coneixement que tenen les organitzacions territorials de la realitat socioeconòmica local i del teixit empresarial de cada comarca. En aquesta línia, es va traslladar la necessitat que aquestes organitzacions empresarials siguin reconegudes formalment com a aliades estratègiques en el desplegament de les polítiques actives d'ocupació, i avançar cap a un model de col·laboració més estable.



La UEA es reuneix amb **la nova direcció de CCOO Anoia**

La patronal anoienca va reunir-se amb la nova direcció de CCOO Anoia, formada pel seu nou secretari general, Albert Rodríguez; el secretari de socioeconòmica, Hilario Aguilar i el coordinador de l'Anoia, Alfred Simón.

La reunió va ser el punt de partida d'un treball conjunt, continuista amb l'etapa anterior i destinat a la millora de la productivitat de les empreses de l'Anoia, així com les condicions laborals de les persones treballadores. A més, com a principals temes que es van abordar va ser la necessitat d'una concertació territorial adequada a les necessitats del territori: treballar conjuntament en l'ús de nou sòl industrial, la regulació dels polígons industrials, donar resposta a les mancances de mobilitat de la comarca i la situació actual de manca de professionals industrials amb la posada en marxa del cicle formatiu de "Fabricació mecànica i manteniment industrial" a l'institut Milà i Fontanals per tal de donar resposta a la necessitat de les empreses.



La UEA a la **Nit de l'Empresa 2025**

La UEA va assistir a la Nit de l'Empresa 2025, organitzada per la FEGP, la Federació Empresarial del Gran Penedès. Una nit que posa en valor el teixit empresarial d'aquest territori, i que permet a ambdues entitats sumar forces, aliances i sinergies amb la Vegueria del Penedès.



La UEA assisteix al **Congrés de la UGT de Catalunya Anoia, Alt Penedès i Garraf**

La UEA va assistir al Congrés de la UGT del passat mes d'abril i que va comptar amb l'elecció del nou secretari general, el Sr. Carlos Teruel; per tal de manifestar el suport i reconeixement del paper que juguen els sindicats en el món laboral; i que reforça també, l'aposta pel diàleg social, per la construcció conjunta de solucions i per a una relació positiva entre els agents socials del territori.

bus4.me

El sistema de transport a la demanda

Som la solució tecnològica dissenyada per facilitar la implantació i gestió de l'innovador servei de transport a la demanda, la nova manera de moure's de forma eficient, còmoda, segura, àgil i sostenible.

Els avantatges de bus4.me

- Rutes 100% adaptades a les necessitats de cada moment.
- Menys estrès, menys trànsit, menys contaminació.
- Control a temps real de l'ús del servei.
- Millora la qualitat de vida, el rendiment laboral i la satisfacció dels usuaris.
- Compra de bitllets mitjançant el moneder, gràcies a la web i l'app personalitzables.
- Contribueix en el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- Sistema *contactless* sostenible, a través de codis QR.



Contacta: T. 93 787 18 40 · comercial@bus4.me

www.bus4.me



Èxit al 5è Dinar amb Perspectiva amb Ametller Origen



La UEA va tornar a organitzar una nova edició dels Dinars amb Perspectiva, un espai de coneixement de casos d'èxit empresarial i de temes d'interès econòmic al voltant de ponents de prestigi; i a la vegada, escenaris per generar relacions de negoci.

En aquesta ocasió es va comptar amb la participació del cofundador i CEO del Grup Ametller Origen, Josep Ametller, i l'assistència de més de 90 empresaris i empresàries del territori. Una oportunitat per apropar la seva expertesa i visó al teixit empresarial anoienc.

El CEO va explicar com Ametller Origen -empresa familiar especialitzada en la producció de productes frescos i elaborats- té una trajectòria que es remunta a 1830, quan la família Ametller va començar a conrear i tenir cura de les seves terres. Amb el pas del temps, aquesta experiència agrícola ha evolucionat fins a convertir-se en un gran projecte que integra la producció agrícola, l'elaboració i la comercialització, tot amb l'objectiu de millorar l'alimentació i la salut de les persones.





A dia d'avui, Grup Ametller Origen és la primera companyia de l'Alt Penedès pel que fa al nombre de treballadors, amb més de 4.700 professionals, el 2024 compta amb més de 150 establiments. L'empresa destaca per la seva aposta i impuls per la innovació, la sostenibilitat i la circularitat en el sector agroalimentari; i per projectes en marxa, com el de desenvolupar un hub agroalimentari a Mont-roig del Camp, que esdevindrà la futura seu de l'àrea de R+D+i agrícola del grup, amb una inversió prevista de 50M€, la més gran del sector hortícola català.

La seva ponència va generar un gran interès entre els assistents que van valorar positivament l'oportunitat de conèixer de primera mà l'experiència d'un empresari referent al país. El 5è Dinar amb Perspectiva va comptar amb el patrocini de Dalmau Motor. Amb aquesta nova edició, la UEA i Dalmau Motor reafirmen el seu compromís amb la promoció de l'activitat empresarial i la generació de coneixement a la comarca de l'Anoia.



Dalmau Motor



La UEA visita la planta de Schneider Electric de Capellades per conèixer la seva aposta per la sostenibilitat i la innovació

La Junta Directiva de la UEA, juntament amb altres empreses del territori i institucions com el Consell Comarcal de l'Anoia, l'Ajuntament de Capellades i el Campus Universitari Igualada-UdL, va assistir a una visita a una de les empreses referents

d'aquest municipi anoienc: Schneider Electric, una empresa multinacional europea i d'origen francès que destaca per la seva gran aposta per la innovació i la sostenibilitat i que ofereix solucions digitals d'energia i automatització per a l'eficiència

energètica. La visita va comptar amb la participació de la seva actual nova directora de planta, Eva Sánchez Gil i diversos caps de departaments per donar a conèixer les inquietuds, reptes i novetats d'aquesta empresa multinacional.



Inauguració de la **nova immobiliària Don Piso a Igualada**



La UEA va assistir a la inauguració de la nova immobiliària Don Piso a Igualada, una aposta del Grup Gabinet Anoia i Cerezo Cots Advocats, empreses que compten amb una trajectòria consolidada al territori, i que amplia els seus serveis immobiliaris als seus clients. Una empresa que es dedica a

la compravenda de béns immobles. Les noves oficines estan situades al Carrer Santa Teresa, número 19 d'Igualada. La representació per part de la UEA va anar a càrrec de Paula Arias, gerent i secretària general de l'entitat i la membre de Junta Directiva, Aida Torrens.

La UEA continua sumant esforços amb **l'Associació d'Empreses de l'Alta Segarra**



La UEA es reuneix amb l'Associació d'Empreses de l'Alta Segarra (AEAS) per definir accions conjuntes que permetin impulsar el teixit empresarial de l'Alta Segarra, defensar els interessos de les empreses i autònoms de la zona i continuar generant projectes

col·laboratius amb impacte.

A més, també es va visitar a l'empresa Metu System Ibérica, S.A., referent en fabricació d'unions i accessoris per a conductes innovadors. Un exemple clar del potencial empresarial que hi ha a l'Anoia.



Inauguració de l'empresa **Flip & Go Real Estate**

La UEA va assistir a la inauguració i presentació d'una nova empresa associada a la UEA, Flip & Go Real Estate, un exemple d'emprenedoria i de revolució al sector immobiliari. Un nou negoci que es dedica a la compravenda d'immobles, que aposta per tècniques innovadores i actuals com el hoge staging i la inversió. Per part de la UEA, va assistir-hi Paula Arias, gerent i secretària general de l'entitat; Josep Lluís Torres, vicepresident; les membres de la Junta Directiva, Anna Vilarrubias i Aïda Torrens i la responsable de Comunicació de l'entitat, Bet Altarriba.



Inauguració d'Epsilon Physio (Sports Medical Center)

La UEA va assistir a la inauguració del nou centre de rehabilitació, fisioteràpia i medicina de l'esport de referència a Barcelona, Epsilon Physio, de la mà de MGC Mútua. La representació per part de la UEA va anar a càrrec del seu membre de Junta Directiva, David Castel.

La UEA al **Fòrum Europa**

La UEA va assistir al Fòrum Europa de la mà de la seva membre de Junta Directiva de l'entitat i de la comissió UEA Inquieta, Aïda Torrens. Aquest acte va ser presidit per la consellera d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya, Eva Menor. La consellera va fer balanç dels nou mesos de legislatura destacant les 82 mesures contra les violències masclistes i a favor de la igualtat, i va alertar sobre l'augment dels discursos d'odi i la necessitat de polítiques públiques sòlides.

"Quan aturar-se no és una opció... **Accelera Pyme!**"

La UEA va assistir a la jornada organitzada per Foment del Treball Nacional "Quan aturar-se no és una opció... Accelera Pyme!". Un acte que va reunir a pimes, autònoms i professionals del sector tecnològic per impulsar la transformació digital del teixit empresarial català. En representació de la patronal anoienca, va assistir-hi Aïda Torrens, membre de la Junta Directiva.



“Connectant Dones i Indústria, creant oportunitats i fomentant les STEM”

UEA Inquieta va organitzar un nou Esmorzar UEA a la planta d'Schneider de Capellades. A través d'una taula rodona formada per dones empresàries i directives, es va compartir un espai de debat, reflexió i connexió professional entorn a la diversitat en els àmbits industrials STEM i a la necessitat urgent de promoure la igualtat de gènere en aquests sectors clau per al futur.

Aquesta taula rodona va estar formada per Eva Sánchez, plant director de les fàbriques d'Universal Enclosures d'Schneider a Catalunya; Eva Alpuente, directora tècnica de FEC Instal·lacions Alpuente S.L.; i Cristina Grau, gerent d'Òdenauto, que van compartir les seves experiències i vivències en l'àmbit professional i empresarial. La taula va estar moderada per la responsable de Comunicació de la UEA, Bet Altarriba.



Èxit a la Trobada Triangular 2025

Dones d'Empresa va ser l'amfitriona de la tercera trobada de la Triangular, on empresàries i directives del Berguedà, l'Anoia i el Garraf-Penedès es troben per teixir una xarxa supracomarcal. Una iniciativa impulsada per les comissions de dones de les patronals territorials, UEA Inquieta, Dones d'Empresa i ACEB Suma amb l'objectiu d'establir vincles de col·laboració entre els professionals dels diferents territoris. Aquesta nova edició va tenir lloc al Museu del Ferrocarril a Vilanova i la Geltrú.



Nova Trobada Inquieta sobre lideratge

UEA Inquieta va organitzar una nova edició de les Trobades Inquietes, les tardes d'empoderament i xarxa entre dones empresàries i directives.

Amb “Liderar com a dona... o liderar com tu?”, aquesta nova Trobada Inquieta va donar a conèixer un lideratge autèntic, arrelat als propis valors i maneres de ser. La sessió va anar càrrec d'Elena Trilla, diplomada en Treball Social, Màster en Business Administration, Licensed Practitioner of PNL, Advanced Certified Professional & Executive Coach.



Buff: Innovació, sostenibilitat i esport com a motors de canvi

La UEA va assistir a la taula rodona “Innovació, Sostenibilitat i Esport com a Motors de Canvi”, organitzada per Buff amb motiu del Dia de la Dona. Un acte inspirador per escoltar les experiències professionals i vitals de Núria Capdevila, Teresa Bernades i Marisa Visa.





UEA assisteix a la presentació de la nova edició de FirAnoia

La UEA va col·laborar i assistir a l'acte de presentació de Fira Igualada dels nous Estandos Anoia, produïts per la pròpia institució.

Són els nous estands que s'exposaran durant FirAnoia, la fira multisectorial de la comarca que tindrà lloc a Igualada, els dies 19, 20 i 21 de setembre de 2025.

A més, durant la presentació d'aquests nous estands -que es basen en un disseny nòrdic exclusiu i elegant-; l'experta en oratòria Xènia Castelltort també va oferir alguns consells sobre com realitzar una comunicació d'impacte; i les empreses associades a la UEA, Codelearn i Instal·lacions Parera van explicar el seu cas d'èxit i van compartir la seva experiència com a expositors.

Per part de la UEA hi van assistir el seu vicepresident, Josep Lluís Torres; i la vocal i membre de la Junta Directiva de l'entitat empresarial, Aida Torrens.

Bona acollida de la primera trobada presencial entre artesans i empreses de l'Anoia

Artisanía celebra una bona acollida de la primera trobada presencial entre artesans i empreses de la comarca, el que suposa un pas important per a enfortir el rol de l'artesania com a part de l'ecosistema econòmic local. La trobada va tenir a la seu del Leather Cluster de Barcelona, a l'edifici de l'Adoberia Bella d'Igualada. La jornada va reunir una vintena d'artesans i creadors de la comarca amb una dotzena d'empreses, tant públiques com privades, en un espai de trobada i intercanvi pensat per posar en valor el talent creatiu de l'Anoia i generar vincles reals amb el teixit empresarial local. Durant la sessió, es van dur a terme dinàmiques participatives que van afavorir l'aparició de sinergies i propostes collaboratives que obren la porta a aliances futures.

La trobada forma part del projecte Anoia en Transició i representa un pas important per enfortir el rol de l'artesania com a motor de transformació local i innovació.

Durant l'acte es va presentar també el catàleg digital amb els perfils dels 20 artesans participants: qui són, què fan i com s'hi pot col·laborar. Aquest recurs, que es farà arribar a empreses, institucions i agents del territori, vol fer més accessible el sector artesanal i facilitar noves oportunitats professionals. Pot consultar-se i descarregar-se des de la web www.artisania.cat



La UEA col·labora en l'exitosa VII Jornada d'Innovació de l'Anoia sobre **bioeconomia circular**

El Centre d'Innovació de l'Anoia va tornar a acollir una nova edició de les Jornades d'Innovació a l'Anoia. Una jornada que va estar organitzada per l'Ajuntament de Vilanova del Camí, el Centre Tecnològic Leitat i la Unió Empresarial de l'Anoia.

En aquesta edició es va posar el focus sobre la bioeconomia circular. Una jornada que tenia com a objectiu exposar i compartir experiències i posar sobre la taula com la bioeconomia circular pot transformar la nostra indústria cap a un model més sostenible, eficient i competitiu. La VIII Jornada d'Innovació de l'Anoia va comptar amb la participació de Jaume Sió -subdirector general de Transferència i Innovació Agroalimentària de la Generalitat de Catalunya-, qui va presentar el Pla d'Acció 2025-2027 de l'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2030; Víctor Falguera -general manager de BioHub CAT-, qui va posar en valor els escenaris de cooperació i assessorament en matèria de bioeconomia circular; i de Sandra Colom -project manager d'ACCIÓ. Qui va detallar el ventall de recursos i

instruments que ACCIÓ posa a disposició de les empreses per fomentar i innovar dins l'àmbit de la bioeconomia circular. La jornada va culminar amb una taula rodona d'empreses que van demostrar que la bioeconomia va molt més enllà de la indústria, i que és ja una aposta real del teixit empresarial.



Formació

Un dels grans eixos de treball de la Unió Empresarial de l'Anoia és la formació. L'entitat treballa per a l'especialització dels treballadors i treballadores organitzant cursos per a sectors econòmics, i també transversals; així com cursos a mida de les empreses. Així mateix, l'entitat també ofereix formació executiva de qualitat als directius i gerents de les empreses per tal de donar l'oportunitat d'ampliar coneixements al costat de casa.

Cursos bonificables



Instagram bàsic per al teu negoci

23.09.2025
09:00
Unió Empresarial de l'Anoia
120€ - 180€



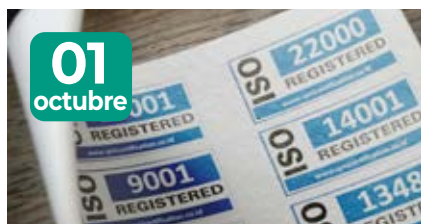
Gestió de la producció

24.09.2025 - 15.10.2025
09:00
Unió Empresarial de l'Anoia
500€ - 650€



Coaching aplicat a equips comercials

25.09.2025
09:00
Unió Empresarial de l'Anoia
400€ - 550€



Auditoria interna integrada ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015

01.10.2025 - 29.10.2025
09:00
Unió Empresarial de l'Anoia
550€ - 650€



LinkedIn: aprèn a aprofitar tot el seu potencial per atraure i fidelitzar clients

03.10.2025
09:00
Unió Empresarial de l'Anoia
150€ - 200€



Gestió de compres i aprovisionaments

06.10.2025 - 03.11.2025
09:00
Unió Empresarial de l'Anoia
500€ - 650€



(virtual): Excel nivell mig

14.10.2025 - 28.10.2025
09:00
Plataforma digital



(virtual): Iniciació a Power Bi

04.11.2025 - 13.11.2025
09:00
Plataforma digital
360€ - 450€



Tècniques per negociar amb grans comptes (impartit per Mónica Mendoza)

10.11.2025
09:00
Unió Empresarial de l'Anoia
400€ - 550€

Cursos fets per la UEA



Curs bonificable sobre la gestió de la frustració

La UEA va organitzar un curs sobre la gestió de la frustració per donar a conèixer com generar una comunicació clara i efectiva als equips. El curs va ser impartit de l'expert, Roger Bascones.



Curs bonificable sobre gestió de residus

Un curs que va permetre a les empreses compromeses amb la sostenibilitat i la legalitat, formar-se de manera pràctica i actualitzada per afrontar els reptes que suposa la gestió dels residus al seu dia a dia.



Curs bonificable: Facturació electrònica, el sistema VERI*FACTU

Curs per conèixer la normativa que implanta els sistemes informàtics de facturació antifrau (SIF) i el sistema VERI*FACTU que afecten a totes les empreses i empresaris autònoms, tenint en compte que el nou calendari previst pel Ministeri d'Hisenda per a la implantació obligatòria d'aquesta normativa SIF VERI*FACTU és l'1 de gener del 2026. Formació a càrrec de l'expert Pere Brachfield.



Curs bonificable: Canva, creació de material gràfic amb IA

Es tracta d'un curs que va permetre donar a conèixer a les empreses com poden crear materials gràfics amb intel·ligència artificial a través de Canva. Formació a càrrec de l'experta, Júlia Mata Bueso.



Curs bonificable: Com parlar en públic: el discurs emocional, el mètode per fer una presentació impactant

A través d'aquest curs, els alumnes van poder aprendre com aconseguir crear una presentació impactant adaptada a qualsevol tipus d'audiència. Des de les comunicacions interpersonals en reunions, entrevistes i petits auditoris fins a auditoris de grans dimensions. Formació a càrrec de l'expert, Enric Bastardas.



Curs bonificable: IA en entorns industrials

Una formació enfocada en conèixer l'aplicació de la IA a la gestió estratègica de la cadena de subministrament. La formació va anar a càrrec de l'expert Xavier Calpena.

la teva agència
de l'Anoia

àrea

av. països catalans, 95
igualada (barcelona)
938 045 556
www.areapublicitat.com

bon
estiu

promotional products / promotional design

Focus Anoia

Consolidem les empreses

**Programa de mentoratge
a la comarca de l'Anoia**



unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA



Consolidem les empreses: **Programa de mentoratge a la comarca de l'Anoia**

La Pobla de Claramunt s'adhereix al projecte Focus Anoia

Focus Anoia és un projecte dirigit a autònoms, empresaris i persones amb una idea de negoci que té per objectiu incrementar i reforçar el teixit empresarial i fomentar la creació i consolidació de noves empreses a la Pobla de Claramunt



AJUNTAMENT DE
**LA POBLA DE
CLARAMUNT**

Inscripcions a partir del
mes de març de 2025
a montse@uea.cat
(Montse Soteras)

→ **En què consisteix Focus Anoia**

És una metodologia d'acompanyament personalitzat en què empresaris i directius voluntaris aporten la seva experiència, possibilitant el desenvolupament personal i professional del participant i la consolidació i creixement del seu negoci.

Es canalitza mitjançant reunions online o presencials, durant un període d'uns 3 mesos (5/6 sessions d' una durada de 1:30 a 2 hores).

→ **A qui va dirigit ?**

- Persones amb una idea de negoci
- Autònoms
- Petites empreses de recent creació i/o empreses que volen fer un canvi generacional (comerços, tallers, microempreses... de qualsevol sector)

→ **Durada del programa**

El programa s'iniciarà al març de 2025

Es tracta d'un programa que estarà obert de març a desembre de 2025.

→ **Requisits dels participants:**

- En cas de persona física (empadronats a pobla de Claramunt)
- En cas d' empresa (domicili fiscal a la Pobla de Claramunt)

→ **Inscripcions**

Les inscripcions es poden fer a partir del mes de març de 2025 i fins el 31 d' octubre de 2025. Els participants podran iniciar el programa a mida que es van inscrivint.

Èxit d'assistència al primer acte “Aprentatges a través de l'empresa anoienca” per al col·lectiu UEA Joves

La UEA -a través del col·lectiu UEA joves, dirigit a joves empresaris/es, directius/ves i emprenedors/es d'entre 22 i 35 anys- va organitzar la primera sessió d'un nou cicle de conferències i visites a empreses anomenat “Aprentatges a través de l'empresa anoienca”. L'objectiu d'aquest cicle és acostar casos d'èxit empresarial anoienca davant el relleu de l'empresa familiar i el motor de l'emprenedoria; posant èmfasi amb empreses referents i de proximitat.

En aquesta ocasió, la 2a i 3a generació del holding empresarial, Calaf Grup, la família Pujol, va fer un repàs del passat, present i futur de Calaf Grup, una empresa amb més de 60 anys d'història, arrelada al territori i al municipi, compromesa amb la qualitat, la innovació, la sostenibilitat i en generar un impacte positiu en la societat. La seva activitat empresarial s'organitza en diferents àrees de negoci que es complementen entre si per oferir solucions integrals. Una de les principals àrees és la construcció, amb projectes d'edificació, obra civil i rehabilitació, tant en l'àmbit públic com privat; amb la rehabilitació d'obres emblemàtiques com l'Hospital de Sant Pau o les taquilles de la Sagrada Família, o la construcció de naus industrials, oficines, hospitals, habitatges, entre altres.

El punt que va generar més reflexió va ser el dels reptes d'una empresa familiar, i especialment la importància de gestionar bé el relleu. Es va parlar de les inquietuds que genera aquest procés, de com pot afectar l'estabilitat i la continuïtat de l'empresa, i de la necessitat d'establir un

protocol clar que defineixi rols, responsabilitats i objectius comuns. Es va remarcar també el valor de comptar amb experts externs que puguin acompanyar el procés de manera professional i imparcial, per garantir que el traspàs entre generacions es faci amb visió, confiança i respecte als valors fundacionals de l'empresa.

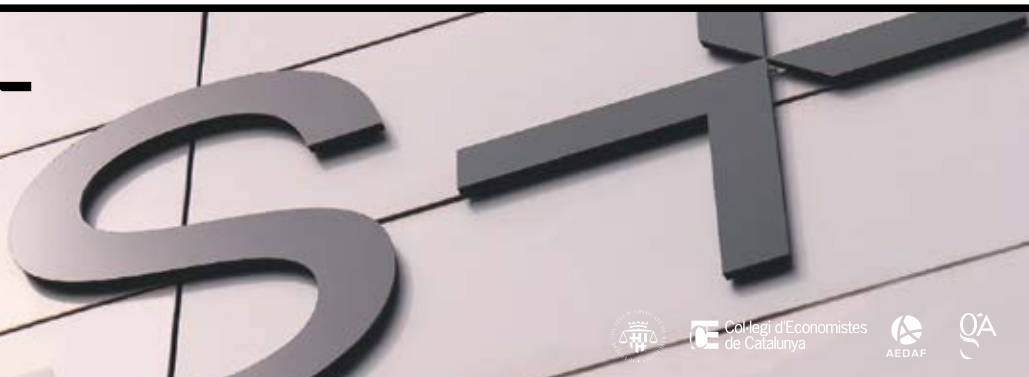
L'acte, celebrat a les instal·lacions de Calaf Industrial i Picvisa, va permetre donar a conèixer a les famílies empresàries; destacant el paper de Calaf Industrial en l'enginyeria, disseny i fabricació de maquinària; l'automatització de processos i el disseny i integració de plantes industrials; i Picvisa, que impulsa projectes basats en IA i visió per computador, aplicats a la classificació de residus i l'economia circular.

Des d'UEA Joves es valora molt positivament aquesta primera sessió i es continua treballant per oferir espais d'intercanvi i aprenentatge entre joves del teixit empresarial de la comarca.



Sumand+

Galtés & Morros assessors



Col·legi d'Economistes
de Catalunya



93 803 04 37
93 804 52 62

Fiscal - Laboral - Jurídic - Mercantil - Comptable - Vehicles - Transports - Assegurances

C/ Gran Bretanya, 32
08700 Igualada
Barcelona

Rambla General Vives, 39
08700 Igualada
Barcelona

C/ Sant Cristòfol, 3
08784 Piera
Barcelona

MADE IN ANOIA

Descobreix amb el podcast de la UEA què es fa a l'Anoia i que té projecció nacional i internacional.

ivoox

Spotify

Ràdio
igualada
103.2 FM



Programa 43: El sector de la comunicació a l'Anoia, activitat de coneixement creatiu

El reportatge: **Qomunica**, 15 anys acompanyant a les empreses en la seva estratègia digital | Anoia, Patrimoni industrial: Zapateria Práctica, una revista que donava visibilitat al sector de la pell i a les adoberies d'Igualada a principis del segle XX



Programa 47: Anoia, comarca d'oficis i artesanía

Entrevista a **Susanna Llopart**, tècnica de Desenvolupament econòmic al Consell Comarcal de l'Anoia | Anoia, Patrimoni industrial: **l'ofici del sabater** a la comarca



Programa 44: Anoia, bressol i referència de la premsa a Catalunya

El reportatge: **La Veu de l'Anoia**: més de quaranta anys sent el diari referent de la comarca | Anoia, Patrimoni industrial: **Els Godó**, dos germans igualadins fundadors de La Vanguardia.

Programa 48: L'ocupació a l'Anoia

Entrevista a **Pep Gorgori**, conseller de Promoció Econòmica del Consell Comarcal | Anoia, patrimoni industrial: **Cal Font**, una de les fàbriques que més treballadors va tenir en el passat



Programa 45: L'emprenedoria, motor de transformació

El reportatge: **Amacara Global**: una empresa que acompanya per fer créixer a les empreses, amb estratègia i amb la mirada posada en ser una consultoria referent en l'optimització de processos | Anoia, Patrimoni industrial: la figura d'**Artur García Fossas**, emprenedor, empresari i mecenes



Programa 46: L'emprenedoria, motor de transformació

Entrevista a **Jordi Marcé**, regidor de Dinamització Econòmica de l'Ajuntament | Anoia, Patrimoni industrial: **Els germans Muntadas**, emprenedors de l'Espanya Industrial



Programa 49: L'empresa familiar a l'Anoia

El reportatge: **Calaf Grup**. Més de seixanta anys construint diferent per canviar la societat on vivim | Anoia, patrimoni industrial: la història de **l'Agència igualadina**

Notes de premsa d'empreses

ABC GLOBAL SOLUTIONS: CREIXEMENT PRODUCTIU I COMPROMÍS SOSTENIBLE



ABC Global Solutions ha iniciat una nova etapa en el seu recorregut empresarial amb la implementació d'una estratègia centrada en l'augment de la seva capacitat productiva. Aquesta transformació es basa en la instal·lació de nous recursos en la infraestructura de producció que no només permetran multiplicar l'eficiència dels processos, sinó que també s'alineen amb un ferm compromís amb la sostenibilitat ambiental i social.

Aquest pas endavant no és només una resposta a les exigències creixents del mercat, sinó també una declaració de principis: créixer amb responsabilitat. Davant d'un escenari global on la innovació i la sostenibilitat són dos pilars inseparables.

En els darrers mesos, ABC Global Solutions ha dut a terme una ampliació significativa de la seva infraestructura productiva. Aquest augment de capacitat no es limita només a la quantitat de productes produïts, sinó que també millora la flexibilitat operativa. Això permet a l'empresa adaptar-se amb més agilitat a les demandes del mercat.

L'empresa ha integrat criteris ambientals en cada etapa del projecte, des de la selecció de proveïdors fins a l'eficiència en l'ús de l'energia (realitzant el càlcul mensual de la petjada de carboni).

www.abcglobalsolutions.es

ATOTARREU.COM PRESENTA LA NOVA VERSIÓ DEL SEU PROGRAMA DE GESTIÓ FACTURA-DIGITAL.CAT, ADAPTADA ALS REQUISITS LEGALS DE 2026



L'empresa aTotArreu.com, amb seu a Masquefa (Anoia), ha anunciat el llançament de la nova versió del seu programa de gestió per a pimes i autònoms: factura-digital.cat.

Després de gairebé dues dècades al mercat, es presenta ara amb una interfície renovada i noves funcionalitats pensades per fer més àgil i eficient la gestió empresarial. El programa està especialment dissenyat per a petites i mitjanes empreses i professionals autònoms que busquen una eina completa, senzilla i segura.

Entre les novetats:

- **VeriFactu**
- **Facturació electrònica**
- **Control horari**
- **Gestió de projectes i tasques**
- **Analítica de dades per millorar la presa de decisions**

Amb aquesta iniciativa, aTotArreu.com reafirma el seu compromís amb la digitalització de les empreses del territori i aposta per oferir eines accessibles que millorin la competitivitat del teixit empresarial local.

www.atotarreu.com

ADECCO: CONNEXEM TALENT I EMPRESA



En un context marcat per la transformació constant, a Adecco fa més de 30 anys que oferim solucions adaptades a les necessitats de cada organització. A través de les nostres línies de treball temporal, selecció directa i formació, proporcionem respostes eficaçes en productivitat, flexibilitat i desenvolupament del talent.

Apostem per un model de flexi-seguretat que permet als nostres clients ajustar les plantilles a les corbes d'activitat, garantint el compliment normatiu i l'estabilitat operativa. A la zona, estem especialitzats en la contractació de perfils industrials (des de mossos a carteroners). A més, atraïem el millor talent a través de la selecció directa, en sectors destacats de la zona com el metall, arts gràfiques, paper i cartró, automoció i un llarg etcètera.

Amb un enfocament centrat en les persones i recolzat en la millor tecnologia, a Adecco sabem que quan el talent i la flexibilitat s'uneixen, els resultats són extraordinaris. Creiem en el futur de la feina per a totes les persones.

www.adecco.es

PREMI DE L'ACPC AL MILLOR DIGITAL I FINALISTA A LA MILLOR FOTO PERIODÍSTICA



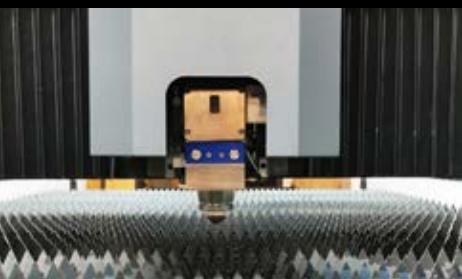
La versió digital de La Veu de l'Anoia ha rebut el premi a Millor Publicació Digital de Comarques de l'ACPC, l'Associació de la Premsa Comarcal. A finals de 2024, el web www.veuanoia.cat va ser renovat per oferir una major qualitat de visualització i interacció als usuaris, i millorant especialment la versió per a mòbils, el principal canal d'accés a la versió digital de La Veu. A més, una imatge captada per Joan Solé i publicada a La Veu de l'Anoia ha estat finalista a la millor foto periodística de diaris, trisetmanals, bisetmanals, setmanals i quinzenals.

Durant el 2024, les visites totals a la web van superar el milió. Concretament van ser més de 1.280.000 visites, i va comptar amb més de 409.000 usuaris actius, 393.000 dels quals, són nous. Aquest reconeixement al millor mitjà digital no hauria estat possible sense la confiança i el suport dels seus lectors, subscriptors premium, anunciants, socis i proveïdors.

www.veuanoia.cat

Notes de premsa d'empreses

AUTOMATISMOS ARAPIASA: 40 ANYS DE TRAJECTÒRIA I NOUS PROJECTES ARTÍSTICS



Aquest any, a AUTOMATISMOS ARAPIASA celebrem 40 anys al servei del sector de la Ceràmica Estructural. Durant aquest temps, hem dissenyat i fabricat solucions a mida amb un enfocament clar: qualitat, precisió i compromís amb els nostres clients.

Darrerament, hem reforçat un servei molt versàtil: el tall làser i el plegat CNC de xapa metàl·lica. Aquesta tecnologia ens permet fer talls precisos, nets i ràpids sobre acer, inoxidable i alumini, sense perdre detall.

A més del subministrament a tallers de la comarca, on se'ns valora pel tracte proper, hem vist créixer aquest servei fins a esdevenir una línia de negoci pròpia, que obre la porta a nous mercats i clients. Per a molts, ha esdevingut una via d'expressió creativa i ràpida. Participem cada cop més en projectes artístics, decoratius i de marxandatge corporatiu, transformant una simple xapa en una pèrgola, un clauver, un suport funcional o una peça amb identitat pròpia.

Per a més informació, podeu contactar-nos a info@arapiasa.es

www.arapiasa.es

SCHNEIDER ELECTRIC CULMINA LA DESCARBONITZACIÓ DE LA SEVA PLANTA A MOLINS DE REI I INAUGURA LA MICROGRID DESENVOLUPADA AMB IBERDROLA



La planta de Schneider Electric a Molins de Rei ha assolit l'estatus de Fàbrica Zero CO₂ en aconseguir el 100% dels seus objectius de reducció d'emissions. Des del 2019 ha millorat la seva eficiència energètica en un 27%, al qual cal afegir l'11% extra que proporcionarà una nova caldera elèctrica. A més, des del 2017, redueix 2.250 tones de CO₂ a l'any, assolint les Emissions Zero en els Àmbits 1 i 2. Per tot això, el centre de producció s'ha convertit en una peça fonamental per a la descarbonització de la indústria. A més, la nova microxarxa desenvolupada amb Iberdrola i instal·lada a la planta reforçarà els seus esforços per reduir els costos energètics i les emissions de CO₂, proporcionant accés a energia verda. La clau són els seus 990 panells solars capaços de produir 670 MWh/any, el 10% del consum total de la fàbrica, gràcies a un contracte PPA de 20 anys signat amb Iberdrola; cinc punts de recàrrega per a vehicles elèctrics i 216 kWh d'emmagatzematge en bateries. Tot això gestionat mitjançant els softwares de Schneider Electric, EcoStruxure Microgrid Operation i EcoStruxure Microgrid Advisor.

A més, la fàbrica és un exemple del poder de la digitalització i maximitza l'eficiència i rendibilitat de les seves operacions amb solucions avançades de l'ecosistema EcoStruxure i Aveva. En concret, Power Monitoring Expert, AVEVA Insight, EcoStruxure Plant Advisor i Lean Digitization System.

<http://se.com/es>

FUNOSA: UNA NOVA IMATGE PER A UN FUTUR AMB PROPÒSIT



Funosa, amb més de 110 anys d'història, renova la seva imatge per a reflectir la seva transformació industrial cap a la sostenibilitat i l'excel·lència tècnica. Des de la seva foneria a Òdena, han iniciat diversos processos alineats amb els seus objectius corporatius i ambientals, oferint peces foses d'alta qualitat per a sectors com la maquinària agrícola, obra civil, gran indústria o valvuleria.

Aquest canvi visual no és només estètic: representa un compromís ferm amb la innovació, la traçabilitat i la cocreació amb el client. Certificacions com IATF 16949, Bureau Veritas o Deutsche Bahn avalen la solidesa dels seus processos. La nova identitat projecta una empresa que honora al seu llegat, aposta per l'excel·lència i assumeix amb responsabilitat els reptes del demà. Funosa. Shaping Excellence.

www.funosa.com

YVETTE PONS, FINALISTA ALS PREMIS SALON LOOK PER LA SEVA TRAJECTÒRIA



Yvette Pons ha estat reconeguda com una de les tres finalistes a la categoria de "Millor Trajectòria Professional en Estètica" durant la gala dels XI Premis Saló Look, celebrada a IFEMA Madrid. Aquest esdeveniment, que va reunir més de 300 professionals, marques, influencers i mitjans del sector, té com a objectiu rendir homenatge al talent, la innovació i el compromís al món de la bellesa integral.

Entre les més de 130 candidatures rebudes, es van seleccionar 30 finalistes les trajectòries dels quals han contribuït significativament al desenvolupament de l'estètica i la perruqueria. La nominació de Yvette Pons, referent del benestar i la innovació estètica, reafirma el seu paper com a pionera al seu sector.

www.yvettepons.com

MIQUEL Y COSTAS INVERTEIX 45,7 MILIONS EL PRIMER ANY DEL SEU PLA EN MILLORES TECNOLÒGIQUES I LOGÍSTIQUES



L'empresa paperera Miquel y Costas ha invertit 45,7 milions d'euros durant el primer any del seu pla per impulsar millores tecnològiques i logístiques. Es tracta de la iniciativa per al període 2024-2026 i que contempla un desemborsament total de 120 milions. En un comunicat, la companyia paperera detalla que més dels 30 milions d'aquesta primera despesa s'han destinat a la millora de la producció, en especial, de les factories del grup a València i Capellades. D'altra banda, s'han dedicat més de 10 milions a la sostenibilitat i a la millora del rendiment energètic amb el foment de la reutilització de l'aigua i la posada en marxa de plaques fotovoltaïques, entre altres mesures.

El grup paperer també ha invertit 2,7 milions d'euros en R+D+I per a "solucions innovadores". En aquest sentit, ha concretat que s'han aconseguit millores en productes industrials com ara en el segment dels papers termosellables per a la indústria alimentària i de l'embalatge alimentari.

www.miquelcostas.com

REL: LA NOVA COL·LECCIÓ DE VINS DEL CELLER PLA DE MOREI QUE RECUPERA L'ESSÈNCIA DE L'ANOIA



El celler Pla de Morei presenta una nova gamma de vins: REL. Es tracta d'una col·lecció de vins que mira enrere a la història vitivinícola del celler i recupera les varietats del territori on es troba, l'Anoia. Són vins monovarietats, elaborats únicament amb el raïm de la més alta qualitat, provinent exclusivament de les vinyes del celler. Els vins que conformen la col·lecció REL són vins que s'elaboren amb dues varietats recuperades de la zona de producció, la garnatxa peluda i el mandó.

Són vins d'edició limitada a poc més de 2.300 ampelles, per a consumidors que busquen la màxima excel·lència, creats amb cura des de l'inici del procés amb una verema manual, ramell a ramell.

www.plademorei.com

FIRANOIA SERÀ DEL 19 AL 21 DE SETEMBRE



La 72a edició de FirAñoia, la fira multisectorial de referència a la Catalunya Central i organitzada per Fira Igualada, ja té dates confirmades: se celebrarà del 19 al 21 de setembre a Igualada, amb el lema "Terra i futur". Com és habitual, els estands d'empreses i serveis s'ubicaran al Passeig Verdaguer, mentre que els concessionaris de vehicles exposaran a la plaça de Cal Font. L'esdeveniment, que cada any atrau milers de visitants, ofereix una oportunitat per a negocis consolidats, startups i projectes emergents de diversos sectors per presentar productes, augmentar la visibilitat i connectar amb nous clients.

Una de les novetats d'aquest any és la incorporació d'un espai pop-up, que permetrà a les empreses participar de manera efímera: només un matí o una tarda durant els tres dies de la fira. Aquesta modalitat busca facilitar l'accés a la mostra a iniciatives més petites o amb menys disponibilitat.

www.firaigualada.org

LA TEVA WEB ÉS LEGAL PER LES REBAIXES?



Durant la temporada de rebaixes, moltes empreses intensifiquen la seva activitat comercial online. En aquest context, és essencial garantir que les pàgines web i comerços electrònics compleixin amb la normativa de protecció de dades.

Això implica disposar dels textos legals obligatoris: l'avís legal, la política de privacitat, la política de cookies i, si s'escau, les condicions generals de contractació. A més, cal assegurar que el bàner de cookies permeti rebutjar, acceptar o configurar de manera clara i accessible.

Els formularis de contacte o compra també han d'incloure la informació bàsica sobre el tractament de dades. El seu incompliment pot comportar sancions econòmiques importants i una pèrdua de confiança per part dels clients.

Des de PymeLegal recorden la importància de revisar aquests aspectes per garantir una activitat digital segura, legal i amb plenes garanties per als consumidors.

www.pymelegal.es

La Jornada per famílies **posa en valor les professions i els oficis**

FUNDACIÓ **uea** 
Enfocats en el futur de les persones

La Fundació UEA va organitzar una sessió per a pares, mares i joves per parlar del futur dels nois i noies, els estudis i les feines que poden tenir aquí a la comarca.

L'acte va comptar amb una contextualització sobre la realitat comarcal, una Anoia industrial amb un pes molt significatiu dels sectors tradicionals i els que s'han desenvolupat fins al moment; uns serveis orientats a les persones en auge i unes necessitats de professionals molt plurals. Les empreses que van protagonitzar la taula rodona, Virkar, BUFF, Calaf Grup i el Consorci Sanitari de l'Anoia van refermar les necessitats d'aquests perfils, no només al curt termini sinó a mig i llarg, pels relleus generacionals i per poder mantenir una activitat empresarial que dona feina a milers de persones a la comarca.



Enginyeria i empresa. Èxit en la III Jornada Professions de futur a la UdL

Una seixantena d'estudiants de les diferents enginyeries del Campus Universitari de la UdL van assistir a la jornada sobre Professions de futur organitzat per la Fundació UEA i la mateixa UdL. Eva Sánchez, de Schneider Electric, Lluç Fullana d'Inoxfil, David Sirvent d'Oreka IT, Carola Merino de Sofamel i Sonia Olalla de l'empresa Labin van ser les persones convidades en aquesta tercera edició.

La sessió va servir per plantejar l'actualitat empresarial de la comarca; conèixer els requisits, terminis i gestions que han de fer els alumnes davant les pràctiques a les empreses; i molt especialment per conèixer les empreses convidades, els seus professionals i l'encaix de les diferents enginyeries en el sí de la realitat d'aquestes corporacions.



Les escoles de l'Anoia experimenten amb la química del reciclatge en el VII Concurs "Química a l'escola"

Reciclar paper, fer sabó o espelmes a partir d'oli o l'electròlisi d'aigua bruta, han estat alguns dels experiments que han presentat els i les alumnes de la comarca de l'Anoia en la setena edició del concurs "Química a l'escola", on el reciclatge era l'eix central de l'edició d'enguany.

Un any més, les empreses químiques de la comarca han volgut apostar per fomentar el coneixement, les competències i la passió per la química entre els més joves de l'Anoia, els i les alumnes de les escoles de primària i secundària. La resposta ha estat molt positiva. 12 centres han participat de les diferents categories, presentant un total de 19 vídeos entre els quals el jurat ha escollit els guanyadors que han rebut els premis de 300€ per cada categoria.



Els premiats

Categoria Primària Cicle Inicial:

L'escola Serra de Coll-Bas de Carme amb l'experiment "Plastilina sostenible".

Categoria Primària Cicle mitjà

· L'escola Serra de Coll-Bas de Carme amb l'experiment "Espelma amb oli reciclat"

Categoria Primària Cicle superior:

L'escola Les Passeres de Castellolí amb

l'experiment "Sabó amb oli reciclat"

Categoria 1r i 2n ESO: L'INS Vallbona amb l'experiment "Saponificació, reciclem oli per fer sabó"

Categoria 3r i 4t ESO: L'Acadèmia Igualada amb l'experiment "A la deriva! Salvem els plàstics amb ciència"

Categoria Especial : Escola

Àuria: Alumnes de primària amb l'experiment "Fem paper reciclat", Alumnes de secundària amb l'experiment "Pintura màgica"

El concurs ha estat possible gràcies

a les 16 empreses patrocinadores del sector químic de l'Anoia: Proquip, Comercial Godó, Apliclor, Quimser, Blautec, Leather Química, Eminfor, Labin, Simar, Robinson Ventures, Waterologies, Atlas Gestió Mediambiental, ABC Global Solutions, Bestreu, Teclim Química i Eurochem.



CMAcademy consolida el seu model com a Centre Integral de Formació Professional al servei de la mobilitat

Castellolí – Fa gairebé un any us explicàvem a través d'aquestes pàgines que el **Campus Motor Anoia (CMAcademy)** iniciava una nova etapa com a **Centre Integral de Formació Professional**. Avui podem afirmar que aquella aposta s'ha consolidat: **CMA ja és una realitat plenament activa, referent en l'àmbit formatiu i amb un model pedagògic que creix i s'enforteix cada curs.**



Amb una proposta formativa que abasta des de la mecànica de vehicles fins a la mobilitat sostenible, passant per formacions especialitzades en vehicle elèctric i formacions especialitzades com per exemple drons com a itinerari professionalitzador i de formació, CMA ha anat ampliant i arrodonint un ecosistema educatiu que posa al centre i aprenentatge significatiu i **la innovació i la inserció laboral.**

Actualment, el centre acull **65 alumnes** en formacions reglades, entre cicles i PFI, i manté una oferta de formació contínua orientada a professionals en actiu a través de la seva plataforma online creant formacions ad-hoc per la indústria. El **creixement sostingut**, tant en nombre d'alumnes com en línies formatives, demostra la solidesa del projecte i la seva capacitat per donar



resposta als reptes d'un mercat laboral cada cop més tecnificat i exigent.

El vincle amb el **Circuit Parcmotor Castellolí** continua sent un element clau, no només com a espai pràctic, sinó com a **context d'innovació real**, on els alumnes poden aplicar els coneixements derivats d'aquesta família professional en entorns professionals, amb tecnologia de punta i en col·laboració amb empreses del sector.

CMA no només forma bons tècnics: forma **persones preparades per pensar, actuar i créixer en entorns canviants**, amb habilitats transversals com la comunicació, el treball en equip i la resolució de problemes.



Aquesta visió integral és la que l'ha portat a posicionar-se com un **centre d'alt valor afegit per al territori**, amb capacitat de **retenir i activar talent local**, alhora que contribueix al posicionament de l'Anoia com a pol educatiu i tecnològic.

El camí iniciat continua. I ho fa amb ambició, rigor i una aposta clara pel futur de la formació professional al nostre país.

El Molí de l'Abadia

El primer edifici industrial en el primer barri industrial d'Igualada, el Rec

Marta Vives Sabaté

Directora de l'Arxiu Comarcal de l'Anoia

El barri del Rec és el primer barri industrial d'Igualada i podem situar els seus orígens al segle XII.

Un molí és una màquina emprada en la molta de grans, o d'altres materials sòlids, amb moles. Un molí també és l'edifici on s'allotja la maquinària per moldre.

Constitueixen l'entorn d'aquests edificis, la sèquia de conduir l'aigua, el dipòsit de contenir-la, anomenat cup, i la desembocadura d'aigua o cacau. Aquests molins tenen un parell de moles, una per a moldre blat i una altra per a moldre altres tipus de cereals i llavors.

El Molí de l'Abadia d'Igualada es troba a la vora del Rec, al final del terme municipal d'Igualada tocant al de Vilanova del Camí (on avui dia hi ha la rotonda que va de la ronda del Rec a la carretera de Vilanova).

Els antecedents

Guillem de Claramunt, l'any 1187, va cedir al Monestir de Sant Cugat, la presa i l'aprofitament de tota l'aigua del riu Anoia per poder regar i construir molins. Així doncs, entre 1187 i 1205, el monestir de Sant Cugat va construir la presa d'aigua, el rec i diversos molins, entre els quals hi havia el molí de l'Abadia.

Al segle XIII, la jurisdicció sobre la vila i el Rec i els seus molins va esdevenir condomini del monestir de Sant Cugat i del monarca. Aquest fet i l'obligatorietat de moldre el gra en els molins del Rec es va convertir en un monopoli dels senyors de la vila comportant la rebel·lió de la població i que va portar a diversos enfrontaments i plets. tot plegat es va resoldre a favor de la vila.

Amb tot, al llarg dels anys, el riu Anoia (les aigües), el Rec i els molins han passat per varis propietaris: reials i els successius senyors de Montbui fins que a final de segle XVIII, el molí de l'Abadia va esdevenir



domini dels marquesos de Dosaigües, que el van cedir en arrendaments quadriennals a moliners.

Arran dels decrets de les Corts de Cadis de 6 d'agost de 1811 i de 19 de juliol de 1813, tots aquells que eren usuaris d'aigües per a usos agrícoles o industrials es van convertir en concessionaris d'aquest dret a títol gratuït.



Els molins fariners fins al segle XX

Un molí és un conjunt format per tres elements molt diferents, però directament lligats entre si: la resclosa sobre el riu Anoia, el rec que portava aigua (aprofitat posteriorment per abastir les adoberies) i el molí de gra.

Fins ben entrat el segle XVIII els molins eren una de les activitats bàsiques de les societats. Es necessitaven per moldre el blat o altre tipus de gra per fer la farina; però també hi havia molins per fer paper, draps, etc.

A la mecanització de la indústria a partir de mitjan segle XIX, s'hi va afegir la transformació agrícola i molts dels molins van ser destinats a altres usos. Amb l'electrificació, aquests molins van combinar l'energia elèctrica amb la hidràulica.

El molí de l'Abadia a partir del segle XIX

Per decret d'abolició dels senyorius de 26 d'agost de 1837, que contemplava la possibilitat que la noblesa pogués convertir en propietat privada sense necessitat de presentar títols acreditatius la propietat immobiliària considerada senyoriu territorial, el molí de l'Abadia podia passar a mans privades. És d'aquesta manera que la família de Ramon Alert i el seu fill Joan, arrenden el molí i comença a anomenar-se també Molí de l'Alert. El 1859, el marquès que estava aclaparat pels deutes va vendre a Joan Alert el molí "harinero con su acequia, represa, agua y demás derechos..."

El darrer descendent de la família Alert, Pere, l'any 1927, es declara curtidor i no moliner, pel que es dedueix que el molí ja no funcionava sinó que s'havia adaptat a nous usos, "com aceña de riu, 1 piedra" i "aprovechamiento hidràulico a fuerza motriz". Així va ser que va quedar inactiu.

Durant la Guerra Civil, l'edifici va ser bombardejat i va quedar una part enderrocada. Després d'aconseguir un crèdit de l'Instituto de Crédito para la Reconstrucción Nacional, es va poder rehabilitar l'edifici que va funcionar fins al 1955.

El molí va passar a ser propietat de l'Estat fins que es va acceptar l'oferta de compra presentada per l'industrial adober igualadí Pere Bertran Rebollo que va adaptar l'immoble com a molí de pinsos mogut per energia elèctrica i també, s'hi van fer unes construccions posteriors per adaptar-lo en Adoberia. Amb tot, encara es conserven els dos cups del molí d'uns dos metres de diàmetre per uns quatre que posteriorment van ser coberts amb una arcada.

En els darrers anys de segle XX, la finca ha experimentat diverses segregacions per efecte de l'execució del Projecte d'Urbanització del carrer del Rec.





Papers

CATALUNYA



Una empresa familiar que ha fet del reciclatge una aposta per la sostenibilitat i l'excel·lència. El soci estratègic de les empreses en la gestió de tot tipus de residus

Més de 30 anys transformant residus en futur

Papers Catalunya és molt més que una gestora de residus. És una història familiar de visió, esforç i compromís mediambiental que s'ha anat consolidant al llarg de més de tres dècades. Avui, amb una planta de més de 20.000 m² i una gestió anual de més de 70.000 tones de residus, l'empresa ha esdevingut un referent en la valorització de paper, cartró, i altres residus.

Tot va començar amb una idea clara del fundador: convertir el que molts veien com un residu en un recurs. "Els inicis van ser molt difícils, però amb esforç i constància li vam poder donar la volta", expliquen Oriol i Albert Portillo, Business Operation Manager i CFO de Papers Catalunya, respectivament. Això no obstant, l'ètica de treball, la passió pel servei i a consciència mediambiental no s'ha perdut mai, i continuen el llegat i els valors del seu fundador, Jaume Portillo. "La dedicació i el tracte proper han estat sempre clau per guanyar-nos la confiança dels nostres clients". Una constància i compromís ferm que els ha permès arribar a ser una empresa referent en el sector.

El reciclatge, una vocació

La tria del sector no va ser casual. El fundador, Jaume Portillo, ja tenia experiència en la gestió de residus, i va detectar el potencial d'aprofitar materials com el paper

o el plàstic per reincorporar-los al cicle productiu. Així va néixer Papers Catalunya, molt abans que paraules com "economia circular" es posessin de moda.

Amb el temps, la societat i la indústria han evolucionat, i l'empresa ha sabut adaptar-se. "La gestió de residus ha deixat de ser una càrrega per a esdevenir una oportunitat de valorització", expliquen. Aquest canvi de paradigma els ha portat a ampliar serveis i especialitzar-se en plàstics i altres materials amb alt potencial de reciclatge, juntament amb la seva experiència creixent en la logística i el maneig de grans volums de materials.

Valors que es posen en pràctica

L'empresa es defineix per quatre valors essencials: empatia, personalització, excel·lència i transparència. "La gestió de residus no és l'activitat principal de cap dels nostres clients, i per això és vital entendre com pensen i funcionen", expliquen. Aquesta filosofia es tradueix en un servei completament adaptat, amb solucions a mida i un acompanyament constant.

No es tracta només de recollir residus: l'equip de Papers Catalunya actua com a consultor ambiental per a les empreses. "Ens integrem amb els nostres clients per entendre el seu procés productiu, analitzar-lo i proposar millores", asseguren.



“Papers Catalunya és un conglomerat format per l'experiència, la proximitat, l'excel·lència i la professionalitat. Una empresa que acompanya a les empreses en el camí cap a la sostenibilitat, oferint un servei de qualitat que fa la diferència”

Un programa integral i innovador

Mitjançant la seva divisió Pormar Recicla, han desenvolupat un programa de gestió integral que inclou diagnòstic de residus, selecció d'equips, logística, recollida, i anàlisi de resultats. Aquesta metodologia, sumada a la innovació constant, permet una gestió eficient i sostenible.

A més, fan servir eines digitals avançades: ERP integrat, programari sectorial, tauletes per als conductors, GPS per a la traçabilitat de serveis i sistemes de gestió documental en temps real.

De l'Anoia al món

Amb una clara vocació internacional, Papers Catalunya treballa amb clients i proveïdors de més de deu països. “Treballem amb una xarxa consolidada d'operadors logístics i sistemes de seguiment digital que ens permeten controlar el procés d'inici a fi”, detallen. Aquesta estructura logística és una de les claus del seu èxit global, ja que aquest fet no només permet la seva eficiència, sinó també la seva transparència.

Tot i això, el creixement no ha estat exempt d'obstacles. “El que més ens limita avui és la normativa. No pot ser que una nova planta a l'Anoia hagi d'esperar més de dos anys per obtenir una llicència ambiental”, lamenten.

Mirant al futur amb ambició

El projecte més imminent és l'ampliació de les instal·lacions a Vilanova del Camí, que permetrà ampliar la capacitat i gestionar més varietat de residus no peril·losos. Un projecte que marcarà un punt d'inflexió i que els permetrà assolir els seus objectius. I és que la fita a llarg termini és clara: augmentar la traçabilitat i millorar els índexs de valorització. “Volem que els nostres clients ens vegin com un soci estratègic, no només com un gestor”, afirmen.

La inversió en nova maquinària és també una prioritat. Encara que no s'ha materialitzat, ja treballen en un pla per implementar tecnologia que millori la classificació, embalatge i eficiència energètica dels processos.

Una empresa amb ànima

Papers Catalunya no busca créixer a qualsevol preu. Ho vol fer mantenint la seva essència familiar i els seus valors. “Ens esforcem per ser un exemple de responsabilitat i eficiència, impulsant la millora contínua en tots els nostres processos”, asseguren. A més, els germans Portillo conclouen, posant èmfasi que “Volem que la gestió de residus no sigui una preocupació per a les empreses, sinó una oportunitat per créixer de manera sostenible i contribuir, activament, en un món millor”.

Oportunitats de negoci

Explora noves oportunitats de negoci per al teu èxit empresarial.

Ofertes B2B: Descompte per a socis de la UEA. Si vols gaudir d'aquests descomptes o vols oferir els teus serveis amb descompte per a empreses, descobreix l'apartat B2B de la web de la UEA: www.uea.cat/oportunitats-de-negoci

Descompte de 50€ en qualsevol dels nostres viatges o viatge personalitzat.

VIATJALIA DESTINS

Fins al 04/09/2025



Oferta Exclusiva per a la Unió Empresarial de l'Anoia

QINETICSTUDIO

Fins al 05/09/2025



NOVETAT! Espai POPUP per startups i empreses emergents amb menys de 3 anys de trajectòria.

FIRA D'IGUALADA

Fins al 08/09/2025



Fira Igualada

10% de descompte per expositors associats a la Unió Empresarial de l'Anoia

FIRA D'IGUALADA

Fins al 08/09/2025



Fira Igualada

Preauditoria de ciberseguretat gratuïta per a membres de la UEA

SEMAT DATA, S.L.

Fins al 10/09/2025



Oferta 15% de descompte per tots els socis de la UEA

COMPANYS EXTINTORS CATALUNYA

Fins al 11/09/2025



Saps com està el teu negoci en digital? Descobreix-ho gratis

INNIO - MARC FERNÁNDEZ

Fins al 17/09/2025



Fins a un 40% de dte a socis UEA per contractació d'Assegurança de Conveni Col·lectiu

NATIONALE NEDERLANDEN

Fins al 29/09/2025





Responem

Invertim 150 milions d'euros en empreses estratègiques i innovadores. Si tens una iniciativa amb impacte i potencial de transformació, t'acompanyem.

A través de l'ICF i Avançsa, t'ajudem per garantir projectes de futur que enforteixen la cadena de valor industrial de Catalunya.

Informa-te'n a:
avanssa.gencat.cat



**Generalitat
de Catalunya**

Tothom!!! El Govern de

Et cuiden, els cuides

redueixen l'estrès • milloren l'estat d'ànim • ens fan companyia



NOVA assegurança de salut per a gossos i gats

- Lliure elecció de veterinari.
- Fins al 80 % de reemborsament.*
- Protegit davant qualsevol malaltia, accident o cirurgia.
- Pròtesis incloses.
- Ràpida gestió del reemborsament.
- Fàcil gestió de tràmits i consultes.

**Limit global (per a la totalitat de les garanties cobertes) d'assistència veterinària derivada de malaltia o accident: 2.000€/anualitat.*

Consulta les condicions específiques de la cobertura a la nostra web.

INFORMA'T!

Pg. Verdaguer, 44-46
08700 Igualada
938 049 002
www.mgc.es



MGC *mútua*

La Mútua dels Mutualistes