

Formar per competir: la formació, clau per impulsar el talent i la competitivitat empresarial



IX Fòrum Empresarial de l'Anoia
Formació, Talent i Empresa: Estratègies de Futur

Parlem amb: Àlex Sanabras, CEO de Marlex

El reportatge: Autoflotas

Coneix l'empresa: Schneider Electric

V O L V O

Pensa en gran



Volvo EX30 100% elèctric.
El nostre nou SUV més compacte.

Descobreix-ne més a [motorcatpremium.com](https://www.motorcatpremium.com)



05

Editorial



IX Fòrum UEA

Pàgina 6

L'apunt

La formació com a mecanisme de retenció del talent a les organitzacions

Per **Jordi Garcia Viña**

Pàgina 12



L'entrevista

Parlem amb **Àlex Sanabras**, CEO de **Marlex**

Pàgina 14

Opinió

Una mica de positivitat

Per **Xavier Marcet**

Pàgina 16

Panorama

Notícies d'interès econòmic i empresarial

Pàgina 18

La visió

Som un país antiempresa?

Per **Oriol Amat**

Pàgina 19

Zoom UEA

Pàgina 22

Fundació UEA

Pàgina 44

Notes de premsa d'empreses

Pàgina 46



Coneix l'empresa:

"Indústria, talent i benestar: el

compromís de **Schneider Electric** amb el **territori** i les **persones**"

Pàgina 50

52

El reportatge



Autoflotas: Logística d'alt nivell des del cor de l'Anoia

Oportunitats de negoci

Pàgina 54



appec

editors de revistes i digitals

26a nit Empresarial UEA



Save
THE
Date

21 de maig
2026

18:30h
(obertura portes)
Lloc: Anoia

Més informació:
www.uea.cat
uea@uea.cat



unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA

editorial



Joan Mateu

*President de la Unió
Empresarial de l'Anoia*

Formació, talent i compromís: el camí que defineix el futur de l'Anoia

Si hi ha un fil conductor que travessa totes les converses, informes i trobades empresarials d'aquest any és aquest: la formació és el repte central del nostre temps. I també és la nostra gran oportunitat. Les empreses de l'Anoia ho tenen clar: sense talent no hi ha creixement, i sense formació no hi ha talent possible. Aquesta realitat, que fa anys que advertíem, avui és una urgència compartida.

Des de la UEA hem assumit aquest repte amb determinació. Hem reforçat la formació bonificada, hem ampliat l'oferta de cursos estratègics i hem impulsat iniciatives que connecten persones i empreses. Però no n'hi ha prou. Per això hem fet un pas més amb la Fundació UEA, que neix per recuperar oficis, impulsar les professions del futur i construir una veritable Escola d'Oficis, un projecte de país a escala comarcal que ja hem defensat al Parlament de Catalunya.

També hem consolidat espais que donen veu a les noves generacions i al talent femení. UEA Joves és avui un motor d'energia, innovació i mirada de futur. I UEA Inquieta, amb la seva força i cohesió, ha situat l'Anoia en el mapa del lideratge femení. La designació de Míriam Pujol com a vicepresidenta del Consell Territorial de Dones d'Empresa de Catalunya n'és una mostra clara: el talent de casa nostra té projecció nacional.

Aquest any també hem reforçat la nostra presència en espais de decisió estratègica com el Consell Territorial de la PIME de Catalunya, des d'on defensem amb fermesa les necessitats reals de les empreses: infraestructures, sòl industrial, simplificació administrativa i, sobretot, polítiques valentes de formació i ocupació.

La UEA és avui una entitat viva, que escolta, que acompanya i que actua. Ho demostren les quasi 700 empreses associades, els més de 40 esdeveniments anuals, la borsa de treball, els programes d'inserció, les trobades institucionals i la nostra capacitat d'incidència. Però sobretot ho demostra una cosa: la voluntat col·lectiva de construir un territori més competitiu, més preparat i més cohesionat.

El futur de l'Anoia dependrà de la nostra capacitat per formar, retenir i desenvolupar talent. I en aquest camí, la UEA hi serà —com sempre— al costat de les empreses, del territori i de les persones.

Continuem avançant. Continuem formant. Continuem creixent.

El IX Fòrum Empresarial reafirma la urgència d'actuar en formació i talent a l'Anoia

El Teatre Municipal l'Ateneu d'Igualada va tornar a omplir-se en la novena edició del Fòrum Empresarial de l'Anoia, celebrada a finals de novembre, en una jornada que va reunir més de 250 persones i que va deixar un missatge clar: la manca de talent qualificat és avui el principal fre al creixement econòmic de la comarca. Empreses, institucions i experts van coincidir que la situació, lluny de millorar, s'ha agreujat en els darrers anys, i que cal una actuació coordinada i immediata.

L'acte, organitzat per la Unió Empresarial de l'Anoia, va posar el focus en la connexió entre formació, talent i empresa, i va servir per presentar una nova edició de l'informe Empresa i Progrés, que recull la veu de més de 250 empreses i professionals del territori. Segons va remarcar el president de la UEA, Joan Mateu, el document és "una crida a l'acció compartida" i una eina per orientar decisions estratègiques en matèria de desenvolupament econòmic i formatiu. Mateu va ser contundent: "El que abans era un avís, avui és una urgència. Si volem un



futur econòmic sòlid, hem d'assumir que la solució no vindrà d'un sol actor: empresa, administració i centres formatius hem de remar en la mateixa direcció. No podem esperar que el mercat resolgui sol el problema del talent. Ens cal actuar amb decisió i amb visió de llarg termini. El futur de l'Anoia dependrà de la nostra capacitat per formar, retenir i desenvolupar talent. No hi ha cap altra via per garantir creixement i oportunitats".

L'alcalde d'Igualada, Marc Castells, va reafirmar el compromís institucional amb el teixit empresarial i va subratllar la necessitat d'impulsar encara més la

formació professional, especialment vinculada a la indústria, per garantir el relleu generacional i la competitivitat del territori.

La jornada també va comptar amb la intervenció de l'expert en transformació digital Genís Roca, que va situar la irrupció de la intel·ligència artificial com un dels grans motors de canvi del mercat laboral. Roca va alertar que la IA està redefinint competències i rols professionals, i que la formació contínua serà imprescindible per adaptar-se a un escenari que evoluciona molt més ràpid que en dècades anteriors.





Les empreses reclamen perfils tècnics i relleu generacional

La primera taula rodona va posar sobre la taula una realitat compartida: la dificultat creixent per trobar perfils tècnics i especialitzats. Representants de Funosa, Schneider Electric, Leather Cluster Barcelona i Almazan Roig van coincidir en la manca d'enginyers, mecànics, tècnics de producció i perfils industrials, així com en l'envelliment de les plantilles i la manca de relleu generacional. També van alertar de la crisi dels oficis i de la necessitat de reforçar la FP i la FP Dual.

Bones pràctiques: formació interna, promoció i escoles corporatives

La segona taula rodona va mostrar l'altra cara de la moneda: empreses que han aconseguit retenir i desenvolupar talent gràcies a models formatius propis. Bon Preu va presentar la seva Escola del Comerç i l'Escola de Lideratge, mentre que Graphic Packaging va exposar el seu pla anual de formació i els sistemes d'avaluació i promoció interna. Ambdues organitzacions van coincidir en la importància de la formació bonificada i en la necessitat d'aprofitar tots els recursos disponibles.

Amb una participació massiva i un debat ric en diagnòstic i propostes, el Fòrum Empresarial va tornar a demostrar que és un espai de referència per al teixit econòmic de l'Anoia. La urgència és clara i compartida: sense talent, no hi ha futur econòmic possible.

Dues taules rodones per analitzar necessitats i compartir bones pràctiques

L'acte va comptar amb dues taules rodones per radiografiar el rept del talent a l'Anoia, però també, a Catalunya. La primera taula rodona del Fòrum va reunir quatre empreses de diferents sectors que comparteixen un mateix rept: la dificultat creixent per trobar personal qualificat. Moderats per Genís Roca, hi van participar Meritxell García, responsable de Recursos Humans de Funosa; Eva Sánchez Gil, plant director Universal Enclosures de Catalunya (Molins de Rei, Sant Boi de Llobregat i Capellades) d'Schneider Electric; Bernat Vilarrubias, president del Leather Cluster Barcelona i Marc Mora, CEO d'Almazan Roig.

Tots quatre van coincidir que la manca de perfils tècnics —mecànics, enginyers, responsables de producció o especialistes de planta— és avui un

dels principals frens de creixement. Meritxell García va remarcar també l'envelliment de les plantilles, la manca de relleu generacional i les dificultats de mobilitat per atraure talent, a més de la necessitat d'horaris més flexibles per retenir-lo.

Des de Schneider Electric, Eva Sánchez Gil va posar el focus en la dificultat de retenir enginyers i personal altament qualificat, especialment a la planta de Capellades, malgrat la col·laboració estreta amb universitats i agents del territori.

Bernat Vilarrubias va alertar que, tot i disposar d'una formació universitària pionera a Igualada, el talent marxa un cop format. Va reclamar més visibilitat per al sector de la pell i va recordar que el perfil de tècnic de curtits és

“molt difícil de trobar”, afegint que “el talent s'ha de pagar”.

Finalment, Marc Mora va denunciar la crisi dels oficis i la manca de joves motivats per incorporar-se a professions industrials. Va defensar la figura de l'aprenent i va reclamar més suport per a la contractació i per impulsar la FP Dual, que considera clau per revertir la situació.

Seguidament, va tenir lloc la segona taula rodona on es van exposar casos d'èxit i bones pràctiques en la gestió del talent i la formació dins les seves organitzacions. Aquesta taula rodona va estar formada per Estela Díez, cap del Servei del Desenvolupament del Departament de Persones de Bon Preu S.A.U. i Mònica Morist, HR Manager de Graphic Packaging International.



Estela Díez va presentar l'Escola del Comerç, un model pioner amb quatre centres de formació arreu del país per formar carnisers, peixaters i altres perfils especialitzats. Va destacar la promoció interna com a clau de retenció del talent i també l'Escola del Lideratge promoguda per la pròpia companyia. A més, també va posar en valor el fet que les empreses apostin els recursos de l'Estat mitjançant la formació bonificada.

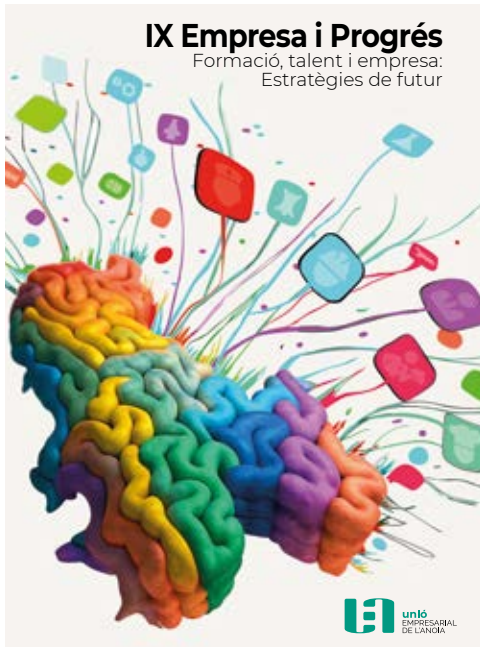


Per la seva part, Mònica Morist, va exposar que des de la companyia tenen dificultats per trobar perfils com troqueladors, engomadors, uns perfils molt característics. Això no obstant, va explicar el seu complet pla anual de formació, l'aposta per la formació bonificada amb la UEA i els sistemes d'avaluació i creixement intern que permeten promocions reals i plantilles estables.





Formació, talent i futur: les claus que dibuixen el nou horitzó de l'Anoia



Llegeix aquí
l'informe complet

En el marc de la celebració del IX Fòrum Empresarial de l'Anoia, es va presentar el IXè Empresa i Progrés, un document elaborat per la Unió Empresarial de l'Anoia que radiografia amb precisió quirúrgica l'estat actual del talent, la formació i les necessitats reals del teixit productiu del territori. L'informe, construït a partir de més de 250 respostes d'empreses, treballadors i agents socials, és molt més que un diagnòstic: és una crida a l'acció i una guia de futur per a la comarca.

L'informe confirma una realitat que les empreses fa anys que denuncien: la manca de perfils qualificats és el principal fre al creixement. El desajust entre l'oferta formativa i les necessitats reals del mercat laboral és persistent, i afecta especialment els sectors industrials, tecnològics i productius.

Els principals dèficits detectats són:

- ➔ Absència o insuficiència de formació en oficis industrials clau.
- ➔ Baixa atracció de joves cap a professions tècniques.
- ➔ Equipaments i continguts formatius que no sempre s'ajusten a la realitat productiva.
- ➔ Fuga de talent cap a altres territoris.
- ➔ Manca d'actitud i competències transversals en alguns perfils.

Aquesta bretxa no només limita la capacitat de créixer, sinó que posa en risc el relleu generacional en sectors estratègics.

La formació: l'eix central del futur econòmic

Si hi ha un missatge que travessa tot el document és aquest: la formació és la palanca imprescindible per transformar el futur de l'Anoia. No es tracta només de formar més, sinó de formar millor, amb coherència territorial i amb una estratègia compartida.



L'informe destaca tres idees clau:

1 La formació contínua és una obligació, no una opció

Les empreses necessiten equips preparats per afrontar canvis tecnològics, normatius i organitzatius. L'informe alerta que gairebé la meitat dels recursos de formació bonificada no s'utilitzen, un fet que es tradueix en una pèrdua anual de més de 100 milions d'euros a Catalunya. Aprofitar aquests recursos és una oportunitat immediata per millorar productivitat, innovació i competitivitat.

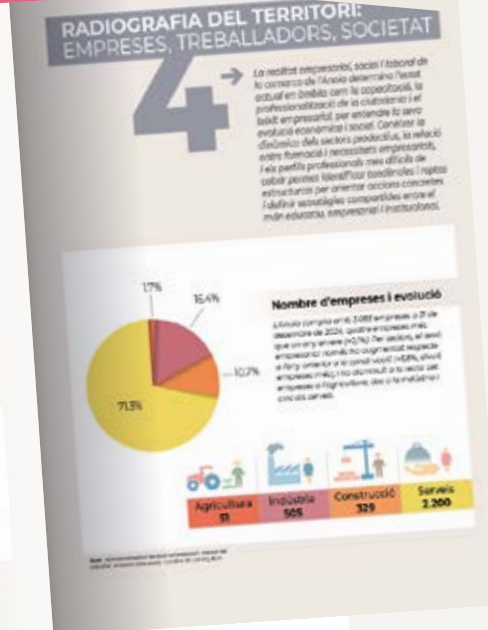
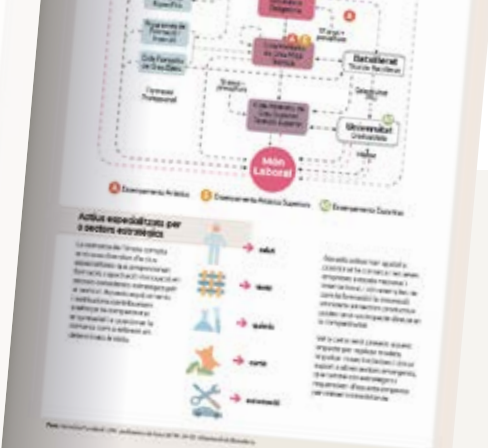
2 La formació professional és urgent i estratègica

L'Anoia necessita un **edifici d'FP industrial** que estigui a l'alçada de la seva vocació productiva. La demanda és clara: més especialitats, més places, més connexió amb les empreses i més FP Dual.

3 La formació ha d'estar alineada amb els sectors emergents

La comarca no només ha de reforçar els oficis tradicionals, sinó també preparar-se per a:

- ➔ la digitalització i la Indústria 4.0
- ➔ la transició energètica
- ➔ la salut i les tecnologies aplicades
- ➔ els nous models logístics i de mobilitat



La Fundació UEA: un pas endavant per transformar el territori

Una de les aportacions més rellevants del document és la presentació de la Fundació UEA, creada per donar resposta directa a les necessitats detectades.

La Fundació neix amb un objectiu clar: recuperar oficis, impulsar les professions del futur i generar oportunitats de formació vinculades a les necessitats reals de les empreses.

És un projecte de país a escala comarcal: impulsat per empreses, però pensat per a tota la ciutadania. Vol connectar joves, centres educatius i teixit productiu, i fer-ho amb una mirada moderna, inclusiva i orientada a resultats.

Un territori que vol créixer: reptes i oportunitats

L'informe també analitza els sectors econòmics de la comarca i identifica reptes compartits:

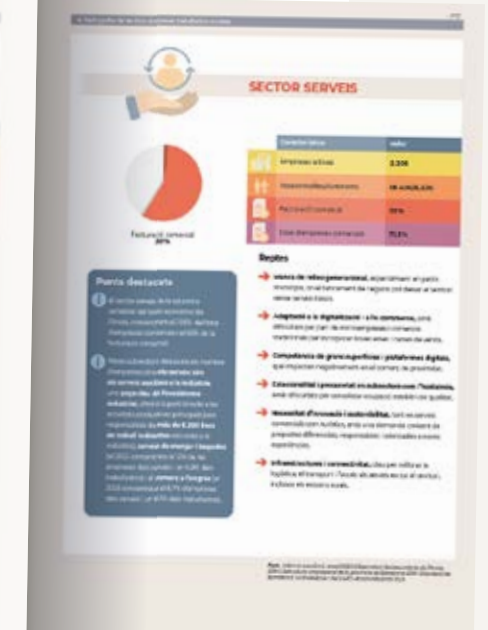
- ➔ Indústria: manca de personal qualificat, necessitat de digitalització i infraestructures insuficients.
- ➔ Metall: escassetat de perfils tècnics i necessitat d'avançar cap a la Indústria 4.0.
- ➔ Tèxtil i confecció: reptes de sostenibilitat i innovació.
- ➔ Arts gràfiques i packaging: necessitat de formació adaptada a noves tecnologies i sostenibilitat.
- ➔ Alimentació: innovació, qualitat i reducció del malbaratament com a eixos de futur.

Aquests reptes, però, també són oportunitats: l'Anoia té una base industrial sòlida, empreses punteres i un ecosistema empresarial compromès amb el territori.

Idees de futur: cap a un hub de talent i coneixement

El document conclou amb una mirada de futur que aposta per convertir l'Anoia en un hub de talent, formació i innovació. Les línies estratègiques proposades inclouen:

- ➔ Crear una estratègia territorial compartida entre administració, empreses i centres educatius.
- ➔ Impulsar un ecosistema de formació professional potent, flexible i adaptat a les necessitats reals.
- ➔ Reforçar la col·laboració empresa-centre educatiu per generar vocacions i evitar frustracions.
- ➔ Aprofitar la digitalització i la IA com a motors de competitivitat.
- ➔ Dignificar els oficis i recuperar el prestigi de les professions industrials.
- ➔ Acompanyar joves i persones en situació d'atur amb itineraris formatius útils i realistes.



La formació com a mecanisme de retenció del talent a les organitzacions



Jordi Garcia Viña, catedràtic de Dret del Treball i de la Seguretat Social de la Universitat de Barcelona.

El mercat laboral ha patit una profunda transformació durant els darrers anys. Actualment, el mapa d'ocupacions varia constantment, desapareixen funcions productives, apareixen noves professions i es transformen radicalment les existents. Es requereixen noves competències i noves maneres d'exercir-les, en mercats oberts, en molts casos globals, que requereixen respostes adaptatives i innovadores per part de les empreses. Això afecta tots els factors de competitivitat i, per descomptat, el capital humà, que és el factor diferencial cada vegada en major nombre de sectors i activitats.

Les titulacions, els certificats de professionalitat i qualsevol fórmula reglada preestablerta de competències perden vigència i no reflecteixen adequadament les capacitats professionals necessàries. D'altra banda, l'ús massiu de les noves tecnologies permeten i exigeixen nous enfocaments dels treballs i de la manera de desenvolupar-los i també condiciona la manera com les persones aprenen.

La formació i el desenvolupament de les persones és un element crucial de què depèn la supervivència de les empreses i, per tant, l'ocupació dels treballadors. La qualificació, la competència i les capacitats

professionals són claus de la competitivitat i del desenvolupament de les empreses, essencials per facilitar les transicions laborals de les persones al llarg de la vida activa.

Hi ha diferents supòsits de necessitats formatives que el sistema de formació a la feina, propi dels treballadors ocupats i de les empreses, ha de considerar; principalment, la formació dels treballadors en el marc natural de les pròpies empreses on es detecten les necessitats presents i, sobretot, es poden preveure les futures.

El coneixement de l'evolució del sector i de les capacitats condicionades pels canvis productius, tècnics i tecnològics atorguen a les empreses la primacia en la detecció i la satisfacció de les seves pròpies necessitats formatives. Entre altres coses, perquè són les mateixes empreses i els seus treballadors els primers interessats a mantenir i incrementar els seus factors de competitivitat, i els que patirien directament les conseqüències de no afrontar en temps i forma les seves necessitats formatives.

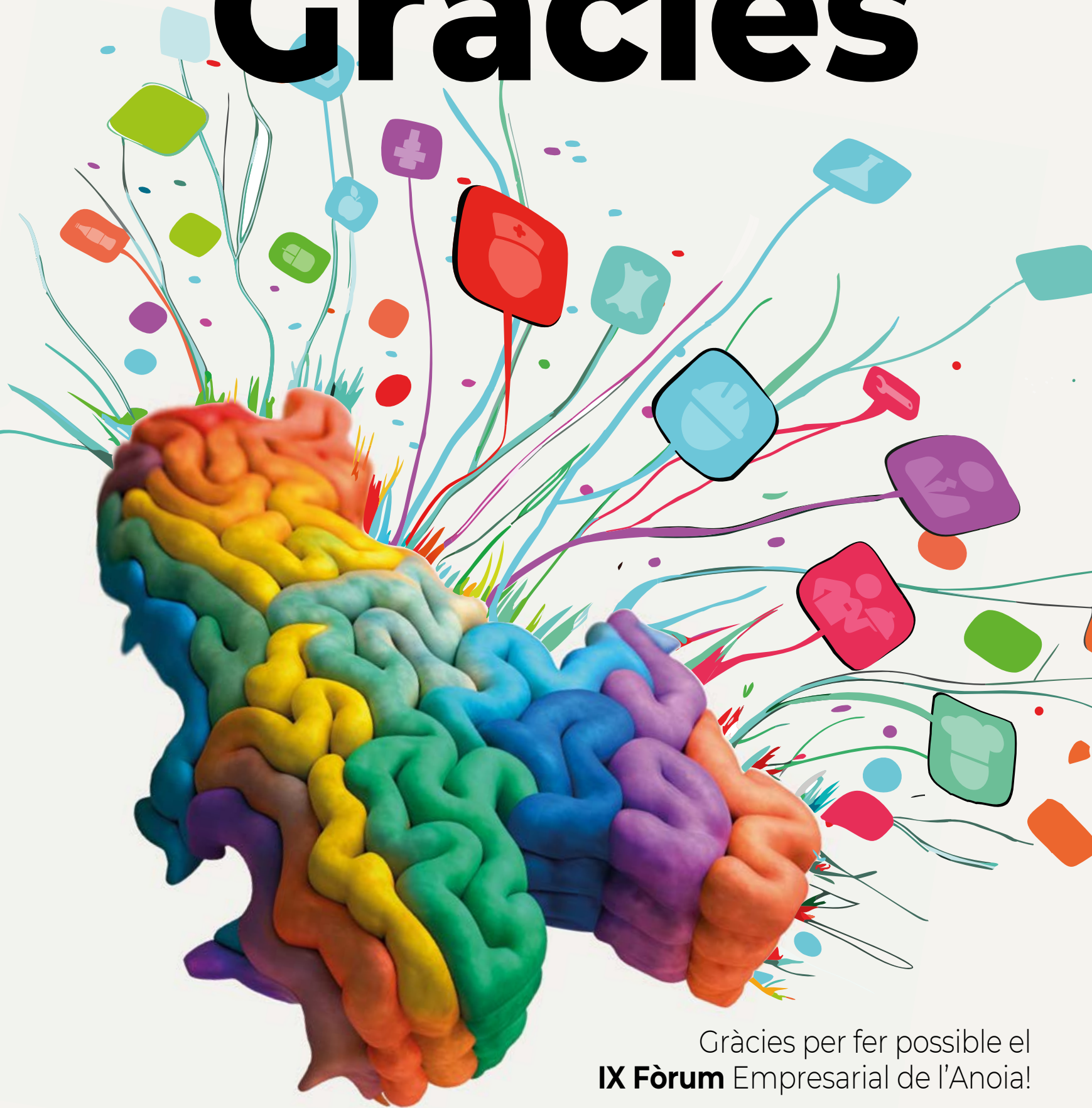
Les empreses han de comptar amb un marc totalment flexible per resoldre les necessitats formatives, identificant les capacitats que necessiten i, per tant, els continguts de la formació, així com les condicions en què s'ha de desenvolupar d'acord

amb la seva organització laboral. Com que les empreses són les primeres interessades en el resultat, els que coneixen les seves necessitats i capacitats, i els que financen la formació com la resta de les seves inversions competitives, a elles els ha de correspondre la decisió de realitzar la formació per si mateixes, agrupant-se o encarregant-la a una empresa formadora especialitzada.

A més, tenint en compte les característiques del teixit productiu, amb abundància de micro i petites empreses, sembla ineludible mantenir un sistema complementari de formació oberta, que pugui ser utilitzat per aquelles empreses que no vulguin o no puguin dissenyar, organitzar o impartir la formació que necessiten.

En conclusió, tal com s'indica l'informe presentat per la UEA de títol "IX Empresa i Progrés. Formació, talent i empresa: Estratègies de futur", cal que les empreses prenguin tota una sèrie de decisions, entre les que cal remarcar, desenvolupar plans estratègics de formació interna vinculats directament als objectius de competitivitat de l'empresa, promoure una cultura de formació contínua, reforçar les soft skills i prioritzar la formació en digitalització, IA i competències TIC, així com en perfils tècnics i operatius.

Gràcies



Gràcies per fer possible el
IX Fòrum Empresarial de l'Anoia!

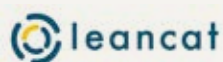
Organitza:



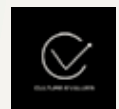
Amb el suport:



Patrocina:



Col·labora:



Marlex

30 anys convertint el talent en avantatge competitiu

Entrevista a Àlex Sanabras, CEO de Marlex



Avui parlem amb l'Àlex Sanabras, CEO de Marlex i segona generació al capdavant de l'empresa familiar. Fundada el 1996 a Girona, Marlex és una firma especialitzada en solucions integrals de Recursos Humans que acompanya les empreses en la gestió estratègica del talent. Amb tres dècades de trajectòria i una forta implantació territorial, el grup ha evolucionat fins a convertir-se en un dels referents del sector a Espanya, mantenint com a eix central la proximitat, l'especialització i el creixement sostenible.



En un moment en què el talent s'ha convertit en una de les principals palanques de creixement empresarial, quin paper juga avui Marlex al mercat?

En un entorn empresarial cada vegada més exigent i competitiu, on el talent s'ha consolidat com una de les principals palanques de creixement, ens posicionem com un soci estratègic integral en la gestió de persones. Amb més de 70 oficines, més de 400 professionals i una facturació superior als 180 milions d'euros, hem evolucionat des del nostre naixement el 1996 fins a convertir-nos en un referent en acompanyament empresarial. Més enllà de les xifres, la nostra

trajectòria respon a una convicció que ha guiat el projecte des de l'inici: quan les persones creixen, les empreses creixen.

Quina és la proposta de valor diferencial de Marlex?

Acompanyem organitzacions de diferents mides i sectors en la gestió integral del talent: atraure, seleccionar, desenvolupar i aportar solucions de flexibilitat laboral. La proposta va més enllà de cobrir posicions. Parteix d'una premissa estratègica: el talent no és un recurs operatiu, és una decisió de negoci. Abans d'iniciar qualsevol procés, el focus és comprendre. Comprendre el context de l'empresa, la seva cultura,

el seu moment d'evolució i la seva ambició de futur. Només des d'aquest coneixement profund és possible identificar l'encaix real entre persona i organització.

Aquest enfocament, construït sobre relacions de confiança i seguiment constant, defineix el nostre ADN: proximitat, especialització, proactivitat i una clara orientació a resultats.

La proximitat és un dels conceptes més associats a la marca. Què implica a la pràctica?

La proximitat no és únicament presència territorial, sinó coneixement real del teixit empresarial i de les dinàmiques locals de talent.

Equips especialitzats, amb arrelament a cada territori, ens permeten oferir processos àgils i transparents i un acompanyament que va més enllà de la contractació puntual. L'objectiu





no és una relació transaccional, sinó convertir-nos en partner estratègic de talent a llarg termini. El nostre creixement s'ha recolzat en tres grans palanques: focus en el client, especialització i proximitat a través de la capil·laritat territorial, sempre sota una cultura sòlida i estàndards homogenis de qualitat.

Com s'estructura avui el grup per cobrir les diferents necessitats empresarials?

L'evolució natural ha estat estructurar la proposta en marques especialitzades que cobreixen els diferents nivells de responsabilitat dins d'una organització. Sarah Marlex, com a firma d'Executive Search, acompanya organitzacions en la identificació de CEOs, alta direcció i en decisions vinculades al govern corporatiu.

Paul Marlex aborda la selecció de directors, middle management i talent altament qualificat, aportant mètode, rigor i agilitat en processos estratègics per al creixement empresarial. Marlex People s'especialitza en perfils que constitueixen la base operativa i tècnica de les companyies: professionals tècnics qualificats, oficis industrials i personal operatiu, tant en solucions temporals com permanents. A aquesta estructura s'hi suma la integració de Lead to Change, fundada per Xavier Marcet, que ha donat lloc a LTC Marlex, reforçant la nostra capacitat en consultoria d'estratègia i lideratge. Amb LTC Marlex, no només intervenim en la incorporació de talent,

sinó també en la reflexió estratègica que defineix cap a on ha d'evolucionar l'organització i quin lideratge necessita per fer-ho possible. Aquest model complementari ens permet cobrir el cicle complet del talent sota una lògica integrada i coordinada, oferint una visió global que connecta estratègia, estructura organitzativa, lideratge i execució.

El creixement del grup ha estat sostingut i rellevant. Com es gestiona aquesta expansió?

En un sector altament competitiu, hem optat per un creixement estructurat i consistent. Prioritzem la consolidació de cada etapa abans d'abordar la següent, reforçant processos, professionalitzant equips i invertint en talent intern. La tecnologia juga un paper rellevant en aquesta evolució. La intel·ligència artificial i l'anàlisi de dades ens permeten optimitzar la identificació de talent i millorar l'eficiència dels processos. Tanmateix, la convicció és clara: la tecnologia amplifica el criteri humà, però no el substitueix. En un àmbit on l'encaix cultural i el lideratge són determinants, el judici professional continua essent insubstituïble.

Quin paper exerceix Marlex en la dinamització econòmica i laboral?

La nostra contribució transcendeix la selecció. Com a facilitadors del mercat laboral, actuem com a pont entre empresa i talent, reduint friccions i millorant l'ocupabilitat. La capil·laritat territorial ens permet detectar necessitats locals amb precisió i aportar solucions ajustades a cada entorn productiu. Aquest paper resulta especialment rellevant per a les pimes, que afronten reptes creixents en atracció de talent, professionalització de processos i competitivitat. Des del 1996, a més, destinem el 5 % dels beneficis a iniciatives d'impacte social dins del marc ESG, integrant criteris de sostenibilitat i governança en el nostre model de gestió.

Com es defineix el moment actual del mercat laboral?

El mercat laboral actual es caracteritza per una alta exigència i una transformació constant. Hi ha escassetat de perfils tècnics i qualificats,

i al mateix temps els professionals tenen expectatives més elevades. Les empreses competeixen no només per salari, sinó per projecte, lideratge, estabilitat i desenvolupament. En aquest context, la gestió del talent deixa de ser una àrea operativa per convertir-se en una palanca estratègica de competitivitat.

Amb una estructura àmplia i capil·lar, quin és el principal repte intern?

Mantenir una cultura comuna i estàndards homogenis sense perdre capacitat d'adaptació local. Compromís, honestedat, orientació al client i al candidat, excel·lència professional i treball en equip són valors que es tradueixen en comportaments concrets: comunicació transparent, rigor metodològic i responsabilitat en cada decisió. La coherència interna es converteix en la base de la confiança externa.



Mirant cap al futur, quina és l'ambició estratègica de Marlex?

Continuar creixent de manera sostenible, aprofundint en l'especialització i elevant la qualitat del servei.

La visió que guia el projecte connecta competitivitat amb humanisme empresarial. Les organitzacions són projectes humans abans que financers. Quan les persones creixen, el negoci creix amb elles. No és una declaració aspiracional, sinó una estratègia empresarial sòlida.

Trenta anys després del seu naixement, Marlex consolida un model que combina proximitat, especialització i cultura per transformar el talent en avantatge competitiu i creixement sostenible.

Una mica de positivitat



La col·lecció d'amenaces i d'incerteses és llarga, sens dubte una de les més llargues de la història empresarial. Podem triar. La globalització basada en la lliure circulació de mercaderies i una logística afinada s'ha deteriorat en poc temps. La geopolítica ha tornat a la primera pàgina empresarial després del conflicte d'Ucraïna. Europa passa un mal moment davant de les noves hegemonies xinesa i d'uns Estats Units que li ha donat l'esquena. Tenim un gran desconcert energètic respecte de les alternatives de futur que es consolidaran i de les inestabilitats del present. La intel·ligència artificial és evident que tindrà un impacte segurament més gran que el d'Internet i la transformació digital de fa trenta anys. Els moviments demogràfics han esdevingut plaques tectòniques que estan canviant la política arreu, i a la vegada si fem números veiem que necessitem gent que un dia pagui les nostres pensions. I a aquestes incerteses casa empresa hi pot afegir les seves sobre els preus de les matèries primes, de la dificultat de mantenir els marges o de trobar les persones adequades. Tot això és cert, però també ho és que a la majoria de les empreses, al menys pel que veig

amb els meus clients, 2025 no els ha anat malament, ni tampoc el 2024.

No cal fer exercicis d'optimisme històric en un context com el nostre però tampoc cal renunciar a una certa positivitat. I és que l'actitud amb les que enfrontem les dificultats o som capaços de concretar les oportunitats és fonamental en els resultats que al final obtindrem. Les empreses sempre vivim la tensió entre els resultats del present i el desig de sobreviure en el futur. I aquí és on pensem en estratègia com un full de ruta per desbrossar incerteses i avançar cap on desitgem. Tenir claredat estratègica és fonamental per avançar. Un empresa pot tenir un pla estratègic o no depèn de la seva cultura corporativa. Però tenir claredat estratègic és fonamental. Amb claredat estratègic i una bona actitud tenim molt de guanyat. I és que les estratègia no són farcells de plans, objectius i indicadors. L'estratègia són les persones. No hi ha cap idea, ni cap pla que tingui cames. Tenir les persones adequades o no és determinant. El Know-who és tant o més important que el Know-how. Atreure, desenvolupar i projectar a les persones és el que fa créixer una empresa. No he vist cap empresa

Xavier Marcet,
Vicepresident de Marlex.

que amb persones mediocres acabi fent un projecte diferencial. Això que en diem talent només és gent que dibuixa trajectòries de resultats per sobre la mitjana. I hem de vigilar per què el no talent són gent que dibuixa trajectòries amb excuses per sobre la mitjana. Una empresa va bé si hi ha molta més gent que dona resultats que gent que dona excuses.

La intel·ligència artificial no farà més que incrementar la diferència basada en persones. Aquesta tecnologia no ha vingut per a que pensem menys, la IA ens forçarà a pensar més. Només des de les persones decantarem aquesta tecnologia a favor de crear la diferenciació que com empreses ens permet tenir clients i continuar guanyant-nos la vida. Si tenim una bona comunitat professional tenim motius per posar-hi positivitat i un polsim de passió. A la vida, sense passió i esforç no passa res que valgui la pena.

Cursos **online** per aplicar la **millora contínua** al dia a dia de l'empresa

Contingut 100%
en català



Metodologia
dinàmica i
interactiva



Materials
descarregables i
certificació



Ritmes i itineraris per
diferents perfils



Cursos bonificables a
través de FUNDAE



Cursos disponibles

- Iniciació Lean
- Lideratge Lean
- Estratègia Operativa
- A3 & PDCA
- Les 5'S
- Lean Professional



Escaneja el QR i **descobreix tots els cursos**

Contacta amb nosaltres:
www.leancat.cat



Riscos i tendències econòmiques del 2026: un any marcat per la geoeconomia i la resposta al conflicte a l'Orient Mitjà

El 2026 s'obre pas enmig d'un escenari global profundament tensionat. L'anàlisi de riscos i tendències globals d'ACCIÓ apunta que entrem en una etapa dominada per la **competència geoeconòmica entre els Estats Units i la Xina**, el debilitament del multilateralisme i l'augment de la conflictivitat internacional. Aquest context obliga les empreses a operar en un entorn més incert, fragmentat i exigent, on la **resiliència, la diversificació i la capacitat d'adaptació** esdevenen factors crítics de competitivitat



Un món més tens: riscos que marcaran l'economia global

Segons l'informe d'ACCIÓ, el 2026 estarà condicionat per vuit grans vectors de risc, entre els quals destaquen: l'escalada bel·licista i augment de conflictes; el nou proteccionisme -profileraçió d'aranzels, restriccions comercials i reconfiguració de cadenes de subministrament-; competència tecnològica estratègica -corsa per al sobirania en IA, semiconductors i tecnologies quàntiques-; dependències crítiques: vulnerabilitat en matèries primeres i rutes logístiques globals i desacceleració econòmica i riscos financers: un entorn global menys estable i amb més volatilitat.

Aquest conjunt de factors obliga les empreses catalanes a reforçar la seva capacitat d'anticipació, diversificar mercats i incorporar eines d'anàlisi geoeconòmica per gestionar riscos.

L'esclat del conflicte a l'Orient Mitjà: impacte directe i resposta del Govern

L'agreujament del conflicte a l'Orient Mitjà ha tingut un impacte immediat sobre l'economia catalana, especialment en costos logístics, subministraments, exportacions i preus energètics. Davant d'aquest escenari, el Govern de Catalunya ha activat un primer paquet de mesures de 400 milions d'euros per protegir famílies, treballadors i, especialment, el teixit empresarial.

Mesures de suport a empreses i sectors productius

El pla inclou actuacions de gran abast orientades a reforçar la resiliència i la competitivitat empresarial:

1. Finançament preferent i liquiditat

- Nova línia ICF-ACCIÓ "Lidera Internacionalització" per cobrir necessitats de circulat en projectes d'internacionalització.
- Línia "Emergències - Orient Mitjà": préstecs en condicions preferents per a empreses i autònoms afectats.
- Nova convocatòria ICF-Agroliquiditat per donar suport al sector primari.

2. Ajuts directes a empreses

- Suport a empreses exportadores afectades per increments logístics o pèrdua de mercaderia en trànsit.
- Ampliació dels Cupons a la internacionalització i ajuts a la creació de filials a l'exterior.
- Ajuts a la descarbonització industrial i a la modernització de sectors agrari i pesquer.
- Bonificació del 50% en serveis de diversificació i obertura de nous mercats a través de les oficines exteriors d'ACCIÓ.

3. Suport estratègic i acompanyament empresarial

- Canal d'atenció exprés per a empreses catalanes amb presència a l'Orient Mitjà, amb resolució de consultes en menys de 48 hores.
- Accés a informes de risc de clients internacionals per mitigar l'exposició comercial.
- Campanya internacional per posicionar Catalunya com a port segur i hub logístic en un context global inestable.

4. Fiscalitat i reducció de costos

- Exempció de l'impost sobre emissions de CO₂ per a vehicles N1 (transport lleuger).
- Exempció temporal de taxes en el sector pesquer.

5. Transició energètica i reducció de dependències

- Nova línia de crèdit per a projectes d'energies renovables.
- Impuls de comunitats energètiques, biogàs i parcs fotovoltaics públics.
- Simplificació de llicències d'autoconsum i reforç del Pla d'Impuls al Vehicle Elèctric 2026-2030.

Què significa tot això per a les empreses catalanes?

En un 2026 marcat per la incertesa global, les empreses hauran de:

- Diversificar mercats i proveïdors per reduir dependències.
- Reforçar la intel·ligència geoeconòmica i la capacitat d'anticipació.
- Aprofitar les línies d'ajut i finançament per impulsar internacionalització, digitalització i transició energètica.
- Accelerar la resiliència operativa, incorporant flexibilitat logística i estratègies de multilocalització.

El conjunt de mesures anunciades pel Govern representa una injecció de suport sense precedents per ajudar les empreses a navegar un entorn global convuls i, alhora, posicionar Catalunya com un territori competitiu, segur i preparat per als reptes de la nova geoeconomia.

Som un país antiempresa?

Oriol Amat, La pregunta pot semblar provocadora, però les dades obliguen a fer-la. Aquest article recull, de manera sintètica, les principals idees del que vaig publicar el passat mes de gener a *Via Empresa*. El debat sobre productivitat, salaris i competitivitat té un element central: la dimensió de les empreses. Catalunya, com el conjunt d'Espanya, és un país de pimes, però sobretot de microempreses. El 99,83% de les empreses catalanes són pimes i gairebé el 94% tenen menys de deu treballadors.

I cal recordar que la dimensió és un factor clau de competitivitat. A mesura que augmenta la mida de l'empresa, augmenta el valor afegit brut (VAB) per ocupat, és a dir, la riquesa que genera cada treballador. A Catalunya, el VAB per ocupat passa d'uns 39.500 euros a prop de 70.000 euros a les empreses mitjanes i grans. Més dimensió implica més productivitat i, en conseqüència, més capacitat per pagar millors salaris. Per tant, si volem millorar els salaris i reforçar la competitivitat, necessitem que més empreses guanyin dimensió.

Les causes de la reduïda dimensió empresarial són diverses. Sovint es parla de regulació complexa, burocràcia, fiscalitat o dificultats d'accés al finançament. Tot això és rellevant. Però hi ha factors menys visibles, de caràcter social i cultural, que també pesen. Un primer element és la percepció que el discurs polític i institucional projecta sovint una imatge poc favorable de l'empresa. Molts empresaris consideren que el relat públic tendeix a associar l'activitat empresarial a interessos particulars, minimitzant el seu paper com a generadora d'ocupació, inversió i innovació. En segon lloc, hi ha la manca de reconeixement social. Crear i fer créixer una empresa implica risc, esforç i sovint renúncies personals. Tanmateix, l'èxit empresarial no sempre es percep com una contribució al progrés col·lectiu, sinó amb una certa desconfiança. També pesa un sistema educatiu que dedica



Oriol Amat
economista, UPF BSM i
Observatori de la PIME

poc espai a la cultura emprenedora i a la gestió empresarial. A les aules universitàries, quan es pregunta quants estudiants volen crear una empresa, s'aixequen poques mans. En altres països, aquesta proporció és molt més elevada. Un altre fre és la percepció que el benefici empresarial és moralment qüestionable. Però el benefici és la base de la inversió, de la innovació i de la creació d'ocupació sostenible. Si es deslegitima el benefici, es desincentiva el creixement. S'hi afegeix una imatge sovint negativa de l'empresari en mitjans i productes culturals, així com una aversió general al risc. En entorns on el fracàs es penalitza socialment, les estratègies empresarials tendeixen a ser més conservadores. Finalment, no és menor la pressió social o familiar per no "complicar-se la vida", associant el creixement a estrès i pèrdua de qualitat de vida.

Tornem, doncs, a la pregunta inicial. Som un país antiempresa? Probablement no en el discurs formal, però sí massa sovint en el clima mental. El creixement empresarial no sempre és socialment reconegut. Si

volem una economia amb més valor afegit i salaris més alts, cal un canvi de mirada. Cal assumir que l'empresa és una institució clau per al progrés. Cal legitimar el benefici com a motor d'inversió i innovació. I cal generar un entorn —polític, educatiu i cultural— que premii l'ambició responsable. Només així podrem transformar la dimensió empresarial en una palanca real de prosperitat compartida.

Les empreses de l'Anoia superen els 6.300 milions d'euros de facturació i la indústria reforça el seu pes estratègic

L'Anoia consolida el seu paper com una de les comarques més industrials de la província de Barcelona. Les últimes dades publicades per la Diputació de Barcelona i l'Observatori Socioeconòmic de l'Anoia confirmen que el teixit empresarial va tancar el 2023 amb 5.941 milions d'euros facturats i que les projeccions per al 2024 situen la xifra per sobre dels 6.300 milions. Aquest increment, que s'acosta al 6,5%, manté la tendència ascendent dels darrers anys i reforça la idea que la comarca viu un moment de dinamisme econòmic notable, especialment en els sectors industrials i logístics.

La indústria continua sent el motor indiscutible de l'economia anoienca. Representa el 35,6% de tota la facturació, un percentatge molt superior al conjunt de la província i que situa l'Anoia en un perfil clarament productiu. Aquest pes industrial es concentra en quatre grans pols: Igualada, Santa Maria de Miralles, Masquefa i la Pobla de Claramunt, que sumen més del 70% de tota la facturació comarcal. Miralles i Masquefa, en particular, han reforçat el seu paper com a nodes logístics i energètics, mentre que Igualada manté el lideratge en serveis, salut i activitat empresarial diversificada.

El mercat laboral també mostra signes de millora, tot i que amb reptes persistents. La taxa d'atur se situa en el 10,9%, encara la més alta de la província, però amb una reducció anual de l'1,6%. L'ocupació registrada creix un 1,4% i els llocs de treball localitzats ho fan un 0,5%. La demografia, però, continua sent un dels punts febles: la comarca suma 128.199 habitants, un 1,2% més que l'any anterior, però amb un descens del grup de menors de 16 anys que posa pressió sobre el relleu generacional.



Pel que fa a les empreses que més facturen, el rànquing manté una estructura similar a la dels darrers exercicis. Aldi Masquefa Supermercats continua sent la companyia amb més volum de negoci de tota la comarca i consolida Masquefa com un dels centres logístics més potents del territori. El segueixen Petromiralles i Petromiralles 3, que mantenen una facturació combinada molt elevada i situen Santa Maria de Miralles com un pol energètic de primer ordre. Snop Estampación es manté com la tercera empresa industrial en volum de negoci, amb una activitat fortament vinculada al sector de l'automoció i amb una presència exportadora destacada. També hi tenen un pes rellevant SMRC Automotive Interiors Spain i diverses empreses del comerç a l'engròs, que és el sector amb més facturació agregada de tota la comarca.

El comerç i el turisme presenten una evolució desigual. Tot i que el nombre d'establiments comercials disminueix, la superfície de venda augmenta, un indicador que apunta cap a una concentració de l'activitat en formats més grans. En canvi, el turisme mostra una davallada significativa en la demanda i en la recaptació, que cau un 29,1%, malgrat l'increment de l'oferta d'allotjament.

Les perspectives per al 2025 apunten a un escenari de continuïtat: la indústria mantindrà el seu lideratge, la logística seguirà creixent i les empreses intensificaran la digitalització i l'automatització dels processos. El principal repte serà la captació i retenció de talent en un context de pèrdua de població jove i d'un mercat laboral que encara no ha assolit els nivells de competitivitat d'altres comarques de la província.

↓ **10,9%**
Taxa d'atur

↓ **1,6%**
reducció anual

↑ **1,4%**
Creixement ocupació registrada

L'atur a l'Anoia baixa un 3,9% en un any i se situa en 6.286 persones el febrer de 2026

L'Anoia tanca el mes de febrer amb 6.286 persones registrades a l'atur, segons les dades més recents publicades pel Consell Comarcal de l'Anoia i el Servei d'Ocupació de Catalunya. La xifra representa una taxa d'atur registral del 10,04%, tal com recull l'informe mensual d'atur comarcal. Tot i que el mes de febrer ha deixat un lleuger increment de 13 persones respecte al gener (+0,21%), la comparativa interanual continua mostrant una evolució positiva: 255 persones menys inscrites a l'atur que fa un any, una reducció del 3,9%.

Aquest comportament situa l'Anoia en una dinàmica similar a la del conjunt de la demarcació de Barcelona, on la majoria de comarques també registren descensos interanuals. Tot i això, la taxa d'atur anoienca continua per sobre de la mitjana provincial, que se situa entre el 7% i el 9% segons la comarca.

Igualada i els municipis grans concentren la major part de l'atur

Igualada continua essent el municipi amb més persones desocupades, amb 1.912 inscrits, seguida de Santa Margarida de Montbui (674), Vilanova del Camí (757), Masquefa (473) i Piera (933). En termes relatius, alguns municipis petits presenten taxes d'atur molt baixes —com Castellolí (2,58%) o Argençola (3,85%)— mentre que d'altres superen el 12%, com la Torre de Claramunt (12,11%) o Santa Margarida de Montbui (13,84%).

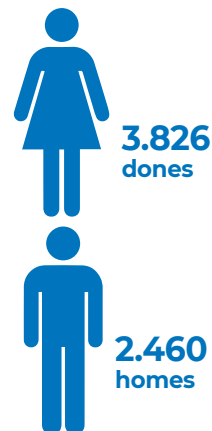


Les dones continuen registrant més atur que els homes

La bretxa de gènere es manté: 3.826 dones estan inscrites a l'atur davant de 2.460 homes. Mentre que l'atur masculí baixa lleugerament respecte al mes anterior (-12), el femení creix (+25). En comparació amb el febrer de 2025, però, tant homes com dones presenten descensos significatius.

L'atur baixa entre les persones amb estudis generals i puja en perfils universitaris

El col·lectiu més nombrós continua sent el de persones amb educació general, amb 4.186 inscrits. Aquest grup registra una reducció mensual (-23) i una caiguda anual notable (-255). En canvi, l'atur creix entre perfils universitaris de segon i tercer cicle, que passen de 265 a 306 persones (+15,47% anual).



255 persones
menys inscrites
que fa un any



Els serveis concentren el 69% de l'atur

Pel que fa als sectors econòmics, el 69% de les persones aturades provenen del sector serveis, seguit de la indústria (14%), la construcció (5%) i l'agricultura (11%). El col·lectiu sense ocupació anterior representa l'1% del total.

Ocupacions elementals i restauració, els grups més afectats

Les ocupacions elementals continuen sent les més afectades, amb 2.289 persones aturades. També destaquen els treballadors de restauració, serveis personals i venedors (1.322) i els operadors d'instal·lacions i maquinària (514). En canvi, els perfils directius i científics-intel·lectuals presenten xifres molt més baixes.

DIREXIS
MASATS

El teu transport
de confiança
de la Conca d'Òdena

App: DIREXIS MASATS
tg.direxis.es



Programa Projecta't: Servei subvencionat per millorar la qualificació i motivació de la plantilla

Vols fer créixer el teu futur professional? Apunta't al programa Projecta't

Des de la Unió Empresarial de l'Anoia posem en marxa el programa Projecta't, un servei subvencionat d'orientació professional pensat especialment per a persones treballadores que volen créixer, evolucionar o redefinir el seu futur laboral dins del sector industrial i manufacturer, i que permet millorar la qualificació i motivació de la plantilla.



Què oferim?

Un acompanyament individualitzat per ajudar-te a:

- Identificar i posar en valor les teves competències
- Definir objectius professionals realistes i alineats amb el teu moment vital
- Explorar noves oportunitats dins el teu sector
- Dissenyar un pla d'acció per avançar professionalment
- Valorar opcions de formació o acreditació de competències

Tot el procés és personalitzat amb sessions individualitzades, confidencial i adaptat a tu. Es realitza mitjançant sessions individuals (presencials o online) i no té cap cost.

El programa s'adreça a persones que:

- Estan treballant actualment
- Formen part del sector industrial o de la indústria manufacturera, o bé
- Volen orientar la seva trajectòria professional cap a aquest sector

Per què participar-hi?

Perquè és una oportunitat per parar, reflexionar i prendre decisions amb criteri sobre el teu futur professional, amb el suport d'una orientadora experta. Si tens inquietuds, ganes de millorar o simplement vols explorar cap a on pots evolucionar, aquest programa és per a tu.

Inscriu-te aquí: projectat@uea.cat

Un cop rebem la teva sol·licitud, ens posarem en contacte amb tu per explicar-te tots els detalls i començar el procés.

Pots consultar més informació aquí: www.uea.cat

El Projecta't és un programa impulsat pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, amb el finançament del Ministeri de Treball i Economia Social i el Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE).



Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya



Aprofita el teu crèdit formatiu Fundae amb la UEA!

Consulta tota l'oferta formativa a
www.uea.cat/formacio

Per a més informació:

formacio@uea.cat

93 805 22 92 (Núria Castells)



unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA

La UEA impulsa el primer Programa d'Excel·lència Directiva per reforçar el lideratge empresarial al territori

La Unió Empresarial de l'Anoia posa en marxa la primera edició del Programa d'Excel·lència Directiva, una proposta formativa d'alta direcció adreçada a CEOs i equips directius d'empreses del territori que busquen anticipar-se als reptes actuals i futurs del món empresarial. El programa, que s'estendrà d'abril a novembre de 2026, neix amb la voluntat d'oferir un espai exclusiu de coneixement, reflexió i networking d'alt nivell.

El programa neix de l'escolta activa a les empreses i de la voluntat de donar resposta a una necessitat compartida: reforçar la capacitat estratègica, el lideratge i la competitivitat en un entorn empresarial marcat per la transformació constant. Per tant, la iniciativa està pensada per treballar els eixos que determinen la competitivitat de les empreses: visió estratègica, lideratge, innovació, IA i finances. Aquesta orientació respon directament a les necessitats detectades entre les empreses del territori, que reclamen eines per afrontar un entorn marcat per la incertesa, la transformació constant i la necessitat d'adaptació ràpida.

Un programa amb ponents de referència

La UEA ha reunit un cartell de ponents de primer nivell, reconeguts per la seva trajectòria i influència en l'àmbit de la direcció empresarial. Són els casos d'Alfons Cornella, expert en innovació i fundador d'Infonomia i de l'Institute of Next, qui obrirà el programa amb "Arquitectura estratègica i visió corporativa de futur", una sessió per definir com estructurar una estratègia coherent, diferencial i orientada a llarg termini, el dijous 30 d'abril de 2026. Per la seva part, Oriol Amat, economista i catedràtic de la UPF BSM, abordarà com passar de la rendibilitat a la resiliència: "finances per a competir en entorns incerts", i com la millora de la presa de decisions i reforçar la salut financera, permet construir organitzacions més resilients i preparades. La sessió tindrà lloc el dijous 28 de maig de 2026.

Genís Roca, especialista en transformació digital i intel·ligència artificial, analitzarà l'impacte real de la IA en els models de negoci amb "Què està passant i què passarà. Cap a on porta la IA a les empreses?". La seva sessió magistral tindrà lloc el 25 de juny de 2026. Xavier Marcet, consultor de referència en lideratge i transformació, treballarà el lideratge transformacional i la gestió d'equips d'alt rendiment. La sessió es farà el dimarts 27 d'octubre de 2026. Franc Ponti, professor d'EADA i expert en creativitat i innovació, tancarà el programa amb una sessió sobre tendències en innovació i models de negoci, el divendres 20 de novembre de 2026.

Un format pensat per generar impacte real

El Programa d'Excel·lència Directiva constarà de cinc sessions presencials, totes elles al Restaurant SesOliver (Igualada), i combinarà sessions magistrals amb espais de debat i un dinar-networking per afavorir la interacció entre directius i directives. Cada sessió seguirà una estructura similar, amb una sessió magistral a càrrec de l'expert en qüestió i un dinar networking que afavorirà l'intercanvi d'impressions, el debat i la relació empresarial. Aquest format reduït i proper permetrà als participants compartir inquietuds, contrastar experiències i generar connexions de valor.

Una aposta estratègica per al territori

Des de la UEA es remarca que aquesta iniciativa respon a una necessitat clara del teixit empresarial: reforçar la capacitat de direcció en un moment en què les organitzacions han d'afrontar reptes de creixement, transformació i competitivitat global.

Inscripcions obertes

Les empreses interessades poden inscriure's al programa complet o bé a sessions individuals. El preu del pack per a 5 sessions és de 1.880€ + IVA per a empreses associades i per a no socis, 2.500 € +IVA.

Les inscripcions, que són limitades, es poden formalitzar a través del web www.uea.cat/formacio o contactant amb formacio@uea.cat / 938052292 (Núria Castells).





FORMACIÓ DIRECTIVA

Programa d'Excel·lència Directiva

**Sessió magistral +
Dinar Networking**

De 10:30 h a 15:30 h

- >Preu soci UEA (5 sessions): 1.880 € + IVA
 - >Preu no soci UEA (5 sessions): 2.500 € + IVA
- Restaurant Soliver (Igualada)

Decideix
avui l'empresa
que vols ser



**ALFONS
CORNELLA**

Visió estratègica
30/04/2026



**ORIOL
AMAT**

Finances
28/05/2026



**GENÍS
ROCA**

IA
25/06/2026



**XAVIER
MARCET**

Lideratge
27/10/2026



**FRANC
PONTI**

Innovació
20/11/2026

www.uea.cat/formacio
formacio@uea.cat
938052292

Formació

Un dels grans eixos de treball de la Unió Empresarial de l'Anoia és la formació. L'entitat treballa per a l'especialització dels treballadors i treballadores organitzant cursos per a sectors econòmics, però també, transversals com poden ser sobre lideratge, vendes, xarxes socials, coaching, gestió d'equips, gestió de la producció, entre altres.

La UEA també organitza cursos a mida per a les empreses que ho demanin. Tanmateix, l'entitat empresarial també ofereix formació executiva de qualitat als directius i directives, i gerents de les empreses per tal de donar l'oportunitat d'ampliar coneixements al costat de casa.

Cursos bonificables

La Unió Empresarial de l'Anoia presenta la següent oferta formativa i recorda que es posa a disposició de les empreses per tramitar la gestió i bonificació dels cursos, de manera gratuïta; tot i que és molt recomanable fer-ho amb antelació i previsió per assegurar el tràmit d'aquesta bonificació de forma efectiva.

Per a més informació:
formacio@uea.cat
93 805 22 92
(Núria Castells)

Consulta tota l'oferta
formativa a :
www.uea.cat/formacio

A continuació, et destaquem alguns cursos:



Logística inversa amb IA aplicada. Millora la competitivitat a través de devolucions, reutilització i reacondicionament

En un entorn empresarial cada vegada més orientat a l'eficiència, la sostenibilitat i l'optimització de costos, la logística inversa ha deixat de ser un procés residual per convertir-se en una palanca estratègica. Gestionar correctament les devolucions, el reciclatge, la reutilització i el reacondicionament de productes permet reduir costos, recuperar valor i millorar la competitivitat. Aquest curs ofereix una visió pràctica i aplicada de la logística inversa, abordant tant els processos operatius com les estratègies de revalorització, l'economia circular i la intel·ligència artificial.

- 📅 Del 20/04/2026 al 18/05/2026
- 🕒 Dilluns de 9 h a 13 h
- 🕒 Durada: 20 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💶 Associats: 495 € / No associats: 620 €



Estratègia de continguts digitals i storytelling aplicats a la comunicació de marca

En un entorn digital saturat de missatges, les marques necessiten diferenciar-se a través de continguts rellevants, coherents i amb una narrativa clara. Aquest curs ofereix una visió pràctica i aplicada sobre com definir una estratègia de continguts i com utilitzar el storytelling per connectar amb el públic objectiu, reforçar la identitat de marca i millorar la visibilitat i l'engagement als diferents canals de comunicació.

- 📅 Dimecres 29/04/2026
- 🕒 De 9 h a 13 h
- 🕒 Durada: 4 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💶 Associats: 115 € / No associats: 140 €



Formació per a càrrecs intermedis: lideratge, comunicació i gestió d'equips

Els càrrecs intermedis tenen un paper clau en la comunicació, la cohesió i el rendiment dels equips. Aquest curs ofereix una visió pràctica i participativa per desenvolupar habilitats de lideratge, comunicació i gestió emocional que ajudin a afrontar els reptes quotidians amb eficàcia i confiança.

- 📅 Del 07/05/2026 al 14/05/2026
- 🕒 De 15 h a 19 h
- 🕒 Durada: 12 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💶 Associats: 360 € / No associats: 450 €



13
maig

Taller pràctic d'IA aplicada a l'empresa: creació d'assistents i solucions operatives

Aquest curs està pensat per ajudar les empreses a passar de la teoria a l'aplicació real de la intel·ligència artificial. L'objectiu no és parlar d'IA en abstracte, sinó dissenyar i crear assistents útils que resolguin tasques concretes del dia a dia: automatitzar processos repetitius, analitzar dades amb més criteri, generar informes amb més rapidesa o millorar la qualitat de les respostes internes i externes.

- Dimecres 13/05/2026
- De 09 h a 13 h
- Durada: 5 h
- Unió Empresarial de l'Anoia
- Associats: 145 € / No associats: 195 €



25
maig

Comptabilitat general: perfeccionament tècnic i anàlisi financera

La gestió comptable d'una empresa exigeix precisió tècnica i una comprensió global dels aspectes fiscals i financers que afecten el dia a dia. Aquest curs permet consolidar i aprofundir en els coneixements comptables, amb especial atenció a les operacions tècniques, els criteris comptables i l'anàlisi dels estats financers.

- Del 25/05/2026 al 15/06/2026
- Dilluns de 9 h a 14 h
- Durada: 20 h
- Unió Empresarial de l'Anoia
- Associats: 470 € / No associats: 580 €



04
juny

English for Customer Service: millora el teu anglès en situacions reals d'atenció al client

Un ús adequat de l'anglès en l'atenció al client contribueix directament a millorar l'experiència del client i la imatge corporativa. Aquest curs proporciona eines lingüístiques i comunicatives per gestionar amb seguretat trucades, visites, correus electrònics, incidències i reclamacions en entorns professionals reals.

- Del 04/06/2026 a l'11/06/2026
- Dijous de 9 h a 13 h
- Durada: 8 h
- Unió Empresarial de l'Anoia
- Associats: 250 € / No associats: 320 €



Curs "Gestió de l'estalvi i del patrimoni per a la inversió a llarg termini als mercats financers"

En un entorn econòmic complex, la gestió dels estalvis ha deixat de ser una opció per esdevenir una necessitat vital. Aquest curs neix per capgirar aquesta dinàmica: transformem la vulnerabilitat en confiança i substituïm la incertesa per una visió estratègica. L'alumne adquirirà la capacitat de gestionar les seves inversions i de destriar qualsevol proposta amb rigor, sota una

premissa clara: l'objectiu no és fer-se ric ràpidament, sinó evitar empobrir-se lentament construint un patrimoni amb base científica.

- Dimecres 6 de maig 2026
- De 9h a 13h
- Durada: 4 h
- Lloc: Unió Empresarial de l'Anoia
- Preu socis: 395€ / Preu no socis: 450€

Solucions per a cada repte de la teva empresa

Sostenibilitat | Laboral | Fiscal-Comptable
 Enginyeria | Jurídic | Selecció de personal

Transforma el teu negoci en una empresa intel·ligent.

Tot connectat. Tot sota control.

Les empreses que avancen avui no ho fan perquè tinguin més dades, sinó perquè saben **convertir-les en decisions**. Microsoft ofereix l'ecosistema tecnològic més complet per integrar processos, eliminar ineficiències i activar la intel·ligència artificial al cor de qualsevol organització.

Microsoft Dynamics 365 Business Central: el nucli de la gestió

Business Central és l'ERP de Microsoft dissenyat per a pimes que volen control total sobre finances, operacions, compres, vendes i magatzem des d'una única plataforma. Gestioneu facturació, tresoreria, estoc i cadena de subministrament en temps real, amb informació sempre actualitzada i processos automatitzats que redueixen errors i alliberen temps dels vostres equips.

La seva arquitectura modular permet créixer a mesura que el negoci evoluciona, sense canviar de sistema ni perdre la traçabilitat de la informació.

Power Platform: de les dades a l'acció, sense codi

Power Apps permet crear aplicacions personalitzades a mida de cada procés. Power Automate automatitza fluxos repetitius entre sistemes, transformant dades en quadres de comandament interactius amb alertes i tendències en temps real. Els connectors disponibles permeten una integració immediata amb altres eines.

Copilot i IA: la intel·ligència artificial treballant per tu

Microsoft Copilot integra models d'IA generativa directament en les eines que ja feu servir: Dynamics 365, Teams, Excel, Outlook i Power Platform. Permet redactar informes, analitzar dades, respondre clients i automatitzar tasques complexes amb instruccions en llenguatge natural, sense necessitat de coneixements tècnics. L'automatització intel·ligent de processos deixa de ser una opció futura i es converteix en un avantatge competitiu real, aquí i ara.

Les empreses que l'adopten avui són les que lideraran demà.

Microsoft 365: col·laboració sense fronteres

Teams, SharePoint, Outlook i OneDrive connecten els equips en un entorn compartit, segur i accessible des de qualsevol dispositiu. El treball híbrid funciona amb la mateixa fluïdesa que el presencial, mantenint la productivitat i la cohesió de l'organització.

Xifres que parlen per si soles:

+300M
usuaris actius a Microsoft
365 a tot el món

ERP+CRM
integrats en un únic
entorn amb Dynamics 365

+1.000
connectors disponibles
a Power Platform

+95%
de les empreses Fortune
500 confien en Microsoft

El partner que converteix la tecnologia en resultats

A **Practics Business Solutions** som partners certificats implantadors de Microsoft a Catalunya. Especialitzats en **Dynamics 365 Business Central, Power Apps, Power Automate, Power BI, Microsoft Copilot i automatització de processos amb IA**, acompanyem cada empresa des de l'anàlisi inicial fins a la implantació, formació i evolució contínua.

No implantem tecnologia genèrica. Adaptem cada solució al vostre model de negoci, els vostres processos i els vostres objectius. Perquè quan la tecnologia s'aplica bé, els resultats es noten: més control, menys errors, millors decisions.



El teu ecommerce al nivell del teu negoci. Ven a tot arreu. Gestiona-ho tot des d'un sol lloc.

Avui els teus clients compren a la web, a les xarxes socials i a la botiga física. **Shopify és la plataforma líder de comerç electrònic que unifica tots aquests canals en un únic entorn operatiu:** catàleg, pedidos, pagaments, inventari i clients sincronitzats en temps real, sense sistemes desconnectats ni tasques manuals que frenen el creixement.

Botiga online d'alt rendiment. Infraestructura preparada per a alt volum de tràfic, gestió avançada de catàleg, variants, preus i promocions. Escalabilitat real sense canviar de plataforma.

Omnicanalitat real. Shopify POS unifica la venda física i digital sota el mateix sistema: vendes, inventari, devolucions i dades de client gestionats des d'un únic panell, sigui quin sigui el canal de compra.

Integració amb el teu ERP i CRM. Pedidos sincronitzats automàticament, estoc unificat, facturació sense duplicitats i visió global del negoci. L'ecommerce deixa de ser una illa i es converteix en una extensió de la teva operativa.

B2B i Shopify Plus. Preus per client, catàlegs específics, límits de crèdit i processos adaptats a les necessitats de la venda entre empreses. Una solució pensada per créixer internacionalment sense complexitat afegida.

+10.000 empreses a tot el món confien en Shopify

Nº 1 plataforma d'ecommerce per a pimes i grans empreses

Omnicanal POS físic + online + xarxes socials unificats

Per què triar practics com

 **shopify partners**

A Practics no llancem una botiga i marxem. **Dissenyem la teva estratègia digital, integrem Shopify amb els teus sistemes interns (ERP, CRM, logística), implantem Shopify POS si tens botiga física, i optimitzem contínuament basat en dades** per construir un canal digital rendible, escalable i alineat amb el negoci real.

CONNECTEM EL PRESENT AMB EL FUTUR.

Implantem solucions que **connecten sistemes, automatitzen processos i transformen la tecnologia en resultats reals.**

- ✓ **Integració completa** de tots els sistemes.
- ✓ **Control total** i visibilitat en temps real del teu negoci.
- ✓ **Dades** que es transformen en decisions intel·ligents.
- ✓ **Automatització** de processos i reducció de costos.
- ✓ **IA i Copilot** aplicats als teus processos del dia a dia.

Nosaltres posem la tecnologia, tu marques el camí.



Vols transformar el teu negoci?

Descobreix com ho fem.

www.practicsbs.com

(+34) 933 800 360 · info@practicsbs.com

**CONSULTORIA
Gratuïta**
Sense compromís

C/ Virtud 421ª & 2ª
08700 Igualada
(Barcelona)

* Les 2 primeres hores del projecte estan incloses.

La uea al costat de la formació

La UEA disposa d'una àmplia oferta formativa bonificable per a empreses i professionals, orientada a desenvolupar competències clau i potenciar el talent. Seguim treballant per oferir formació de qualitat i útil per al dia a dia de les empreses.

A continuació, alguns dels cursos més recents que ha organitzat la UEA:

Cursos bonificables

Què és la formació bonificada per a les empreses i com gestionar-la amb FUNDAE



La UEA va organitzar un curs per apropar la importància de la formació bonificada a les empreses i com gestionar-la. La formació bonificada és una eina clau perquè les empreses puguin capacitar els seus equips amb un cost reduït. Una formació especialment útil per a responsables de RRHH, administració, gestió de personal, responsables de formació i professionals que volen guanyar autonomia en la gestió de la Fundae. Formació que va anar a càrrec d'Esther Badia, experta en formació professional per a l'ocupació, formació per a empreses i gestió de bonificació.



Intel·ligència Artificial aplicada a la Producció Industrial

Aquest curs va tenir per objectius millorar la planificació, el seguiment i la presa de decisions operatives a través de la IA que permet consolidar dades procedents de diferents fonts, generar plans de producció realistes, detectar desviacions i optimitzar recursos, temes i costos. Formació a càrrec de Xavier Prat Burdó, enginyer tècnic industrial amb més de 30 anys d'experiència en TIC i sistemes de gestió empresarial.

Neurociència aplicada al lideratge — Evoluciona la teva manera de liderar

La formació va permetre aprofundir en el lideratge des d'una perspectiva innovadora, basada en els avenços



de la neurociència cognitiva, social i afectiva. Una formació molt interessant que ens ha permès reflexionar sobre com evolucionar cap a un lideratge més conscient, coherent i eficient, alineat amb el funcionament real del cervell i orientat a crear entorns de treball més segurs, productius i sostenibles. Formació a càrrec de Sergio Gómez Larrea, expert en neurolideratge, comunicació i gestió de conflictes.

"Avaluació de l'acompliment. Eines i criteris per mesurar, valorar i millorar el rendiment"

El curs va donar les claus sobre com dissenyar sistemes d'avaluació clars i objectius; aplicar KPI's, OKRs i metodologies actuals per mesurar resultats; elaborar plans d'acció per impulsar la millora contínua, entre altres propostes. La formació va anar a càrrec d'Eduard Legazpi, expert en Recursos Humans amb experiència en consultoria i formació executiva.



El Campus Universitari Igualada-UdL presenta un nou màster per al curs vinent

El Campus Universitari Igualada-UdL

ha anunciat la incorporació d'un nou màster per al curs 2026-2027 sobre Indústria Digital i Sistemes de Gestió Empresarial, conjuntament amb l'empresa Oreka IT. El nou programa respon a les necessitats actuals del mercat laboral i aposta per la formació especialitzada i de qualitat al territori. La UEA dona suport a aquesta nova oferta formativa.



Leather Química: medalla de bronze EcoVadis 2025

BRONZE

ecovadis
Sustainability
Rating

Grupo Mathiesen, al que pertany Leather Química amb seu a Igualada, ha obtingut la "Medalla de bronze EcoVadis 2025", després d'assolir el nivell "advance" a la seva gestió per a la sostenibilitat.

EcoVadis ha avaluat l'exercici laboral de la companyia Leather Química en quatre pilars: Medi Ambient, que considera la gestió responsable de recursos i la reducció de emissions; Pràctiques Laborals i Drets Humans, amb la finalitat de promoure el benestar, la seguretat i la inclusió; Ètica, que examina la integritat, transparència i compliment en totes les operatives; i les Compres sostenibles, que reconeixen la col·laboració amb proveïdors alineats amb els valors ESG de les empreses avaluades.

Al respecte, Pablo Alonso, Head of Sustainability del Grupo Mathiesen, ha assenyalat que aquest reconeixement "desafia al grup a seguir alineats per complir permanentment amb els estàndards internacional i alhora buscar generar impacte positiu a la societat i al medi ambient".

Leather Química suma així un nou reconeixement entorn al seu compromís amb la sostenibilitat i en duu a terme practiques responsables dins del sector.

Compromís amb la sostenibilitat

Des de Leather Química, aspiren a ser una les principals empreses de distribució de matèries primeres industrials del món. Per això, la seva estratègia reflexa el compromís amb la sostenibilitat, integrant els requisits legals i les expectatives de les parts interessades, com clients i proveïdors.

En aquest sentit, des de l'empresa volen ressaltar que la gestió de la sostenibilitat s'adapta a les condicions específiques de cada país en el qual operen, delinant accions d'acord a cada realitat. D'aquesta manera, asseguren el compliment de les lleis locals i s'ajusten als estàndards nacionals i internacionals. Així mateix, compten amb documents i lineaments, en especial de política de conducta responsable, política de qualitat i medi ambient i política de *compliance*.



La seva fórmula per al èxit: **compromís permanent, agilitats operativa, flexibilitat estratègica i sostenibilitat.**



MATHIESEN
YOUR RELIABLE GLOBAL SUPPLIER

El "Botó de Pànic" Societari: Per què la teva SL necessita poders mercantils preventius.

Imagini que és vostè el motor de la seva empresa. Com a soci únic i administrador de la seva Societat Limitada (SL), controla cada engranatge: des de la signatura de nòmines fins a l'accés als comptes bancaris o la negociació amb proveïdors. Tot funciona perquè vostè hi és. Però, què passaria si demà, per un accident o malaltia, vostè no pogués signar? O si, en el pitjor dels casos, morís de forma repentina?

A Catalunya, milers de petites empreses operen sota la figura de l' "home orquestra". La majoria d'aquests empresaris confia que, arribat el cas, els seus hereus o familiars podran agafar les regnes fàcilment. Error. Sense una planificació prèvia a través de poders mercantils, l'empresa pot quedar "òrfena" i bloquejada operativament en menys de 24 hores.

L'abisme del bloqueig operatiu.

Quan l'administrador únic d'una SL mor o queda incapacitat (per exemple, després d'un ictus o un accident greu que afecti les seves facultats cognitives), es produeix el que tècnicament anomenem una paràlisi dels òrgans socials.

1. Comptes bancaris bloquejats:

El banc, tan bon punt té notícia de la defunció o la incapacitat, bloqueja les signatures. No es poden pagar subministraments, ni impostos, ni —el més greu— les nòmines dels empleats.

2. Impossibilitat de contractar:

No hi ha ningú legalment habilitat per signar contractes, representar l'empresa davant de notaries o participar en licitacions.

3. El llarg procés judicial:

Si l'administrador està incapacitat però no hi ha un poder previ, els familiars han d'iniciar un procés judicial de provisió de mesures de suport. Això pot trigar mesos. En el cas de defunció, fins que no s'adjudica l'herència i es nomena un nou administrador en Junta General, l'empresa està en els llimbs.

Per a una SL petita, tres mesos de paràlisi solen significar el tancament definitiu.

La solució: El Poder General Mercantil.

L'eina més eficaç per evitar aquest escenari és l'atorgament d'un Poder General a favor d'una persona d'absoluta confiança (un cònjuge, un fill major d'edat o un soci de confiança).

Aquest poder ha de ser elevat a escriptura pública davant notari i, preferiblement, inscrit al Registre Mercantil perquè tingui plena eficàcia davant de tercers i entitats bancàries.

1. El Poder en cas d'Incapacitat (Poder Preventiu).

Des de la reforma de la Llei 8/2021, els poders preventius han guanyat una importància vital. Vostè pot estipular que l'apoderat només pugui actuar si s'acredita la seva incapacitat mitjançant un certificat mèdic. Això permet que l'empresa continuï operant sense esperar que un jutge nomeni un assistent o curador. L'apoderat entra "al rescat" de forma immediata.

2. El Poder en cas de Defunció.

Tot i que el mandat (el poder civil comú) s'extingeix per la mort del mandant, en l'àmbit mercantil existeix una matisació important. L'article 280 del Codi de Comerç permet que certs poders (com els dels factors o gerents generals) subsisteixin mentre no siguin revocats pels hereus.

Així i tot, per evitar qualsevol dubte interpretatiu amb els bancs, l'estratègia més robusta és combinar el poder amb un protocol familiar o una previsió clara en els Estatuts Socials de l'empresa.

Carlos Jiménez Fueyo
Notari d'Igualada

Carlosjimenez@notariado.org

Rambla Sant isidre 31-33 Igualada



Beneficis d'actuar avui.

Atorgar aquests poders no significa cedir el control de la seva empresa ara. Vostè continua sent l'administrador. El poder és una "roda de recanvi" que només s'utilitza en cas d'emergència. Els seus avantatges són clars:

- **Pau mental:** Sap que, passi el que passi, la seva família podrà accedir als fons per pagar les factures i mantenir el negoci a flote.
- **Valor de l'empresa:** Una empresa que pot continuar funcionant sense el seu fundador és molt més valuosa i estable davant de clients i bancs.
- **Estalvi de costos:** Un poder notarial costa una fracció del que costaria un procés judicial d'incapacitació o una disputa entre hereus pel control de la societat bloquejada.

Què ha d'incloure aquest poder.

No n'hi ha prou amb un document genèric. Perquè sigui útil en una SL, el poder ha de facultar específicament per a:

- Operar amb entitats bancàries (obrir, tancar i gestionar comptes).
- Representar la societat davant l'Agència Tributària i la Seguretat Social.
- Contractar i acomiadar personal.
- Intervenir en signatures notariales.



L'Assemblea General de la UEA referma el compromís amb l'empresa, el territori i el talent

La Unió Empresarial de l'Anoia va celebrar el passat 3 de març la seva Assemblea General Ordinària, una trobada que va posar de manifest la solidesa de l'entitat i el dinamisme del teixit empresarial anoenc. L'acte, que va reunir una àmplia representació d'empreses associades, es va desenvolupar en un clima de consens i implicació, reafirmant la UEA com a veu referent del territori i com a agent clau en la defensa dels interessos empresarials.

Durant la sessió, el president de la UEA, Joan Mateu, va presentar la Memòria 2025, un exercici que recull un any intens marcat pel reforç del paper de la patronal com a lobby empresarial i com a impulsora de la competitivitat comarcal. Mateu va destacar la tasca constant de l'entitat per dignificar la figura de l'empresari i per situar l'empresa com a motor essencial del progrés econòmic i social de l'Anoia. En aquest sentit, va subratllar la importància de l'escolta activa, la

interlocució amb l'administració i la capacitat d'incidència per desencallar tràmits i defensar les necessitats reals de les empreses.

Entre les fites de l'any, la UEA va sumar 48 noves empreses associades, superant els 650 socis directes, i va consolidar la seva oferta formativa amb 18 cursos i 211 persones formades en àmbits clau com la transformació digital i la intel·ligència artificial. En matèria d'ocupació, l'entitat va continuar connectant talent i empresa a través de la borsa de treball i programes com el 30 PLUS, que va facilitar la inserció laboral de persones en situació d'atur. També es van impulsar iniciatives conjuntes amb administracions locals, com la Setmana de l'Ocupació i l'Speed Dating Laboral, que van mobilitzar més de 150 participants.

L'Assemblea també va posar en valor l'activitat relacional de l'entitat: més de 40 esdeveniments i 1.459 assistents

al llarg de l'any, amb cites destacades com la 25a Nit Empresarial, el Fòrum Empresarial de l'Anoia, el Meeting UEA Inquieta o els Dinars amb Perspectiva. Mateu va remarcar la consolidació de collectius com UEA Inquieta, que impulsa el lideratge femení, i UEA Joves, que dona espai i veu a la nova generació d'empresaris i emprenedors.

Mirant cap al futur, la UEA va anunciar que el 2026 reforçarà els seus tres eixos estratègics: empresa, territori i talent. L'entitat continuarà promovent espais de trobada i representació empresarial, treballarà per la millora d'infraestructures i la disponibilitat de sòl industrial, i ampliarà la seva oferta formativa amb novetats com el Programa d'Excel·lència Directiva. Parallelament, la Fundació UEA continuarà liderant projectes d'impacte social com Professions de Futur, el concurs Química a l'Escola, la connexió FP-Empresa i l'Escola d'Oficis.

Cosantex
Productes Publicitaris
35 ANYS de
COLORS



- MARXANDATGE
- EQUIPAMENTS
- REGAL D'EMPRESA

☎ 93 805 32 51

Gran Bretanya, 33 08700 IGUALADA
cosantex@hotmail.com

www.cosantex.com

La UEA reforça la veu de l'Anoia al Consell Territorial de la **PIME de Catalunya amb Joan Mateu a la vicepresidència**



La Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) celebra la nova etapa del Consell Territorial de la PIME de Catalunya. En aquest nou escenari, el president de la UEA, Joan Mateu, assumeix una vicepresidència del Consell Territorial de la PIME, un fet que representa un pas estratègic per donar més visibilitat al territori i per fer sentir la veu de les empreses de fora de l'àrea metropolitana de Barcelona, especialment les de la comarca de l'Anoia.

Des de la UEA es valora molt positivament aquest nou impuls, que permetrà situar l'Anoia al centre del mapa econòmic català, defensar els interessos de les petites i mitjanes empreses del territori i contribuir a una representació empresarial més equilibrada, diversa i arrelada a tot el país.

El president de la UEA, Joan Mateu, agraeix la confiança del president de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, per apostar pel territori, pel teixit empresarial de l'Anoia i per reforçar el paper de les organitzacions empresarials de proximitat.

Actualment, el Consell Territorial de la PIME agrupa més de 200.000 empreses d'arreu de Catalunya i està integrat per una vintena d'organitzacions empresarials territorials, fet que el converteix en un espai clau de coordinació, incidència i lideratge per a les pimes catalanes. Amb aquesta nova responsabilitat institucional, la UEA reafirma el seu compromís amb el desenvolupament econòmic territorial, la defensa de les pimes i la voluntat de contribuir a una Catalunya més cohesionada, competitiva i equilibrada.

La UEA rep el president de Foment del Treball Nacional, **Josep Sánchez Llibre**, per reforçar la defensa del territori i traslladar les prioritats del teixit empresarial de l'Anoia

La Unió Empresarial de l'Anoia va rebre el president de Foment del Treball Nacional, Josep Sánchez Llibre, en una trobada estratègica destinada a reforçar la col·laboració entre ambdues entitats i a traslladar les principals necessitats del teixit empresarial anoienç. La reunió, celebrada a la seu de la UEA, va comptar amb la participació del president de l'entitat, Joan Mateu, membres de la Junta Directiva i representants de diversos sectors econòmics del territori.

Durant la trobada, la UEA va exposar les prioritats empresarials de la comarca, amb especial èmfasi en la necessitat d'impulsar infraestructures estratègiques, garantir sòl industrial disponible, agilitzar tràmits administratius i reforçar la formació i el talent per donar resposta a les demandes reals de les empreses. També es va posar sobre la taula la importància de continuar treballant per millorar la competitivitat de l'Anoia i posicionar-la com un territori atractiu per a la indústria i la inversió.

Sánchez Llibre va destacar el paper de la UEA com a agent actiu i imprescindible dins el mapa empresarial català, i va reafirmar el compromís de Foment del Treball per donar suport a les reivindicacions del territori i fer-les arribar

als espais de decisió política i econòmica. Tant Foment com la UEA van coincidir en la necessitat de continuar treballant conjuntament per defensar els interessos de les empreses i contribuir al desenvolupament equilibrat del país. La trobada va finalitzar amb la voluntat compartida de enfortir la col·laboració institucional, impulsar projectes conjunts i continuar situant les empreses al centre de les polítiques de creixement i progrés de l'Anoia.





Més de 40 anys aportant precisió, innovació i sostenibilitat

Des de 1983, DICOR-ISM ha combinat l'esperit emprenedor familiar amb una visió de futur: mecanitzat de precisió, disseny i fabricació de maquinària i utilitatges a mida, sempre a l'avantguarda de la tecnologia CNC (3, 4 i 5 eixos), CAD/CAM i automatització industrial. Amb unes instal·lacions de 5.000 m² totalment equipades, continuem reforçant la nostra capacitat tècnica i la proximitat amb el client.

Compromesos amb la sostenibilitat, vam ser pioners amb la nostra primera instal·lació fotovoltaica el 2007 i avui llisquem cap al futur amb 300 kW d'energia solar i un sistema d'aerotèrmia que garanteix el màxim confort del nostre equip en qualsevol estació. La nostra certificació ISO 9001:2015, la col·laboració contínua amb la Fundació UEA en programes formatius i la nostra presència a Alemanya, França, Portugal, Polònia, Txèquia, Mèxic i Marroc avalen un model de treball integral i global.



DICOR ISM



“Amb experiència, tecnologia i compromís, convertim reptes en solucions de precisió.”

La UEA impulsa el lideratge femení des del territori amb la seva participació al nou Consell Territorial de Dones d'Empresa de Catalunya



La Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) celebra la posada en marxa del Consell Territorial de Dones d'Empresa de Catalunya, un nou espai impulsat pel Consell Territorial de la PIME de Foment del Treball amb l'objectiu de reforçar el lideratge femení, vertebrar el talent i connectar empresàries i directives d'arreu del país.

La jornada de presentació, celebrada a la seu de Foment del Treball aquest dilluns 23 de març de 2026, va reunir més de 200 representants empresarials i institucionals, i va comptar amb la presència de la consellera d'Igualtat i Feminismes, Eva Menor. L'acte va posar de manifest la necessitat de donar estructura i visibilitat al talent femení, així com de reforçar la seva presència en espais de decisió i representació empresarial.

Una representació anoienca destacada

L'Anoia hi té un paper rellevant a través de UEA Inquieta, el col·lectiu de dones empresàries i directives de la UEA, i amb la incorporació de Míriam Pujol, vicepresidenta de la UEA i CEO, sòcia i consellera de CALAF Grup, com a vicepresidenta del Consell Territorial de Dones d'Empresa de Catalunya.

Des de la UEA es valora molt positivament aquesta representativitat, que permet projectar el talent femení de la comarca més enllà del territori i situar les dones empresàries de l'Anoia en el mapa econòmic català.

Lideratge consolidat

El nou Consell queda constituït amb Anna Ibars (AEDT) com a presidenta, i amb Míriam Pujol (UEA), Sílvia Domènech (FEGP) i Marta Prat (ACEB) com a vicepresidentes (primeres i segona, respectivament), configurant un lideratge plural, territorial i compromès amb la promoció del talent femení arreu de Catalunya.



La UEA reclama al Parlament de Catalunya més suport als oficis i al relleu generacional

La Unió Empresarial de l'Anoia es va reunir dilluns dia 16 de febrer de 2026 al Parlament de Catalunya amb els diputats Joan Canadell i Montse Ortiz de JuntsxCat per traslladar una realitat clara: les nostres empreses necessiten personal qualificat en oficis. Des de la UEA hem traslladat la voluntat de crear un espai compartit entre empreses, territori i persones: l'Escola d'Oficis de l'Anoia. Un projecte estratègic per garantir ocupació de qualitat, reduir l'atur i reforçar el creixement empresarial a la comarca. Fem una crida a tots els agents socials i als representants polítics perquè s'hi sumin i apostin decididament per aquest projecte. Empreses, territori i talent han d'anar junts, amb consens i visió de futur, per assegurar més ocupació, més competitivitat i més oportunitats per a l'Anoia.



Lideratge en moviment: **més de 80 persones participen en la trobada de BUFF® i UEA Inquieta amb Núria Picas**



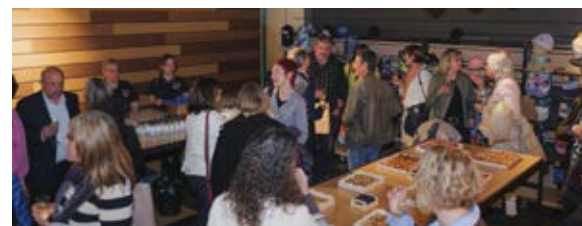
Més de vuitanta persones van assistir a la trobada organitzada per **BUFF®** i **UEA Inquieta** sota el títol “*Lideratge en moviment. Ara o mai*”, una sessió que va posar el focus en el talent femení i en la força transformadora del lideratge autèntic. L'acte va comptar amb la participació de **Núria Picas**, corredora d'ultra trail i referent mundial de l'esport d'elit, que va compartir una experiència vital marcada per la constància, la resiliència i la superació.

La jornada va començar amb la intervenció de **Raquel Bernadas**, directora de Supply Chain & Sustainability de **BUFF®**, que va destacar el paper central de les dones dins l'empresa —més del 75% de la plantilla— i la importància dels valors que l'esport aporta a la cultura corporativa. El president de la UEA, **Joan Mateu**, va subratllar l'orgull de celebrar una trobada així en una empresa anoienca referent en internacionalització, innovació i compromís amb el talent femení.

Durant la seva intervenció, **Núria Picas** va relatar moments clau de la seva trajectòria esportiva i personal, posant en valor la gestió emocional, la perseverança i la capacitat d'afrontar l'adversitat. El seu testimoni va esdevenir una metàfora potent del

lideratge i de la manera d'afrontar reptes tant en l'àmbit esportiu com en el professional.

L'acte, presentat per **Aida Torrens**, membre de la Junta Directiva i d'UEA Inquieta, es va celebrar a les instal·lacions de **BUFF®** i va reafirmar el compromís del col·lectiu amb la creació d'espais d'inspiració, xarxa i creixement per a dones empresàries, directives i professionals de l'Anoia. La trobada va ser possible gràcies al patrocini de **BUFF®**.



Sumand+

Galtés & Morros assessors



93 803 04 37
93 804 52 62

Fiscal - Laboral - Jurídic - Mercantil - Comptable - Vehicles - Transports - Assegurances

C/ Gran Bretanya, 32
08700 Igualada
Barcelona

Rambla General Vives, 39
08700 Igualada
Barcelona

C/ Sant Cristòfol, 3
08784 Piera
Barcelona



La UEA visita Autoflotas i coneix de prop el seu projecte logístic estratègic a Calaf-Prats de Rei

La UEA visita l'empresa associada Autoflotas a la seva campa de Calaf-Prats de Rei, una infraestructura logística clau al territori. Durant la trobada, el president de la UEA, Joan Mateu, i la gerent, Paula Arias, van conèixer de prop el model de gestió de l'empresa, fundada el 2003 i especialitzada en la logística integral de flotes de vehicles.

Autoflotas opera una campa amb capacitat per a 17.000 vehicles i

genera més de 150 llocs de treball entre directes i indirectes. La visita també va permetre conèixer el projecte de la nova terminal ferroviària de mercaderies, única a l'Estat, que connectarà directament amb la xarxa d'ADIF i permetrà substituir milers de trajectes per carretera per trens elèctrics. El projecte suposarà una reducció estimada de 95.830 tones anuals de CO₂, reforçant la competitivitat i la sostenibilitat logística de l'Anoia.

A la trobada hi van participar Jordi Caballol i Ricard Torras, fundadors d'Autoflotas, així com l'actual gerent de l'empresa, Patricia Caballol.



Treball conjunt pel futur econòmic de la Conca d'Òdena

Els 7 alcaldes i alcaldesses de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena es van reunir amb la UEA per abordar estratègies de captació d'empreses i reforçar l'atractiu econòmic del territori. Coordinació institucional i col·laboració amb el teixit empresarial per generar oportunitats i ocupació a la Conca.



Visita institucional del PSC

La UEA va rebre la visita institucional de Ferran Pedret, president del grup parlamentari Socialistes i Units per Avançar; de Jordi Riba, portaveu adjunt del grup i del regidor de l'Ajuntament d'Igualada, Jordi Cuadras. El president de la UEA, Joan Mateu, va traslladar les demandes del territori i les dificultats que afronten les empreses en el seu dia a dia, especialment, en un context de creixement condicionat per la manca de recursos i planificació. Des de la UEA es va valorar molt positivament l'escolta activa i la voluntat de diàleg, i continuarà treballant perquè les necessitats de les empreses de l'Anoia siguin tingudes en compte en l'agenda política del país.



Les adoberies d'Igualada mostren el seu potencial a Lineapelle i a Hong-Kong

Diverses adoberies participen en les edicions de les fires internacionals més importants del món dedicades a la pell, els accessoris, components i materials per a moda, marroquineria i calçat, la Lineapelle Fair de Milà i la de Hong-Kong (APLF Leather). El sector de la pell no només és part de la tradició d'Igualada, sinó també un agent econòmic amb presència dins del teixit productiu estatal i europeu. La UEA hi va ser present de la mà del seu vicepresident, Josep Lluís Torres, CEO d'Eurochem Specialized Solutions.



Food
for Joe



07

Dinars amb perspectiva

El que no surt als llibres:
Aprendre emprenent.



Woodys
EYEWEAR

“ Els casos de Woodys, Europistachios i Food for Joe ”

Amb **Josep Casas**, impulsor d'innovació en el sector de l'alimentació i inversor en startups de consum (CEO i fundador de **Food for Joe** i **Europistachios**, i cofundador del fons Real Ventures), i **Josep Dosta**, fundador de **Woodys**, una marca d'ulles de fusta nascuda de la passió, la creativitat i l'esperit esportiu, avui present a més de 75 països



SAVE THE DATE

Data:
Dimecres 29 d'abril de 2026
Horari: De 13 h a 16 h
Lloc: Can Macià (Òdena)

Preu: 55€ socis /
70€ no socis



Més de 80 assistents a la taula rodona d'UEA Joves sobre creixement empresarial, emprenedoria i relleu



La benvinguda i presentació de l'acte, va anar a càrrec del president de la Unió Empresarial de l'Anoia, Joan Mateu, qui va posar en valor que aquest acte era el més participat del col·lectiu fins al moment: "I això no és només una xifra: és un senyal clar que hi ha inquietud, ganes de créixer i de connectar entre l'empresariat joves de la comarca. L'empresariat jove no és només el futur, és present. És relleu, és innovació i és transformació".

El col·lectiu UEA Joves organitza amb èxit una nova jornada adreçada per a joves empresaris/es, directius/ves i emprenedors/es. En aquesta ocasió, l'acte va comptar amb la participació de més d'una vuitantena d'assistents i la celebració d'una taula rodona.

tres trajectòries diferents, però amb un mateix denominador comú: convertir un projecte emprenedor amb una empresa sòlida, amb visió de futur i capacitat d'adaptació sense perdre'n l'essència, amb els casos d'èxit d'empreses catalanes com Marlex, Carner Barcelona i Premod Modular.

Amb el títol "Emprendre, créixer i evolucionar. Tres casos catalans d'empresa familiar i emprenedoria", l'objectiu de la taula rodona era mostrar tres casos d'èxit empresarial que han nascut, s'han consolidat i han evolucionat, garantint la continuïtat empresarial. L'acte va posar el focus en tres sectors diversos,



Pel que fa a l'emprenedoria, els casos d'èxit varen ser Carner Barcelona i Premod Modular. Per la part de Carner Barcelona hi va participar la seva fundadora i directora creativa, Sara Carner, una marca nascuda a Barcelona que transmet l'ànima del Mediterrani, a través dels perfums. Present en 60 països i s'ha consolidat com a referent dins el món de perfumeria artística amb una aposta de valor única, perfums d'alta qualitat creats i fabricats 100% a Barcelona. I per la part de Premod Modular, hi va participar el seu CEO, Jorge Laucirica, una empresa que construeix habitatges autosuficients que uneixen tecnologia, disseny i sostenibilitat i com és tot un exemple d'emprenedoria dins el sector de la construcció.



Una de les temàtiques presents a la taula rodona era el relleu a l'empresa familiar. El cas d'èxit exposat va ser l'empresa gironina Marlex. En el seu cas, hi va participar el seu Chief of Staff, Pau Sanabras, qui va posar en valor els orígens de l'empresa impulsada pel seu pare i va compartir, en primera persona, què significa assumir el repte de ser la segona generació d'una empresa familiar. Marlex és avui una firma líder en serveis de Recursos Humans.



Durant la taula rodona, els ponents van compartir aprenentatges reals, experiències viscudes en primera persona i reflexions sobre lideratge, internacionalització, consolidació empresarial i visió estratègica de futur. L'acte va finalitzar amb un espai de networking que va permetre als assistents intercanviar impressions i generar noves connexions professionals.

La jornada es va celebrar a SesOliveres by Cal Blay i va reafirmar el compromís d'UEA Joves amb la promoció de l'emprenedoria i el desenvolupament empresarial al territori. L'acte va ser possible gràcies al patrocini de Marlex i Cal Blay.

Si tens entre 22 i 40 anys i vols formar part del col·lectiu; així com rebre informació relacionada o participar en els seus actes, escriu a Bet Altarriba bet@uea.cat

UESPREIG

amb **Lluc Crusellas:**

*“Talent, disciplina i emprenedoria amb Lluc Crusellas,
el millor mestre xocolater del món”*

Amb només 26 anys, Lluc Crusellas va aconseguir un repte que molts pocs professionals al món dir que han assolit: ser proclamat el Millor Mestre Xocolater del Món (World Chocolate Masters 2022). En aquesta conferència, Lluc Crusellas compartirà el seu recorregut des dels seus inicis com a aprenent de pastisser de Barcelona fins arribar a ser el millor mestre xocolater del món. Un èxit que no és fruit de la casualitat, sinó d'anys de treball intens, formació constant, sacrificis personals i una visió molt clara de fins on volia arribar. Crusellas explicarà com ha combinat formació, disciplina, creativitat, innovació i valors personals per transformar la seva passió pel producte i l'ofici en un projecte empresarial sostenible i amb aspiracions internacionals, així com els reptes i oportunitats que ha trobat en el camí i la força d'un equip humà al darrere.



DATA

Dijous 9 de juliol
de 2026

HORARI

De 19 h a 22:30 h



unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA

Informació i inscripcions



www.uea.cat / uea@uea.cat

MADE IN ANOIA

MADE IN ANOIA – El podcast de la UEA que dona visibilitat a temes actuals i al teixit empresarial

Cada dijous, la UEA està en antena al 103.2 FM de Ràdio Igualada a les 13:15 h i a les 20:15 h. Podcasts disponibles a Spotify, Ivoox i als webs de Ràdio Igualada i de la UEA. Si vols participar, escriu-nos a bet@uea.cat

ivoox

Spotify

Ràdio
igualada
103.2 FM

Diputació
Barcelona

unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA



Tertúlia sobre la formació i el talent al teixit empresarial anoienc. En aquest episodi, comptem amb veus que coneixen de primera mà la realitat laboral de la comarca: Joan Mateu, president de la Unió Empresarial de l'Anoia, Alfred Simó, coordinador de CCOO Anoia – Penedès i Llobregat i en Carlos Teruel, secretari general de la UGT Anoia-Alt Penedès-Garraf. – 20/11/25



Conversa sobre l'estratègia i dinamització del sector TIC, que s'ha convertit en un dels principals motors econòmics de Catalunya, i per això ens acompanya en Jaume Balcells, CEO de Practics BS, una empresa igualadina que ofereix solucions intel·ligents i tecnològiques per a les empreses; i del paper tractor que desenvolupa TICAnoia. - 04/12/2025



Tertúlia sobre emprenedoria, però en clau jove. En aquest capítol, hi participen dues empreses, formades i encapçalades per gent jove; i que ens explicaran els reptes d'empendre i en què es basen les seves empreses i els seus productes i serveis que ofereixen. Ells són en Roger Ferrer, en Quim Gabarró i l'Alba Ferrer de Korr Wear i l'Ariadna Balcells de l'Espai Embellir – 18/12/2025.



Coneixem l'empresa: Viatjàlia Destins Parlem del sector de les agències de viatge i de viatjar. Recorrem el món de la mà d'una empresa igualadina. Consells i recomanacions a tenir en compte a l'hora de viatjar; i també, quines són les destinacions clau per aquest 2026. Conversem amb Marina Thomas, adjunta a gerència de Viatjàlia Destins.



Tertúlia sobre formació i transformació digital Parlem de la transformació digital a les empreses i de la formació. Amb Iraitz Pérez de Golarazena, director general d'Oreka IT i Grau Baquero, coordinador de Govern i delegat de la rectora pels campus d'Igualada i Pirineus de la Universitat de Lleida, donem a conèixer el Màster de Formació Permanent en Indústria Digital i Sistemes de Gestió Empresarial, impulsat per la companyia i la universitat.



Tertúlia sobre emprenedoria jove Com son els inicis? Quins reptes hi ha? Parlem amb dues empreses, formades i encapçalades per joves; i que expliquen els reptes d'empendre i en què es basen les seves empreses. Conversa amb Laura Keizer, CEO d'Evla Solutions i Marc Mora, CEO d'Almazan Roig.



Tertúlia sobre emprenedoria femenina. Parlem amb dues empreses, formades encapçalades per dones i que ens explicaran els reptes d'empendre i en què es basen les seves empreses i els productes i serveis que ofereixen amb Sigrid Nieto, CEO de Sigrid Informàtica i Silvia Guillén, consultora d'estratègia de marca i directora creativa.

L'Ajuntament d'Igualada uneix forces amb el sector comercial i empresarial per impulsar el nou **Pla d'Actuació de Comerç 2026-2027**

L'Ajuntament d'Igualada ha presentat el nou Pla d'Actuació de Comerç 2026-2027, un full de ruta que vol reforçar el comerç local, millorar la competitivitat del sector i consolidar Igualada com a ciutat comercial de referència. El pla inclou accions per dinamitzar l'activitat econòmica, potenciar la digitalització, millorar l'espai públic, impulsar la formació i reforçar la col·laboració entre administració i agents econòmics. La UEA, com a representant del teixit empresarial de l'Anoia, ha participat activament en el procés i ha posat en valor la importància d'un pla estratègic que escolti les necessitats reals del sector. L'entitat ha remarcat que cal continuar treballant per un comerç fort, modern i connectat amb la resta d'activitat econòmica de la ciutat, i ha celebrat que el pla incorpori mesures per millorar la competitivitat, la professionalització i la capacitat d'atracció del comerç igualadí.



Acte de benvinguda nous socis

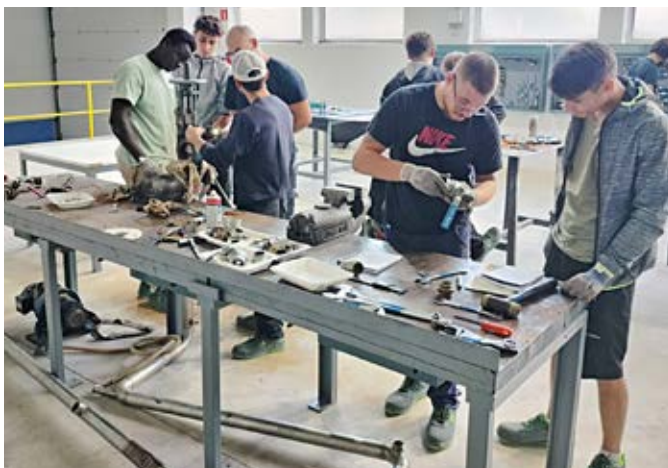
La UEA va celebrar l'acte de benvinguda a les 48 noves empreses i professionals autònoms que s'han incorporat a l'entitat durant el 2025. Una trobada pensada no només per donar la benvinguda, sinó també per generar visibilitat, reconeixement i noves oportunitats de xarxa i col·laboració.

Les noves incorporacions representen sectors molt diversos —arquitectura, subministraments, estètica, comerç, consultoria, comunicació, disseny i molts altres— i reforcen el paper de la UEA com a punt de trobada i acompanyament empresarial per al teixit econòmic de l'Anoia.



La Fundació UEA deixa empremta en una jornada que uneix empresa, educació i comunitat

La Fundació UEA va celebrar al Centre Cívic Nord d'Igualada la jornada "Deixem empremta", un espai que va reunir empreses, centres educatius, famílies, joves i entitats socials per reforçar el compromís compartit amb el futur de l'Anoia. Durant l'acte es va fer balanç del curs 2024-2025, amb 67 xerrades a instituts, 29 visites a empreses i 2.920 alumnes participants, així com de la tasca del Centre d'Oficis i del programa Professions de Futur. La jornada va incloure una taula rodona amb entitats referents en l'acompanyament de joves i persones en risc d'exclusió, que van remarcar la necessitat de reduir l'abandonament escolar i reforçar la col·laboració entre administració, centres i empreses. La Fundació UEA també va presentar les línies estratègiques del curs 2025-2026, centrades en la formació, la inclusió i el desenvolupament del territori, i va agrair el suport de les empreses i fundacions col·laboradores.



Finalitzen amb èxit els cursos del Centre d'Oficis i Indústria de la Fundació UEA

El Centre d'Oficis i Indústria de la Fundació UEA tanca amb èxit dos nous cursos formatius adreçats a persones en recerca de feina i a joves que busquen una primera oportunitat laboral. Les formacions, orientades a donar resposta a les necessitats reals de les empreses del territori, han combinat aprenentatge pràctic, competències professionals i contacte directe amb el sector industrial. Els participants valoren molt positivament la metodologia i l'acompanyament personalitzat, i diverses empreses ja han mostrat interès a incorporar alumnat format en aquesta edició. Amb aquests resultats, el Centre d'Oficis consolida el seu paper com a eina clau per impulsar ocupació i talent a l'Anoia.





Entendre el cervell adolescent centra la jornada de la Fundació UEA amb David Bueno

La Fundació UEA va reunir més d'una cinquantena de persones en una sessió amb el reconegut neurocientífic David Bueno, que va oferir una conferència sobre com funciona el cervell adolescent i com aquest coneixement pot millorar la comunicació i la connexió amb els joves. La jornada va aportar eines pràctiques per a famílies, docents i professionals, posant èmfasi en la importància de la gestió emocional, la motivació i l'acompanyament en una etapa clau del desenvolupament. L'acte reforça la voluntat de la Fundació UEA de generar espais de coneixement i suport per a la comunitat educativa i social del territori.



El projecte Professions De Futur segueix impulsant vocacions i talent jove a l'Anoia

El projecte Professions De Futur de la Fundació UEA continua avançant amb noves activitats que apropen el teixit empresarial de l'Anoia als joves del territori. Setmana rere setmana, l'alumnat participa en tallers pràctics, visites a empreses, xerrades amb professionals i dinàmiques d'orientació, que els permeten descobrir de primera mà com són les professions emergents i quines competències demana el mercat laboral actual.

Les sessions estan ajudant els joves a identificar interessos, conèixer itineraris formatius i entendre millor les oportunitats que ofereixen sectors com la indústria, la tecnologia, els serveis o la sostenibilitat. El projecte reforça així la connexió entre centres educatius i empreses, i consolida el compromís de la Fundació UEA amb el foment del talent i l'ocupabilitat juvenil.



Notes de premsa d'empreses

EL TEATRE DE L'AURORA APOSTA PER UNA PROGRAMACIÓ DIVERSA I DE QUALITAT QUE ES PODRÀ VEURE FINS AL MAIG



El Teatre de l'Aurora va anunciar el mes de desembre la seva Programació Gener/Maig 2026, formada per deu propostes d'arts escèniques que clouran el 24 de maig. Una temporada que, fins ara, ha tingut una molt bona resposta del públic i que encara té grans èxits per davant. El conegut actor Roger Coma protagonitza No ho hauria de fer els dies 20 i 21 de març, coincidint amb la iniciativa Cap Butaca Buida. Del 10 al 12 d'abril, la programació continuarà amb Drrrrty Boys, un true crime escrit per Gerard Guix i dirigit per Àgata Casanovas. Els dies 24 i 25 d'abril serà el torn d'Una bellíssima giornata, on Piero i Alma Steiner compartiran escenari per primera vegada. El 9 i 10 de maig, Pla per Roig, de Ferran Utzet, revisita la trobada entre Montserrat Roig i Josep Pla l'any 1972. Tancarà la programació els dies 23 i 24 de maig Un segundo bajo la arena, del Collectiu Desasosiego, una premiada reinterpretació de Bodas de sangre de Federico García Lorca.

www.teatreaurora.cat

JOIERIA TRIAS ESTRENA UN NOU ESPAI D'ATENCIÓ PRIVADA



Joieria Trias ha finalitzat recentment les reformes del seu establiment amb l'objectiu de millorar l'experiència del client i adaptar l'espai a les necessitats actuals del negoci. La principal novetat és la incorporació d'un nou espai d'atenció personalitzada, dissenyat per oferir la màxima privacitat en aquells serveis que ho requereixen.

Aquest espai permet atendre amb més comoditat i discreció processos com la preparació de regals d'empresa i altres serveis que necessiten un tracte acurat i confidencial.

Amb aquesta actuació, Joieria Trias reforça el seu posicionament com a empresa de referència en el sector. A més del comerç al detall, la firma disposa d'una línia de regals d'empresa amb vendes a tot l'Estat i d'una botiga online amb activitat a nivell internacional, fet que consolida un model de creixement diversificat que combina proximitat, especialització i expansió de mercat.

www.trias-shop.com

LA VEU DE L'ANOIA CONSOLIDA EL SEU LIDERATGE EN PAPER I EN DIGITAL A LA COMARCA



La Veu de l'Anoia ha superat els 26.600 lectors setmanals en la seva edició en paper, segons l'estudi d'audiència realitzat a l'Anoia entre octubre i desembre de 2025. El 73,8% de la població ha llegit alguna vegada la publicació i els lectors hi dediquen 30,3 minuts setmanals, amb un 9,7% de quota de premsa. L'estudi, basat en audiències reals i avalat per sistemes acreditats i la Generalitat, confirma la solidesa del mitjà. En l'àmbit digital, veuanoia.cat es consolida a principis d'any com a mitjà líder d'audiència digital a la comarca (segons dades de l'OJS El gener de 2026 hem iniciat l'any consolidant-nos com a mitjà líder d'audiència digital a la comarca (segons dades de l'OJD), amb prop de 45.000 usuaris únics i 103.000 pàgines vistes. Uns fets que consoliden una comunitat fidel i que reforça a La Veu de l'Anoia com a mitjà estratègic per al teixit empresarial i social de la comarca.

www.veuanoia.cat

ÀURIA REP LA SECRETARIA D'ESTAT DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL EN UNA VISITA CLAU PER AL FUTUR DELS CENTRES ESPECIALS DE TREBALL



Àuria ha rebut la visita institucional de la secretària d'Estat d'Economia Social, Amparo Merino, i del comissionat especial Jaime Iglesias, en una trobada que ha servit per reclamar més suport públic als centres especials de treball (CET) d'iniciativa social davant l'increment del salari mínim. La reunió, amb presència de DINCAT i de la regidora de l'Ajuntament d'Igualada, Sandra de la Iglesia, també patrona de la Fundació Àuria, ha posat en valor el model d'Àuria, basat en la inclusió laboral de persones amb discapacitat i la generació d'ocupació estable al territori. Les entitats han advertit que l'augment de l'SMI —del 66% des del 2018— sense finançament compensatori posa en risc la sostenibilitat de milers de llocs de treball protegits. La delegació ha visitat diversos espais productius i ha refermat el compromís institucional amb una economia social més justa i inclusiva.

www.auriagrup.cat

SILVIA GUILLÉN CONSOLIDA UN MODEL QUE INTEGRA ESTRATÈGIA I CULTURA



La consultora d'estratègia de marca i directora creativa Silvia Guillén ha presentat el llançament de la seva campanya, *The Art of Creating New Value*, en el marc de la seva recent exposició artística a Barcelona. Aquesta iniciativa consolida el seu posicionament professional, que integra des d'una mirada 360° estratègia empresarial, branding, experiències i activació cultural, després de la seva projecció en exposicions i espais culturals d'àmbit nacional i internacional.

Amb més de 20 anys d'experiència en empresa, estratègia, màrqueting, comunicació i direcció creativa, Guillén reforça així un model que connecta empresa, cultura i creativitat com a motors de generació de valor i innovació per a marques i organitzacions.

www.silviaguillen.com

EVLA SOLUTIONS: CONSULTORIA AMBIENTAL, ALIMENTÀRIA I FORMACIÓ PER A EMPRESSES



Evla Solutions és una consultoria especialitzada que neix amb l'objectiu d'ajudar les empreses a afrontar els reptes actuals en matèria ambiental, alimentària, normativa i d'enginyeria. L'empresa ofereix serveis adaptats a cada client, facilitant el compliment de la legislació, la millora de processos i l'optimització de recursos. Entre els seus àmbits d'actuació destaquen la gestió ambiental, la seguretat alimentària, la implantació de normes ISO i el desenvolupament de projectes tècnics. L'empresa aposta per un servei proper, eficient i orientat a resultats.

A més, pròximament Evla Solutions incorporarà formació online per facilitar l'accés al coneixement i impulsar la millora contínua de professionals i organitzacions en tots els sectors.

www.evlasolutions.com

PLASTNET AMPLIA ELS SEUS SERVEIS AMB LA DISTRIBUCIÓ D'EMBALATGES INDUSTRIALS



Plastnet incorpora un nou servei de distribució d'embalatges industrials per donar resposta a les necessitats de protecció, transport i logística dels seus clients. L'empresa posa a la seva disposició una àmplia gamma de materials per a embalar, com film manual i automàtic, bobines de plàstic de bombolles, foams, precinte en totes les seves qualitats —anònim i personalitzat— i altres solucions especialitzades per garantir la seguretat dels productes durant l'emmagatzematge i el transport.

El servei es basa en un assessorament professional i personalitzat. L'equip de Plastnet analitza cada cas per identificar la solució que millor s'adapta a les necessitats de cada empresa, tenint en compte els nivells de seguretat, protecció i servei.

Amb aquesta nova línia, Plastnet ofereix productes d'alta qualitat i el suport expert necessari per optimitzar els processos d'embalatge i millorar l'eficiència de les empreses.

www.plastnet.cat

PEP VALLS. 40 ANYS DE TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL



Tot va començar l'any 1986 quan, juntament amb 3 companys de l'escola l'IDEP de Barcelona, van muntar el primer estudi al c/ Torrent d'en Vidalet a Gràcia. Al cap d'un temps es va associar amb l'agència Imatge Avui, fins a l'any 1990 que va obrir el seu despatx a Igualada, que posteriorment es va convertir en Ewo retail. Als inicis va estar enfocat al disseny i a la comunicació gràfica i va evolucionar després cap a l'especialització en el món del retail, l'interiorisme comercial i la conceptualització i disseny de botigues d'alimentació i supermercats. També ha desenvolupat projectes per a oficines, òptiques, perfumeries i botigues de moda, entre altres sectors.

Al llarg dels anys ha obtingut reconeixements com els Premis Laus, Letra, Anuària, Cannes Lions, New York Festivals, European Design Awards i darrerament el Premi Inforetail a la millor superfície comercial. Però, com diu ell, "no és rellevant el que hem fet, sinó el que farem". Entén la societat com un compromís i creu que s'ha de pensar en plural. Si passats aquests 40 anys li preguntes si pensa en la jubilació, la seva resposta és: "que tingui sempre feina per no haver-me de jubilar mai".

www.eworetail.com

Notes de premsa d'empreses

TEFKORM: ESPECIALISTES EN PAVIMENTS TÈCNICS QUE ES CONSOLIDEN COM A REFERENT AL TERRITORI



Tekform, empresa igualadina especialitzada en acabats tècnics de paviments i formigó, es presenta com un referent en solucions avançades per a entorns industrials, comercials i d'alta exigència. Amb una trajectòria consolidada i un equip altament qualificat, l'empresa destaca per la seva capacitat d'oferir tractaments duradors, personalitzats i adaptats a les necessitats de cada projecte. Des d'Igualada, Tekform ha impulsat una aposta clara per la innovació, la qualitat i la sostenibilitat, incorporant tecnologies i processos que milloren el rendiment i la vida útil dels paviments. L'empresa reforça així el seu posicionament al territori i es dona a conèixer com un soci estratègic per al teixit empresarial que requereix fiabilitat, especialització i un alt nivell tècnic en els seus espais de treball. Des de Tekform ofereixen els serveis de fresats, formigó, pintats de línies de pàrquings, terracota, i fan tractaments per a tot tipus de paviments (restauració, antilliscants...) per a empreses, particulars, cases rurals, locals i naus industrials. Per a més informació: 692 385 248 / info@tekform.es

www.tekform.es

PLANTA SALUT: UNA CAMPANYA DE MECENATGE PER CREAR UN HORT TERAPÈUTIC A L'HOSPITAL D'IGUALADA



L'Hospital d'Igualada impulsa una campanya de mecenatge per construir un hort i jardí terapèutic que millorarà el benestar de les persones grans. L'objectiu és que les persones ingressades puguin gaudir dels beneficis del contacte amb la natura i l'aire lliure i realitzar activitats terapèutiques a l'hort. El cost de la reforma s'estima en uns 85.000 euros i se'n podran beneficiar més de 970 pacients i 820 familiars cada any.

Sota el lema "Planta salut: ajuda'ns a construir un hort terapèutic per a les persones grans de l'Hospital Universitari d'Igualada", la campanya apella a la solidaritat de la ciutadania, les empreses i les entitats de l'Anoia, la Conca de Barberà i la Segarra per transformar aquest espai en un entorn verd, viu i humanitzat.

La iniciativa segueix l'exemple del projecte de reforma de l'Hospital de Dia Oncològic, impulsat el 2022, que va recaptar prop de 60.000 euros en donatius i va permetre crear un espai més humà i confortable gràcies a la solidaritat del territori. Per a més informació i fer un donatiu:

www.plantasalut.cat

LA UNIVERSITAT DE LLEIDA LLENÇA UN NOU MÀSTER EN INDÚSTRIA DIGITAL I SISTEMES DE GESTIÓ EMPRESARIAL



El Campus Universitari Igualada-UdL ampliarà la seva oferta el curs 2026-2027 amb el nou Màster de Formació Permanent en Indústria Digital i Sistemes de Gestió Empresarial, creat amb Oreka IT per donar resposta a la creixent demanda de talent digital. El programa, de 60 crèdits i 25 places, formarà professionals capaços d'integrar tecnologia, dades i gestió en el context de la indústria 4.0. El màster combina continguts tecnològics i de gestió empresarial, amb assignatures d'IA, analítica de negoci, ERP, MES i logística, i inclou pràctiques i treball aplicat. Dirigit tant a graduats com a professionals en actiu, s'impartirà en horari de tarda per facilitar la conciliació. La nova titulació reforça el paper del Campus d'Igualada com a espai de formació especialitzada orientada a la innovació i a les necessitats del teixit empresarial del territori.

www.orekait.com

ELITSE INAUGURA A IGUALADA UN NOU CENTRE DE PSICOLOGIA



ELITSE ha inaugurat a Igualada un nou centre de psicologia, psiquiatria i coaching que reforçarà l'atenció en salut mental a l'Anoia amb una clara vocació territorial. L'acte va comptar amb una nodrida participació de representants sanitaris, institucionals i empresarials. El centre neix per oferir serveis especialitzats i complementaris al sistema públic, amb més d'una vintena de professionals i una oferta que inclou atenció psicològica i psiquiàtrica per a totes les edats, programes de benestar per a empreses i serveis pericials. Impulsat pel psicòleg clínic Alexis Andreu i l'empresari Agustí Devant, ELITSE aposta pel rigor, la coordinació institucional i l'arrelament al territori. El projecte vol consolidar-se a Igualada abans d'explorar futures expansions.

www.elitse.cat

BOXCOM REFORÇA EL SEU LIDERATGE CREATIU I TÈCNIC EN PARTICIPAR PER TERCERA VEGADA EN LA CAMPANYA DE JOAN LAPORTA



Boxcom ha participat, per tercera vegada, en la campanya de Joan Laporta a les eleccions del FC Barcelona, assumint un paper rellevant en diverses àrees clau del projecte. La col·laboració s'ha centrat en la implementació i desenvolupament web, el suport a xarxes socials, la producció gràfica i audiovisual, així com la producció tècnica i executiva de diferents peces i accions de campanya. Entre les aportacions més destacades hi ha la producció de l'spot, el videoclip oficial, les falques de ràdio i l'organització completa dels streamings en directe dels actes. Boxcom també ha assumit la direcció i realització dels directes, tant des de la seu de la candidatura com des d'altres espais destacats. Aquesta participació reforça la capacitat de Boxcom per aportar solvència, coordinació i criteri estratègic en entorns de gran exigència i alta visibilitat.

www.boxcom.es

LA TEVA EMPRESA ESTÀ REALMENT PROTEGIDA DAVANT D'UN CIBERATAAC?



Cada dia, empreses com la teva reben atacs de ransomware, frau en factures i suplantació d'identitat. Un correu aparentment normal, un arxiu adjunt, un enllaç familiar. I en qüestió de minuts: dades xifrades, sistemes bloquejats, activitat completament paraitzada. Les xifres ho confirmen: el 70% dels ciberatacs a Espanya van dirigits a pimes, el 91% comencen amb un email de phishing i el 60% de les empreses que pateixen un atac greu no sobreviuen als sis mesos següents. La ciberseguretat ja no és opcional. És una necessitat real per a qualsevol negoci. Per això, a Practics Business Solutions som partners de Cyber Guardian, una plataforma integral que unifica en un sol lloc la protecció de dispositius, correu corporatiu i navegació web. Amb monitorització experta 24x7, detecta i bloqueja amenaces de forma proactiva i automàtica, sense necessitat de tècnics interns ni coneixements especialitzats. El resultat: menys risc, més tranquil·litat i continuïtat garantida per al teu negoci.

www.practicsbs.com

DIREXIS TGO I DIREXIS TGTRAVEL RENOVEN EL CERTIFICAT BIOSPHERE SUSTAINABLE 2025



DIREXIS TGO i DIREXIS TGTravel han renovat el certificat Biosphere Sustainable 2025, una distinció que reconeix el seu compromís amb la sostenibilitat i la gestió responsable. Aquesta renovació acredita l'esforç continuat de les dues empreses per integrar criteris ambientals, socials i de governança en la seva activitat, impulsant un model de mobilitat i serveis turístics més respectuosos amb el territori. El segell Biosphere avala accions com la reducció d'emissions, la millora de l'eficiència energètica, la promoció del consum responsable i la implicació amb la comunitat local. Amb aquesta certificació, DIREXIS TGO i DIREXIS TGTravel reforcen el seu paper com a referents en sostenibilitat al sector del transport i els serveis turístics, i consoliden una estratègia alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

tg.direxis.es

FIRA IGUALADA CELEBRA 75 ANYS AMB UN ANY PLE D'ACTES COMMEMORATIUS I UN HOMENATGE ALS SEUS EXPOSITORS HISTÒRICS



Fira Igualada celebra enguany el seu 75è aniversari, consolidant-se com una de les institucions econòmiques i socials més rellevants de l'Anoia. Per commemorar aquesta fita, l'entitat ha programat un any ple d'activitats que posaran en valor la seva trajectòria i el paper que ha tingut en la dinamització del territori. La celebració inclourà actes institucionals, reconeixements als expositors històrics i iniciatives obertes a la ciutadania. Al llarg de dècades, Fira Igualada ha impulsat esdeveniments de referència que han contribuït al desenvolupament comercial i industrial de la comarca. Amb aquesta efemèride, l'entitat reafirma el seu compromís amb el progrés econòmic i la projecció del teixit empresarial local.

L'acte central del 75è aniversari serà una nit commemorativa plena de records i sorpreses que tindrà lloc el dijous 4 de juny de 2026, al vespre, al Teatre Municipal Ateneu d'Igualada.

www.firaigualada.org

Indústria, talent i benestar: el compromís de Schneider Electric amb el territori i les persones

Innovació industrial, foment del talent jove i benestar laboral defineixen l'aposta de Schneider Electric per una indústria més sostenible i connectada amb el territori.



La indústria del futur no només es construeix amb tecnologia, sinó també amb talent, innovació i una clara aposta per les persones. Amb aquesta visió, Schneider Electric impulsa des de les seves plantes a Catalunya diverses iniciatives que connecten la indústria amb la societat, promouen les vocacions tecnològiques i reforcen el benestar dels seus equips. Des de projectes educatius fins a innovacions en qualitat industrial i programes de salut laboral, la companyia consolida un model empresarial basat en la sostenibilitat, el desenvolupament del talent i l'excel·lència operativa.

Impulsant vocacions STEM des del territori

Schneider Electric és una companyia multinacional especialitzada en gestió de l'energia i automatització industrial, que desenvolupa solucions tecnològiques per millorar l'eficiència energètica i la digitalització de processos en sectors com la indústria, els edificis o les infraestructures. Entre altres activitats, dissenya i fabrica equips i sistemes elèctrics —com armaris i components de distribució elèctrica— que permeten controlar, protegir i optimitzar el funcionament

de les instal·lacions energètiques i industrials. A Catalunya hi és present a les plantes de Capellades, Molins de Rei i Sant Boi de Llobregat.

Un dels projectes més emblemàtics de la companyia és el programa Let's Go Engineering!, una iniciativa que busca despertar l'interès per la ciència, la tecnologia i l'enginyeria entre els joves, amb una atenció especial a les nenes i adolescents.

La iniciativa parteix d'una realitat encara present a escala global: les dones continuen infrarepresentades en els àmbits STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques). Per contribuir a revertir aquesta situació, Schneider Electric aposta per acostar la indústria a les aules i mostrar referents femenins dins del sector tecnològic.

Des del 2019, les plantes de Capellades i Molins de Rei obren les seves portes a estudiants de diferents etapes educatives —des de primària fins a universitat— perquè coneguin de primera mà el funcionament d'una planta industrial moderna. Només durant aquest curs es preveu que prop de 500 estudiants de centres educatius d'arreu de Catalunya participin en aquestes visites.

Durant les jornades, els alumnes poden descobrir processos industrials avançats, entendre el paper de la innovació i la sostenibilitat en la indústria actual i, sobretot, conversar amb professionals de la companyia, moltes d'elles dones enginyeres, tècniques i responsables d'operacions.

Per a moltes nenes, és la primera vegada que veuen dones desenvolupant carreres tècniques en un entorn industrial. Aquesta experiència directa sovint es converteix en un element clau per trencar estereotips i ampliar horitzons professionals.

El projecte és possible gràcies a la implicació d'un equip de voluntariat intern que comparteix experiències i trajectòries professionals amb els estudiants. Aquesta interacció ajuda els joves a imaginar-se el seu futur en el sector tecnològic amb més claredat i confiança.

Innovació al servei de la qualitat industrial

Paral·lelament a la seva tasca educativa, Schneider Electric continua avançant en la transformació tecnològica de les seves plantes productives.

er & Grid

Infrastructure for
industries transitioning
to energy requiring
efficient electrical
supplying conditions.

Our expertise in electrical
and committed
reliability.



Schneider Electric

Making Su
IMP



A la planta de Capellades, la companyia ha implantat recentment un sistema de visió artificial destinat a reforçar el control de qualitat en les línies de muntatge d'armaris elèctrics. Aquesta tecnologia actua com una segona capa de verificació automàtica que permet assegurar que tots els components estiguin correctament instal·lats abans de l'enviament del producte al client.

El sistema integra càmeres d'alta resolució ubicades en punts estratègics de les línies de producció i algoritmes capaços de reconèixer cada component i validar-ne la correcta posició. A través d'interfícies intuïtives, els operaris reben informació en temps real en cas que falti algun element o es detecti una col·locació incorrecta.

La implantació d'aquesta tecnologia no altera el ritme de treball de les línies, ja que ha estat dissenyada per funcionar de manera àgil i integrada en els processos existents.

Entre els principals beneficis destaquen la reducció significativa d'errors de muntatge vinculats a omissions o assemblatges incomplets, l'increment de la fiabilitat del producte final

i un nou pas endavant en la digitalització de planta, alineat amb els objectius de Smart Factory del grup.

El benestar de les persones, una prioritat

La cultura empresarial de Schneider Electric també posa el focus en el benestar integral dels seus equips. Amb motiu del Safety Day 2025, la companyia va organitzar sessions de wellbeing i salut mental als seus centres de Capellades, Molins de Rei i Sant Boi.

Les sessions van ser conduïdes per Jordi Pons, especialista en benestar personal i professional i col·laborador de la companyia. A través de dinàmiques participatives, els participants van reflexionar sobre els quatre pilars de l'energia personal: la física, l'emocional, la mental i la social.

Aquestes activitats van permetre als equips identificar hàbits i estratègies per millorar el seu benestar tant dins com fora de l'entorn laboral. La participació va ser elevada i les valoracions dels assistents, molt positives, reforçant la idea que la salut i l'equilibri personal són elements clau per a una organització sostenible.



Un model industrial amb arrels al territori

Les iniciatives desenvolupades per Schneider Electric reflecteixen una estratègia clara: connectar innovació, talent i responsabilitat social amb el territori on opera.

Des de l'impuls de vocacions tecnològiques entre els més joves fins a la implantació de tecnologies avançades a la planta productiva i la promoció del benestar laboral, la companyia consolida un model industrial que combina competitivitat i compromís social.

En un context en què la indústria afronta grans reptes —digitalització, sostenibilitat i captació de talent— experiències com aquestes mostren com les empreses poden esdevenir agents actius de transformació econòmica i social al seu entorn.

AUTOFLOTAS

Fleet Services



Logística d'alt nivell des del cor de l'Anoia

Una empresa que impulsa territori, Innovació i sostenibilitat

Quan es parla d'empreses que transformen un sector, sovint pensem en grans corporacions globals. Però a l'Anoia, una companyia nascuda fa poc més de dues dècades ha aconseguit situar-se com un actor imprescindible en la cadena logística de l'automoció: Autoflotas. Fundada el 2003 a Calaf, l'empresa ha evolucionat fins a convertir-se en un referent estatal en la gestió integral de flotes de vehicles, amb una activitat que combina innovació, eficiència i un fort compromís amb el territori.

Una infraestructura logística estratègica per al país

La campa de Calaf-Prats de Rei és avui una infraestructura clau no només per a Autoflotas, sinó per al conjunt del teixit productiu català. Amb una capacitat d'emmagatzematge de 17.000 vehicles, és un node logístic de primer ordre que dona servei als principals fabricants d'automòbils, concessionaris i empreses de rentig a nivell europeu.

Des d'aquest espai, l'empresa genera més de 150 llocs de treball, vinculats a tallers, serveis logístics i proveïdors de proximitat. Una contribució econòmica i social que reforça l'arrelament territorial d'un projecte que sempre ha apostat per créixer des de l'Anoia cap al món.

La nova terminal ferroviària: un abans i un després

Si hi ha un projecte que simbolitza el salt qualitatiu d'Autoflotas, és la nova terminal ferroviària de mercaderies, integrada dins la mateixa campa i connectada directament a la xarxa general d'ADIF i que permetrà l'enllaç amb els principals corredors logístics de l'Estat.

La terminal, que es preveu que estigui acabada durant el primer semestre de 2026, connectarà el centre logístic de Transoci-Àreas (Campa Autoflotas Calaf-Prats de Rei) directament amb la xarxa ferroviària general gestionada per ADIF i el comunicarà amb Martorell, Madrid, Andalusia, Galícia i Europa.

La infraestructura tindrà quatre vies addicionals a la via general per rebre trens de fins a 750 metres de longitud i dur a terme tots els processos de càrrega i descàrrega d'automòbils.

La nova terminal no només té un gran potencial per impulsar els sectors del transport i l'automoció, sinó que també tindrà beneficis per a l'economia catalana, especialment per a aquelles empreses que, aprofitant la nova instal·lació, vulguin apostar per el transport ferroviari de mercaderies per poder reduir costos, augmentar la seva capacitat logística i accedir a nous mercats.

Aquesta infraestructura, que supera els 12 milions d'euros, ha rebut una subvenció de 3.959.249,89 euros del Ministeri de Transports i Mobilitat Sostenible, dins del 'Programa de Apoyo al Transporte Sostenible y Digital' i ha comptat amb el suport de l'Institut Català de Finances (ICF), transformarà radicalment la manera com es mouen els vehicles i mercaderies. És a dir, permetrà per una part, substituir més de 6.900 camions anuals per trens elèctrics, reduir 95.830 tones de de CO₂ cada any, millorar la competitivitat logística del centre del país i convertir Calaf-Prats de Rei, en un node ferroviari estratègic per al sector de l'automoció. Aquesta aposta per la intermodalitat situa a Autoflotas en la línia de les grans tendències europees en logística sostenible i referma el compromís de la companyia en la sostenibilitat.



Una empresa amb visió i lideratge familiar

Darrere d'aquest creixement hi ha una direcció que combina experiència, visió i relleu generacional. El fundador, Jordi Caballol, ha sabut construir un model de negoci sòlid i adaptable, avui liderat operativament per Patricia Caballol i Eric Pastor, actual gerent.

Aquest lideratge compartit ha permès que Autoflotas mantingui l'essència d'una empresa familiar — proximitat, agilitat, compromís— mentre desplega una estratègia pròpia de les grans corporacions.

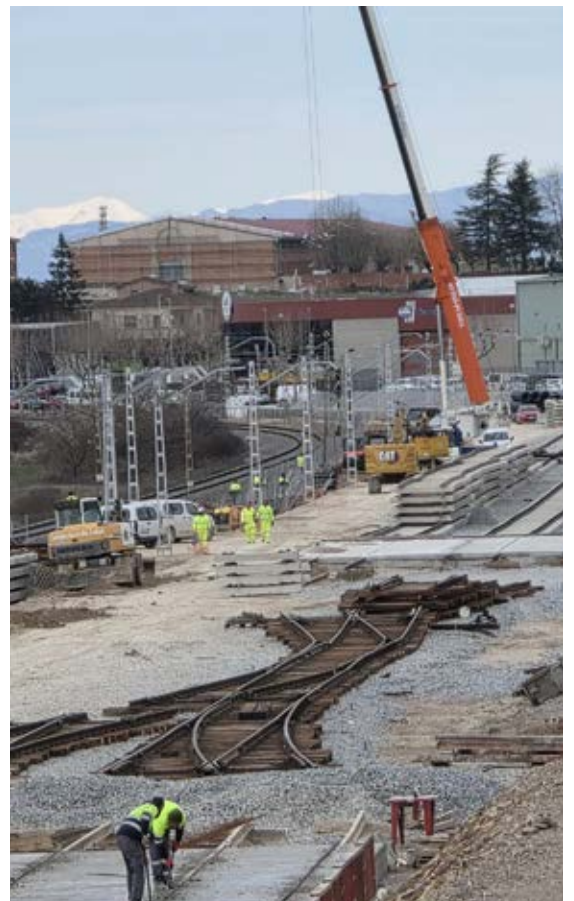
Mirant endavant: un hub logístic de referència

Amb la nova terminal ferroviària en marxa, una campanya que ja és un node estratègic i una cartera de clients de primer nivell, Autoflotas es prepara per consolidar-se com un hub logístic de referència al sud d'Europa.

La seva aposta per la sostenibilitat, la digitalització i la intermodalitat la situen en una posició privilegiada per afrontar els reptes del sector de l'automoció, en plena transformació cap al vehicle elèctric i nous models de mobilitat.

Autoflotas: quan la logística és motor de territori

El que va començar com un projecte empresarial a Calaf és avui una infraestructura clau per al país. Una empresa que combina arrelament i ambició, innovació i sostenibilitat, i que demostra que des de l'Anoia es poden impulsar projectes amb impacte global. Un exemple inspirador del que significa fer empresa amb visió de futur.



Oportunitats de negoci

Explora noves oportunitats de negoci per al teu èxit empresarial.

Ofertes B2B: Descompte per a socis de la UEA. Si vols gaudir d'aquests descomptes o vols oferir els teus serveis amb descompte per a empreses, descobreix l'apartat B2B de la web de la UEA: www.uea.cat/oportunitats-de-negoci

Descompte en serveis d'assessoria empresarial

COMMsulting

Fins al 14/05/2026



Descompte en serveis de comunicació empresarial

COMMsulting

Fins al 14/05/2026



5% de descompte en el menú diari del restaurant Soliver.

GRUP CAL BLAY

Fins al 10/05/2026



BUSCO UN FREELANCE

Busquem Guia Autònom

ANOIA PATRIMONI, S.L.U.

Fins al 28/05/2026



Descobreix la comarca amb Anoia Patrimoni

ANOIA PATRIMONI, S.L.U.

Fins al 04/05/2026



DESCOMPTE Lloguer locals JARDINET I ATIC

ELS FOGONS DE L'ANOIA

Fins al 04/05/2026



Descompte tractaments

BY LÀSER

Fins al 30/04/2026



ALTRES

Sales privades per a convencions, dinars i sopars d'empresa

HOTEL ROBERT

Fins al 13/05/2026






GCT *plus*

Persones de confiança

C/ Lleida, 42
08700, Igualada
93 515 57 00
igualada@gctplus.com
www.gctplus.com

+ de **30** **ANYS**
AL TEU
SERVEI

- ✔ **Treball temporal**
- ✔ **Assessorament personalitzat**
- ✔ **Selecció de personal i contractació**
- ✔ **Formació**
- ✔ **Outsourcing / externalització de serveis**



Rehabilitació
Fisioteràpia
Medicina de l'esport

EPSILON PHYSIO
Sports Medical Center

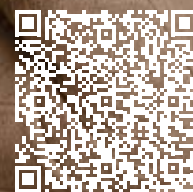
Tuset, 5 - Barcelona
93 414 44 74 - epsilonphysio.com



Implants dentals
amb 15 anys de garantia

CLÍNICA **B** BELODONTE
ODONTOLOGIA | CIRURGIA MAXIL·LOFACIAL

València, 211 - Barcelona
93 452 45 45 - belodonte.es



Tot el que
la teva
salut
necessita

CONDICIONS ESPECIALS
per a tots els membres de
l'Unió Empresarial de l'Anoia
als centres: Clínica Belodonte i
Epsilon Physio, i també amb la
contractació d'una assegurança
de salut d'MGC Mútua.

 **MGC** *mútua*
La Mútua dels Mutualistes

INFORMA'T!
93 414 36 00 - www.mgc.es