

uea

MAGAZINE

unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA



Fem Empresa: 26a Nit UEA, la nit empresarial rècord

La trajectòria: **Funosa** / Parlem amb: **Tatxo Benet**
Coneix l'empresa: **Joieria Trias** / El reportatge:
Fragrance Science / L'aniversari: **Atlantic Devices**

V O L V O

Pensa en gran



Volvo EX30 100% elèctric.
El nostre nou SUV més compacte.

Descobreix-ne més a [motorcatpremium.com](https://www.motorcatpremium.com)



05

Editorial



26a Nit UEA

Pàgina 6



L'entrevista

Parlem amb Tatxo Benet,

vicepresident de Mediapro i president de FemCat

Pàgina 18



Coneix l'empresa

Funosa: 110 anys fonent indústria, territori i futur

Pàgina 24

Panorama

Notícies d'interès econòmic i empresarial

Pàgina 26

La visió d'Oriol Amat

Més atur, però falta talent: la gran desconexió entre empresa i mercat laboral

Pàgina 28

Opinió

L'art d'heretar sense litigar: com blindar l'empresa familiar davant conflictes entre germans per Carlos Jiménez Fueyo, notari d'Igualada

Pàgina 30



Coneix l'empresa

Joieria Trias: Segona generació, mateixa essència i ànima. 57 anys d'ofici, servei i projecció internacional

Pàgina 32

L'empresa al dia: InfoSubvencions

Pàgina 34

La finestra

La importància d'innovar, per Franc Ponti, professor d'EADA

Pàgina 35

Zoom UEA

Pàgina 40

56

Converses

Entrevista a Lluís Font i Espinós,

director del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya

Fundació UEA

Pàgina 60

Notes de premsa d'empreses

Pàgina 64



El reportatge

Innovació, talent i olfacte: el model d'èxit de **Fragrance Science**

Pàgina 70



L'aniversari

Atlantic Devices: 35 anys connectant la imatge digital amb el futur

Pàgina 72

Oportunitats de negoci

Pàgina 74



appec

editors de revistes i digitals

DIJOUS
22

OCTUBRE
2026

**Save
the
date**
X Meeting
UEA Inquieta



editorial

Fem empresa, fem futur

La **26a Nit Empresarial UEA** ha tornat a demostrar que el teixit empresarial de la comarca és molt més que una suma d'empreses. És una comunitat compromesa, resiliència i amb una extraordinària capacitat d'adaptació. La gran resposta de participació i l'èxit d'aquesta edició -ha sigut la nit més multitudinària de la història amb **733 assistents-** son un reflex de la força de l'Anoia i del paper determinant que les empreses continuen exercint en el desenvolupament econòmic i social del nostre territori.

Sota el lema "**Fem empresa**", hem volgut reivindicar una idea tan senzilla com poderosa: les empreses son motor de progrés, generadores d'oportunitats i creadores de benestar. Fem empresa cada dia quan invertim, quan innovem, quan exportem, quan contractem talent i quan assumim riscos per continuar avançant. Fem empresa quan apostem pel territori i quan contribuïm a construir una societat més competitiva i cohesionada.

Tanmateix, aquest compromís empresarial conviu amb un context especialment complex. La inestabilitat geopolítica internacional, les tensions comercials, la incertesa dels mercats, l'encariment dels costos energètics i de les matèries primeres o les dificultats de les cadenes de subministrament continuen condicionant la competitivitat de moltes organitzacions. Les empreses han après a conviure amb la incertesa, però necessiten entorns més estables, marcs reguladors més predictibles i polítiques que afavoreixin la seva capacitat de créixer i generar valor.

A aquests reptes globals s'hi afegeixen problemàtiques internes que preocupen cada vegada més el món empresarial. **La manca de professionals qualificats en determinats sectors, les dificultats per cobrir llocs de treball, el relleu generacional o els elevats índexs d'absentisme són qüestions que requereixen una reflexió conjunta i accions decidides.** L'absentisme, en particular, s'ha convertit en un dels principals factors que impacten directament en la productivitat, l'organització i la competitivitat de les empreses, i cal abordar-lo amb responsabilitat, rigor i voluntat de cooperació entre tots els agents implicats.

Malgrat tot, les empreses de l'Anoia continuen demostrant una enorme capacitat de superació. Les històries que hem reconegut durant la Nit Empresarial són la millor prova que el talent, la innovació, l'esforç i la perseverança continuen sent els grans actius del nostre teixit productiu. Empreses que creixen, que s'internacionalitzen, que incorporen noves tecnologies, que impulsen la sostenibilitat i que generen ocupació de qualitat.



Des de la UEA continuarem treballant per donar veu a les empreses, per defensar els seus interessos i per crear espais de trobada, coneixement i col·laboració. Perquè estem convençuts que només des de la suma de esforços podrem afrontar amb garanties els desafiaments que tenim al davant.

La 26a Nit Empresarial ha estat una celebració, però també una declaració d'intencions. Un recordatori que, malgrat les dificultats, les empreses continuen sent imprescindibles. Per això avui, més que mai, reivindicuem el nostre lema: **fem empresa per fer territori, fem empresa per generar oportunitats, fem empresa per construir futur.**

Joan Mateu
President de la Unió
Empresarial de l'Anoia

26a Nit UEA



Edició rècord amb més de 730 assistents en la nit més multitudinària de la història de la UEA



La 26a Nit Empresarial de la Unió Empresarial de l'Anoia va viure el dijous dia 21 de maig de 2026, la seva edició més multitudinària, reunint a 733 persones en un esdeveniment que consolida la gala com una de les cites empresarials més rellevants de Catalunya. La trobada, celebrada a la nova fàbrica de Fragrance Science a Castellolí, va posar en valor el lema d'enguany: Fem Empresa, reivindicant la força i la cohesió del teixit empresarial anoïenc i remarquant la importància de l'empresa com a motor del progrés econòmic i social.

El president de la UEA, **Joan Mateu**, va centrar el seu discurs en reivindicar l'Anoia com un territori d'oportunitats,

destacant-ne la solidesa industrial, la capacitat d'atracció i la diversitat de sectors. Va remarcar que la comarca "ha sabut reinventar-se i mirar endavant amb ambició", i que aquest dinamisme és possible gràcies al compromís de les empreses i del talent local. El president va subratllar que la UEA treballa diàriament per reforçar aquest posicionament, impulsant iniciatives per a joves empresaris, dones empresàries, professionals emergents i projectes innovadors. Va fer especial èmfasi en la formació i el talent com a eixos estratègics, destacant la tasca de la Fundació UEA i el desplegament del Centre d'Oficis de l'Anoia, un projecte que respon a la manca de professionals qualificats i que funciona gràcies a la implicació directa de les empreses.

El president també va defensar la necessitat de dignificar la figura de l'empresari i va reclamar a les administracions més sòl industrial, millores en mobilitat, capacitat elèctrica i menys burocràcia per garantir la competitivitat del teixit productiu.

La 26a Nit Empresarial UEA va comptar amb una nodrida representació d'alcaldes i alcaldesses i autoritats polítiques del país. El president de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, **Marc Castells**, qui va posar en valor el múscul econòmic i social de la comarca present a la trobada, que demostra la força del territori: "Una oportunitat única per teixit sinergies i generar projectes davant la qual,



l'administració ha de ser un soci més que faciliti i no posi traves al creixement", defensant la necessitat d'apostar per polígons amb parcel·les grans que puguin atraure empreses de qualitat amb valor afegit per a la comarca. L'alcalde de Castellolí, **Joan Serra** -localitat on es va celebrar la 26a Nit Empresarial UEA-, va donar la benvinguda al públic assistent, però també, a l'empresa Fragrance Science que s'installa al municipi. L'emplaçament d'aquesta nova empresa és al polígon industrial de Can Parera i ja s'han esgotat totes les parcel·les disponibles, amb tot adjudicat.

Miquel Sàmpser, conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, va ser la màxima autoritat política present a la celebració de la 26a Nit

Empresarial UEA. La seva presència va reforçar el caràcter institucional de la gala i va evidenciar el paper central que juga el teixit empresarial de l'Anoia en l'economia del país. "L'Anoia és un dels grans miralls del que és l'empresariat i la indústria catalana: una indústria diversa, resiliència, exportadora, innovadora i profundament arrelada al territori", va destacar el conseller d'Empresa i Treball, **Miquel Sàmpser**. "Des del Govern de Catalunya, tenim clar que el futur econòmic del país no s'entendrà sense una indústria forta. Per això hem tirat endavant el nou Pacte Nacional per a la Indústria, com a full de ruta fins al 2030, però sobretot com a instrument viu per donar resposta a les necessitats de cada moment", va afegir.

Tatxo Benet, convidat especial de la 26a Nit Empresarial UEA

La 26a Nit Empresarial UEA va ser presentada pel periodista i presentador del TN de 3Cat, **Xavi Coral**, qui va entrevistar al convidat especial de la 26a Nit UEA: **Tatxo Benet**. Benet, periodista i empresari lleidatà, és el president de la Fundació FemCAT i un dels cofundadors i vicepresident del Grup Mediapro, liderant en aquest sentit, amb més de 7.000 professionals, amb presència en més de 50 ciutats i activitat en més de 30 països de quatre continents.

La 26a Nit Empresarial UEA va finalitzar amb l'esperada copa relacional que serveix per intercanviar impressions de l'esdeveniment, però sobretot, fer networking.





Funosa, Almazán Roig, Nou Fil i Schneider Electric, guardonades als Premis UEA 2026

Un dels moments més esperats de la Nit Empresarial UEA és el lliurament dels Premis UEA. Uns premis que reconeixen el talent, el compromís, la trajectòria i la capacitat d'adaptació del teixit empresarial anoienc i on enguany, s'han distingit quatre empreses per la seva excel·lència i aportació al territori. La Junta Directiva de l'entitat va proposar a tres empreses finalistes per a cada categoria (Trajectòria Empresarial, Capacitat Emprenedora, Empresa Innovadora i Compromís Social), i varen ser els associats de la UEA, els quals, a través d'una votació oberta i participativa, escolliren els guardonats de la 26a Nit Empresarial UEA.



Premi UEA 2026 a la Trajectòria Empresarial

Funosa va ser guardonada amb el **Premi UEA 2026 a la Trajectòria Empresarial**. Fundició amb seu a Òdena, centenària líder a Europa, amb una forta aposta

per la innovació, la tecnologia i la internacionalització; un model d'emprenedoria industrial de llarg recorregut i que aquest 2026, compleix 110 anys de la seva creació.



Premi UEA 2026 a la Capacitat Emprenedora

Almazán Roig va ser reconeguda amb el **Premi UEA 2026 a la Capacitat Emprenedora**. El veredicte va posar en valor el relleu d'aquesta empresa igualadina per part d'un dels seus treballadors per continuar el batec d'Almazán Roig.

Aprenentatge des de 0 per portar una empresa amb trajectòria; que s'ha convertit en un referent dels serveis elèctrics i de manteniment, i com ha renovat un projecte amb èxit, mantenint la seva essència.





NOUFIL®

Premi UEA 2026 a l'Empresa Innovadora

Nou Fil va ser l'empresa guanyadora amb el **Premi UEA 2026 a l'Empresa Innovadora**. Empresa igualadina amb més de quatre dècades dedicades a la confecció a mida de productes tèxtils i solucions de protecció solar, combinant tradició artesanal amb processos industrials d'última generació.

L'empresa destaca per oferir un servei integral —des de la presa de mesures fins a la instal·lació— i per la seva capacitat d'assumir projectes tant residencials com empresarials, amb un alt grau de personalització i traçabilitat en temps real de tota la producció. Des de 1984, vestint espais.



Schneider Electric

Premi UEA 2026 al Compromís Social i Mediambiental

Schneider Electric va ser guardonada amb el **Premi UEA 2026 al Compromís Social i Mediambiental**. Es tracta d'una empresa multinacional europea que ofereix solucions digitals d'energia i automatització per a l'eficiència i la sostenibilitat. Schneider Electric és una empresa de referència al territori

amb més de 200 treballadors, compromesa amb la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa. La seva aposta per reduir la petjada de carboni i la inversió de més de 3,5 milions d'euros en projectes mediambientals demostra un lideratge clar en responsabilitat empresarial i innovació tecnològica.



Empreses nominades als Premis UEA 2026

Nominades i finalistes al Premi UEA 2026 a la **Trajectòria Empresarial**

PLANELL S.A

Empresa familiar amb més de 75 anys d'història, **Planell S.A.** és un referent en el sector dels materials de construcció. Amb instal·lacions a Calaf i a Vilanova del Camí, destaca per la seva capacitat de reinventar-se constantment, ampliant el seu catàleg, modernitzant processos i mantenint un servei altament especialitzat i de proximitat.



PREDECAT

Amb seu a Masquefa, **Predecát** és una empresa especialitzada en la fabricació de peces a mida de pedra artificial i modelada. Amb 35 anys d'experiència, s'ha consolidat com un aliat clau per al sector de la construcció, oferint solucions adaptades tant a obra nova com a projectes de rehabilitació, combinant tècnica i personalització.



Nominades i finalistes al Premi UEA 2026 a la **Capacitat Emprenedora**

ECOPIME PROJECTS

Fundada a Igualada l'any 2012 per joves emprenedors, **Ecopime Projects** s'ha posicionat com una oficina tècnica de referència. Ofereix serveis d'enginyeria, arquitectura i consultoria, destacant per la gestió integral de projectes tècnics i energètics, així com per la seva capacitat d'aportar solucions eficients i innovadores.



ROSICH JEWELS

Amb gairebé seixanta anys de trajectòria, **Rosich Jewels** ha evolucionat fins a convertir-se en una firma de joieria amb identitat pròpia. Combinant artesania i tecnologia, ha sabut construir una marca reconeguda per la seva creativitat, qualitat i capacitat de transformació, destacant pels seus dissenys singulars i pel valor afegit que aporten.



Més enllà de les empreses guardonades, aquesta edició també vol reconèixer el conjunt d'empreses finalistes, projectes que destaquen per la seva trajectòria, empenta, innovació i compromís. Totes elles exemplifiquen la força, la diversitat i la capacitat de transformació de l'empresa a la comarca,

i també reflecteixen el dinamisme i la qualitat del teixit empresarial de l'Anoia, amb projectes que, des de diferents sectors i dimensions, contribueixen a generar valor, ocupació i futur al territori. A continuació, una mostra del talent empresarial que hi havia darrere les nominacions d'enguany:

Nominades i finalistes al Premi UEA 2026 a l'Empresa Innovadora

ESPAIS ANNA MARSAL

Espais Anna Marsal és un estudi d'interiorisme que ha desenvolupat un mètode propi de disseny basat en un procés estratègic, emocional i altament creatiu. Especialitzat en habitatges i espais comercials, aposta per l'ús de tecnologies d'última generació i ha estat reconegut amb diversos premis nacionals, destacant especialment en l'àmbit del home staging.



RICE CORN NUTS

Amb seu a Santa Coloma de Queralt, **Rice Corn Nuts** és un fabricant internacional de cereals extrusionats i toppings per a la indústria alimentària. Amb una clara orientació a la innovació i a la recerca i desenvolupament, i amb una forta vocació exportadora, ha aconseguit posicionar-se en mercats globals amb productes d'alt valor afegit.



Nominades i finalistes al Premi UEA 2026 al Compromís Social i Mediambiental

ABZAC IBÉRICA

ABZAC Ibérica destaca per la seva aposta per la sostenibilitat en la fabricació de tubs de cartró per a usos industrials i packaging premium. L'empresa impulsa solucions 100% reciclables, fomenta l'economia circular i treballa activament per reduir residus i emissions, combinant innovació industrial amb compromís ambiental i social.



LEATHER QUÍMICA

Integrada dins el grup Mathiesen, **Leather Química** és un exemple de compromís amb la sostenibilitat en el sector químic. El reconeixement amb la medalla de bronze EcoVadis 2025 posa en valor la seva gestió en àmbits com el medi ambient, les pràctiques laborals, l'ètica i les compres sostenibles, consolidant una aposta clara pels criteris ESG.



Aniversaris destacats d'empreses

Durant la 26a Nit Empresarial UEA es va realitzar un homenatge a les empreses associades a l'entitat empresarial que aquest 2026 celebren un aniversari destacat, ja sigui acabat en 0 en 5.

10è aniversari

QUARTADA. Estudi de disseny, publicitat i comunicació creat per joves, que ha crescut aportant creativitat, identitat visual i estratègia a empreses del territori.



15è aniversari

LIDERA. Una agència de comunicació d'Igualada que ofereix els serveis de webs, xarxes socials, premsa, continguts, esdeveniments, màrqueting, audiovisuals i disseny.



NORDEPIL. Centre especialitzat en fotodepilació i tractaments estètics avançats, amb un model proper i professional



20è aniversari

ENGLISH & TEA. Una acadèmia d'anglès que combina aprenentatge de qualitat i un ambient acollidor, formant generacions d'alumnes amb una metodologia pròpia i efectiva.



PREVINTEGRAL. Grup empresarial, amb seu a Igualada, experts en prevenció de riscos laborals, salut i seguretat a les empreses.



SOFICADA IBÈRICA. Una empresa dedicada a la fabricació i distribució de matèria primer per a nutrició animal, aportant solucions tècniques i qualitat al sector.



A TOT ARREU. Disseny web professional a mida, programació, Wordpress, Marketing digital i posicionament SEO, des de Masquefa, Martorell, Igualada i Barcelona.



25è aniversari

BOLARÍN CARDÚS. Empresa del sector de la caldereria, especialitzada en la fabricació de tub d'aleta i especialistes en inox.



L'ENLLAÇ DELS ANOIENCS. Un mitjà de comunicació local que ha estat un punt de trobada informatiu de la comarca.



30è aniversari

ABC GLOBAL SOLUTIONS. Antigament coneguda com ABC Leather, l'empresa ha sabut transformar-se i evolucionar fins a convertir-se en un referent en solucions químiques per a tot tipus d'indústria.



FONT FUSTERS. Fusteria de referència, especialitzada en mobiliari a mida, fusta d'alta qualitat i projectes personalitzats.



YVETTE PONS. Centre de bellesa, reconegut per la seva excel·lència en estètica avançada, celebra tres dècades formant i cuidant la pell des d'Igualada al món.



35è aniversari

PREDECAT. Empresa de Masquefa especialitzada en formigó i elements prefabricats, amb dècades d'experiència aportant solucions sòlides i duradores per a la construcció i la indústria.



40è aniversari

CALDERERÍA DAYMA. Especialistes en caldereria industrial i fabricació metàl·lica, amb quatre dècades d'ofici, precisió i qualitat.



PRECISIÓ MECÀNICA SALMA. És un taller especialitzat en mecanitzat de precisió, peces tècniques i solucions industrials.



60è aniversari

QUIMSER. Una empresa química dedicada a productes per al tractament de pells i processos industrials. Seixanta anys innovant des de l'Anoia al món, amb una mirada posada en la sostenibilitat.



75è aniversari

FIRA IGUALADA. Institució del territori amb una trajectòria de setanta-cinc anys impulsant fires, esdeveniments i activitat econòmica, connectant empreses i oportunitats.



80è aniversari

RS AUDIOVISUAL. Empresa familiar, dedicada al so, llum i muntatges tècnics i esdeveniments. Fundada per l'avi dels seus actuals socis.



85è aniversari

LA RENDA URBANA. Empresa del sector immobiliari que s'ha convertit en tota una referència a la ciutat, compleix aquest 2026, 85 anys, administrant finques, acompanyant propietaris amb professionalitat i proximitat.



110è aniversari

FUNOSA. Una de les indústries més emblemàtiques de la comarca. 110 anys de foneria, metall i innovació amb una forta presència i projecció internacional.



115è aniversari

APLICLOR WATER SOLUTIONS. Empresa més que centenària especialitzada en tractament d'aigua i solucions per a processos industrials i potabilització, amb tecnologia pròpia i una llarga trajectòria d'innovació.



190è aniversari

SCHNEIDER ELECTRIC.

Multinacional líder mundial en gestió eficient de l'energia i automatització industrial, amb solucions que fan possible que fàbriques, edificis i infraestructures siguin més segures, sostenibles i intel·ligents.

26a NIT EMPRESARIAL UEA

FEM EMPRESA

GRÀCIES

Per fer-la possible



Organitza:



Amb el suport:



Amb el patrocini:



Amb la col·laboració:



Entrevista a Tatxo Benet

“Un empresari ha de ser una persona ambiciosa”

Tatxo Benet és periodista i empresari lleidatà. És també president de la Fundació FemCAT -la Fundació d'Empresaris de Catalunya; i un dels cofundadors i actual vicepresident del Grup Mediapro, on ha exercit durant més de tres dècades com a president i conseller delegat, liderant el creixement de la companyia fins a convertir-la en un grup global amb més de 7.000 professionals, presència en més de 50 ciutats i activitat en més de 30 països de quatre continents. Amb una trajectòria que s'inicia als 15 anys en el periodisme local i que evoluciona fins a ocupar càrrecs de responsabilitat a Televisió de Catalunya, Benet ha combinat sempre la mirada comunicativa amb la visió empresarial. Després de deixar les funcions executives a Mediapro el 2025, continua vinculat al Consell d'Administració i impulsa diversos projectes empresarials, com Ona Llibres o Aitona Agricultura. Des del gener de 2026, presideix la Fundació FemCAT, des d'on promou el lideratge empresarial i el progrés del país

Què vol dir “fer empresa” avui a Catalunya?

A la Nit Empresarial de la UEA em vaig sentir profundament aclaparat com a representant empresarial davant de tota la gent i de totes les empreses que hi havia. Durant tota la vetllada vaig percebre una gran força, un talent enorme i unes ganes de fer coses que es feien evidents per tot arreu. Sentia l'empresariat en vena.

Soc empresari per casualitat. Soc periodista i vaig tenir la sort d'entrar a treballar a TV3. Allà hi vaig estar quinze anys, on vaig fer de tot: presentar el telenotícies, sortir amb la càmera, muntar reportatges... Després, vaig anar a Madrid perquè em van fer director general d'una empresa, però només vaig estar-hi un any. I quan vaig tornar a Catalunya em vaig preguntar què faria... Tornar a TV3? Aleshores és quan vaig pensar que podia treballar d'allò que havia après a TV3 i em vaig associar amb uns amics que venien també de la cadena, i a poc a poc, vam crear aquesta empresa que és MediaPro.

No hem tingut una visió de fer “farem una empresa que d'aquí a 30 anys, tindrà 8.000 treballadors, facturarà dos mil milions d'euros”, sinó que la feina feta ens ha portat cap aquí on som ara.



Entrevista a Tatxo Benet

Els empresaris catalans son d'una manera en especial?

Tinc molts amics a Catalunya i molts a Madrid perquè també he hagut de passar moltes temporades allà, malgrat tenir l'empresa a Barcelona, i diré una cosa: La majoria dels meus amics d'empresaris d'aquí de Catalunya, a diferència dels de Madrid, puc dir que "és empresari i fabrica això". I, en canvi, a Madrid, no conec a ningú que fabriqui coses. Hi ha una persona de la qual hem rigut molt que deia que "Los catalanes hacen cosas". I és veritat! Aquí fabriquem coses i les exportem a tot el món. Som líders mundials en moltes de les coses que fabriquem i això és molt difícil.

L'empresa és sovint vista com un actor econòmic, però no sempre com un actor social. Quin creu que és el valor que aporta l'empresari al país, sovint poc reconegut?

El que hem de fer és no dir que estem demonitzats, sinó parlar-ne en positiu. Fer-ho al revés. Hem de fer valdre que els empresaris creem riquesa. De fet, som el principal factor de creació de riquesa en aquest país. No ens deixem dir altres coses per altra gent.

A Catalunya tenim fama de ser prudents. Ens falta cultura del risc? Ens falta acceptar que emprendre implica equivocar-se?

Una cosa és que es faci una bona administració i l'altra ha de ser l'ambició. Un empresari ha de complir aquesta característica, ha de ser una persona ambiciosa. Si nosaltres, els tres socis que vam fundar MediaPro, no haguéssim sigut tres persones molt ambicioses, no hauríem fet el que hem fet. Si tu et conformes amb el que tens, mai arribaràs a créixer.

Catalunya necessita empreses més grans. Què ens frena i què cal canviar?

Les empreses catalanes han de tenir més ambició per créixer més. Han de ser més grans. Saps per què? Perquè les empreses més grans paguen millors sous. Si paguen millors sous, vol dir que la vida de la gent és

una vida molt millor. Si paguen millor sou, l'Estat rebrà més impostos. I si l'Estat rep més impostos, ens garantirà un millor estat del benestar i podrà atendre millor a tothom. Per tant, no hem de pagar millor sou, senzillament perquè hem d'apujar el sou a tothom, sinó que ens hem d'especialitzar en sectors econòmics que procurin i tinguin aquests treballadors molt qualificats i que tinguin un sou alt.

Els empresaris tenim una funció social molt important en aquest sentit, fa només una setmana, un grup molt prestigiós de sis economistes, dels millors que tenim a Catalunya -i també del món-, van fer un crit d'alerta a través de l'informe Fènix. I van posar sobre la taula i desmentir molts tòpics: no és veritat que el país s'estigui desindustrialitzant. És a dir, la gent es compara amb el País Basc i es pensa que allà sí que fan una bona política industrial. Si comparem el percentatge que significava la indústria a Catalunya fa vint anys, amb el que significa ara, hem crescut més que al País Basc. Tenim una indústria molt resilient. El problema és que estem creixent, sobretot, en sectors de baix valor afegit, sostinguts per salaris molt baixos i per la contractació de mà d'obra poc qualificada. Això facilita captar treballadors de qualsevol lloc del món, però perpetua un model econòmic amb poc recorregut i escassa qualitat laboral.

Aquests sous molts baixos, al final de la seva vida laboral, no arriben a pagar tot el que l'Estat els ofereix que és l'estat del benestar. Per tant, hem de deixar de subvencionar alguns determinats sectors i subvencionar uns altres d'alt valor afegit. Això és una cosa que a Igualada i a l'Anoia, no se us ha d'explicar, però teniu el dret i l'obligació a exigir que sigui així a tot Catalunya. No sigueu només vosaltres els que aporteu el valor afegit, sinó que també ho aportin totes les empreses de Catalunya i que els sectors que facin rica Catalunya siguin sectors com els vostres, de tal manera, que fem possible que Catalunya no s'empobreixi, sinó que cada vegada sigui més rica.

"M'agradaria que a Catalunya hi hagi empreses grans. Si n'hi ha més, paguen millors sous i això vol dir que la vida de la gent és una vida molt millor. Això ens garantirà un millor estat del benestar"

Quin missatge enviaria als empresaris que avui se senten desorientats per la incertesa política i econòmica?

Els empresaris que viatgen i venen molt a fora, saben que la incertesa és una gran oportunitat per entrar a nous mercats, per arribar a llocs on fins ara no havies estat, per ocupar espais que altres abandonen i fer-los teus. La incertesa no és intrínsecament dolenta per a un empresari; al contrari, pot arribar a ser molt positiva.

Vostè, a part de ser president de la Fundació FemCat, és també un dels cofundadors i actual vicepresident del Grup MediaPro. Quan mira enrere, quin ha estat el "miracle MediaPro"? És a dir, es tracta d'un fenomen poc habitual... Una empresa nascuda aquí, a Catalunya, en un sector hipercompetitiu i que ha aconseguit convertir-se en un actor internacional de primer nivell... Com es construeix una empresa global amb ADN local?

Un dels factors és l'ambició. Una empresa es construeix així. Quan vam néixer, vam començar sent una empresa de distribució de drets. I això requeria molt poca inversió. Només necessitaves un despatx i fins i tot, treballava des de casa. Compraves els drets de Wimbledon per telèfon i els venies també per telèfon. Era molt senzill i podríem haver continuat sent així, una agència de compravenda, de drets esportius, i hauríem tingut cinquanta persones... però la nostra ambició no ens va permetre quedar-nos d'aquesta manera. Nosaltres vam dir: si tenim els drets esportius i els nostres clients ens compren aquests drets per poder veure els partits de futbol, els hi podem oferir també la cobertura i així és com vam començar a comprar les primeres unitats mòbils i, per tant, vam començar a contractar

"Si tu et conformes amb el que tens, mai arribaràs a créixer"

gent. Ja no érem quinze persones en un despatx, érem tres-centes. Després vam pensar a oferir-los el servei de distribució de senyal, i així és com vam passar a tenir tres centres o quatre-centes persones més.

Després vam dir: la televisió en aquest país, que és el nostre client principal, són quatre operadors. Quan un ens compra un producte, els altres ja ens miren amb recel. Per tant, què necessitàvem? Doncs disposar de molts productes per vendre aquí, a Espanya, i alhora agafar aquests mateixos productes i portar-los a altres països del món. Així és com vam començar a expandir-nos. I, de fet, molt ràpidament: la primera oficina fora de Barcelona no va ser a Madrid, sinó a Buenos Aires. Després va venir Miami i, més endavant, Madrid. El que vam veure és que havíem de ser allà on eren els nostres clients, perquè el món de la televisió en aquell moment era molt petit.

Això ens va portar a obrir-nos en dos sentits: d'una banda, geogràficament -vam arribar a ser presents en una quarantena de països, amb una seixantena de seus-, i de l'altra, entenent el sector de la televisió com un conjunt global. És a dir, el sector audiovisual engloba molts altres negocis més enllà del futbol (els drets, el senyal...). Parlem també d'exposicions audiovisuals, de la publicitat estàtica als camps de futbol... i així vam anar fent créixer el negoci.

També vam tenir la sort que el nostre creixement es va veure impulsat pel mateix creixement exponencial del sector audiovisual, i vam saber adaptar-nos-hi amb prou agilitat. Vam crear una productora per fer sèries, pel·lícules i altres continguts, amb implantació a Espanya, l'Argentina, Colòmbia o els Estats Units.

Tot plegat ha contribuït i incidit a convertir el grup MediaPro, en un monstre audiovisual.



“Als equips, si els hi dones confiança, responen sempre”

Per què MediaPro es va convertir en una empresa diferent?

Perquè nosaltres li vam donar molta confiança als nostres equips. Nosaltres no només ens vam emportar el coneixement de TV3, també ens vam emportar molta gent; i també, molta gent que treballava a moltes televisions d'Espanya perquè sabem que tenien un gran potencial. Primer, els pagàvem bé i segon, els hi donàvem molta confiança. Ells sabien que comptaven amb la nostra confiança i això no ens ha fallat mai. Perquè a la gent, si els hi dones confiança, responen sempre.

Detectar el talent és una de les qualitats que ha de tenir un empresari, però en l'actualitat, hi ha un factor que és la IA que està irrompent a tots els sectors.

Jo no li diria talent. Ens fa creure que és talentosa. A MediaPro, des de fa molt temps, tenim un centre d'excel·lència per produir amb IA.

El món audiovisual es veurà molt afectat per la irrupció de la IA, però la gent ha d'aprendre a fer-la servir d'una manera creativa. No ens hem de treure del cap que la intel·ligència artificial no és intel·ligència ni tampoc és artificial. Per tant, hem de pensar en el que realment és: una màquina creada pels i per als humans; i que el que fa és analitzar milions i milions de dades i amb sistemes predictius estadístics, ofereix una resposta.

S'ha d'anar molt amb compte en quin tipus de feina l'autoritzem perquè no podem donar per fet i per bo tot allò que surt de la intel·ligència artificial. Crec que ha d'haver-hi una certa ètica al voltant de la IA i que encara està per arribar.

Tota empresa gran ha viscut moments crítics. Quin ha estat el més dur i què en va aprendre?

A MediaPro hem viscut moments molt bons, però també de dolents. Tingues en compte que ens vam enfrontar amb el grup de comunicació més gran que hi havia aleshores, el grupo PRISA. I a nosaltres ens van caure demandes, querelles i portades d'El País per tot arreu. Per sort, i també perquè teníem raó, els tribunals ens la van donar, la raó. Però també hem fet coses molt mal fetes: vam invertir molts diners en la compra dels drets de la televisió de França, va arribar la pandèmia l'any 2020, i vam estar a punt de perdre l'empresa. Vam perdre prop de 400 milions d'euros en aquesta operació. Però després, vam aconseguir reflotar-la, però és clar, en aquells moments, sents molta angoixa.

Què hauria de canviar en la relació entre empresa i administració perquè el país avanci més ràpid?

A MediaPro teníem molt poc contacte amb l'administració. Estic tenint molt més contacte ara com a president de FEMCat. Una de les coses que es fa des de FEMCat és treballar per Catalunya, des d'un punt de vista empresarial i té molta relació amb aquest món públic-privat. Estic descobrint els problemes que tenen les empreses a l'hora de tirar endavant projectes. Però també, estic descobrint que si nosaltres incidim, incidim i incidim... I si som persistents, com a empresaris, som capaços que al final, se'ns escolti.

FEMCat no és una patronal, ni una gestoria, ni una cambra... Som una fundació d'empresaris que treballa per una sola visió: el país, Catalunya. Tenim una visió que li diem "FemCatiana", de l'empresariat i de la vida. Volem que Catalunya arribi a ser el millor país del món.

“No és veritat que Catalunya s'estigui desindustrialitzant. El problema és que estem creixent en sectors de baix valor afegit”

DayOne

Les empreses del demà comencen avui

A CaixaBank DayOne, el nostre servei de banca especialitzada en les start-ups, les scale-ups i els inversors, connectem l'economia de la innovació i adaptem la nostra oferta de serveis per ajudar a construir el demà de les empreses.



<https://www.caixabank.cat/dayone>



CaixaBank
DayOne

Fem Empresa: el compromís d'un territori que crea futur

El lema de la 26a Nit Empresarial de la UEA, "Fem Empresa", va voler posar en valor molt més que l'activitat econòmica del territori. Va ser una declaració d'intencions. Un reconeixement a totes aquelles persones i organitzacions que, dia a dia, construeixen present i futur des de l'Anoia. Perquè fer empresa no és només produir. És innovar, arriscar, transformar idees en projectes reals i generar oportunitats per a les persones. És crear ocupació, impulsar talent i contribuir al progrés col·lectiu. Fer empresa és, en definitiva, fer territori.

L'Anoia és una comarca amb una llarga tradició empresarial, hereva de segles d'ofici i d'un teixit industrial que ha sabut reinventar-se constantment. Des dels antics telers i les adoberies fins als sectors actuals com el metall, la química, el packaging, les tecnologies o la logística, el territori ha evolucionat mantenint viu el seu esperit emprenedor. Avui, aquest esperit es reflecteix en un ecosistema divers i dinàmic, format per autònoms, petites i mitjanes empreses

i grans corporacions, que conviuen aportant valor des de la proximitat i la competitivitat. Empreses que miren cap al futur, que innoven i que competeixen a escala global, sense perdre l'arrelament local. Amb aquest esperit neix també el vídeo de la Nit Empresarial, del qual s'han extret diversos testimonis que es compartiran a xarxes socials. A través de la veu d'empresaris i empresàries del territori, es dona resposta a una pregunta clau: què és, avui, fer empresa? Les seves reflexions posen rostre i emoció a aquest concepte, demostrant que darrere de cada projecte hi ha persones que lideren, creen i transformen.

"Fem Empresa" és, doncs, una invitació a seguir avançant. A creure en el talent, en la innovació i en la força de la comunitat empresarial. Perquè cada empresa, gran o petita, forma part d'un projecte col·lectiu que fa de l'Anoia un territori viu, competitiu i ple d'oportunitats. A l'Anoia, fem empresa. I la fem amb les persones, amb el territori i amb la mirada posada en el futur.

Fer Empresa és...



Sostenible per disseny. Innegablement fiable.

Armaris elèctrics PanelSeT,
amb qualitat sense compromís.



Descobreix la nostra gamma PanelSeT,
fabricada a Capellades amb materials
reciclatos i energia renovable.

Advancing Energy Tech

Schneider
Electric



Funosa
SHAPING EXCELLENCE

FUNOSA és una de les empreses que expliquen per què la comarca de l'Anoia continua tenint múscul i pes industrial. Amb una plantilla qualificada i una activitat que genera ocupació estable al territori, la foneria és un actor actiu dins la Unió Empresarial de l'Anoia, i també forma part de plataformes sectorials com FEAF, FUNDIGEX o MAFEX. Una empresa que posa la comarca de l'Anoia, al mapa del món; i on la seva presència reforça un missatge, sovint oblidat: que l'Anoia és territori d'indústria i que aquí, es fabriquen productes que traspassen fronteres.

110 anys fonent indústria, territori i futur

Quan una empresa supera els cent deu anys d'història, vol dir que ha sabut llegir el seu temps, adaptar-se i reinventar-se sense perdre l'essència. **Funosa** n'és un exemple clar. Nascuda a Òdena, a principis del segle XX -concretament, a l'any 1916-, aquesta empresa especialitzada en la fosa de ferro nodular i gris ha evolucionat al ritme dels canvis industrials, tecnològics i socials, convertint-se en un actor clau del teixit productiu i en un proveïdor qualificat per a sectors d'alta exigència tècnica arreu d'Europa i del món. Perquè l'empresa no només ha resistit: ha evolucionat, s'ha especialitzat i ha sabut convertir un ofici tradicional en un actiu tecnològic i estratègic durant més d'un segle de d'història i trajectòria empresarial.

Funosa va arrencar en un context industrial completament diferent de l'actual, ja que l'empresa va néixer sobre una base sòlida: la foneria de ferro. Però, el que realment ha marcat la seva trajectòria és la seva capacitat d'adaptació. Dècada rere década, l'empresa ha anat incorporant canvis que han redefinit el seu posicionament. La introducció de la fosa nodular, molt més exigent que el ferro gris, va ser un dels primers salts qualitius i també, un punt d'inflexió. Més endavant, la creació d'un departament propi d'enginyeria i qualitat, també va ser un pas important i decisiu, ja que va permetre internalitzar el disseny de processos i donar respostes a les necessitats dels clients.

El core business de l'empresa són peces de fosa de ferro nodular i gris, en sèries mitjanes i llargues, amb pesos que

van des dels 120 grams fins als 120 kg. La seva capacitat multisectorial és un dels seus grans actius, així com la presència de departaments tècnics propis que permeten desenvolupar projectes de principi a fi: "La nostra capacitat multisectorial és el punt més competitiu que tenim, a part dels nostres departaments. Treballem per a clients de diferents sectors, que necessiten components de fosa de ferro dins el seu producte final. Son sectors com el ferroviari, l'obra civil, els ascensors, la maquinària agrícola, les vàlvules i bombes, la mobilitat vertical, la indústria manufacturera... Son alguns dels exemples d'on pots trobar la marca **Funosa** a arreu d'Europa", detalla **Felip Verdés**, CEO de **Funosa**.

De la multisectorialitat a l'omnipresència

I és que molts dels productes que veus, toques o perceps habitualment són possibles gràcies a aquesta empresa, tot i que no són productes de consum final. **Funosa** és present en productes tan quotidians com les tapes de clavegueram Cofunco, les pales d'un carretó elevador, les peces de ferro fos d'un tractor, les politges d'un ascensor, els discs de fre d'un Renault o un Rolls Royce, en els components d'un motor Scania o en la infraestructura ferroviària del Metro de Barcelona: "Els nostres productes formen part de productes acabats d'altres empreses industrials i es troben, per exemple, en components ferroviaris, en elements d'obra civil, en vehicles industrials... El client final, no sap que la



peça és de **Funosa**: sap que el producte final funciona”, explica **Felip Verdés**, CEO de la companyia.

L'empresa, amb el temps, ha anat sumant certificacions sectorials que l'han situat a un nivell competitiu superior: IATF 16949 per a automoció, certificació Deutsche Bahn per a ferroviari, IO-CERT per a obra civil, FDES i AFNOR, a més de les ISO 9001 i 14001. Cada pas ha reforçat la mateixa idea: Funosa vol ser un proveïdor fiable per a sectors on la qualitat i la traçabilitat són imprescindibles. “Per a nosaltres, la innovació vol dir millorar la qualitat de les peces, optimitzar el procés de solidificació, reduir rebuig o incorporar eines de simulació i control que ens permetin ser més predictibles i fiables per al client. No tenim un laboratori d'I+D en el sentit acadèmic del terme, però sí una cultura de millora contínua, que és el que realment compta en un entorn de producció industrial”, afirma **Verdés**.

Quan la qualitat és l'únic camí en un sector exigent

El sector de la foneria és dur i exigent, i conviu amb tres reptes constants: el cost energètic, la competència internacional i la captació de talent tècnic. Son reptes que ja existien fa dècades i que continuen marcant el present. La resposta de **Funosa** ha estat clara: especialització. Apostar per peces i sectors on el preu no és l'únic criteri, sinó que la qualitat, la qualificació tècnica, les certificacions i la fiabilitat són determinants. És una estratègia que encaixa amb la dimensió de l'empresa i amb la seva ubicació a Catalunya, i que li ha permès ser una empresa competitiva en un en mercat globalitzat, sense renunciar el seu ADN territorial, i alhora, preservar l'ocupació industrial qualificada a la comarca, amb l'aposta per la formació contínua dels seus treballadors i treballadores.

Compromís mediambiental i sostenibilitat

Funosa ha fet un pas endavant amb l'elaboració d'un pla ESG que estructura el seu compromís ambiental, social i de govern. No és un document de màrqueting: és un full de ruta amb accions concretes. Entre les mesures que ja estan aplicant hi ha la reducció del consum d'aigua, la instal·lació de panells acústics per reduir l'impacte sonor, i la reforestació de la cantera Can Roca. A nivell de certificacions, tenen la ISO 14001, ECOVADIS Bronze i elaboren la FDES —la declaració ambiental de producte— que alguns mercats europeus, especialment en obra civil, ja exigeixen com a requisit de proveïdor.

Mirant endavant: reptes dels pròxims 3-5 anys

En els pròxims anys, l'empresa té molt clars quins són els seus objectius: “Continuar reduint el nostre impacte mediambiental; créixer com una empresa referent al sector industrial, però també, continuar sent un pulmó de treball i capacitat a l'Anoia”, conclou **Felip Verdés**, CEO de l'empresa.

L'Anoia consolida el creixement en un context català de moderació econòmica

L'economia de l'Anoia manté una evolució positiva durant el primer trimestre de 2026, en línia amb la dinàmica general de Catalunya, tot i un context global marcat per la incertesa geopolítica i l'encariment energètic. A nivell català les previsions de creixement per al 2026 s'han revisat lleugerament a la baixa, fins al 2,2%, a conseqüència de l'impacte del conflicte internacional sobre els preus i el comerç mundial. Tot i això, la demanda interna i la inversió continuen sostenint l'activitat econòmica. Aquesta moderació del creixement no implica una frenada estructural, sinó un ajust en un escenari d'incertesa i de canvis en el model productiu, segons apunten els informes de Cambra de Comerç (Principals xifres del mercat de Treball del Teixit Productiu de l'Anoia i inform trimestral de conjuntura catalana i perspectiva 2026) i l'Idescat.

En aquest context, l'Anoia presenta indicadors que reforcen la seva resiliència. El mercat de treball continua mostrant una evolució favorable, **amb més de 38.000 llocs de treball i 56.000 afiliats a la Seguretat Social**, xifres que consoliden el creixement sostingut dels darrers anys. Parallelament, la taxa d'atur registral se situa al voltant del 10%, amb una tendència estable i amb reduccions interanuals del nombre d'aturats.

El teixit productiu anoïenc manté un pes destacat dels serveis, que representen el 65% de l'ocupació, mentre que la indústria continua sent un pilar rellevant amb un 25% dels llocs de treball. Aquesta estructura reflecteix, en petit format, el procés de transformació que viu el conjunt de Catalunya, amb un creixement dels serveis d'alt valor afegit i una indústria que evoluciona en un entorn més exigent.

Precisament, a escala catalana, el mercat laboral es manté dinàmic malgrat un lleuger repunt de la **taxa**

38.000

LLOCS DE TREBALL



56.000

AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL



10%

TAXA D'ATUR



EL TEIXIT PRODUCTIU



INFLACIÓ INTERANUAL

3,1%



Repunt fins al 3,1%



d'atur fins al 10,1% en el primer trimestre de 2026, motivat per l'entrada de nova població activa i no per una destrucció d'ocupació. Aquesta dinàmica també es percep en territoris com l'Anoia, on l'augment de l'activitat econòmica continua generant oportunitats laborals.

Pel que fa als sectors, la indústria catalana mostra un comportament moderat, amb creixements continguts i alguns indicadors en negatiu, condicionats pels costos energètics i la debilitat de la demanda externa. Aquest escenari té una incidència directa en comarques industrials com l'Anoia, que afronten el repte de guanyar competitivitat i avançar cap a processos més eficients i sostenibles.

En canvi, altres àmbits com la construcció experimenten un repunt notable a Catalunya, impulsats per la licitació d'obra pública i l'activitat residencial, tot i que amb tensions per manca de mà d'obra i l'increment de costos. Aquest dinamisme pot generar oportunitats indirectes per al teixit empresarial de l'Anoia, especialment en activitats vinculades.

Un altre element clau és la inflació, que ha repuntat fins al **3,1% interanual** a Catalunya arran de l'encariment energètic. Aquesta pressió sobre els costos afecta directament les empreses, que han de gestionar marges més ajustats i revisar estratègies de preus, una realitat compartida també per les empreses anoïenques. Malgrat aquest escenari, les perspectives es mantenen positives. La inversió empresarial continua en trajectòria ascendent, recolzada pels fons europeus Next Generation, i el turisme i alguns serveis poden veure's beneficiats per la situació internacional.

En definitiva, l'Anoia es posiciona com un territori que, tot i la seva dimensió, replica les grans tendències de l'economia catalana: creixement moderat però sostingut, transformació del model productiu i reptes derivats de la incertesa global. La capacitat d'adaptació del teixit empresarial serà clau per consolidar aquesta trajectòria en els propers mesos.

La guerra al Golf Pèrsic **tensiona l'economia i eleva els riscos per a l'empresa catalana**



El conflicte al Golf Pèrsic s'ha convertit en un dels principals factors de risc per a l'economia global el 2026, amb impactes immediats sobre els preus energètics, la inflació i les perspectives de creixement. Segons un informe recent de Foment del Treball Nacional, la guerra té un fort component sistèmic i pot condicionar l'activitat empresarial a escala mundial, europea i catalana.

Un dels elements clau és la importància estratègica de la regió. El Golf concentra una part molt significativa de la producció mundial d'hidrocarburs i, especialment, el trànsit pel coll d'ampolla de l'estret d'Ormuz, per on passa aproximadament el 20% del petroli global. Qualsevol interrupció o risc sobre aquesta ruta es tradueix immediatament en tensions als mercats energètics. De fet, aquest és el primer gran canal d'impacte identificat per Foment: el xoc energètic. L'augment del preu del petroli i del gas —amb episodis on el Brent s'ha situat prop dels 100 dòlars per barril— reflecteix la prima de risc geopolític que els mercats incorporen davant possibles disruptcions. Aquest encariment té conseqüències directes sobre les empreses, especialment les intensives en energia o transport.

El segon canal és la inflació. L'energia és un input transversal, i l'augment dels preus energètics es trasllada al conjunt de l'economia a través dels carburants, el transport i els costos de producció. Segons Foment, aquest procés pot acabar derivant en episodis d'estanflació, amb més inflació i menor creixement simultanis.

Pel que fa a l'activitat econòmica, l'informe adverteix que un increment sostingut del preu del petroli té un impacte directe sobre el PIB. **En el cas espanyol, un augment permanent del 10% del petroli podria reduir el creixement entre 0,2 i 0,4 punts percentuals**, alhora que incrementa la inflació i frena la creació d'ocupació. Aquest efecte es produeix per la combinació de menor poder adquisitiu de les llars i majors costos empresarials.

Europa és una de les zones més vulnerables, per la seva dependència energètica exterior. La Unió Europea importa una part molt significativa de l'energia que consumeix, fet que amplifica l'impacte dels xocs de preus sobre la inflació i la competitivitat industrial. En aquest sentit, sectors com la química, la metallúrgia o la logística són especialment sensibles.

En el cas d'Espanya, la dependència energètica exterior se situa entorn del 70% del consum total, cosa que accentua l'efecte del conflicte sobre la inflació, la balança comercial i els costos productius. Aquest context obliga les empreses a adaptar-se ràpidament a un entorn de més incertesa i volatilitat.

Pel que fa a Catalunya, Foment apunta que l'impacte directe del conflicte en el comerç és limitat —les exportacions a l'Orient Mitjà representen aproximadament el 2,5% del total—, però alerta que els efectes indirectes poden ser significatius. Aquests es produeixen principalment a través de tres canals: l'energia, la inflació i la logística global. Així, el teixit

empresarial català es veu afectat sobretot per l'encariment energètic, que redueix marges i competitivitat, i per les disruptcions logístiques que incrementen costos i dificulten la planificació. En una economia industrial i oberta com la catalana, aquests factors tenen una incidència especialment rellevant.

Foment també identifica tres possibles escenaris de futur. En un escenari de conflicte limitat, els efectes serien moderats i temporals; en canvi, en un escenari prolongat, els preus energètics es mantindrien elevats i afectarien el creixement. L'escenari més advers —una escalada regional— podria desencadenar una nova crisi energètica global amb impactes intensos sobre el PIB i la inflació. En aquest context, l'organització empresarial destaca la necessitat de reforçar la seguretat energètica, la diversificació de proveïdors i la resiliència de les cadenes de subministrament com a elements clau per afrontar els riscos derivats de la situació geopolítica.

En definitiva, la guerra al Golf Pèrsic confirma fins a quin punt la geopolítica s'ha convertit en un factor determinant per a l'economia. Per a les empreses catalanes, el repte no és tant la relació directa amb la regió com la capacitat d'adaptar-se a un entorn global més volàtil, amb costos energètics més elevats i majors incerteses en els mercats internacionals.

Més atur, però falta talent: la gran desconnexió entre empresa i mercat laboral

El mercat laboral viu una paradoxa: mentre l'atur continua sent elevat, moltes empreses tenen dificultats per trobar les persones que necessiten. Aquest fenomen s'ha accentuat en els darrers anys i posa de manifest un desajust creixent entre l'oferta i la demanda de talent. El problema és fer coincidir les necessitats de les empreses amb les competències, qualificacions i expectatives d'una part de la població activa. Aquest article resumeix una anàlisi més extensa publicada recentment a Via Empresa.

La paradoxa es fa especialment evident quan observem que moltes empreses no troben els perfils que necessiten. En sectors industrials, tecnològics o de serveis especialitzats hi ha vacants que queden sense cobrir durant mesos. El problema és, sobretot, qualitatiu: hi ha una manca d'adequació entre les competències que demanen les empreses i les que ofereix una part de la població activa. En un entorn cada vegada més digitalitzat i competitiu, les empreses necessiten professionals adaptables, amb coneixements tècnics i capacitat d'aprenentatge continu.

A més, existeix un desequilibri entre el tipus de llocs de treball que es creen i el perfil de les persones que surten del sistema educatiu. Una part important de l'ocupació es genera en sectors intensius en mà d'obra que tenen dificultats per trobar personal, mentre que el sistema educatiu continua produint un volum elevat de titulats universitaris, alguns dels quals provenen d'àmbits que no coincideixen amb les necessitats actuals del mercat. Paralelament, moltes empreses tenen dificultats per trobar perfils tècnics intermedis vinculats a la formació professional, cada vegada més demandats.



Oriol Amat
Economista, UPF BSM i
Observatori de la PIME

Aquest desajust es reflecteix també en l'atur juvenil, que continua sent molt elevat. Molts joves formats no troben encaix, mentre que altres decideixen marxar a l'estranger a la recerca de millors oportunitats professionals. Al mateix temps, l'economia incorpora treballadors estrangers que contribueixen a cobrir necessitats en sectors amb dificultats de contractació. A aquesta situació s'hi afegeix una productivitat que continua per sota de la dels països europeus més avançats, fet que limita la capacitat de moltes empreses per oferir salaris i oportunitats professionals més atractives.

La digitalització i la IA afegeixen complexitat a aquest escenari. Moltes tasques seran automatitzades, però també apareixeran noves oportunitats. La història ens mostra que totes les revolucions industrials han destruït llocs de treball, però n'han creat encara més i de més qualitat. La clau no és

frenar el canvi, sinó anticipar-lo i gestionar-lo adequadament. Per fer-ho, cal millorar l'encaix entre formació i empresa, reforçar la formació al llarg de la vida, reduir burocràcia, impulsar la productivitat i ajudar les empreses a créixer i innovar. També és important augmentar el valor afegit dels sectors en què tenim avantatges competitius, avançant cap a models més intensius en coneixement, tecnologia i qualitat.

En definitiva, **el problema no és la falta de llocs de treball, sinó quin talent es genera i com encaixa en el teixit productiu.** Quan el talent no es forma o no es dirigeix cap a les activitats on genera més valor, l'atur conviu amb vacants i l'economia creix per sota del seu potencial. Corregir aquest desajust és un dels grans reptes de la nostra economia. Però també és una de les grans oportunitats per millorar la competitivitat de les empreses, els salaris i el benestar col·lectiu.

Sòl industrial a l'Anoia

Dues parcel·les disponibles · Accés directe A-2

Invertiu en sòl industrial estratègic al cor de Catalunya

Parcel·les amb tots els serveis disponibles, connexió immediata a l'A-2 Barcelona - Lleida i entorn consolidat per a activitat industrial i comercial.

Oportunitat de primer nivell per a empreses i inversors de la comarca i de la regió.



Can Parera

Castellolí

Parcel·la 5 100% propietat de l'INCASÒL

Entre mitgeres

Usos industrial i comercial

Superfície de parcel·la

3.048 m² sòl

Sostre edificable

1.981,66 m² sòl

Edificabilitat

0,73 m²st/m²

Alçada reguladora

10,00 m



Riera de Castellolí

Vilanova del Camí

Parcel·la 8 54% propietat de l'INCASÒL

Aïllada petita

Usos industrial i comercial

Superfície de parcel·la

2.639,45 m² sòl

Sostre edificable

2.586,66 m² sòl

Edificabilitat

0,98 m²st/m²

Alçada reguladora

9,20 m

Vols més informació o sol·licitar una visita?

Ompliu el formulari de contacte a incasolsolars.cat/contacte
93 228 60 82 · incasol.sae@gencat.cat · incasolsolars.cat



INCASÒL
Institut Català
del Sòl



Generalitat
de Catalunya

L'art d'heretar sense litigar: Com blindar l'empresa familiar davant els conflictes entre germans



Carlos Jiménez Fueyo
Notari d'Igualada

Carlosjimenez@notariado.org

Rambla Sant isidre 31-33 Igualada

El fundador d'una empresa familiar acostuma a tenir un somni: que el seu negoci el sobrevisqui i que els seus fills continuïn units. No obstant això, barrejar la taula del consell d'administració amb el sopar de Nadal és un esport d'alt risc. Quan arriba el relleu, el perill més gran no és el mercat ni la competència; son les expectatives no gestionades, els recels històrics i la manca de normes clares clares entre els hereus.

Com es pot traspasar el negoci garantint la pau familiar? La clau està a separar la justícia familiar de la justícia empresarial utilitzant les eines que ens brinda el Dret Civil Català i el dret de societats.

L'origen del problema: Confondre igualtat amb equitat

El gran error de molts fundadores és aplicar una "igualtat matemàtica" per evitar conflictes: "Tinc tres fills, doncs els deixo un 33% de les accions a cadascun".

Si un fill fa deu anys que sua la samarreta a l'empresa com a director general i els altres dos es dediquen a professions totalment alienes, aquest repartiment és una bomba de relotgeria. El fill gestor sentirà que treballa per mantenir els seus germans; els germans no gestors sentiran que el primer controla els diners i no els reparteix suficients dividendes. El conflicte està servit.

Per evitar-ho, el disseny jurídic del relleu s'ha d'assentar en tres pilars de contenció del conflicte:

1. El Protocol Familiar: El contracte de convivència

Abans d'anar al notari, la família s'ha d'asseure a negociar el Protocol Familiar. No és una llei, però és un acord moral i contractual que defineix les "normes del joc":

a) Qui pot treballar aquí?

S'estableixen requisits objectius (per exemple: carrera universitària, tres anys d'experiència fora de l'empresa familiar i idiomes). Així s'evita "l'enxufisme" d'un germà o un cosí que generi ressentiment en els altres.

b) Política de dividends:

Es pacta de bell antuvi quin percentatge dels beneficis es reinverteix i quant es reparteix obligatòriament. Això tranquil·litza els fills que estan fora de la gestió.

2. La "botica" del Dret Civil Català: Pau en l'herència

El Codi Civil de Catalunya ofereix una flexibilitat única que és un autèntic avantatge competitiu per evitar que els fills acabin als tribunals per una herència.

A) Els Pactes Successoris: L'acord que no es pot trencar

A diferència del testament (que el fundador pot canviar en secret als 85 anys generant sorpreses desagradables), el Pacte Successori català es firma en vida entre el fundador i els seus fills.

1. És irrevocable unilateralment: aporta una certesa absoluta.
2. Permet adjudicar l'empresa únicament al fill que la gestionarà, mentre es pacta en el mateix document com es compensarà els altres germans amb altres béns (habitatges, diners, inversions), aconseguint una equitat real, no matemàtica.

B) La legítima catalana: Menor i pagadora en diners

La legítima a Catalunya és de només una quarta part (25%) del patrimoni total a repartir entre tots els fills. Però la verdadera eina anticonflcte és que la llei catalana permet pagar la legítima en diners, fins i tot si aquests diners no formen part de l'herència (l'hereu de l'empresa pot demanar un crèdit o fer servir els seus estalvis per pagar els seus germans).

L'impacte: Evita per complet que un fill descontent exigeixi que se li lliuri un "tros" de les accions de l'empresa per cobrar la seva legítima, impeding que entri a l'accionariat algú que només busca bloquejar el negoci.

3. Blindatge Societari: Regles per quan l'harmonia falla

Si la via del diàleg s'esgota, els Estatuts de la societat han d'estar redactats per evitar que el conflicte paralitzi l'empresa.

a) Separar els drets econòmics dels polítics:

Es poden crear participacions sense vot per als fills que no treballen en el negoci. Reben dividendes preferents (diners), però no poden intervenir en les decisions operatives de l'empresa.

b) Clàusules de sortida regulades:

Si un germà s'enfada i vol marxar, els estatuts han de preveure com es valoren les accions (mitjançant un expert independent, perquè no hi hagi disputes sobre "quant val l'empresa") i donar un termini de pagament ajornat (per exemple, 5 anys) perquè la compra de la seva part no asfixii econòmicament la companyia.

c) Sindicació de vot: Obligar que les branques familiars votin en bloc. Si un germà mor i deixa les seves accions a tres fills, aquests tres cosins s'han de posar d'acord entre ells per emetre un únic vot a la junta general, evitant l'atomització i el caos.

Ens dediquem al disseny i fabricació d'envasos primaris i secundaris de paper i cartó.

Pioners en l'ús de cartó fabricat amb residu vegetal, compostable i biodegradable



+80
Anys d'experiència generacional

+300
Clients satisfets

+70
Professionals

9000
m² d'instal·lacions

A Innovapack som experts a transformar les teves idees en realitat, creant solucions úniques i personalitzades.



2 vegades guardonats amb el premi CEPYME 500



CEPYME 500



- ✓ Experiència
- ✓ Entrega ràpida
- ✓ Consciència mediambiental
- ✓ Innovació constant
- ✓ Servei personalitzat



¡Coneix Innovapack!



Tel. +34 93 806 76 90
C. Cal Llacuna nº 20-24
Pol. Ind. Pla de les Gavarreres 08711 Ódena
www.innovapack.net

Segona generació, mateixa essència i ànima: **Joieria TRIAS**, 57 anys d'ofici, servei i projecció internacional



Evolucionar sense perdre l'essència

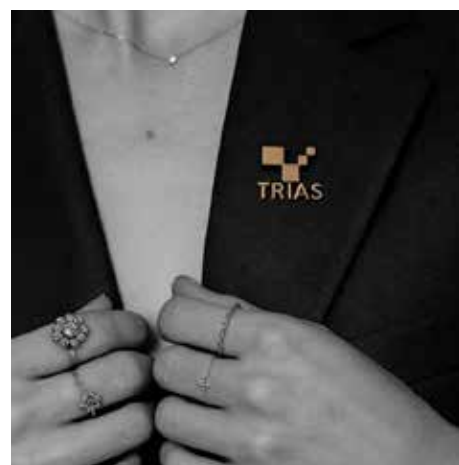
Tot va començar amb un rellotge enfangat sota un pont. El pare dels actuals propietaris el va trobar quan anava cap a l'escola, quan era un nen. El va recollir, el va desmuntar amb curiositat i aquell gest, aparentment insignificant, ho va canviar tot. Fascinat per aquell petit univers de peces minúscules i engranatges, va tenir clar que, de gran, seria rellotger. I així va ser: no va parar fins aconseguir-ho.

Aquella vocació primerenca va acabar donant lloc, l'any 1970, a **Joieria Trias**, un negoci familiar que, cinquanta-set anys després, continua viu i en plena evolució i projecció.

Avui, **Joieria Trias** està liderada per la segona generació, els germans **Cèlia** i **Jordi Trias**, que han viscut el negoci des de petits. El relleu generacional no va ser una decisió forçada, sinó un pas natural en un camí que ja venia marcat per la passió i l'ofici.

La Cèlia es va formar en joieria a l'Escola del Gremi de Joiers de Barcelona i va completar els estudis amb un postgrau a Londres. En Jordi, per la seva banda, es va especialitzar en rellotgeria i es va formar en diversos tallers de joieria, complementant el seu perfil amb estudis de gemmologia i especialització en diamant.

Però, més enllà del coneixement tècnic, tots dos tenen clar que han volgut preservar l'essència de **Joieria Trias**. I és que amb la nova generació ha arribat també una nova mirada: una aposta clara per adaptar-se als nous temps, fidel a l'ànima original del negoci. La digitalització, la diversificació de línies i la capacitat d'escoltar el mercat han estat claus en aquesta transformació. "El client canvia, el sector evoluciona. Has d'estar constantment atent, t'has de diferenciar i has de saber trobar el teu camí", explica en Jordi. Aquest camí els ha portat més enllà de l'àmbit local, fins a posicionar-se com un referent en diferents àmbits del sector.



Del comerç de proximitat al món

Una de les grans apostes ha estat l'especialització en aliances de casament, un segment en què avui **són** referents dins del mercat nupcial. Paral·lelament, van ser pioners en la venda online, amb una botiga digital activa des de fa més de vint anys, que els ha obert les portes a clients d'arreu del món.

També han desenvolupat amb èxit la línia de regal d'empresa, amb presència a tota Espanya, consolidant una cartera de clients fidels. I tot això sense deixar enrere l'essència del negoci: creació de col·leccions pròpies, disseny de peces a mida, joies personalitzades, venda de rellotges, transformació de joies antigues, gravats i acabats especials, entre altres.

Les persones, el veritable valor

Amb un equip de 8 persones, **Joieria Trias** defensa un model on el capital humà és el principal actiu. "Les joies i els rellotges **són** importants, però el que realment ens diferencia és la confiança i el tracte humà.", detallen els germans Trias, propietaris del negoci. En aquesta línia, cada membre de l'equip aporta el seu talent i la seva manera de fer, però tots comparteixen una mateixa filosofia: servei, proximitat i empatia. Una manera d'entendre l'ofici que fa que cada client se senti escoltat i acompanyat en moments sovint molt significatius.

Compromís amb el territori

Una altra de les línies estratègiques és la col·laboració amb empreses i professionals del territori. No es tracta només d'una decisió econòmica, sinó d'una convicció. "Quan les empreses del territori prosperen, hi guanya tota la comunitat", detallen. I és que treballar amb proveïdors locals, generar xarxa i establir relacions de confiança forma part del compromís de **Joieria Trias** amb el seu entorn i amb el model de comerç de proximitat.

Més enllà d'una joia

Quan un client entra a **Joieria Trias** —o hi contacta des de qualsevol part del món— no només busca una peça. Hi troba un equip que escolta, que s'emociona amb cada història i que entén que darrere de cada joia hi ha un moment únic. "Som persones amb ganes d'ajudar, que ens contagien de la il·lusió dels clients", detallen els germans Trias.

Aquest enfocament també és clau en la línia de regal d'empresa: peces personalitzades per reconèixer trajectòries professionals, celebrar aniversaris corporatius o crear records significatius en moments especials.

Mirant al futur amb la mateixa passió

Amb més de mig segle d'història, **Joieria Trias** continua evolucionant, fidel als seus valors fundacionals i amb la mirada posada en el futur. Des d'aquell rellotge enfangat sota un pont fins a un negoci consolidat i reconegut, el fil conductor ha estat sempre el mateix: la passió per l'ofici, l'estima pel detall i, sobretot, les persones. Perquè, al capdavall, una joia no és només un objecte. És una història. I a **Joieria Trias** fa més de cinquanta-set anys que les saben explicar.

Ajuts i subvencions per a la teva empresa o negoci

Cada quinze dies, l'InfoSubvencions a la teva safata d'entrada. Destaquem algunes ajudes que poden ser del teu interès

Nova convocatòria de subvencions a empreses i comerços de l'Ajuntament d'Igualada

L'Ajuntament d'Igualada, a través de l'Àrea de Dinamització Econòmica, obre del 8 de juny al 15 de setembre una nova convocatòria de subvencions destinada a impulsar l'activitat econòmica local. El programa, que arriba a la seva setzena edició, manté una dotació global de 70.000 euros per donar suport tant a la creació de noves empreses com a la modernització de negocis ja existents i per impulsar l'activitat econòmica local.

✓ **Línia 1** – Per a empreses de creació recent: destinada a subvencionar les despeses de Seguretat Social dels primers mesos d'activitat i les inversions inicials de les empreses que han iniciat la seva activitat a Igualada el 2025.

✓ **Línia 2** – Millora d'establiments comercials i de serveis: que dona suport a actuacions relacionades amb sistemes de seguretat, accessibilitat, renovació exterior dels establiments, digitalització del negoci, mobiliari, paviments i revestiments, climatització, il·luminació interior i instal·lacions elèctriques.

Tota la informació a

www.ignovaigualada.com/ajuts

Subvencions per a Cupons a la competitivitat empresarial any 2026

Els Cupons ACCIÓ a la competitivitat empresarial són ajuts destinats a facilitar a les pimes la contractació de serveis d'assessorament especialitzat per impulsar la innovació, el creixement, la internacionalització i la transformació empresarial. Aquests cupons permeten accedir a coneixement expert per millorar la competitivitat i afrontar nous reptes estratègics.

✓ **Cupons per a programes europeus d'R+D+i:**

Ajuts per preparar i presentar projectes empresarials a convocatòries europees de recerca, desenvolupament i innovació. (Termini: 16/11/2026)

✓ **Cupons plans d'internacionalització:** Suport per definir l'estratègia i el pla d'expansió de l'empresa als mercats internacionals. (Termini: 15/09/2026)

✓ **Cupons d'estratègia de creixement:** Ajuts per identificar oportunitats i elaborar plans de creixement empresarial sostenibles i competitius. (Termini: 16/11/2026)

✓ **Cupons per començar a exportar:** Suport a les empreses que volen iniciar la seva activitat exportadora i accedir a nous mercats. (Termini: 15/09/2026)

✓ **Cupons de protecció de la innovació:** Ajuts per protegir actius innovadors mitjançant patents, marques o altres figures de propietat industrial. (Termini: 30/07/2026)

✓ **Cupons d'incorporació d'IA:** Suport per implantar solucions d'intel·ligència artificial que millorin processos, productes o serveis. (Termini: 30/07/2026)

✓ **Cupons d'innovació verda:** Ajuts per impulsar projectes que afavoreixin la sostenibilitat, l'eficiència de recursos i la descarbonització. (Termini: 30/09/2026)

Tota la informació a www.accio.cat

Cupons ACCIÓ a la competitivitat de l'empresa

ACCEDEIX

ACCIÓ  Generalitat de Catalunya

La importància d'innovar

Haver de defensar la innovació en un article no hauria de ser necessari. No obstant això, hi ha encara moltes empreses que no innoven de forma continuada i regular. Com és possible?



En primer lloc, potser no hi ha consciència que innovar està lligat a un augment de la competitivitat. Si una empresa no malda per diferenciar-se de la competència fent productes o serveis innovadors, tard o d'hora tindrà problemes greus. La innovació permet destacar en mercats cada cop més exigents.

D'altra banda, innovar no sempre està vinculat a la creació de productes, també vol dir millorar processos interns. L'automatització, la digitalització o les noves metodologies de treball que facilita la IA són mecanismes que ajuden a reduir temps, cometre menys errors evitables o reduir despeses.

Les empreses innovadores, en tercer lloc, s'adapten millor a un entorn sempre canviant. Una mentalitat innovadora col·lectiva ajuda a anticipar-se als canvis, a comprendre millor l'impacte de la tecnologia i a posar-se en el lloc dels usuaris i les seves necessitats.

En quart lloc, innovar significa descobrir noves oportunitats. A partir d'una actitud curiosa, els integrants d'una empresa innovadora ajuden a obrir nous mercats, segments de clients o fonts d'ingressos. Lluny de conformar-se amb el que ja saben fer, les empreses que innoven es plantegen aprendre constantment, investigar i experimentar de forma regular i estar permanentment obertes a desafiar les seves assumpcions.

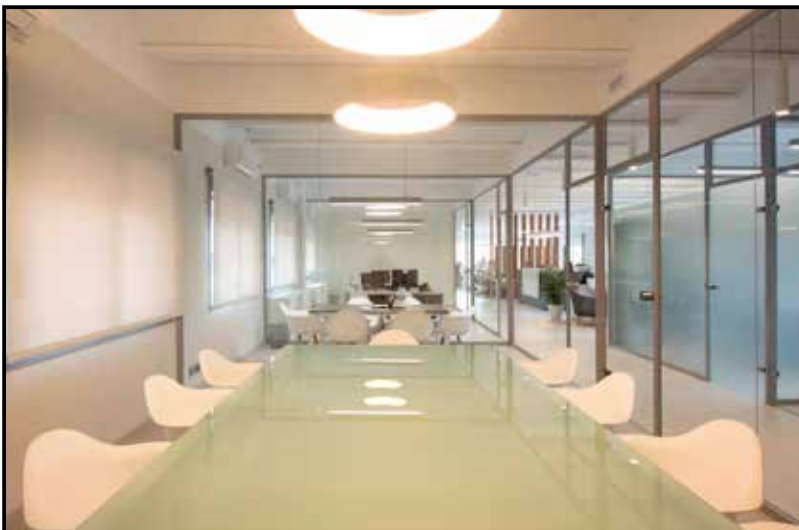
En conseqüència, i en darrer lloc, innovar vol dir atraure talent. Les persones amb iniciativa i capacitat volen treballar en entorns dinàmics i amb projecció de futur. Això és especialment important en les noves generacions: la gent jove vol treballar, però assumint reptes importants, aprenent contínuament i desafiant les regles del management clàssic.

Per innovar cal, a més de tot això, un lideratge ferm i decidit. Sense persones valentes al capdavant de l'organització, que prediquin amb l'exemple, tot és molt més difícil. La innovació sovint implica ser transgressors, pensar en allò que ningú no ha pensat i en veure allò que ningú no ha vist.

Cal tenir una estructura organitzativa àgil, lliure de jerarquies innecessàries i de burocràcies que enlenteixin els processos. Cal, per tant, repensar els mecanismes de governança i augmentar la connexió amb els nostres clients i usuaris. Una empresa massa lenta, per definició, no podrà mai ser massa innovadora. Aprendre constantment dels nostres clients és també la clau per deixar de mirar-nos el melic i obrir-nos a les opinions i suggeriments dels que compren o fan servir els nostres productes o serveis.

En definitiva, cal posar-se en marxa. Mai no és tard per iniciar el camí de la innovació. Un camí ple d'obstacles i de trampes però, al mateix temps, l'únic camí possible. Haurem de saber equivocar-nos de forma intel·ligent (vigilant els costos associats a l'error), aprendre i tornar-ho a provar. La innovació no és una pràctica fàcil, ni molt menys. Necessita gent valenta, amb esperit de col·laboració i amb ganes de menjar-se el món.

I, per descomptat, innovar està lligat a formar-se, a aprendre i desaprendre, a pensar de forma crítica i a somiar. **Ja ho deia el mestre Walt Disney: per innovar fa falta somiar** (plantejar-se escenaris ambiciosos), ser realista (establir plans per aconseguir-los) i ser crític (aprendre a superar les dificultats que aniran sortint pel camí).



➤ **La millora dels espais de treball augmenta la seva productivitat i el benestar de les persones i la seva qualitat de vida.**

evvo >>>

Màrqueting estratègic / Innovació
Consultoria en retail / Disseny espais de treball
Identitat gràfica / Comunicació

evvoretail.com



La UEA consolida UEA Joves com l'espai de referència per als futurs líders empresarials

La Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) continua impulsant espais de trobada, coneixement i inspiració per al col·lectiu UEA Joves, format per professionals d'entre 22 i 40 anys que busquen créixer, connectar i desenvolupar-se en un entorn empresarial dinàmic.

En el darrer Dinar amb Perspectiva, la UEA va posar el focus en la mirada emprenedora de dues figures empresarials destacades del país: **Josep Casas** i **Josep Dosta**. A través d'una conversa propera i honesta, van compartir el seu recorregut des dels inicis fins a la consolidació de projectes d'impacte internacional, abordant temes com la innovació, la construcció de marca, el finançament, l'escalabilitat, la sostenibilitat i els aprenentatges que només ofereix l'experiència real.



Josep Casas és un impulsor d'innovació en el sector de l'alimentació i un inversor actiu en startups de consum, especialment en els àmbits *healthy* i de mascotes. És CEO i fundador de **Food for Joe i Europistachios**, i cofundador del fons **Real Ventures**. Anteriorment, va cofundar i vendre **Naturitas**, un dels e-commerce de salut natural més importants del sud d'Europa.

Per la seva banda, **Josep Dosta** és el fundador de **Woodys**, una marca internacional d'ulleres que ha aconseguit expandir-se fins a més de 15.000 punts de venda en 75 països. El seu projecte destaca per la capacitat de crear una marca global des d'un territori local, combinant disseny, identitat i una estratègia d'expansió sòlida.





Les seves trajectòries, tot i ser molt diferents, comparteixen un mateix denominador comú: la voluntat de transformar una idea en una empresa amb valor, impacte, visió i projecció internacional. Aquesta complementaritat va permetre als assistents obtenir una sobre què significa emprendre avui.

Proper acte per continuar inspirant i apropant l'emprenedoria: Vespreig UEA Joves amb Lluç Crusellas

Després de l'èxit d'aquest Dinar amb Perspectiva, la Unió Empresarial de l'Anoia ja treballa en una nova proposta: un **Vespreig UEA Joves amb Lluç Crusellas**, reconegut com un dels millors mestres xocolaters del món. Una sessió que combinarà talent, disciplina i emprenedoria, i que vol continuar alimentant l'esperit inquiet i creatiu del col·lectiu jove.

L'acte tindrà lloc el proper dijous dia 9 de juliol de 2026 a partir de les 19 h a Can Macià i inclou, l'accés a la ponència de Lluç Crusellas i un sopar a peu dret per afavorir el networking. El preu per a associats a la UEA és de 30 €, mentre que per a no socis és de 50 €. Les inscripcions poden fer-se a www.uea.cat/agenda

Compromís amb el talent jove

Amb iniciatives com aquestes, la UEA reforça el seu compromís d'oferir espais de relació, de formació i coneixement, networking de qualitat i apropar referents i inspirar, amb històries que impulsen a fer un pas més en camí professional, ja sigui a través de casos d'èxit d'emprenedors/es o d'empreses que han afrontat amb èxit, el seu relleu.

La UEA reafirma així, la seva voluntat d'acompanyar les noves generacions d'empresaris i professionals, oferint-los espais on créixer, compartir i projectar el seu futur. Amb accions com aquestes la UEA entén que el futur de les empreses es construeix a partir de la suma de noves idees i experiència, i que per aquest motiu, les activitats d'UEA Joves estan obertes a totes les figures de l'empresa, fomentant el diàleg intergeneracional i l'intercanvi de coneixement entre els professionals que lideraran les empreses del futur i aquells que ja han recorregut aquest camí. Si vols formar part del col·lectiu, escriu-nos a bet@uea.cat (Bet Altarriba). Aquests dos actes compten amb el suport de la Diputació de Barcelona i el patrocini de Volvo Motorcat Premium.



DIREXIS

MASATS

Excursions, trasllats, esdeveniments, viatges d'empresa i serveis a mida amb la garantia d'una empresa centenària.

Sol·licita pressupost sense compromís a tg.direxis.es





SOLUCIONS MICROSOFT

DIAGNÒSTIC GRATUÏT DEL TEU ECOSISTEMA DIGITAL

Analitzem com treballa avui la teva empresa i t'expliquem com Microsoft pot ajudar-te a millorar productivitat, dades, comunicació, seguretat i automatització. Una primera revisió sense compromís per detectar oportunitats reals de millora i saber per on començar.

Microsoft per empreses que volen fer el salt

Les empreses que volen créixer necessiten una plataforma integrada com Microsoft per connectar equips, automatitzar processos, protegir la informació i transformar les dades en decisions més ràpides i eficients gràcies a la IA.

El repte de moltes empreses

Molts equips perden eficiència per la dispersió de la informació, les tasques administratives repetitives, la manca de traçabilitat i un control insuficient sobre processos, accessos i dispositius.



- ❌ Tasques manuals.
- ❌ Informació dispersa.
- ❌ Documents duplicats.
- ❌ Reunions poc productives.
- ❌ Dades sense context.
- ❌ Seguretat insuficient.



70%

els usuaris de Copilot afirmen que són més productius



29%

més rapidesa en tasques com cercar, redactar i resumir.



31.000

professionals analitzant a l'estudi Work Trend Index 2024.



+1.000

connectors disponibles a Power Platform.

Què pot transformar Microsoft dins la teva empresa?



Microsoft 365: Eines unificades per treballar amb més agilitat.



SharePoint + OneDrive: Documents ordenats, accessibles i segurs.



Power Platform: Fluxos i automatització per reduir feina manual.



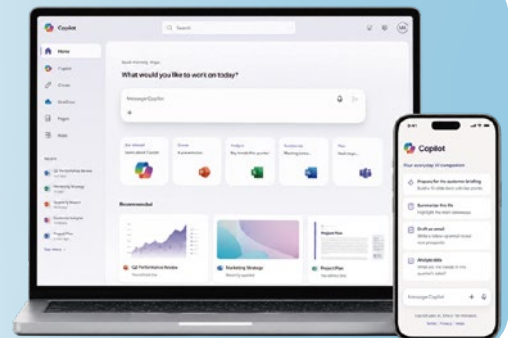
Business Central: ERP per gestionar finances, vendes i operacions.



Copilot: IA aplicada al treball diari per guanyar velocitat.



Power BI: Quadres de comandament per decidir millor.



Diagnòstic gratuït de Practics



1. Revisió de la manera de treballar.
2. Detecció d'oportunitats.
3. Proposta inicial d'eines Microsoft.
4. Full de ruta orientatiu.

Per què fer-ho amb Practics?

A Practics no ens limitem a activar llicències. Acompanyem l'empresa en l'anàlisi, implantació, configuració, formació i evolució de l'entorn Microsoft

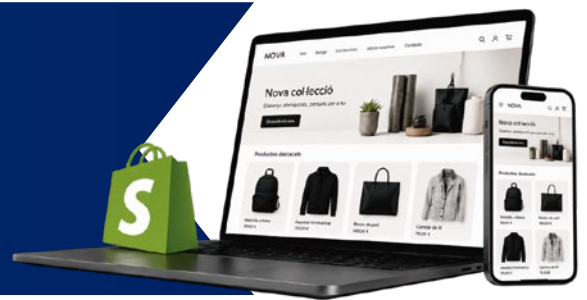
**“Tecnologia ben triada.
Processos ben connectats.
Equips millor preparats.”**



Menys eines disperses. Més control, més IA i més resultats

DE BOTIGA ONLINE A MOTOR DE CREIXEMENT

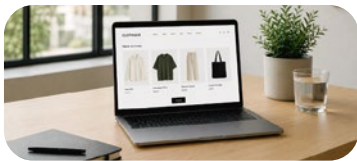
Deixa enrere el desordre i fes el pas cap a un ecommerce amb més control. A Practics l'implantem i l'integrem amb la teva operativa perquè ecommerce, retail i gestió treballin en una mateixa direcció.



Una plataforma per vendre, operar i créixer

Quan una empresa creix en ecommerce, també augmenten les devolucions, la gestió de l'estoc i la necessitat de decisions ràpides. Si les àrees treballen per separat, vendre més pot generar més errors i menys control.

4 claus de Shopify



Botiga online

Converteix visites en vendes



Shopify POS

Uneix botiga física i ecommerce



Gestió comercial

Gestió en un únic panell.



Integracions

Connecta ERP, CRM, logística i analítica

Dades que reforcen Shopify



Checkout que converteix

Shopify pot superar altres plataformes en conversió gràcies a un procés de compra optimitzat.



Shop Pay en 2 tocs

Facilita compres més ràpides i redueix les friccions durant el checkout.



Unified Commerce

Integra venda online i física en una sola plataforma, amb una gestió més eficient i una implantació àgil.

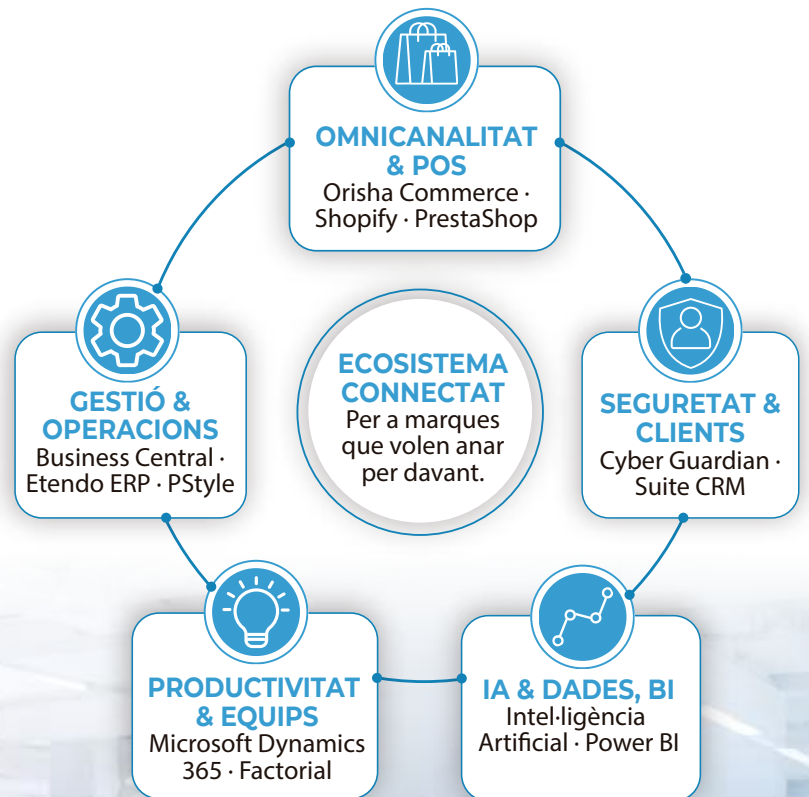
Practics connecta tecnologia i negoci

A Practics Business Solutions ajudem les empreses a digitalitzar i optimitzar processos perquè la tecnologia aportí valor real al negoci.

Implantem solucions de gestió, integrem sistemes i automatitzem tasques amb una visió pràctica, flexible i orientada a resultats.

Anàlisi · Implantació · Integració · Automatització

Tot el que necessites per digitalitzar, integrar i créixer



Fes créixer el teu negoci amb una solució escalable, completa i connectada.

Parlem del teu projecte. www.practicsbs.com · info@practicsbs.com · (+34) 933 800 360

save
the
date

X Fòrum

Empresarial de l'Anoia



25|11|2026

Teatre l'Ateneu d'Igualada

Més informació a www.uea.cat

Organitza:



unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA



LEATHER
QUÍMICA



MATHIESEN
YOUR RELIABLE GLOBAL SUPPLIER



Visita dels Bombers a Leather Química

Durant el mes de maig, **Leather Química** va rebre la visita dels diferents torns del cos de bombers d'Igualada, en el marc d'una iniciativa organitzada per la UEA (Unió Empresarial de l'Anoia) i adreçada a les empreses vinculades a l'entitat. Aquestes jornades tenen com a objectiu apropar els serveis d'emergència a les instal·lacions industrials del territori, facilitant un millor coneixement de les característiques, activitats i possibles riscos associats a cada empresa.

La visita va permetre als bombers conèixer de primera mà les instal·lacions de **Leather Química**, així com els accessos, els sistemes de protecció contra incendis, els punts d'aigua disponibles i la ubicació dels diferents productes

i materials presents a la planta. Aquesta informació és essencial per a l'elaboració i actualització del document FOER (Fitxa Operativa d'Emergència i Rescat), una eina que recull informació descriptiva i gràfica de les instal·lacions i que serveix de suport als equips d'intervenció en cas d'emergència.

Disposar d'aquesta documentació actualitzada permet que, davant de qualsevol incident, els primers actuants puguin identificar ràpidament els elements clau de la instal·lació i actuar amb una major eficàcia i seguretat. Des de **Leather Química** valoren molt positivament aquest tipus d'iniciatives, que contribueixen a reforçar la prevenció, la coordinació i la seguretat tant de l'empresa com dels serveis d'emergència.

Formació Periòdica sobre actuació davant vessaments

En el marc del seu compromís amb la seguretat laboral i la protecció del medi ambient, Leather Química ha realitzat una nova jornada de formació periòdica, conjuntament amb l'empresa Preving, sobre actuació davant de vessaments i dirigida a una part dels treballadors de la companyia. Aquestes accions formatives tenen com a finalitat assegurar que el personal disposi dels coneixements necessaris per actuar de manera adequada i segura davant d'una situació d'emergència relacionada amb el vessament accidental de productes químics.

Durant la sessió es van revisar els protocols interns d'actuació, les mesures de protecció individual requerides en cada situació i l'ús correcte dels equips i materials disponibles per a la contenció i recollida dels vessaments. També es va posar especial èmfasi en la importància d'una comunicació ràpida de la incidència i en la correcta gestió dels residus generats durant les tasques de neteja i recuperació de la zona afectada.

La formació contínua és una eina fonamental per mantenir un elevat nivell de preparació entre els treballadors i garantir una resposta eficaç davant de qualsevol eventualitat. Amb iniciatives com aquesta, **Leather Química** reafirma la seva aposta per la prevenció, la seguretat i la millora contínua, promovent un entorn de treball cada vegada més segur i responsable.

Neix el **Programa CREIXEM**, una iniciativa de mentoratge empresarial per impulsar la consolidació i la competitivitat de les empreses

L'Anoia serà l'escenari de la posada en marxa del **Programa CREIXEM**, una iniciativa de mentoratge empresarial que neix amb la voluntat d'acompanyar empresaris/es, emprenedors i autònoms en el desenvolupament i consolidació dels seus projectes empresarials.

Impulsat pel **Consell Territorial de la Pime de Foment del Treball Nacional, la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) i amb el suport de la Diputació de Barcelona**. El programa aposta per un model d'acompanyament personalitzat basat en la transferència de coneixement, l'experiència empresarial i la proximitat al territori. El **Programa CREIXEM** se centra preferentment en tres col·lectius que actualment afronten reptes específics dins del teixit empresarial català: la nova generació empresarial i el relleu generacional, les dones empresàries i emprenedores, i les empreses amb menys de cinc anys de trajectòria.

L'objectiu és donar resposta a alguns dels principals desafiaments que afronta l'activitat econòmica actual, com la continuïtat de l'empresa familiar, la consolidació de nous projectes empresarials, l'impuls del talent emprenedor i la promoció de la igualtat d'oportunitats en l'àmbit empresarial.

Segons diferents estudis, prop del 60% de les empreses no superen els primers cinc anys d'activitat. A aquesta realitat s'hi afegixen factors com l'increment dels costos empresarials, la incertesa econòmica i les dificultats que sovint troben els petits negocis per accedir a eines de gestió i assessorament especialitzat. En aquest context, el mentoratge esdevé una eina clau per reforçar la presa de decisions, millorar la planificació estratègica i incrementar les possibilitats d'èxit dels projectes empresarials.

Una prova pilot a l'Anoia amb vocació de país

La comarca de l'Anoia ha estat escollida per desenvolupar la primera prova pilot del **Programa CREIXEM** que la converteix en un territori representatiu del conjunt del teixit productiu català i en un entorn ideal per validar un model que posteriorment es podrà estendre a altres comarques del país.

La prova pilot comptarà amb la participació de 20 empreses, que rebran un acompanyament personalitzat per part de professionals i empresaris amb experiència, a través d'un procés de mentoratge adaptat a les necessitats de cada projecte. La Unió Empresarial de l'Anoia tindrà un paper destacat en la coordinació territorial del programa, aportant el seu coneixement del territori, la seva proximitat amb les empreses i la seva experiència en el desenvolupament d'iniciatives de suport al teixit empresarial.

Un model basat en la proximitat i la confiança

El **Programa CREIXEM** vol generar un impacte real sobre la competitivitat empresarial mitjançant una metodologia basada en la confiança, la proximitat i l'intercanvi d'experiències entre empresaris. Amb aquesta iniciativa, **el Consell Territorial de la Pime de Foment del Treball Nacional, la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) i gràcies al suport de la Diputació** reforcen el seu compromís amb el creixement empresarial, la cohesió territorial i la construcció d'una economia més competitiva, resilient i preparada per afrontar els reptes del futur.



Objectius específics:

- Reduir la mortalitat empresarial
- Consolidar empreses de recent creació
- Facilitar el relleu generacional
- Impulsar el lideratge femení
- Millorar competències directives
- Generar xarxes empresarials

Públic objectiu:

- Autònoms i pimes
- Emprenedors/es
- Empreses familiars

Amb prioritat per:

- Joves empresaris/es
- Successors/es
- Dones empresàries
- Empreses de menys de 5 anys



**Diputació
Barcelona**



**Foment
PIME**
Consell Territorial



**unió
EMPRESARIAL
DE L'ANOIA**

Visita del conseller d'Empresa i Treball a la planta de Schneider Electric de Capellades

El conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmpel Rodríguez**, va visitar dimarts la planta de **Schneider Electric** a Capellades, en el marc del seu recorregut per empreses del territori.

Durant la visita institucional, el conseller va poder conèixer de primera mà l'activitat de la planta i el paper rellevant que **Schneider Electric** té en el teixit industrial de la comarca de l'Anoia. Des de la Unió Empresarial de l'Anoia, valorem molt positivament aquest tipus de visites, que permeten donar visibilitat a empreses referents del nostre territori

i posar en valor la seva contribució al desenvolupament econòmic i industrial de la comarca.

Schneider Electric és un exemple de la força empresarial de l'Anoia i del potencial del nostre territori per atraure i consolidar projectes industrials de primer nivell.



El president de la UEA, Joan Mateu, trasllada a la consellera Sílvia Paneque les prioritats del teixit empresarial de l'Anoia

El president de la UEA, **Joan Mateu**, va assistir a la trobada institucional amb la consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya, **Sílvia Paneque**, amb l'objectiu de traslladar les necessitats i prioritats del teixit empresarial de l'Anoia. Durant la reunió, des de la UEA es van exposar algunes de les qüestions estratègiques que condicionen el present i el futur de la competitivitat del territori, especialment la necessitat d'avançar en infraestructures, comunicacions, mobilitat, disponibilitat energètica i desenvolupament econòmic.

Entre els principals temes abordats, es va posar sobre la taula la necessitat de continuar impulsant **la transformació i competitivitat dels polígons industrials i el creixement en sòl industrial**, avançar en el desenvolupament de l'**Eix Transversal Ferroviari** com a infraestructura estratègica per a la connectivitat del país i garantir la capacitat energètica necessària per permetre el creixement empresarial i l'atracció de noves inversions.

La UEA rep la visita del secretari de Treball, Francisco Ramos Martín

Durant la trobada, s'han abordat temes clau per al futur del nostre territori, com l'ocupació, la formació, el desenvolupament professional de les persones treballadores, la realitat dels autònoms i les necessitats actuals i futures de les empreses.

Des de la UEA s'han pogut traslladar les principals preocupacions del teixit empresarial de l'Anoia, així com propostes concretes per millorar l'encaix entre oferta i demanda de talent, i avançar cap a un model més alineat amb la realitat productiva. En aquest sentit, es posa en valor el paper de la UEA com a entitat de referència, amb un coneixement directe i constant de les empreses, i com a agent actiu i clau en



del territori; destacant la importància de treballar colze a colze entre agents públics i privats, com un nou model clau per generar un impacte real en benefici de les empreses, el territori, i el conjunt de la societat. Compartim també projectes estratègics que impulsen les empreses a través de la Fundació UEA, orientats a generar impacte social i econòmic, fomentar vocacions i apropar les persones al món empresarial. Destacant aquí l'impuls de la futura escola d'oficis de la **Fundació UEA**, així com el treball que estem desenvolupant amb els centres educatius per apropar la indústria als joves i despertar vocacions. El president de la UEA, **Joan Mateu**, agraeix aquesta visita basada en un diàleg constructiu. Des de la UEA seguim treballant per una millor connexió entre empresa, formació i ocupació, amb l'objectiu de generar oportunitats i impulsar el creixement de l'Anoia.

Sumand+

Galtés & Morros assessors



93 803 04 37
93 804 52 62

Fiscal - Laboral - Jurídic - Mercantil - Comptable - Vehicles - Transports - Assegurances

C/ Gran Bretanya, 32
08700 Igualada
Barcelona

Rambla General Vives, 39
08700 Igualada
Barcelona

C/ Sant Cristòfol, 3
08784 Piera
Barcelona

UEA Turisme: Cap a un model turístic compartit i competitiu

La sectorial **UEA turisme** ha mantingut diverses reunions i trobades amb l'objectiu de sumar esforços entre els professionals del sector i establir també les línies estratègiques del grup. Per una part, es va realitzar una trobada entre els membres de la sectorial per presentar la nova web del sector Visit Anoia, així com noves propostes de formació orientades a la professionalització de les empreses i els equips.

Per l'altra part, també es va realitzar una reunió amb l'Ajuntament d'Igualada per compartir, alinear i avançar en els principals reptes i oportunitats del sector turístic del territori. La trobada va permetre conèixer de primera mà els projectes turístics d'Igualada. També es va posar en valor la importància de cooperar en els diferents esdeveniments que tenen lloc a la ciutat, com a eina clau per generar activitat econòmica i projecció. Una trobada de treball orientada a sumar esforços i generar consens entre agents públics i privats, amb un objectiu compartit: posicionar Igualada i l'Anoia com un referent turístic.



UEA Turisme a Vadefoodies

La Unió Empresarial de l'Anoia - com a **UEA Turisme**- va participar i col·laborar a Vadefoodies, un dels esdeveniments que transformen a Igualada en un gran espai dedicat a la gastronomia, el producte de proximitat i les noves tendències culinàries, amb tastos, showcooking i activitats per a professionals i públic general. En aquesta edició van participar els cellers de **l'Anoia Pagès Entrena, Anna Rosell, Can Vich i Pla de Morei.**



UEA Turisme visita el complex del motor de Castellolí per impulsar noves sinergies entre el sector turístic

UEA Turisme visita el complex del motor de Castellolí per impulsar noves sinergies entre el sector turístic

UEA Turisme ha visitat recentment les instal·lacions del complex del motor de Castellolí en una jornada de trobada amb empreses i agents del sector turístic de la comarca, amb l'objectiu de generar sinergies i explorar noves oportunitats de col·laboració i continuar reforçant una oferta turística diferenciadora a l'Anoia.

La jornada va permetre conèixer de primera mà les diferents activitats i equipaments que conviuen dins d'aquest espai de referència del territori, i que té la sessió GESTIÓ PARCMOTOR CASTELLOLÍ S.L. sota el nom comercial de Kini MotorPark. Aquest complex, amb més de 800.000 metres quadrats dedicats al món del motor, la innovació i les experiències vinculades a la mobilitat i l'oci, acull diferents activitats i empreses especialitzades que contribueixen a posicionar l'Anoia com un territori singular dins l'àmbit del turisme experiencial i esportiu.

Durant la jornada es van visitar diferents espais i activitats del complex, entre els quals destaquen el circuit de velocitat, el karting i altres àrees especialitzades, així com iniciatives empresarials que desenvolupen la seva activitat dins d'aquest entorn, com Kini MotorPark, Fastmotor i Karting Parcmotor. La trobada també va afavorir l'intercanvi inquietuds i experiències entre empreses participants, així com la identificació de possibles línies de treball conjunt.

Des d'UEA Turisme es destaca la importància de promoure espais de relació entre els diferents agents del territori per construir una oferta turística més atractiva, diferencial i competitiva, tant per al visitant com per al turisme de negoci, ja que es considera que el futur del sector passa per sumar esforços entre empreses, equipaments, activitats, patrimoni i recursos turístics de la comarca.





visitanoia

DESCOBREIX L'ANOIA TOT L'ANY



Una destinació turística d'interior plena d'encant, amb propostes en l'entorn rural i en l'urbà. Un territori de muntanya i de pla, de turisme actiu i de descans, un entorn proper, familiar, atrevit i autèntic.

www.uea.cat/visitanoia





Jornada ACCIÓ, Ajuntament d'Igualada i UEA per la competitivitat empresarial

Més d'una seixantena d'assistents a l'acte que es va organitzar conjuntament des d'**ACCIÓ**, l'**Ajuntament d'Igualada** i la **Unió Empresarial de l'Anoia**. Una sessió que va permetre a les empreses del territori, conèixer de primera mà, els serveis, ajuts i eines disponibles per impulsar la seva competitivitat en àmbits com la innovació, la internacionalització i l'estratègia empresarial.



La UEA participa a la jornada d'Empresa Saludable

La Unió Empresarial de l'Anoia ha sigut entitat col·laboradora de la jornada **Empresa Saludable**, celebrada en el marc del reconeixement d'Igualada com a primera **Capital Catalana d'Empresa Saludable 2026**. El president de la Unió Empresarial de l'Anoia, Joan Mateu, va compartir una reflexió sobre un dels grans reptes del present i del futur empresarial: construir empreses més competitives posant les persones al centre.



La UEA col·labora a la Hackató: Repensant i revaloritzant el producte alimentari

L'**Ajuntament d'Igualada**, en el marc de l'Agenda 2030, va impulsar una **Hackató** per fomentar solucions innovadores davant del malbaratament alimentari.

La jornada va reunir estudiants, empreses, institucions i experts del territori per treballar conjuntament sobre aquest repte, en un espai de col·laboració que va afavorir l'intercanvi de coneixement i la generació de noves propostes amb impacte real. Des de la UEA es valora molt positivament la iniciativa de l'Ajuntament d'Igualada per impulsar un projecte que connecta el talent jove amb el teixit empresarial i que permet abordar problemàtiques reals des d'una perspectiva innovadora i participativa. En aquest sentit, també es va destacar el paper del Campus Universitari Igualada-UdL i la implicació dels estudiants participants, que van aportar noves



visions i idees per donar resposta als desafiaments plantejats.

La trobada també va comptar amb una taula rodona en què van participar representants de la Clínica Sant Josep, el Consorci Sociosanitari d'Igualada, l'Hospital d'Igualada-Consorti Sanitari de l'Anoia i Maristes Igualada, que van compartir experiències i reflexions sobre la gestió alimentària i els reptes vinculats a la sostenibilitat.



La UEA celebra amb Dualys una jornada sobre els nous reptes industrials en seguretat i defensa

La UEA va coorganitzar una jornada que es va convertir en un punt de trobada estratègic per al teixit industrial de la comarca. L'esdeveniment, centrat en els nous reptes industrials vinculats al sector de la seguretat i la defensa a Europa,

va reunir nombroses empreses i professionals interessats a explorar les oportunitats que s'estan obrint en aquest àmbit en plena expansió. La sessió va anar a càrrec de l'equip de **Dualys**.

Un atac de ransomware costa de mitjana 35.000€ a una pime. L'auditoria: 0,00€.



Només per a socis de la UEA,
la teva **auditoria gratuïta** de
ciberseguretat aquí:



Proveïdor de telecomunicacions
oficial de la Unió Empresarial de l'Anoia



Serveis de
telecomunicacions



Serveis de
ciberseguretat



www.sematdata.com



Jornada sobre renovació de cobertes industrials amb fibrociment

La **UEA** i la **Patronal CECOT** van celebrar una jornada sobre la renovació de cobertes industrials amb fibrociment: obligació o oportunitat per a les empreses, i que va comptar amb nombrosos professionals del territori per abordar un repte clau per al teixit industrial, atesa que la presència d'amiant continua sent una realitat als polígons industrials a l'Anoia. **La sessió va posar en valor com la retirada d'amiant pot convertir-se en una palanca de transformació energètica i competitiva**, mitjançant la instal·lació de sistemes fotovoltaics, bateries, electrificació de consums i accés als Certificats d'Estalvi Energètic (CAEs).

Si vols rebre més informació sobre qualsevol temàtica i qüestió relacionada amb la sostenibilitat (retirada fibrociment, calcular la teva petjada de carboni...) consulta la nostra oficina de transició energètica: <https://uea.transicioenergetica.org/>



Empresàries i directives es troben a Cardona en la primera edició de la Circular per compartir experiències i potenciar el talent femení

Una quarantena de persones de l'Anoia, el Berguedà, el Garraf, el Penedès i el Solsonès-Cardona participen a Cardona en la primera edició de la **Circular d'Empresàries i Directives**, una iniciativa que neix per potenciar les sinergies i el talent femení d'aquests territoris.

La jornada va començar amb una visita a la Muntanya de Sal de Cardona, que va servir com a punt de partida per a una trobada centrada en l'intercanvi de coneixement i el treball en xarxa. Al llarg de l'acte, es va celebrar una taula rodona on es van compartir diverses experiències empresarials en primera persona, analitzant els reptes i les oportunitats del

lideratge femení actual; i tot seguit va tenir lloc una dinàmica amb Glòria Domínguez per continuar teixint xarxa entre les assistents.

Amb aquesta primera edició, la Circular es posa en marxa com una plataforma activa per visibilitzar el talent femení i enfortir el teixit econòmic del territori. Aquesta iniciativa ha estat organitzada conjuntament per l'**Associació d'Empreses de Cardona** (Dones que fan empresa), l'**ACEB Suma** (Berguedà), **UEA Inquieta** (Anoia) i **Dones d'Empresa** (Penedès-Garraf). La jornada compta, a més, amb el suport del **Consell Territorial de Dones d'Empresa de Catalunya**.

L'Ajuntament de La Pobla arrenca el compromís del Govern català de **recuperar el projecte de la rotonda a la sortida del polígon Plans d'Arau**

L'alcalde de la Pobla de Claramunt, **Antoni Mabras**, es va reunir amb el director general d'Infraestructures de Mobilitat de la Generalitat, **David Prat**, per abordar diverses actuacions estratègiques destinades a millorar la mobilitat i la seguretat viària al

municipi. A la trobada també hi van participar representants de **l'Associació dels Polígons Plans d'Arau**, **la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA)** i **el Consell Comarcal de l'Anoia**, evidenciant el treball conjunt del territori per defensar demandes compartides.

La principal reivindicació plantejada va ser la construcció d'una rotonda a l'accés del polígon industrial Plans d'Arau des de la carretera C-244, un punt considerat conflictiu per l'elevada intensitat de trànsit i els problemes de visibilitat que comporten un risc important d'accidents. El Departament es va comprometre a recuperar i actualitzar el projecte executiu redactat l'any 2016 per estudiar-ne la viabilitat

i impulsar-ne l'execució. Durant la reunió també es van tractar altres qüestions pendents per al municipi, com l'agilització dels expedients d'expropiacions temporals relacionats amb les obres de la C-15 de l'any 2022, una problemàtica que encara afecta diversos propietaris. Així mateix, es van abordar possibles mesures per reduir la velocitat dels vehicles a la C-244 al seu pas pel nucli urbà.

En aquest sentit, la Generalitat va informar d'un canvi en la normativa interna que podria permetre incorporar elements calmants del trànsit, com plataformes elevades o passos sobrealçats, una novetat que facilitaria el desenvolupament del projecte de millora de l'espai central del municipi.



Publicita't als nostres autobusos i arriba a milers de persones!

- > **Alta visibilitat:** Els nostres busos recorren les principals rutes urbanes i interurbanes, oferint-te una audiència diversa i massiva.
- > **Impacte constant:** Els anuncis són visibles durant tot el dia, assegurant que el teu missatge arribi a un gran nombre de persones.
- > **Moviment i dinamisme:** La publicitat en moviment capta més l'atenció.
- > **Segmentació geogràfica:** Tria les rutes que millor s'adaptin al teu públic objectiu.

Contacta'ns
T. 93 804 12 13
info@gruptg.com

tg.direxis.es



ELMEUBUS DX

LES COMES

Impulsa la mobilitat sostenible amb el TAD Les Comes

Ofereix una alternativa intel·ligent al cotxe particular. El Transport a Demanda (TAD) de Les Comes connecta el Polígon Industrial d'Igualada de manera directa, flexible i sostenible.

- > **Dues rutes clau:** Amb sortides des de Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui, passant per Igualada fins al Polígon.
- > **Més comoditat, menys estrès:** Els treballadors deixen el cotxe a casa, estalvien costos i s'obliden dels problemes d'aparcament.

Suma la teva empresa al canvi. Guanya eficiència, guanya sostenibilitat.

MGC Mútua: implicació i compromís amb el teixit empresarial anoieuc

MGC Mútua ha renovat aquest 2026 el seu acord de col·laboració amb la **Unió Empresarial de l'Anoia** (UEA), reafirmant el seu compromís amb el teixit empresarial de la comarca. L'entitat, amb oficina a Igualada, continuarà donant suport als diferents esdeveniments i iniciatives impulsats per la patronal per afavorir la dinamització econòmica del territori.

A través d'aquesta col·laboració, MGC Mútua participarà en les activitats organitzades per la UEA, fomentant l'intercanvi d'experiències, el networking i la promoció de la innovació empresarial.

El president de la UEA, **Joan Mateu**, ha destacat la implicació de MGC Mútua amb l'Anoia i el seu suport al

desenvolupament de les empreses i les persones, mentre que l'entitat asseguradora ha posat en valor la tasca de la patronal com a referent empresarial de la Catalunya Central. Aquesta renovació consolida una aliança basada en valors compartits i en la voluntat d'impulsar la competitivitat i el creixement econòmic de la comarca.



Pinnae s'adhereix a la UEA per reforçar el compromís amb el territori i el teixit empresarial

La **Fundació Pinnae** s'ha adherit a la **Unió Empresarial de l'Anoia** (UEA), consolidant la col·laboració entre ambdues entitats i reforçant el seu compromís amb el desenvolupament econòmic i social de la comarca. Pinnae, entitat compromesa amb la promoció de l'educació, la formació, l'ocupació i la cohesió social, ja col·labora amb la UEA a través del projecte Professions de Futur, impulsat per la Fundació UEA per apropar els joves al món empresarial i orientar-los acadèmicament i professionalment.

El president de la UEA, **Joan Mateu**, ha destacat que aquesta incorporació reflecteix la voluntat compartida de sumar esforços per generar oportunitats, impulsar el talent i contribuir a un model de desenvolupament sostenible i inclusiu. Amb aquesta adhesió, la patronal anoienca continua ampliant la seva base associativa amb entitats compromeses amb el progrés del territori, les empreses i les persones.



Acte dels 75 anys de Fira Igualada

El vicepresident de la UEA, **Josep Lluís Torres**, va assistir a l'acte del 75è aniversari de Fira Igualada, en representació de l'entitat. Aquest acte va posar en valor la trajectòria de Fira Igualada, el seu paper en la dinamització econòmica i comercial del territori, així com un repàs a la seva història i la importància del factor humà que l'ha fet possible.



La UEA participa la trobada exclusiva d'Occident

La UEA va tenir l'oportunitat d'assistir a la primera trobada exclusiva que **Occident** va organitzar per a clients destacats de Catalunya, celebrada a la seva seu del Passeig de Gràcia de Barcelona. En representació de la UEA hi va assistir **Mariano Mestres**, membre de la Junta Directiva de l'entitat.



La UEA a la V Nit del Comerç i l'Empresa de Vilanova del Camí

La UEA va assistir a la **V Nit del Comerç i l'Empresa de Vilanova del Camí**, un acte que va reconèixer la trajectòria de comerciants i empresaris/es del municipi, posant en valor l'esforç, la innovació i l'emprenedoria que contribueixen al desenvolupament econòmic local. A l'acte hi va participar en representació de la UEA, **Aida Torrens**, membre de la Junta Directiva.



La UEA al Sopar d'Igualada Comerç

Susana Roselló i **Aida Torrens**, membres de Junta de la UEA, assisteixen al **Sopar amb el Comerç** organitzat per **Igualada Comerç**, un espai de trobada, connexió i inspiració per al teixit comercial del territori. L'acte va comptar amb una conferència sobre motivació i lideratge a càrrec de l'expert, **Jesús Galán**.



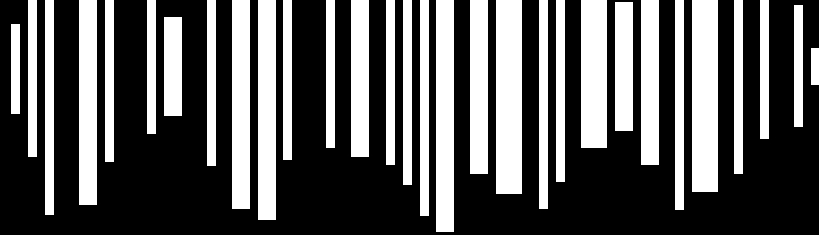
La UEA participa a la taula rodona sobre l'impacte de la IA a la feina

La gerent i secretària de la UEA, **Paula Arias**, participa a la jornada: "La intel·ligència artificial ens robarà la feina?" organitzada per **AnoiaDiari** i **Abacus Igualada**, juntament amb altres professionals de diversos àmbits per analitzar els reptes i les oportunitats que aquesta tecnologia planteja a empreses i treballadors. Els participants van coincidir que la IA representa una transformació de gran abast que exigeix adaptació, formació i una aposta decidida per la innovació per aprofitar-ne tot el potencial.



La UEA assisteix a la Nit de l'Empresa 2026 de la FEGP

La UEA va ser present a la **Nit de l'Empresa 2026** de la FEGP, una trobada de referència per reconèixer el talent, la trajectòria i el compromís del teixit empresarial del territori. Per part de la UEA, hi van assistir **Joan Tristany** i **David Castel**, membres de la Junta Directiva de l'entitat.



MADE IN ANOIA

El podcast de la UEA que dona visibilitat a temes actuals i al teixit empresarial

Cada dijous, la UEA està en antena al 103.2 FM de Ràdio Igualada a les 13:15 h i a les 20:15 h. Podcasts disponibles a Spotify, Ivoox i als webs de Ràdio Igualada i de la UEA. Si vols participar, escriu-nos a bet@uea.cat



El sector química l'Anoia: El cas d'ABC Global Solutions

En aquest nou episodi, parlem sobre relleu generacional, les persones i la sostenibilitat, amb motiu del 30è aniversari d'**ABC Global Solutions**. A la conversa hi participen **Néstor Ramírez**, CEO de l'empresa i **Mirta Muntané**, directora de persones, cultura i comunicació de l'empresa.



La importància de comunicar amb Jesús Galán

En aquest nou programa posem en valor la importància de la comunicació en l'àmbit professional i personal. Comunicar quan parlem en públic, quan liderem un equip, quan negociem, quan escoltem o quan volem transmetre una idea i generar confiança. Ho fem amb **Jesús Galán**, formador, comunicador i especialista en parlar en públic, lideratge i gestió d'equips.



L'emprenedoria a l'Anoia: Nordepil i Pick&Go S.L.

Emprendre és transformar una idea en una realitat; un repte ple d'incerteses que exigeix coratge, compromís i determinació. En aquest nou programa, parlem amb els fundadors i emprenedors de dos projectes emprenedors: **Nora Benzekri**, fundadora de **Nordepil**, un negoci de fotodepilació; i **Eduard Soler**, fundador i gerent de **Pick&Go S.L.**, un negoci de màquines de vending.



GRUP SERVEIS 08700 & COASSIE SEGURETAT

SEGURETAT INTEGRAL

SOLUCIONS PROFESSIONALS PER A EMPRESES I INSTITUCIONS DE TOTA CATALUNYA

ELS NOSTRES SERVEIS

- CONTROL D'ACCESSOS
- AUXILIARS DE SERVEIS
- VIGILANTS DE SEGURETAT
- RONDES PERIMETRALES I VERIFICACIÓ D'INSTAL·LACIONS
- PLANS INTEGRALS DE SEGURETAT
- COORDINACIÓ I COBERTURA D'ESDEVENIMENTS

ESPECIALISTES EN

- AJUNTAMENTS
- POLÍGONS INDUSTRIALS
- CENTRES EDUCATIUS
- INSTAL·LACIONS ESPORTIVES
- FIRES I ESDEVENIMENTS
- EMPRESSES PRIVADES

SERVEI 24/7

GRUP SERVEIS 08700 SL

605 075 377

COASSIE SEGURETAT

637 180 860

www.gsi08700.com

Dues empreses, un mateix objectiu: LA VOSTRA SEGURETAT

DESCOMPTA 10% ASSOCIATS DE L'UEA



Jornada sobre la **gestió d'equips multigeneracionals**

La UEA va organitzar una jornada sobre el repte creixent que tenen les organitzacions amb la convivència de diverses generacions dins un mateix equip. Els assistents van poder identificar els factors que generen conflictes, reconèixer el potencial de la diversitat generacional i conèixer estratègies pràctiques per gestionar equips multigeneracionals de manera més eficient. La sessió va anar a càrrec d'**Agustí Devant**, enginyer industrial amb més de vint-i-cinc anys d'experiència en empenedoria, direcció d'empreses i projectes de transformació operativa i desenvolupament organitzatiu.

Aquesta jornada forma part dels Plans de Formació de l'àmbit de Catalunya, adreçats a la capacitat per al desenvolupament de les funcions relacionades amb el diàleg social i la negociació col·lectiva (expedient STC092/25/00001).



Curs bonificable d'**Excel amb IA**

La UEA va organitzar un nou curs d'Excel amb IA, per tal de conèixer d'una manera més potent i àgil com treballar amb dades i incorporar la intel·ligència artificial com a assistent pràctic. Formació a càrrec de **Xavier Calpena**, CEO de Diagtres.



Curs bonificable sobre **comptabilitat general**

Aquest curs va permetre consolidar i aprofundir als alumnes en els coneixements comptables, amb especial atenció a les operacions tècniques, els criteris comptables i l'anàlisi dels estats financers. Formació a càrrec de **Josep Palmés**, consultor de formació, especialitzat en cursos de finances i comptabilitat.

Taller pràctic d'**IA aplicada a l'empresa**

Aquest curs va permetre a les empreses passar de la teoria a l'aplicació real de la intel·ligència artificial: com dissenyar i crear assistents útils capaços de resoldre tasques concretes del dia a dia, ja sigui per automatitzar processos repetitius, analitzar dades amb més criteri, generar informes amb més rapidesa o millorar la qualitat de les respostes internes i externes. Formació a càrrec de **Xavier Prat**, enginyer tècnic industrial amb més de 30 anys d'experiència en TIC i sistemes de gestió empresarial.



Curs bonificable sobre **prospecció comercial**

La captació de nous clients continua sent un dels grans reptes comercials de moltes empreses. Aquesta formació va permetre a professionals i empreses a estructurar millor la seva prospecció comercial. Formació a càrrec de **Jordi Màrmol**, assessor comercial amb més de vint anys d'experiència.



Arrenca amb èxit el Programa d'Excel·lència Directiva

La UEA ja ha posat en marxa la primera edició del **Programa d'Excel·lència Directiva**, una iniciativa adreçada a CEOs i equips directius amb l'objectiu de reforçar la visió estratègica, el lideratge i la competitivitat de les empreses del territori. El programa, que aborda àmbits clau com l'estratègia, les finances, la innovació i la intel·ligència artificial, compta amb ponents de primer nivell. Les primeres sessions celebrades han anat molt satisfactòriament, tant per la qualitat dels continguts com per la participació dels assistents. Fins ara, els participants han pogut compartir coneixement i experiències amb **Alfons Cornella**, expert en innovació i estratègia empresarial; amb **Oriol Amat**, economista i referent en l'àmbit financer i amb **Genís Roca**, expert en IA, en tres sessions que han generat un debat molt enriquidor entre els directius i directives participants.

El programa continuarà els propers mesos amb noves sessions magistrals i espais de networking dissenyats per afavorir l'intercanvi d'experiències i la generació de connexions de valor entre les empreses del territori; i ho seguirà fent amb ponents de referència. **Xavier Marcet**, consultor expert en lideratge i transformació empresarial, aportarà la seva visió sobre el lideratge transformacional i la gestió d'equips d'alt rendiment. Posteriorment, **Franc Ponti**, especialista en creativitat i innovació, abordarà les principals tendències en innovació, models de negoci i competitivitat empresarial.



Amb aquesta iniciativa, la UEA reafirma el seu compromís amb la formació d'alt nivell i amb l'impuls d'un lideratge empresarial capaç d'afrontar amb garanties els reptes de transformació, creixement i competitivitat que tenen avui les empreses del territori. Per a més informació i assistir en aquestes properes sessions: formacio@uea.cat / 93 805 22 92 (Núria Castells).



PLA DE
MOREI

L'hora del vi

Divendres i dissabtes
Del 3 de juliol al 1'dagost

Posta de sol, música en directe i propostes gastronòmiques maridades amb Pla de Morei

Més informació plademorei@plademorei.com i tel. 669 61 00 60



Formació

La formació és una de les eines més eficaces per impulsar la competitivitat, el creixement i la capacitat d'adaptació de les empreses. En un entorn en constant evolució, disposar de professionals preparats i actualitzats és clau per afrontar nous reptes, incorporar innovació i aprofitar noves oportunitats.

Des de la Unió Empresarial de l'Anoia treballam per oferir una proposta formativa alineada amb les necessitats reals del teixit empresarial, combinant coneixements tècnics, habilitats directives i competències transversals que aportin valor tant a les persones com a les organitzacions.

La UEA organitza formacions obertes, programes especialitzats i accions a mida per a empreses de tots els sectors, amb l'objectiu de facilitar l'aprenentatge.

Cursos bonificables

La Unió Empresarial de l'Anoia presenta la següent oferta formativa i recorda que es posa a disposició de les empreses per tramitar la gestió i bonificació dels cursos, de manera gratuïta; tot i que és molt recomanable fer-ho amb antelació i previsió per assegurar el tràmit d'aquesta bonificació de forma efectiva.

Per a més informació:
formacio@uea.cat
93 805 22 92
(Núria Castells)

Consulta tota l'oferta formativa a :
www.uea.cat/formacio

A continuació, et destaquem alguns cursos:



Automatització de la gestió empresarial amb IA

Aquest curs mostra com aplicar la intel·ligència artificial generativa a tasques administratives, comercials i de suport operatiu. Els participants aprendran a redactar documents, resumir reunions, analitzar dades, automatitzar processos i millorar la productivitat. Amb un enfocament pràctic, treballaran amb casos reals per integrar la IA al dia a dia professional amb criteri, seguretat i utilitat.

- Del 23/09/2026 al 14/10/2026
- De 9 h a 13 h
- Durada: 16 h
- Unió Empresarial de l'Anoia
- 430€ / No associats: 520€



Detectar i prioritzar casos d'ús d'IA en el teu equip

Aquesta formació ajuda a identificar, analitzar i prioritzar oportunitats reals d'aplicació de la intel·ligència artificial dins l'empresa. Els participants aprendran una metodologia pràctica per detectar processos amb potencial de millora, avaluar-ne l'impacte i definir accions concretes. Inclou casos reals, eines de prioritació i un pla d'acció adaptable a cada organització.

- 02/10/26
- De 10 h a 14 h
- Durada: 4 h
- Unió Empresarial de l'Anoia
- 210€ / No associats: 280€



Formació per a càrrecs intermedis: lideratge, comunicació i gestió d'equip

Aquest curs ofereix eines pràctiques per desenvolupar les competències clau dels càrrecs intermedis i responsables d'equip. Els participants treballaran aspectes de lideratge, comunicació, gestió emocional i resolució de conflictes per millorar la cohesió, el rendiment i la motivació dels equips. Una formació orientada a reforçar el seu rol i afrontar els reptes del dia a dia amb eficàcia.

- Del 06/10/2026 al 20/10/26
- De 15 h a 19 h
- Durada: 12 h
- Unió Empresarial de l'Anoia
- 360€ / No associats: 450€



08
octubre

English for Customer Service:

millora el teu anglès en situacions reals d'atenció al client

Aquest curs proporciona els recursos lingüístics i comunicatius necessaris per atendre clients en anglès amb més seguretat i professionalitat. Els participants aprendran a gestionar trucades, visites, correus electrònics, incidències i reclamacions en situacions reals, ampliant vocabulari i estructures pròpies del customer service per millorar la comunicació i evitar malentesos.

- 📅 Del 08/10/2026 al 15/10/26
- 🕒 De 9 h a 13 h
- 🕒 Durada: 8 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💰 € 250€ / No associats: 320€



15
octubre

Gestió de la qualitat segons ISO 9001:2026

Aquest curs ofereix una introducció pràctica als requisits de la norma ISO 9001:2026 i a la seva aplicació dins l'empresa. Els participants coneixeran els principis de la gestió de la qualitat, l'enfocament basat en processos i les eines per implantar i mantenir un sistema de gestió eficaç. També abordarà la millora contínua, l'optimització de recursos i el control de la qualitat.

- 📅 15/10/2026
- 🕒 De 8:30 h a 14:30 h
- 🕒 Durada: 6 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💰 € 270€ / No associats: 350€



19
octubre

Gestió de projectes:

de la planificació al tancament (eines i metodologia)

La gestió de projectes és una competència essencial per coordinar equips, assolir objectius i executar iniciatives amb eficàcia. Aquesta formació ofereix una visió pràctica del Project Management basada en estàndards reconeguts com el PMBOK, combinant metodologia, eines i casos reals. Els participants adquiriran recursos per millorar la planificació, el seguiment, la coordinació i l'execució de projectes.

- 📅 Del 19/10/2026 al 09/11/2026
- 🕒 De 9 h a 13 h
- 🕒 Durada: 16 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💰 € 440€ / No associats: 530€



28
octubre

IA per a comunicació, màrqueting i continguts d'empresa

La intel·ligència artificial generativa ofereix noves oportunitats per crear continguts de manera més àgil, coherent i efectiva. Aquesta formació mostra com aplicar-la a la comunicació corporativa, el màrqueting i la presència digital, adaptant missatges a diferents canals i formats. Els participants aprendran a generar, revisar i optimitzar continguts mantenint la qualitat i la coherència de marca.

- 📅 28/10/2026
- 🕒 De 10 h a 14 h
- 🕒 Durada: 4 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💰 € 210€ / No associats: 280€



03
Novembre

IA, vendes i neurovendes:

com vendre més, millor i amb més valor

En un entorn comercial cada cop més competitiu i digitalitzat, vendre amb valor i generar confiança és clau per diferenciar-se. Aquesta formació combina venda consultiva, neurovendes i intel·ligència artificial per ajudar els equips comercials a millorar la preparació de reunions, la comunicació amb els clients, el seguiment comercial i la fidelització, augmentant l'eficàcia de les seves accions de venda.

- 📅 03/11/2026
- 🕒 De 9 h a 14 h i de 15 h a 18 h
- 🕒 Durada: 8 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💰 € 475€ / No associats: 580€



17
Novembre

IA aplicada a recursos humans i gestió del talent

Aquesta formació mostra com aplicar la intel·ligència artificial als diferents processos de recursos humans per guanyar eficiència, objectivitat i capacitat d'anàlisi. Els participants aprendran a utilitzar eines d'IA en àmbits com la selecció de personal, la comunicació amb candidats, l'avaluació del rendiment, el desenvolupament del talent i la gestió de consultes laborals, incorporant-les de manera pràctica al seu dia a dia.

- 📅 17/11/2026
- 🕒 De 10 h a 14 h
- 🕒 Durada: 4 h
- 📍 Unió Empresarial de l'Anoia
- 💰 € 210€ / No associats: 280€

Formació contínua i orientació de qualitat, claus per ajustar oferta i demanda de talent

Com definiria avui la missió del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya en el context d'un mercat laboral en transformació constant?

Oferir oportunitats formatives per a totes les persones treballadores ocupades, al llarg de la vida i arreu del territori. Per aconseguir-ho ens cal la col·laboració d'un ecosistema d'entitats formatives d'excel·lència, seleccionades a partir d'un sistema de concurrència competitiva.

Quines són les línies estratègiques que esteu impulsant aquest 2026?

L'estabilitat és el factor principal per a una institució com la nostra. En la mesura que el marc general, que les regles de joc, es mantenen en el temps, hi ha la possibilitat d'innovar en aspectes concrets de l'activitat formativa sense provocar incertesa ni generar una sensació de caos. En aquest sentit, la millora constant en els procediments administratius i de gestió, així com la cura en l'acompanyament de les entitats col·laboradores, esdevé cabdal per no perdre la identitat corporativa. Així mateix, l'actualització de l'oferta adreçada als diversos sectors professionals, sobretot les especialitats que s'ofereixen al catàleg propi de la formació en el treball, constitueix un objectiu permanent.

Quina necessitat concreta del mercat laboral va motivar la creació de Projecta't?

El "Projecta't" és un programa d'orientació professional especialitzat en les persones treballadores ocupades. En un mercat laboral en constant transformació, les persones treballadores ocupades també necessiten orientació i acompanyament per a fer front als canvis en els seus propis llocs de treball, el que implica requalificació i actualització de competències per encaixar i aportar valor a les empreses. El programa també inclou actuacions de prospecció que permeten detectar les ocupacions i competències més destacades i emergents de cada sector. A partir d'aquesta informació les entitats orienten les persones treballadores.

Quin és el perfil majoritari de les persones que hi participen?

Com he dit, el "Projecta't" s'adreça exclusivament a persones treballadores ocupades. En aquest sentit, l'objectiu de l'orientació no és fer un CV o preparar-se per a una entrevista de feina, sinó treballar aquells elements que per-

meten desenvolupar el talent de les persones. Cal afegir, a més, el component sectorial del programa: són les entitats expertes de cada sector les que ofereixen l'orientació. Per tant, el perfil de les persones participants correspon a persones que busquen un assessorament expert en el sector productiu en el que actualment treballen o al que es volen dedicar professionalment.

Concretament, durant els tres primers anys d'execució dels programa (de desembre de 2022 a desembre de 2025) 30.019 persones treballadores ocupades han completat el procés d'orientació en el marc del "Projecta't". Pel que fa al gènere, hi han participat un 57,3% de dones, un 42,3% d'homes i un 0,3% de persones que s'identifiquen com a no binàries. En relació amb el nivell d'estudis, el 38,7% disposen de titulació universitària, el 30,7% de títol d'FP o certificat professional, el 20,3% d'ESO o no tenen estudis i el 10,1% de títol de batxillerat. I quant a l'edat, el 80% es troben en la franja entre 30 i 59 anys.

En aquest programa, totes les persones participants han d'estar ocupades, però és destacable la participació d'un 7,9% de persones treballadores autònomes.

En relació amb la distribució territorial, han participat en l'orientació persones residents a les 42 comarques i l'Aran, és a dir, al 100% de les comarques del país. Això també demostra l'esforç de vertebrar el servei per part de les entitats de la xarxa i constata que cal continuar insistint en la proximitat al territori.

Quins resultats heu observat en termes d'ocupabilitat, reorientació o promoció professional?

El "Projecta't" dona resposta a una necessitat no coberta d'orientació exclusivament dissenyat per a les persones treballadores ocupades. Participar-hi permet tant la promoció laboral com mantenir el lloc de treball, a la vegada que les empreses retenen el talent.

Durant aquests tres anys d'experiència del programa, s'ha constatat que les persones participants busquen un assessorament dirigit a la millora competencial a través de la formació o l'acreditació de competències professionals, evidenciant un elevat compromís amb el seu propi creixement professional per tal d'adaptar-se als canvis del lloc de treball, així com l'interès a promocionar verticalment o horitzontalment o, també, mantenir la seva posició a l'em-



Entrevista a Lluís Font i Espinós, director del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya

presa. De fet, més de tres quartes parts de les persones participants ha decidit emprendre una acció formativa com a resultat directe del programa d'orientació.

En tots els casos, s'ha posat a disposició de les persones orientades informació del sector productiu de referència -també per a transicions o canvis de sector- sobre les tendències professionals de diferents perfils, competències més demanades o recursos i eines interessants per afrontar els reptes del futur de la seva professió o sector. I, en cas necessari, també s'han identificat propostes vinculades amb l'àmbit de l'emprenedoria, tot fomentant la iniciativa empresarial.

Segons les dades obtingudes en els qüestionaris que s'envien a les persones orientades, la valoració mitjana de les tres convocatòries sobre el procés d'orientació i l'atenció se situa entre el 8,7 i el 8,9 sobre 10.

Quin paper juguen les empreses en el desenvolupament del programa?

Les empreses han d'afrontar reptes com la transformació verda o digital, un canvi en el model productiu o el relleu generacional. El "Projecta't" permet que els seus equips rebin una orientació professional amb mirada de sector, personalitzada i 100% subvencionada.

D'altra banda, en el marc de la prospecció, les empreses aporten informació sobre les ocupacions i competències aterrant-les a la realitat del seu sector productiu. Durant aquests tres anys s'han fet 14.316 actuacions de prospecció amb empreses de tot Catalunya, que pertanyen als 10 sectors productius o sectors FPCat.

Quines competències considera imprescindibles per a les persones treballadores en els propers anys?

Hi ha unes competències transversals que són la base per poder desenvolupar les competències específiques que l'evolució dels sectors professionals reclama en cada context determinat. El sociòleg Edgar Morin en deia, d'això, "tenir el cap clar". A més de la capacitat de comunicar-se en llenguatges diversos, hi ha les habilitats relatives al treball en equip i a l'esforç per ser més eficients en el propi lloc de treball, sigui quin sigui aquest. I, com hem dit, les competències específiques de cada sector professional.

Com pot la formació contínua ajudar a reduir la bretxa entre oferta i demanda de talent?

Proporcionar una orientació i una formació contínua de qualitat és la millor estratègia que té una economia per afrontar els reptes que se li van plantejant. Desenvolupar el talent de les persones treballadores esdevé la concreció d'aquest principi. En la mesura que s'anticipen els escenaris futurs i es planifiquen les accions formatives d'acord amb aquesta visió prospectiva, l'evolució dels sectors professionals resulta harmònica. Es produeix un progressiu ajustament entre oferta i demanda. Aquí cal tenir en compte els valors i els gustos de les noves generacions, i el seu impacte en el mercat de treball.

Com està afectant la digitalització a les necessitats formatives de les empreses catalanes?

Parafrasejant Edgar Morin, les persones que tenen el cap clar poden afrontar amb condicions la formació en competències digitals, les específiques que reclama el seu sector professional. La digitalització pot suposar un guany quant a productivitat de les empreses, i això les pot convertir en més competitives. Ara bé, cal planificar bé la formació contínua de la pròpia plantilla. A més del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, que ha anat incrementant la seva oferta en aquest camp, hi ha el crèdit de l'anomenada *formació bonificada* -la formació programada per les empreses que es pot finançar mitjançant la bonificació de quotes a la Seguretat Social-, que són uns recursos econòmics a disposició de totes les empreses per finançar l'*upskilling* dels seus treballadors i treballadores.

Com es pot fomentar una cultura real de formació permanent entre les persones treballadores?

És la societat en el seu conjunt, impulsada per polítiques públiques al respecte, qui ha de prendre consciència de la importància de la formació contínua de tota la ciutadania. I l'empresa, que n'ha d'estar positivament interessada, esdevé cabdal en la seva promoció, pensant en clau de present i de futur. Ha d'estimular la participació de les persones treballadores en processos d'orientació i de formació. I aquestes, a la vegada, han de ser conscients de la importància que això té per a llur trajectòria professional.

Quins elements clau del programa Projecta't considereu essencials per transmetre al teixit empresarial, especialment pel que fa al seu impacte en la millora de talent, la requalificació professional i l'adaptació de les persones treballadores a les necessitats reals de les empreses?

Per al Consorci és clau que les empreses no tinguin por de l'orientació dels seus equips. L'orientació no farà que les persones marxïn de l'empresa, sinó que representa una oportunitat per a la millora de les seves competències. I aquesta millora tindrà un impacte clar en la projecció de l'empresa, preparant-la per fer front als reptes dels que parlàvem prèviament (transformació verda i digital, canvi del model productiu, relleu generacional, etc.).

KELVIN:

El sistema MES per digitalitzar la producció connectat amb SAP



En un context industrial cada vegada més exigent, amb terminis de lliurament ajustats, estàndards de qualitat elevats, traçabilitat i optimització de costos, disposar d'eines que connectin la planta productiva amb els sistemes de gestió és una necessitat. KELVIN, el sistema MES d'Oreka IT, és la solució tant per a pimes com per a grans corporacions, que tinguin SAP o estiguin plantejant adoptar SAP, i vulguin tancar la bretxa entre planta i ERP.

Què és KELVIN?

KELVIN és un sistema MES (Manufacturing Execution System), és a dir, un programari que té com a funció monitoritzar, controlar i gestionar els processos de producció a planta, recollint dades en temps real i vinculant-les amb l'ERP de l'empresa. El seu rol és intermediari entre els sistemes operatius de planta i els sistemes de planificació, gestió financera, qualitat, manteniment, etc.

Característiques clau de KELVIN

- **Software as a Service (SaaS):** s'ofereix en modalitat cloud.
- **Arquitectura cloud allotjada en CPD dedicat:** garanteix seguretat, estabilitat i escalabilitat.
- **Integració amb qualsevol ERP, amb especial atenció a SAP (R/3, S/4HANA, Business One).**
- **Connexió en temps real amb la planta i amb l'ERP.**
- **Capacitat d'ampliar les funcionalitats mitjançant IoT, Intel·ligència Artificial i Edge Computing.**
- **Funcionalitats adaptables i desenvolupades a mida per als processos propis de cada empresa.**

Què pots fer amb KELVIN?

Principals usos que KELVIN aporta a una planta de producció:

Recollida de dades en planta en temps real

Sensors, maquinària, xarxes de planta, dispositius IoT: permet detectar temps de màquina, aturades, consums, qualitat, i enviar aquestes dades al sistema per analitzar-les.

Control de la producció

Conèixer quines ordres estan actives i si hi ha retards o colls d'ampolla.

Gestió de qualitat i traçabilitat

Control de lots, registre d'incidències i seguiment fins al producte final. Fonamental en sectors regulats com l'alimentari, el farmacèutic o el químic.

Informació estratègica per a la presa de decisions

En disposar de dades en temps real i enllaçades amb l'ERP, es poden crear amb costos, vendes, logística, planificació o manteniment, cosa que permet anticipar-se i reduir temps morts.

Eliminació d'"illes de coneixement"

Moltes plantes tenen màquines que no comuniquen, registres manuals, etc. KELVIN permet centralitzar i automatitzar aquesta informació perquè totes les àrees implicades treballin amb les mateixes dades.

Escalabilitat i adaptació

A mesura que l'empresa creix, canvia productes o s'expandeix, es poden afegir sensors, noves màquines, funcions d'IA o adaptar la interfície.

Per a qui està pensat KELVIN?

KELVIN és útil en molts sectors i per a diferents dimensions d'empresa, com ara:

- Empreses industrials de qualsevol mida, amb processos de producció continus o per lots, on l'eficiència, la qualitat i els terminis siguin crítics (alimentació, química, farmacèutica, automoció, màquina-eina, etc.).

- Plantes que ja utilitzen SAP i necessiten connectar planta-ERP per tancar el cicle de gestió i la presa de decisions.
- Empreses mitjanes que volen digitalitzar les seves operacions productives sense invertir grans quantitats en infraestructura.
- Grans empreses amb múltiples plantes i línies complexes que requereixen una solució escalable.

Com és el procés d'implementació?

Implementar un MES pot semblar complex, però KELVIN i Oreka IT ho plantegen de manera modular per minimitzar riscos:

Anàlisi inicial de planta

S'estudien els processos existents, les màquines, les formes actuals de recollida de dades i els punts febles.

Definició de la integració amb ERP

Si hi ha SAP, es determina com serà la connexió, quines dades es transferiran, quan i en quins formats; si hi ha altres sistemes implicats, també s'integren.

Desplegament de sensors i recollida de dades a planta

Instal·lació de hardware, configuració dels canals de dades i connexió en temps real.

Adaptació funcional

Configuració o desenvolupament de funcions específiques per a la planta (controls de qualitat, traçabilitat, alarmes i dashboards).

Proves i posada en marxa pilot

En una línia, torn o lot concret per validar el flux de dades, la integració i els ajustos.

Formació i canvi organitzatiu

Els operaris, tècnics i responsables de planta i de gestió han d'entendre el sistema, el seu ús i sentir-se motivats per adoptar-lo.

Escalat i millores contínues

Un cop en funcionament, es monitoritzen KPI, s'afegeixen funcionalitats i s'expandeix a més línies o plantes.

En resum, KELVIN d'Oreka IT és una proposta potent per a empreses que busquen no només digitalitzar la seva producció, sinó integrar-la amb el seu ERP. Ofereix avantatges clars en eficiència, qualitat, traçabilitat, presa de decisions i preparació per als reptes de la Indústria 4.0.



Universitat
de Lleida

oreka i.t.
corporate balance

Campus Universitari Igualada - UdL
// Igualada

Màster de Formació Permanent en Indústria Digital i Sistemes de Gestió Empresarial



Dirigit a persones que volen construir el seu futur en el sector tecnològic. Coneixement tècnic, visió estratègica i pràctica en entorn digital.

Programa

- Gestió Financera i Comptabilitat ◦
- Tecnologia operacional ◦
- Anglès tècnic ◦
- Vendes i distribució ◦
- Analítica de Negoci ◦
- Sistemes ERP per a PIMES ◦
- Pràctiques en empresa ◦
- Introducció a la Indústria 4.0 ◦
- Gestió de compres i logística ◦
- Intel·ligència artificial en entorns empresarials ◦
- Sistemes MES i captura de dades en planta ◦
- Sistemes CRM ◦
- Gestió del talent ◦
- Treball Fi de Màster (TFM) ◦

+ Informació:

formaciopermanent.udl.cat | masterudl@orekait.com

Descobreix què ens fa
DIFERENTS

L'actitud i les competències centren el debat en la 4a Jornada Professions de Futur de la Fundació UEA a la UdL

La 4a edició de la **Jornada Professions de Futur – UdL Campus Pla de la Massa** va reunir una cinquantena d'alumnes de 2n i 3r de les diferents enginyeries (organització industrial i logística, química i informàtica).

De la mà de **Jordi Bernadet** de **Transports Bernadet** i **Bernadet Logístics**, **Víctor Bossa** de **PICVISA**, **Xavier Roca** d'**Apliclor** i **Francisco Ortiz** i **Marc Ortiz**, d'**INSERMA** Anoia, els i les joves van poder conèixer quatre empreses referents del territori, entendre com es treballa, quines competències tenen més pes, quin és l'encaix que poden tenir en aquest mercat laboral i sobretot, fer reals i properes experiències i trajectòries personals i professionals que inspiren i poden esdevenir referents.



Recta final del Professions de futur amb **més de 2.500 alumnes participants**

El **Projecte Professions de futur** arriba a la recta final amb l'acabament del curs escolar. Aquest 2025 -2026 han estat més de 2.500 alumnes els que han participat de visites, xerrades i tallers a l'aula i a les empreses. S'han visitat desenes d'espais empresarials i s'han trepitjat desenes d'aules de tots els cursos, edats i especialitats.

Des dels més joves de 6è de primària amb qui s'ha fet el taller "Maleta de sectors", l'activitat nova d'aquest any "Les professions del procés productiu" amb els alumnes de 1r d'ESO, a xerrades sobre la realitat empresarial, el testimoni d'empreses, empresàries i empresaris i professionals de diferents sectors a ESO, Batxillerat, cicles formatius, l'Escola d'Adults i la Universitat.

Professions de futur és possible gràcies a la implicació de la **Fundació Pinnae** i empreses del territori com **Virkar Group**, **Ondulats Carme**, **Calaf Grup**, **Labin** i altres empreses.



La Fundació UEA impulsa la xarxa de Centres adherits a l'Escola d'Oficis incorporant SEIC Training

La **Fundació UEA** continua avançant en la creació de la **xarxa de Centres adherits a l'Escola d'Oficis** amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats formatives i de talent dels diferents sectors empresarials de la comarca, en un context en què cada vegada costa més trobar professionals qualificats en professions tècniques i industrials i oficis arrelats, SEIC Training a Capellades és el nou centre adherit.

Aquest model formatiu en xarxa, vinculat a la realitat i expertesa empresarial, vol contribuir a prestigiar els oficis, fomentar vocacions industrials i apropar la formació

pràctica i especialitzada al territori, facilitant itineraris professionalitzadors adaptats a les necessitats reals de les empreses.

L'Escola d'Oficis de la Fundació UEA compta amb espais formatius propis, però creix a través d'una xarxa territorial de centres especialitzats adherits, formats per empreses i espais professionals que aporten coneixement tècnic, instal·lacions, maquinària i experiència real de sector. Un model que descentralitza l'activitat formativa, amplia l'oferta existent i apropa la formació a diferents punts de la comarca.

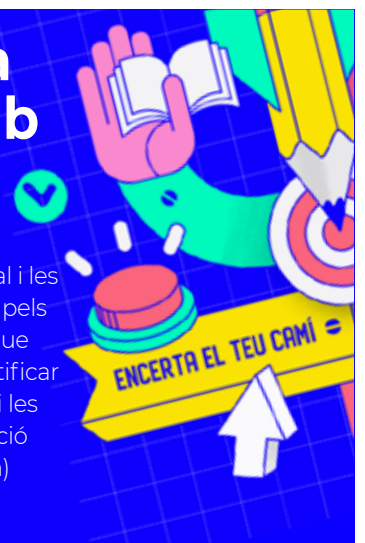
Amb un acord de col·laboració amb **SEIC Evo**, el centre SEIC Training passa a formar part de la xarxa com a centre adherit a l'Escola d'Oficis. SEIC Training és un espai formatiu industrial en el qual ja s'han desenvolupat algunes accions formatives com el curs de Manteniment mecànic nivell 1 la passada tardor o dos itineraris formatius al voltant de la mecànica paperera i el procés de pastes.

A través d'aquesta xarxa, la Fundació també vol posar a disposició d'empreses, entitats i organismes públics i privats nous espais i recursos per impulsar la formació pràctica, els oficis i la qualificació professional, amb la voluntat de convertir l'Anoia en un territori referent en talent industrial i formació professionalitzadora.



La Fundació UEA participa a la Fira de l'Ensenyament d'Igualada amb la iniciativa "Troba el teu camí"

La **Fundació UEA** va participar en la darrera edició de la Fira de l'Ensenyament d'Igualada acompanyant i orientant els joves que desconeixen el teixit empresarial i les oportunitats laborals que ofereix la comarca. Van parlar d'oficis, revisar els estudis pels que s'interessen, pensar en el futur, en seguir estudiant quelcom que remogui i que tingui sentit a l'Anoia, fent testos d'orientació i el joc "Troba el teu camí" per identificar oficis, feines i professions que s'alineen amb els interessos i la manera de ser dels i les joves. En aquesta ocasió la Fundació UEA va fer tàndem amb els serveis d'orientació d'Anoia Jove i Igualada Jove (Consell Comarcal de l'Anoia i Ajuntament d'Igualada) i va parlar també dels dubtes que a vegades sorgeixen quan estudiar es fa feixuc, compartint la campanya #ZeroAbandonament de la Fundació Bofill.



**SAVE
THE
DATE**

**Dijous
14/10
2026
18:00 h**

VINE!

Acte anual de la **Fundació UEA**

La Fundació UEA estableix relacions sòlides entre el món empresarial i la societat, promovent un ecosistema que impulsi la igualtat d'oportunitats. Amb accions, activitats i projectes que apropen la realitat empresarial del territori als col·lectius clau pel futur de la comarca, com són els i les joves, els centres educatius, les famílies i les persones en recerca de feina.



Mar Vila Dalmases guanya el Premi al Millor Treball de Recerca en Química de la Fundació UEA

La Fundació UEA atorga el Premi al Millor Treball de Recerca en l'àmbit de la Química 2026 a Mar Vila Dalmases, alumna de l'Institut Pere Vives Vich d'Igualada, pel seu treball «Cap a una adoberia circular: regeneració i reutilització d'aigua en el procés de curtició». El reconeixement es va lliurar durant la 21a edició dels Premis Igualada Recerca Jove, impulsats pel Campus Universitari Igualada-UdL amb la col·laboració de la Fundació UEA, l'Ajuntament d'Igualada, el CECI, l'Ateneu Igualadí i el Rotary Igualada.

El jurat va valorar especialment la qualitat i el rigor de la investigació presentada per Mar Vila Dalmases, destacant l'extens treball de camp realitzat, la profunditat de la recerca, la solidesa metodològica i la capacitat de desenvolupar una investigació ben estructurada i argumentada. El projecte aborda un dels grans reptes actuals del sector adober, plantejant solucions vinculades a la regeneració i reutilització de l'aigua en els processos de curtició des d'una perspectiva d'economia circular.

Aquest reconeixement és possible gràcies al compromís de deu empreses del sector químic de la comarca:



Quimser, Comercial Godó, Proquip, Apliclor, Atlas, Eminfor, ABC Global Solutions, Robinson Ventures, Teclim i Labin. Totes elles financen el premi i participen activament en el jurat encarregat de valorar els treballs.

Les escoles Dolors Martí, Les Passeres, Monalco, Acadèmia Igualada i Escola Àuria guanyen la 8a edició del Concurs de Química a l'Escola

La **Fundació UEA** celebra la vuitena edició del **Concurs de Química a l'Escola**, una iniciativa impulsada per les empreses de la sectorial **UEAQuímica** amb l'objectiu d'apropar la ciència i la química als infants i joves de la comarca de l'Anoia d'una manera pràctica, creativa i participativa. En aquesta edició, les escoles Dolors Martí, Les Passeres, Monalco, Acadèmia Igualada i Escola Àuria han estat les guanyadores d'un concurs que ha batut rècords de participació. En total, s'hi han presentat 32 vídeos elaborats per alumnat de 13 centres educatius de la comarca, convertint aquesta en l'edició amb més participació des de la seva creació.

La temàtica d'enguany, «Química en colors», convidava els participants a experimentar i descobrir fenòmens químics relacionats amb els colors presents en el nostre entorn. Els treballs presentats han destacat per la seva creativitat, la qualitat de les explicacions i l'entusiasme dels alumnes a l'hora de compartir els seus experiments.

El concurs és possible gràcies a la implicació de les empreses **Comercial Godó, Labin, Robinson Ventures, Quimser, Leather Química, Atlas, Blautech, Eminfor, Apliclor, Waterologies, ABC Global Solutions, Proquip, Simar, Bestreu, Teclim Química i Eurochem.** Amb el Concurs de Química a l'Escola, la Fundació UEA i les empreses del sector volen despertar vocacions científiques i apropar als més joves la realitat d'un sector estratègic per al territori.



Notes de premsa d'empreses

JORDI AGUILERA GASSÓ REP EL DIPLOMA DE MESTRE ARTESÀ ALS PREMIS NACIONALS D'ARTESANIA

ATCOR GERYMA PARTICIPA A LA BIEMH (BIENNAL INTERNACIONAL DE MÀQUINA-EINA)

LA VEU DE L'ANOIA, FINALISTA D'HONOR ALS PREMIS INTERNACIONALS AMIC COM A MILLOR MITJÀ DE PROXIMITAT EN CATALÀ

AC DISSENY GRÀFIC IMPULSA PROJECTES DE COMUNICACIÓ VISUAL PER A EMPRESES I ENTITATS



Jordi Aguilera Gassó, veí de la Pobla de Claramunt, ha estat reconegut com a Mestre Artesà en els Premis Nacionals d'Artesania. El president de la Generalitat, Salvador Illa, i el conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, li van lliurar el diploma en un acte organitzat pel CCAM.

Aguilera és la cinquena generació al capdavant de la Bòbila Aguilera, empresa centenària que va assumir l'any 2022. El seu inici va estar marcat per la defensa de la continuïtat de la bòbila davant l'ampliació de la C 15, un procés que va culminar amb la modificació del traçat i la preservació de l'activitat.

En aquests anys, Aguilera ha impulsat una etapa de renovació, col·laborant amb firmes d'arquitectura, projectes patrimonials i clients particulars, i consolidant-se com a referent en ceràmica artesanal. També ha apostat per un model de producció més sostenible, incorporant un sistema de cocció amb biomassa al 100%.

Per a ell, el reconeixement com a Mestre Artesà és "una mostra que l'esforç té recompensa i que la feina feta pot ser valorada des de les institucions". El guardó reforça la importància de preservar oficis tradicionals i garantir-ne el futur.

www.bobilaaguilera.com

Atcor Geryma va participar el passat mes de març en la 33a edició de la BIEMH (Biennial Internacional de Màquina-Eina), la fira internacional de referència en fabricació avançada. Durant els dies de certamen, l'empresa va rebre al seu estand la visita de nombrosos professionals del sector, als quals va presentar les solucions en transmissió electromecànica, tècnica lineal i moviments de precisió que ofereix de la mà dels seus partners Varvel, Sesame, Leantechnik, Niasa, TBI Motion, Reggiana Riduttori, WEG i KH Machinery.

La BIEMH va reunir 1.543 empreses exposidores i va atraure 39.063 visitants de prop de 65 països, consolidant-se un cop més com un dels principals punts de trobada internacionals per a la indústria i la innovació tecnològica.

Amb la seva participació a la BIEMH, Atcor Geryma reforça el seu posicionament com a partner de referència per a la indústria, apostant per solucions innovadores, eficients i adaptades a les necessitats dels fabricants i integradors industrials.

www.atcorgeryma.com

La Veu de l'Anoia ha estat distingida com a finalista d'honor en la categoria de millor mitjà de proximitat en català en el marc de la tercera edició del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat, celebrada la nit del dimarts 14 d'abril a Barcelona. Aquest reconeixement posa en valor la tasca periodística de La Veu de l'Anoia i la seva trajectòria com a mitjà de referència al territori, compromès amb la informació de qualitat, el servei a la ciutadania i la defensa del periodisme de proximitat en català. Els premis AMIC reconeixen precisament el compromís, la qualitat i la trajectòria de periodistes i editors de mitjans locals i de proximitat, tant en català com en l'àmbit europeu i internacional. En aquesta edició, La Veu de l'Anoia ha quedat finalista ex aequo amb el setmanari La Fura, editat al Penedès i al Garraf, en una categoria que ha tingut com a guanyador Pallars Digital. Ser reconeguts en uns premis d'abast internacional reforça el paper de La Veu de l'Anoia com a projecte periodístic arrelat a la comarca, però també amb voluntat d'excel·lència, innovació i servei públic. Aquesta distinció és, alhora, un estímul per continuar treballant amb rigor i proximitat, i una mostra del valor que tenen els mitjans locals a l'hora d'explicar la realitat més propera, generar cohesió i enfortir la vida democràtica del territori.

www.veuanoia.cat

AC Disseny Gràfic continua consolidant la seva trajectòria en els àmbits del disseny gràfic, la direcció d'art i la fotografia, després de més de 15 anys desenvolupant projectes per a empreses, comerços, institucions i entitats culturals del territori.

L'estudi, liderat per Anna Costa, treballa en projectes d'identitat visual, fotografia i comunicació gràfica, adaptant cada proposta a les necessitats de cada empresa i sector.

Durant els darrers mesos, l'estudi ha reforçat la seva col·laboració amb negocis i professionals que busquen millorar la seva comunicació i projectar una imatge més coherent i professional, tant en entorns físics com digitals.

AC Disseny Gràfic integra disseny, fotografia i direcció d'art per desenvolupa solucions gràfiques amb els valors, objectius i personalitat de cada marca.

www.acdissenygrafic.com

ÀURIA COMPAREIX AL PARLAMENT PER PROPOSAR MILLORES A LA FUTURA LLEI D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA



La tramitació de la futura Llei d'Economia Social i Solidària continua avançant al Parlament de Catalunya, amb una aprovació prevista a partir del segon trimestre de 2026. En aquest context, Àuria ha comparegut davant la Comissió d'Empresa i Treball per aportar la seva visió, valorar positivament el projecte de Llei i defensar un model econòmic centrat en les persones.

El gerent d'Àuria, Albert Piñol, ha destacat avenços com el reconeixement dels centres especials de treball, l'acció concertada i la compra pública social, però ha reclamat que la norma incorpori explícitament els Centres Especials de Treball d'Iniciativa Social, en línia amb la normativa estatal. "Els CETIS reinvertim el 100% dels resultats en la missió social i generem oportunitats reals per a les persones", ha afirmat Piñol. Àuria ha reiterat la seva voluntat de col·laborar amb les institucions per construir una llei ambiciosa, inclusiva i transformadora.

www.auria.org

PLASTNET INCORPORA UNA FURGONETA 100% ELÈCTRICA A LA SEVA FLOTA



A Plastnet continuen fent passos fermes cap a un futur més sostenible amb la incorporació d'una nova furgoneta 100% elèctrica a la seva flota.

Aquesta nova adquisició reforça el seu compromís amb una mobilitat més responsable, eficient i respectuosa amb el medi ambient. Des de Plastnet consideren que cada acció suma, i per això treballen dia rere dia per reduir l'impacte ambiental de la seva activitat i avançar cap a un model empresarial més conscient i sostenible.

A Plastnet no només ofereixen productes d'higiene i solucions d'embalatge adaptades a les necessitats dels seus clients, sinó que també aposten per una manera de fer responsable, alineada amb els valors de proximitat, qualitat i respecte per l'entorn. Des de Plastnet continuen evolucionant amb un objectiu clar: cuidar el planeta mentre cuiden el servei que ofereixen. Perquè a Plastnet son, i volen continuar sent, nets per naturalesa.

www.plastnet.cat

AMBIENS ES CONSOLIDA COM A PARTNER ESTRATÈGIC DE LES EMPRESSES EN LA SEVA TRANSICIÓ CAP A LA SOSTENIBILITAT



En un context empresarial marcat per la necessitat d'accelerar la transició ecològica i complir amb la normativa, cada vegada més exigent, Ambiens Consultoria s'ha consolidat com un partner de referència per a empreses que volen integrar la sostenibilitat de manera real i mesurable en la seva estratègia de negoci.

Ambiens desenvolupa la seva activitat en tres eixos principals: compliment normatiu ambiental, auditoria i report ambiental, economia circular i eficiència en ús de recursos. Un model de treball molt ben valorat per les companyies perquè les acompanya en tot el procés de transformació i garanteix resultats tangibles.

Per Ambiens, una estratègia ambiental ben plantejada permet a les empreses reduir els seus costos operatius, millorar l'eficiència en l'ús de recursos i, al mateix temps, reforçar la seva competitivitat.

www.ambiens.cat

YVETTE PONS, GUARDONADA COM A MILLOR PROFESSIONAL D'ESTÈTICA DE L'ANY 2026



La reconeguda especialista en estètica Yvette Pons ha estat distingida amb el premi a Millor Professional d'Estètica de l'Any 2026 en la gala dels Premis Professional Beauty Salon International Barcelona, celebrada el passat 26 d'abril a l'espai Mirabé (Barcelona).

Aquest guardó, considerat un segell d'excel·lència dins el sector, reconeix la trajectòria, la innovació i la dedicació dels professionals que destaquen en la indústria de l'estètica a Espanya.

La cerimònia va reunir els principals referents del sector en una vetllada dedicada a posar en valor el talent, la professionalitat i el creixement continu de la indústria.

Aquest reconeixement consolida la trajectòria de Yvette Pons i reforça el seu compromís amb la qualitat, la formació contínua i l'excel·lència en l'àmbit de l'estètica professional.

www.yvettepons.com

Notes de premsa d'empreses

AUTOMATISMOS ARAPIASA CONSOLIDA EL SERVEI DE TALL LÀSER PER A EMPRESES DE LA ZONA



Des d'Òdena, AUTOMATISMOS ARAPIASA continua reforçant la seva activitat industrial amb un servei cada vegada més demandat per empreses, tallers i professionals de la comarca: el tall làser i el plegat CNC de xapa metàl·lica. Després d'anys de trajectòria en el desenvolupament i fabricació d'equips a mida per al sector industrial, l'empresa ha consolidat aquesta línia de treball com una solució de proximitat per a aquells negocis que necessiten peces metàl·liques precises, funcionals i adaptades a cada projecte. El servei permet treballar amb materials com acer, acer inoxidable i alumini, oferint talls nets, acabats acurats i una gran versatilitat en la fabricació de peces úniques, sèries curtes, suports, components, estructures o elements metàl·lics a mida. Aquesta capacitat resulta especialment útil per a empreses que busquen agilitat, tracte directe i una resposta propra sense haver de desplaçar la producció fora del territori. En els darrers mesos, ARAPIASA també ha continuat reforçant el seu taller i la seva capacitat productiva, amb l'objectiu de donar resposta a treballs cada vegada més diversos i adaptar-se a les necessitats reals de cada client. Amb aquesta línia de servei, ARAPIASA vol seguir posant la seva experiència tècnica al servei del teixit empresarial local, oferint una resposta propra, flexible i orientada a la qualitat, tant per a projectes industrials com per a necessitats puntuals.

www.arapiasa.com/es/

L'ESTUDI CREATIU ENTREPARÈNTESIS ESTRENA NOVA WEB



L'estudi creatiu Entrepàrentesis ha estrenat una nova pàgina web que concentra l'experiència i la trajectòria desenvolupades des de l'any 2004, consolidant més de dues dècades d'activitat al servei d'empreses i marques. El nou espai digital, disponible a www.entrepàrentesis.net, neix amb l'objectiu d'oferir una visió més clara, actual i completa dels serveis i projectes que l'estudi ha desenvolupat al llarg dels anys.

La plataforma posa en valor l'especialització d'Entrepàrentesis en àrees estratègiques per al creixement empresarial, com ara el branding i la creació d'identitat corporativa, el disseny gràfic, el desenvolupament web, la producció audiovisual, la fotografia professional i la generació de continguts creatius. A més, l'estudi reforça la seva aposta per la innovació amb la incorporació d'eines d'intel·ligència artificial aplicades a la comunicació, el disseny i la creació de continguts, una línia de treball que permet optimitzar processos, ampliar possibilitats creatives i oferir solucions més eficients i competitives per a les empreses. Amb aquesta renovació digital, Entrepàrentesis reforça el seu posicionament com a soci creatiu per a empreses que busquen diferenciar-se, comunicar millor i generar valor de marca en un entorn cada vegada més digitalitzat.

www.entrepàrentesis.net

DIREXIS TGO MASATS PARTICIPA A LA VERTICAL MONTSERRAT 2026 I REAFIRMA EL SEU COMPROMÍS AMB LES CAUSES SOLIDÀRIES



El passat dissabte 16 de maig, un equip de treballadors i treballadores de DIREXIS TGO MASATS va participar a la Vertical Montserrat 2026 dins la categoria "Som un equip", una iniciativa esportiva i solidària celebrada a Montserrat.

La cursa, coneguda per la seva exigència física, s'emmarca dins del projecte solidari Bombers amb Causa, una iniciativa que recapta fons en benefici dels programes d'atenció a la infància en risc de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

Amb aquesta participació, DIREXIS reafirma el seu compromís amb les accions socials i solidàries, promovent valors com el treball en equip, la superació i la implicació amb el territori i les persones. La participació a la Vertical Montserrat ha estat també una oportunitat per donar visibilitat a una causa solidària de gran impacte social, contribuint a sensibilitzar sobre la importància de donar suport a projectes destinats a millorar la qualitat de vida d'infants i famílies en situació de vulnerabilitat.

Des de DIREXIS TGO MASATS es valora molt positivament la implicació dels participants i el suport rebut durant la jornada, en una experiència que uneix esport, solidaritat i compromís social.

www.tg.direxis.es/

LLUCIÀ JOIERS SELECCIONA PEDRES SEMIPRECIOSES A SRI LANKA PER A LA SEVA NOVA COL·LECCIÓ



Aquest mes de maig, Lucía Joiers ha viatjat a Sri Lanka amb l'objectiu de seleccionar personalment pedres semiprecioses per a la nova col·lecció de joies de la firma. Durant l'estada, la gemmòloga de la casa ha visitat tallers i centres d'extracció del país, escollint una a una cada pedra i valorant-ne la qualitat, la bellesa natural i la singularitat que caracteritzen les creacions de Lucía Joiers.

Les gemmes seleccionades seran treballades artesanalment al taller de la firma, on tradició, experiència i disseny es combinen per donar vida a peces úniques elaborades especialment per a cada client. Aquest procés, que integra la selecció directa d'origen i la manufactura local, garanteix l'autenticitat i l'excel·lència que defineixen la marca.

Amb aquest viatge, Lucía Joiers reafirma el seu compromís amb la qualitat, l'artesania i la traçabilitat de tots els materials, reforçant la voluntat de continuar oferint joies exclusives creades amb rigor, passió i respecte per l'ofici.

www.llucijoiers.com

ENGLISH & TEA CELEBRA 20 ANYS COM A REFERENT EN L'APRENENTATGE D'ANGLÈS A L'ANOIA



English & Tea celebra 20 anys consolidant un model innovador per aprendre anglès a l'Anoia. Fundada per Anna Vilarrubias amb la voluntat de crear "l'escola d'anglès que a ella li hagués agradat trobar", l'acadèmia aposta des dels seus inicis per aprendre gaudint, en un entorn proper i motivador.

Actualment, English & Tea compta amb tres centres — Igualada Verdaguer, Igualada Maragall i Capellades—, a més de la seva bookstore pròpia, i és l'única escola Cambridge Learning Partner de la Comarca. En aquests 20 anys, més de 1.500 alumnes han passat per les seves aules i actualment compta amb 700 alumnes actius.

La seva metodologia pròpia, combinada amb materials oficials Cambridge, ofereix resultats amb una sola classe a la setmana i un model diferencial: estona de treball a taula i estona al sofà compartint un te. L'escola ofereix formació per a infants des dels 3 anys, joves, adults i empreses, amb un posicionament centrat en aprendre, gaudir i créixer tant personalment com professionalment.

www.englishandtea.com

HMS NETWORKS FINANÇA LA BECA ANUAL D'UN ESTUDIANT DE FORMACIÓ PROFESSIONAL, MOSTRANT EL SEU COMPROMÍS SOCIAL



HMS Networks d'Igualada reforça el seu compromís social amb la col·laboració amb la Fundació Impulsa, una entitat dedicada a promoure la igualtat d'oportunitats entre joves amb talent en situació de vulnerabilitat. La fundació, creada el 2015 per un grup d'empresaris catalans, treballa per facilitar la continuïtat formativa i la inserció laboral a través d'un acompanyament integral.

En el marc d'aquesta aliança, HMS Networks ha finançat íntegrament la beca anual del curs 2025-2026 d'un estudiant de Formació Professional. Aquesta aportació inclou el suport econòmic, la dotació d'un equip informàtic i el seguiment acadèmic, professional i personal al llarg del curs.

Un dels elements clau del programa és la mentoria social que connecta el jove amb una persona voluntària que li ofereix orientació i suport periòdic. Aquesta iniciativa contribueix a potenciar el desenvolupament personal i professional dels participants amb el suport continu de la fundació.

www.hms-networks.com

VILASECA PRESENTA LA NOVA GAMMA DE PAPERS SOSTENIBLES DE TANCA PUBLICITÀRIA A LA FESPA 2026 DE BARCELONA



Més de 25.000 visitants i 500 expositors acreditats de més de cinquanta països es van donar cita durant quatre dies en una fira on es van presentar les últimes novetats en impressió i acabats, en tots els formats i materials. Aprofitant l'experiència i la magnífica rebuda a la fira Labelexpo d'octubre de l'any passat, Vilaseca tornava a una fira sectorial de repercussió mundial.

En aquesta ocasió, per presentar els seus productes d'alta qualitat professionals d'impressió en gran format; els suports per a pòster i cartelleria interior i exterior de la col·lecció Skyline: el paper Skyblue, amb un revers blau, resistent a la humitat i especialment dissenyat per a cartelleria exterior; l'Skylight, per a cartelleria interior i OPIs; i l'Écoblué, reciclable i amb base de paper reciclat. La participació en aquest tipus d'esdeveniments representa una nova manera d'entendre la comercialització dels seus productes i d'apropar l'empresa a les comercialitzadores de confiança i a una part del sector que des de fa molts anys confia en la paperera capelladina per als seus projectes professionals. Així mateix, és una manera de donar a conèixer Vilaseca com a empresa moderna i puntera davant de clients potencials d'arreu del món.

www.jvilaseca.es

IGUALADA INCORPORA UN NOU CENTRE DE DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL PER IMPULSAR EL TALENT EMPRENEDOR I LA FORMACIÓ IMMOBILIÀRIA



El Centre de Desenvolupament i Formació IAD Real Estate Anoia, ubicat al carrer Òdena, 86, ha obert les seves portes. Impulsat per Ferran Raja i Maria Àngels Alsina, neix amb la voluntat d'apropar a la comarca el model d'assessor immobiliari independent que promou IAD Real Estate, una xarxa internacional amb més de 18.000 professionals.

L'espai acull activitats formatives, sessions de mentoring i trobades de networking adreçades a persones interessades a créixer professionalment dins del sector immobiliari i desenvolupar nous projectes.

Amb aquesta obertura es reforça l'aposta pel talent local, l'emprenedoria i la creació de noves oportunitats professionals a l'Anoia. Segons Ferran Raja i Maria Àngels Alsina, "cada vegada més professionals busquen autonomia, flexibilitat i la possibilitat de construir el seu propi projecte".

www.iadespana.es

Notes de premsa d'empreses

UBRIQUE PREMIA XAVIER BADIA I EL CLÚSTER DE LA PELL COINCIDENT AMB L'AGERMANAMENT AMB IGUALADA



La fira "Bajo la Piel", organitzada per l'Ajuntament d'Ubrique, ha tingut enguany una forta vinculació amb Igualada, no només per la signatura de l'agermanament entre les dues ciutats, sinó també per diversos actes que han posat en valor la relació històrica i econòmica entre els dos territoris a través del sector de la pell.

En aquest marc, Ubrique ha reconegut dues figures clau del sector igualadí. D'una banda, Xavier Badia, de Curtidos Badia, ha rebut la distinció "Patacabra de honor" per la seva trajectòria i per més de tres dècades de relació professional amb la ciutat andalusa. Badia ha destacat la bona acollida rebuda i ha subratllat que el vincle entre Ubrique i Igualada va més enllà d'una empresa concreta, sinó que implica tota la indústria igualadina de la pell. D'altra banda, el Clúster de la Pell d'Igualada ha estat guardonat amb el premi "Embajadores de la piel", un reconeixement que posa en valor la col·laboració entre els dos pols productius.

www.leatherbarcelona.com

GRUP CARLES REP EL PREMI ENGINYERIA 2026: TRAJECTÒRIA EMPRESARIAL I CONTRIBUTIÓ AL DESENVOLUPAMENT DEL TERRITORI



Grup Carles ha estat distingit amb el Premi Enginyeria 2026 en la primera edició dels guardons impulsats pel Consell de Col·legis de Graduats i Enginyers Tècnics Industrials de Catalunya. El reconeixement, lliurat durant la Festa de Germanor del CETIM, posa en valor la trajectòria empresarial del grup, la seva contribució al desenvolupament econòmic i empresarial del territori i la tasca desenvolupada per l'àrea d'Enginyeria i Sostenibilitat. Amb més de 60 anys d'història, Grup Carles s'ha consolidat com una organització de referència en enginyeria, consultoria i serveis professionals, acompanyant empreses en els seus processos de creixement i transformació. El premi reconeix també la trajectòria de Pere Carles, president del grup, per la seva aposta pel talent, la formació i l'excel·lència professional. Durant l'acte, va recollir el guardó en nom de tot l'equip, destacant que és el resultat del compromís, la professionalitat i la vocació de servei de les persones que formen part de l'organització. La cerimònia va incloure també un dels moments més emotius de la vetllada quan el CEO de Grup Carles, Xavier Carles, va intervenir per repassar els orígens, els valors i la trajectòria de l'organització, culminant el seu discurs amb un homenatge a Pere Carles per la seva dedicació professional i personal al llarg de dècades. El reconeixement va ser rebut amb una llarga ovació per part dels més de 300 assistents.

www.grupcarles.com

ROSICH JEWELS PRESENTA WAVE MOANA, LA NOVA COL·LECCIÓ INSPIRADA EN L'OCÈA



Rosich Jewels presenta Wave Moana, una col·lecció de joies d'alta qualitat en or de 18 quirats. Inspirada en la immensitat de l'oceà, la força i el moviment de l'aigua, evoluciona a partir de Wave, col·lecció premiada de la firma, amb formes àmplies, ondulades i envoltants.

Les superfícies de Wave Moana recullen la llum canviant. La textura ratllada genera reflexos que recorden la llum sobre l'aigua i reforça la sensació de moviment de cada peça. El resultat és una col·lecció de caràcter, amb molta força visual, construïda a través de la brillantor i la dimensió.

"Amb Wave Moana volíem explorar una dimensió més escultòrica, amb gran força visual. Cada peça parteix d'un estudi precís de la forma, la proporció i la llum, per definir una col·lecció contundent, on el volum no es tradueix en pes.", explica Pere Rosich, director creatiu i tècnic de Rosich Jewels.

Wave Moana és una de les apostes més ambicioses de Rosich Jewels fins ara. Reuneix les joies de més volum creades per la firma, amb presència visual destacada que inclou anells i arracades disponibles en or groc, or rosa i or blanc.

www.rosichjewels.com

FIRANOIA SE CELEBRARÀ DEL 18 AL 20 DE SETEMBRE



Fira Igualada ha iniciat els preparatius de l'edició d'enguany de FirAnoia, la fira multisectorial de referència de la Catalunya Central, que se celebrarà del 18 al 20 de setembre a Igualada.

Durant tres dies, el Passeig Verdaguer acollirà una àmplia oferta comercial amb espais dedicats a diferents sectors. Seguint l'estructura de l'any passat, compartirà espai amb la fira d'Artesania i d'Antiguitats.

FirAnoia va un pas més enllà i ofereix una programació per a tots els públics. Els espais comercials conviuran amb una oferta cultural i d'oci per a tota la família.

Enguany, Fira Igualada commemora el seu 75è aniversari amb una programació especial. Després de ser protagonista de l'exposició Igualadíssim i de celebrar una gala commemorativa al Teatre Municipal de l'Ateneu Igualadí, l'entitat, clourà les celebracions el pròxim mes d'octubre amb una exposició retrospectiva sobre la seva trajectòria i la història de les fires de la ciutat.

www.firaigualada.org

CONSULTORIA EN GESTIÓ DE PROJECTES



La consultoria estratègica especialitzada en edificació particular i industrial reforça la seva oferta de serveis amb una proposta integral orientada a optimitzar la planificació, execució i control de projectes constructius. Aquesta iniciativa respon a la creixent necessitat de promotores, empreses i particulars de comptar amb suport expert per garantir l'eficiència i la viabilitat de les seves inversions. La consultoria estratègica especialitzada en edificació particular i industrial ofereix suport integral per garantir l'èxit dels projectes constructius, des de la fase inicial fins a la seva finalització. Els serveis inclouen el control i seguiment de pressupostos, la planificació i coordinació dels treballs, la contractació i supervisió d'empreses industrials, així com el control de certificacions i l'avaluació de costos durant l'execució de l'obra. A més, s'ofereix assessorament en la recerca i gestió de finançament per facilitar la viabilitat econòmica dels projectes i optimitzar les inversions dels promotors, empreses i particulars. Aquest acompanyament professional permet millorar la presa de decisions, reduir desviacions de termini i cost, i assegurar el compliment dels objectius de qualitat establerts per a cada projecte.

www.comsulting.es

POCH I RUANA OBTÉ LA CERTIFICACIÓ UNE 420001:2024



Poch i Ruana ha obtingut la certificació UNE 420001:2024, la norma específica per a assessories, gestories i despatxos professionals que acredita el compliment de requisits de qualitat, organització i bones pràctiques en la prestació dels seus serveis.

La firma igualadina és la primera de la Catalunya Central en obtenir aquesta certificació, atorgada per BSC Cert Europe després d'una auditoria externa.

"Obtenir aquesta certificació és el resultat d'un treball intens de tot l'equip", assenyala el director executiu de la firma, Josep Ruana, que remarca que aquest reconeixement "acredita la preparació del despatx per afrontar la complexitat creixent de l'entorn legal d'empreses i autònoms i per acompanyar-los en els processos de digitalització impulsats per l'administració, com VeriFactu, la factura electrònica B2B o els nous sistemes de registre horari".

Amb seus a Igualada, Barcelona i Piera, Poch i Ruana, fundada l'any 1989, ofereix solucions de gestoria i consultoria a més de 500 empreses i autònoms de l'Anoia, la Catalunya central i l'àrea metropolitana de Barcelona.

info@poch-ruana.com

LA CAMPANYA DE MECENATGE PLANTA SALUT SUPERA ELS 113.000 EUROS I FARÀ REALITAT UN HORT TERAPÈUTIC A L'HOSPITAL UNIVERSITARI D'IGUALADA



L'Hospital Universitari d'Igualada farà realitat el projecte Planta salut gràcies a una gran mobilització col·lectiva. La campanya de mecenatge ha aconseguit implicar empreses, entitats i ciutadania d'arreu de la comarca.

En total, s'han recaptat 113.314,28 euros que permetran transformar la terrassa de la Unitat de Recuperació Funcional en un hort i jardí terapèutic per a les persones ingressades.

La campanya ha comptat amb més de 200 donacions particulars, 32 col·laboracions d'empreses i entitats i set iniciatives solidàries. També ha rebut el suport de la Fundació "la Caixa", que ha aportat 28.856 euros.

El gerent del Consorci Sanitari de l'Anoia, Ignasi Riera, ha agraït el suport rebut i ha destacat que "aquesta campanya demostra que l'Anoia és un territori compromès amb la salut i el benestar de les persones".

Es preveu que les obres comencin aquest octubre i finalitzin durant el primer trimestre de 2027.

www.csa.cat/ca/

SOLÀ REUNEIX MÉS DE 500 PROFESSIONALS DEL SECTOR AGRARI A CALAF EN LES JORNADES "LA SEMBRA BEN FETA"

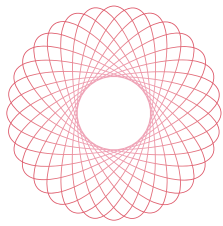


SOLÀ Maquinària Agrícola ha tancat amb èxit una nova edició de les jornades tècniques i pràctiques La sembra ben feta, una iniciativa que s'ha consolidat com un espai de referència per a agricultors, tècnics i professionals del sector agrari. Les dues sessions, celebrades els dies 22 i 28 de maig a les instal·lacions de l'empresa a Calaf, han aplegat més de 500 assistents procedents de diferents punts del territori.

Les jornades han combinat visites guiades a fàbrica, sessions tècniques especialitzades i demostracions de camp, permetent als participants conèixer les darreres innovacions de la companyia i veure en funcionament les sembradores MAGDA-NT, Vesta de relles i Velox.

Sota la premissa que una bona collita comença amb una sembra ben feta, l'activitat ha posat el focus en la importància d'aquesta fase per optimitzar el rendiment dels cultius. Segons la directora general de SOLÀ, Ginevra Solà, l'elevada participació confirma la voluntat del sector de compartir coneixement i avançar conjuntament davant els reptes de l'agricultura actual. Amb una llarga trajectòria i presència internacional, SOLÀ reafirma així el seu compromís amb la innovació, la transferència de coneixement i el desenvolupament d'una agricultura més eficient i sostenible.

www.solagrupo.com/ca/



FRAGRANCE SCIENCE

Creating feelings

Innovació, talent i olfacte: el model d'èxit de Fragrance Science

Els perfums no s'expliquen: es viuen i es recorden. Perquè una fragància no és només una composició química: és una forma de deixar empremta. Això ho sap molt bé el mestre perfumista, **Toni Cabal**, CEO també de **Fragrance Science**. Una de les fàbriques de perfums més grans d'Europa, i que s'ha instal·lat aquest 2026 al municipi de Castellolí.

La història de **Fragrance Science** comença molt abans que l'empresa tingui nom. Neix amb **Toni Cabal**, un mestre perfumista que va descobrir aviat que el món de les fragàncies no és només química: és emoció, memòria i identitat. Després de treballar durant anys en empreses internacionals del sector de la perfumeria i adquirir una ampla experiència en la indústria, **Toni Cabal** va decidir crear la seva pròpia empresa, detectant una oportunitat clara: oferint una manera diferent de fer les coses, capaç d'unir creativitat, coneixement científic una gran proximitat amb el client.

Fundada l'any 2004, **Fragrance Science** és una empresa especialitzada en la creació, desenvolupament i fabricació de fragàncies per a perfumeria fina, perfumeria industrial i de productes per la cura personal. Amb una clara vocació internacional des dels seus inicis, l'empresa ha experimentat un creixement sostingut que l'ha posicionat com un dels referents del sector, especialment als mercats d'Àfrica i l'Orient Mitjà, on avui és una de les companyies líders. "Hi ha hagut diversos moments clau. Un d'ells, va ser l'expansió del negoci a l'Orient Mitjà, que ens va permetre consolidar el nostre model de negoci internacional. Un

altre pas rellevant va ser la incorporació de dos robots d'última generació als nostres processos productius i de laboratori, que ens ha permès guanyar agilitat, precisió i eficiència, però sense perdre l'essència creativa que defineix la perfumeria. I finalment, la inauguració del nou campus a Castellolí, un projecte estratègic que reforça la nostra capacitat d'innovació, creixement i projecció internacional", afirma **Toni Cabal**, CEO de **Fragrance Science**.

Com a mostra d'aquesta projecció internacional, el 95% de la facturació de la companyia correspon a l'exportació; treballant amb les empreses fabricants més grans de l'Orient mitjà i del continent africà; i destacant per la seva gran capacitat d'entendre les particularitats culturals i olfactivas de cada mercat, un factor que s'ha convertit, alhora, en clau per al seu creixement internacional.

Des de **Fragrance Science** tenen el privilegi de col·laborar amb marques líders de diferents sectors i països: "Més enllà de noms concrets, el que més ens enorgulleix és haver contribuït a l'èxit de nombrosos llançaments que avui formen part de la vida quotidiana de milions de consumidors", apunta **Toni Cabal**, mestre perfumista i CEO de l'empresa.





El nou campus de FS a Castellolí referma l'excel·lència de l'empresa

Actualment, Fragrance Science disposa d'un equip de 200 treballadors. La inauguració de les noves instal·lacions de 23.000 m² a Castellolí representa un pas endavant decisiu en la trajectòria de la companyia. Es tracta d'una de les fàbriques de perfums més grans d'Europa, equipada amb tecnologia d'última generació i dissenyada per optimitzar processos, ampliar la capacitat productiva i reforçar el compromís amb la innovació i la qualitat. Aquest nou centre no només consolida el creixement de l'empresa, sinó que també reforça el seu arrelament al territori i la seva aposta per l'Anoia com a pol industrial i empresarial: "Castellolí ens ofereix un entorn privilegiat per a continuar creixent, amb espais pensats per potenciar la creativitat i la recerca. És molt més que una planta productiva: és un centre d'innovació que reforça el nostre compromís amb l'excel·lència i amb el territori de l'Anoia. Vam escollir Castellolí perquè comparteix els valors que ens defineixen: visió de futur, qualitat de vida, connexió amb l'entorn i capacitat de desenvolupament empresarial", detalla **Toni Cabal**, CEO de **Fragrance Science**.

Per a **Fragrance Science**, la innovació és un ingredient més de les fórmules que fan exitosa a la companyia: "La innovació és al centre de tot el que fem. Innovar no significa només crear noves fragàncies, sinó també millorar els sistemes de producció, incorporar tecnologies avançades, detectar tendències emergents i oferir respostes ràpides a les necessitats del mercat", afirma CEO de l'empresa.

Parellament, **Toni Cabal** també impulsa la seva pròpia firma de perfumeria niche sota el seu nom, Toni Cabal Perfums. Un projecte personal on explora la perfumeria d'autor amb total llibertat creativa, reafirmant la seva passió per l'art del perfum. Present a les perfumeries més exclusives d'Europa i de l'Orient Mitjà, la marca s'ha consolidat com una firma de referència dins el segment niche. Avui comparteix espai amb les grans marques internacionals de perfumeria d'autor, posicionant-se com a proposta creativa sòlida, sofisticada i altament valorada pels experts i amants del perfum.

Amb la passió, la innovació, la proximitat, l'excel·lència i el compromís com a valors —ingredients que configuren, en si mateixos, la fragància de la companyia—, **Toni Cabal** té clars els objectius a mig i llarg termini: consolidar **Fragrance Science** com una empresa de referència internacional en el sector, tot ampliant la seva presència global, reforçant la capacitat d'innovació, atraient talent i oferint solucions d'alt valor afegit per als seus clients.

Atlantic Devices

35 anys connectant la imatge digital amb el futur

Des del 1991, Atlantic Devices ha sabut evolucionar al ritme de la tecnologia esdevenint un soci de referència per al canal professional. Del software creatiu fins als ecosistemes audiovisuals amb IA, l'empresa manté intacte el seu ADN: innovació, especialització i proximitat.



Atlantic Devices, marca comercial de Post Print S.L., celebra enguany prop de 35 anys d'activitat en el sector tecnològic. Fundada el 1991, la companyia va néixer amb la voluntat de proveir els professionals de la imatge digital d'eines de software avançat per al disseny, la fotografia, el vídeo i els efectes especials. Des del primer moment, es va posicionar com a distribuïdor de valor afegit (VAD), orientant-se al mercat B2B i treballant estretament tant amb canals especialistes com amb fabricants internacionals.

Expansió internacional i diversificació

Amb el pas del temps, l'empresa ha experimentat diversos punts d'inflexió que han marcat la seva evolució. Durant els anys noranta, el seu catàleg estava centrat en programes i plug-ins creatius, així com en software de caràcter més lúdic. Tanmateix, l'arribada d'Internet i l'elevada pirateria van impulsar un gir estratègic cap al hardware creatiu. Productes com les tauletes Wacom®, els escàners Plustek® o les eines de gestió de color Pantone® van guanyar pes fins a representar el 80% de la facturació.

A partir de 2005, amb la digitalització de les aules i les sales de reunions, **Atlantic Devices** va reforçar la seva presència en els sectors educatiu i corporatiu. Pantalles, càmeres, sistemes d'àudio i solucions de streaming van passar a formar part del seu dia a dia, ampliant posteriorment l'oferta amb una línia consolidada de cartelleria digital i tecnologia LED de gran format. Paral·lelament, l'empresa ha expandit el seu abast territorial, operant a tot Espanya, Portugal i el Marroc, amb projectes puntuals a altres països europeus.

Innovar, anticipar-se i garantir resultats

El seu leimotiv es basa en una combinació d'innovació i fiabilitat. **Atlantic Devices** aposta per productes d'última generació, sempre avalats per marques reconegudes i un servei tècnic que garanteix resultats. Aquesta filosofia els ha permès avançar-se sovint al canal generalista i consolidar-se com a referent en especialització. En paraules d'Isidre Prat, CEO d'**Atlantic Devices**, "la confiança del client es construeix amb rigor tècnic i amb la capacitat d'anticipar-nos a allò que el mercat necessitarà demà."





www.atlanticdevices.com

atlantic devices

Equipament en Imatge Digital i Videoconferència



Actualment, l'empresa és reconeguda per la seva expertesa en àmbits com la imatge digital, la cartelleria digital, la captura d'imatge, la signatura electrònica, la videoconferència o els entorns educatius interactius. Aquesta especialització es combina amb una estructura àgil que els permet adaptar-se ràpidament a les necessitats del mercat. Amb una xarxa de més de 200 proveïdors de països com els Estats Units, Alemanya, el Regne Unit, la Xina o Taiwan, la flexibilitat és un dels seus grans actius diferencials.

En el camp educatiu, **Atlantic Devices** ofereix solucions com pantalles interactives de gran format, taules digitals, armaris inhibidors de mòbils o dispositius de captura

de firma. També ha impulsat projectes propis com les maletes multimèdia per a podcasts dins del programa TICDvision. En l'àmbit empresarial, destaca l'equipament de sales amb càmeres panoràmiques amb IA, sistemes d'àudio sense cables i plataformes de gestió integrades que permeten des de la reserva d'espais fins a la traducció simultània o l'enregistrament de sessions.

Entre les novetats del seu portafolis, sobresurten les solucions STEM amb robòtica i microscopis digitals, els murs interactius de gran format o els sistemes avançats per a sales de reunions i auditoris. En cartelleria digital, creix la demanda de pantalles exteriors amb bateria, equips d'alta lluminositat i panells LED interactius.



Per a l'empresa, les tecnologies audiovisuals s'han convertit en eines imprescindibles en qualsevol entorn professional o educatiu. Faciliten l'accés al coneixement, la col·laboració i la connectivitat, i la irrupció de la intel·ligència artificial no fa sinó reforçar aquesta tendència. De fet, la IA ja és present en molts dels dispositius que incorporen al seu catàleg. Tal com apunta **Isidre Prat**, CEO de l'empresa "la IA ja no és una opció de futur: és una realitat integrada en molts dels dispositius que distribuïm i que transforma la manera de treballar i aprendre."

Pel que fa al futur, **Atlantic Devices** identifica oportunitats en camps com la visualització LED, la holografia, la projecció 3D o la interpretació de veu. Tot i això, el sector també afronta reptes importants, com la competència de plataformes de venda en línia o la proliferació de productes

no homologats. En aquest context, la seva aposta per solucions professionals, sovint complexes i amb necessitats d'instal·lació, els proporciona una certa protecció davant la competència basada únicament en el preu.

Amb una sòlida base de clients formada per distribuïdors tecnològics, integradors, empreses de mobiliari, instal·ladors i licitadors públics, **Atlantic Devices** continua mirant endavant amb un objectiu clar: créixer en especialització i consolidar la seva marca pròpia TICDvision. Tot plegat, sense perdre l'essència que els ha portat fins aquí: entendre el mercat i avançar-se a les seves necessitats: "El nostre repte és continuar especialitzant-nos i aportar valor real en cada projecte, mantenint el control del producte i la proximitat amb el client", conclou **Isidre Prat**, CEO d'**Atlantic Devices**.

Oportunitats de negoci

Explora noves oportunitats de negoci per al teu èxit empresarial.

La UEA disposa d'una plataforma on els socis poden publicar ofertes amb descompte o altres anuncis com comprar o vendre una nau industrial, entre altres. Si vols gaudir d'aquests descomptes per a empreses, descobreix l'apartat B2B de la web de la UEA: www.uea.cat/opportunitats-de-negoci

Accedeix amb les teves claus de soci a: <https://socis.uea.cat/login/> Per a més informació sobre com publicar una oferta a bet@uea.cat

Compra / Lloguer

Indústria de l'Anoia busca disponibilitat de naus industrials de lloguer

Per donar resposta a una necessitat de creixement productiu d'una indústria ubicada a la comarca de l'Anoia, aquesta empresa cerca disponibilitat de naus industrials en règim de lloguer.

Concretament, els requeriments inicials serien els següents:

- Ubicació: comarca de l'Anoia, amb especial interès als municipis de la Conca d'Òdena.
 - Superfície: entre 1.000 m² i 1.500 m².
 - Alçada lliure mínima: entre 6 i 7 metres per facilitar l'accés i operativa de camions.
 - Equipament: disposar de pont grua amb capacitat mínima de 5 tones per a descàrrega i manipulació de material.
 - Ús previst: magatzem de xapa vinculat al creixement de la producció industrial.
 - Disponibilitat: incorporació prevista durant el mes de setembre.
 - Horitzó d'estada: projecte de llarg recorregut (mínim 3 anys).
- En aquest cas no és necessari disposar de moll de càrrega.

Contacte: Montse Soterias (montse@uea.cat)

Ofertes B2B

Descomptes per als socis de la UEA en venda, instal·lació i manteniment d'equips i sistemes PCI



Extintors Catalunya

Fins al 03/09/2026

931 355 448 / 621 242 814

info@extintorscompanys.com

10% Des descompte en grups a Sesoliveres i serveis de càtering



CAL BLAY

DES DE 1982

Fins al 02/10/2026

671 640 069

martam@calblay.com

40% de descompte en pòlissa del conveni col·lectiu



nationale nederlanden

Fins al 06/08/2026

658 017 136

Raquel.jorge@nnespana.com

GCTplus Group

Persones
de confiança

- ✓ Treball temporal
- ✓ Assessorament personalitzat
- ✓ Selecció de personal i contractació
- ✓ Formació
- ✓ Outsourcing / externalització de serveis

Avinguda Pau Casals, 36

08700, Igualada

93 515 57 00

igualada@gctplus.com

www.gctplus.com

L'ABC DE LA CALOR

CONSELLS PER TREBALLAR
AMB SEGURETAT

ADAPTAR

els horaris i les tasques,
amb pauses freqüents a
zones fresques.

BEUURE

aigua per evitar la
deshidratació, sense
esperar a tenir set.

COBRIR-SE

el cos amb roba transpirable
i protegir-se el cap. Fer ús
de protecció solar i ulleres



SI FA CALOR, PROTEGEIX-TE.
TROBA MÉS CONSELLS A
Treball.gencat.cat

a la feina **cap risc**



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
TOTHOM



Rehabilitació
Fisioteràpia
Medicina de l'esport

EPSILON PHYSIO
Sports Medical Center

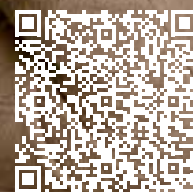
Tuset, 5 - Barcelona
93 414 44 74 - epsilonphysio.com



Implants dentals
amb 15 anys de garantia

CLÍNICA **B** BELODONTE
ODONTOLOGIA | CIRURGIA MAXIL·LOFACIAL

València, 211 - Barcelona
93 452 45 45 - belodonte.es



Tot el que
la teva
salut
necessita

CONDICIONS ESPECIALS
per a tots els membres de
l'Unió Empresarial de l'Anoia
als centres: Clínica Belodonte i
Epsilon Physio, i també amb la
contractació d'una assegurança
de salut d'MGC Mútua.

 **MGC** *mútua*
La Mútua dels Mutualistes

INFORMA'T!
93 414 36 00 - www.mgc.es